

IN BREVE

Lavoro con BAM! Strategie Culturali dal 2015 e dal 2018 ne sono socia. Come project manager mi occupo di consulenza strategica a organizzazioni culturali, soprattutto nell'ambito di comunicazione, digital strategy e progettazione di azioni di digital engagement, in un'ottica di coinvolgimento dei pubblici.

Sempre in questi ambiti, mi occupo di formazione, progettando e svolgendo docenze in presenza e online, basandomi su uno strumento per supportare le organizzazioni culturali nello sviluppo della propria digital strategy, ideato da studio Krause e tradotto in italiano e aggiornato da BAM!: il Digital Engagement Framework.

Come membro del CdA e della direzione di BAM! curo lo sviluppo strategico, la pianificazione e coordino la comunicazione della società.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

10/05/2015 – in corso

Project Manager e responsabile della comunicazione**BAM! Strategie Culturali Società Cooperativa, Bologna (Italia)**

- COORDINAMENTO E PROJECT MANAGEMENT - affiancamento nella gestione dei progetti e dei rapporti con i clienti, attività volte al rispetto dei tempi e dei costi di realizzazione di progetto
- DIGITAL E COMMUNICATION STRATEGY – Sviluppo di piani di comunicazione e digital strategy (Istituto poligrafico della Zecca di stato, Consorzio Reggia di Monza)
- CONTENT EDITING sviluppo di contenuti testuali per strumenti di comunicazione cartacei e web – mirati al racconto del brand, con attenzione alle diverse tipologie di interlocutori (Meis – Museo Nazionale dell'Ebraismo Italiano e della Shoah, Museo Archeologico Nazionale di Ferrara, Museo di Casa Romei, Museo della Ceramica di Savona, Reggia di Caserta).
- WEB E SOCIAL MEDIA – pianificazione strategica; elaborazione contenuti e gestione quotidiana account social per diversi clienti (Gallerie Estensi, RavennAntica, Collezione d'arte UBI Banca, Museo della Ceramica di Savona, Fuoricinema Festival).
- ACCESSIBILITÀ - competenze nel campo della comunicazione accessibile nel settore culturale, grazie a formazione specifica e alla partecipazione a progetti come "Video accessibili per il Museo di San Marco a Firenze", "Revelland", "Il concerto che vorrei".

Docente / formatrice

10/05/2015 – in corso

BAM! Strategie Culturali Società Cooperativa, Bologna (Italia)

- Ideazione e svolgimento di moduli di formazione relative a tematiche legate alla progettazione culturale e alla digital strategy per il settore culturale per enti di formazione, atenei universitari e organizzazioni culturali – UniBO, UniFE, RCS Academy, IED Torino, Fondazione Fratelli Alinari, Fondazione Ducati, Piemonte dal Vivo, settore cultura del Comune di Bologna, settore cultura del Comune di Imola, Enfap Emilia-Romagna, Sida Group, CRPC Corso di Perfezionamento per Responsabili di Progetti Culturali di Fondazione Fitzcarraldo

Digital strategist e Social media manager

01/11/2019 – in corso

ROBOT Festival

WEB E SOCIAL MEDIA – elaborazione digital strategy per i canali online del Festival; content curation, pianificazione e gestione quotidiana account social; copertura social eventi live.

PDF Eraser Free

01/08/2009 – in corso

Socio fondatore e addetta comunicazione e didattica

Centro Studi Dante Bighi, associazione culturale APS, Copparo - Fe (Italia)

- RISCOPERTA E VALORIZZAZIONE della figura del graphic designer Dante Bighi e catalogazione e cura espositiva del suo lascito artistico
- PROGRAMMAZIONE CULTURALE all'interno di Villa Bighi (mostre temporanee, performance artistiche musicali e teatrali, conferenze, visite guidate e laboratori didattici)
- PROGRAMMAZIONE ARTISTICA - recruitment degli artisti, cura critica, fundraising,
- COMUNICAZIONE - ufficio stampa, media relation, social media strategy e content management
- SVILUPPO WEB - realizzazione nuovo sito web www.dantebighi.org su piattaforma wordpress: ideazione, sviluppo dell'infrastruttura e produzione dei contenuti

01/01/2016 – 2020

Responsabile ufficio stampa e web e social media manager

Le Pagine Soc. Coop, Ferrara (Italia)

- UFFICIO STAMPA – stesura e invio periodico di comunicati stampa, definizione media list e gestione delle media relation
- WEB E SOCIAL MEDIA – lancio, pianificazione e gestione quotidiana Pagina Facebook, supporto nella definizione del nuovo sito corporate e produzione contenuti periodici per sezione news

21/10/2014 – 20/04/2015

Addetta marketing – Responsabile ufficio stampa e digital PR

Schüco Pws Italia, Stanghella - PD (Italia)

- MARKETING - attività di analisi dei competitor, supporto nello sviluppo di strategie e attività mirate alla brand awareness, a un miglior posizionamento del marchio sul panorama nazionale e alla fidelizzazione dei clienti
- DIRECT MARKETING - realizzazione e invio newsletter DEM con MailChimp, gestione CRM
- UFFICIO STAMPA – monitoraggio quotidiano della rassegna stampa stesura e invio comunicati stampa, definizione media list e gestione delle media relation
- PIANIFICAZIONE CAMPAGNE WEB E STAMPA - media buying e contatti con concessionarie
- SOCIAL MEDIA - gestione e pianificazione account social aziendali (Facebook, LinkedIn, Twitter, Google+)
- ORGANIZZAZIONE EVENTI – progettazione e segreteria organizzativa

02/03/2010 – 17/10/2014

Account Manager, Project Manager, Technical writer

Segest Spa, Società di Comunicazione e Relazioni Pubbliche, Ferrara (Italia)

- COMUNICAZIONE - Sviluppo Progetti di Comunicazione e Digital PR, dalla creazione dell'immagine coordinate allo sviluppo di attività di analisi dei competitor, mappature e attività di RP per il posizionamento, realizzazione ed elaborazione contenuti per strumenti come brochure, depliant di progetto, newsletter cartacee e online.
- UFFICIO STAMPA – content curator per attività di ufficio stampa, organizzazione conferenze stampa, media relation (Autostrade per l'Italia, Enel, Hera Spa, Idrovia Ferrarese)
- DIGITAL PR e gestione Social Network per sviluppo del brand e posizionamento (LT Multimedia: Alice Cucina, Leonardo e Marcopolo tv)
- ORGANIZZAZIONE EVENTI – supporto nelle attività di segreteria organizzativa (Hera Spa)

01/10/2012 – 31/12/2016

Blogger e collaboratrice occasionale

Estense.com, Ferrara (Italia)

Gestione di un [blog](#) all'interno della testata online più cliccata della provincia di Ferrara

29/11/2009 – 28/02/2010

Servizio Civile Nazionale

Biblioteca Comunale, Copparo - Fe (Italia)

- Front office: prestiti, assistenza agli utenti.
- Back office: catalogazione con 'Opac-sebina', progettazione e realizzazione attività didattiche, gestione pagina Facebook.

01/06/2007 – 30/06/2007

Tirocinio curricolare

Comune di Copparo, Copparo - Fe (Italia)

Cura e all'allestimento della mostra 'Giornale intimo del figlio di casa. 30 opere scelte della collezione Dante Bighi' c/o Torre Estense di Copparo, settembre-ottobre 2007.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/03/2009 – 30/11/2009

Corso Wordpress online

Academy Studio Samo - Bologna

Per la realizzazione di siti professionali e aziendali con WordPress. Dall'installazione, la gestione e utilizzo della piattaforma, fino agli aspetti pratici della costruzione di un sito web mobile friendly.

01/03/2009 – 30/11/2009

Master in Cultural Management

Musec - Master in Economia e Management dei Musei e dei Servizi culturali, Ferrara (Italia)

Diretto dai Professori Fabio Donato e Anna Maria Visser presso le Facoltà di Lettere e Filosofia ed Economia dell'Università degli Studi di Ferrara - Management delle organizzazioni culturali, del patrimonio culturale e al imprese del settore culturale e creativo.

01/2006 – 01/2009

Laurea Magistrale in Storia dell'arte / 'Curatore di arte contemporanea'

110 e lode / 100

Università di Roma 'La Sapienza', Facoltà di Scienze Umanistiche, Roma (Italia)

Tesi conseguita con il Prof. Claudio Zambianchi, intitolata *La collezione di Arte Contemporanea "Dante Bighi" a Copparo*.

09/2002 – 12/2005

Laurea Triennale in Arti dell'Immagine della Musica e dello Spettacolo, curriculum storico-artistico

110 e lode / 110

Università degli Studi di Ferrara, Facoltà di Lettere e Filosofia, Ferrara (Italia)

Tesi conseguita con la Prof.ssa Francesca Cappelletti dal titolo: *Il completamento della decorazione della chiesa di San Paolo tra fine Cinquecento e inizio Seicento*

09/1997 – 06/2002

Diploma di Licenza Classica - sperimentazione linguistica

94/100

Liceo Classico "L. Ariosto", Ferrara (Italia)

Diploma di Licenza Classica - sperimentazione linguistica (inglese, francese e tedesco).

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	B1	B1	B2
francese	B1	B2	B1	B1	A1
tedesco	A2	A2	A1	A1	A1

Livelli: A1/A2: Livello base - B1/B2: Livello intermedio - C1/C2: Livello avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

Spiccate doti comunicative, attitudine all'utilizzo creativo del linguaggio nello sviluppo di storytelling e spirito di iniziativa affinati in oltre 4 anni di esperienza in una società di comunicazione in cui ho gestito attività di progettazione e rapporti diretti con il cliente, lungo tutta la fase operativa del progetto.

PDF Eraser Free

Competenze organizzative e gestionali

Predisposizione al lavoro di gruppo, capacità di adattamento e problem solving, collaborazione e flessibilità in contesti differenti, formazione e coordinamento delle risorse impegnate in un progetto. Ho esperienza come Project Manager di progetti esecutivi nell'ambito della comunicazione e delle RP. Penso che la possibilità di muoversi e conoscere nuove realtà, in ambito professionale, siano un valore aggiunto e sono positivamente predisposta agli spostamenti.

Competenze professionali

- Media relation e ufficio stampa specializzato
- Marketing: ideazione di attività volte alla promozione, posizionamento e reputazione di un prodotto o di un marchio a partire da analisi di contesto e dei pubblici per arrivare ad azioni complesse di engagement dei pubblici
- Content editing e technical writing per il web e per strumenti di comunicazione cartacei
- Digital PR e Gestione Social Network nell'ambito di promozione di eventi artistici e culturali

Competenze informatiche

- Wordpress avanzato (realizzazione completa di un sito web che non richieda competenze di programmazione)
- Utilizzo di pacchetto Microsoft Office
- Principali tool di gestione, programmazione e monitoraggio dei social network (META Business Manager, Fanpage Karma, Canva, Hootswite, Tweetdeck...)
- Utilizzo di software per il project management (Slack, Trello)
- Utilizzo di piattaforme cloud per la condivisione di materiali (Google Drive e Dropbox)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali."

Consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni previste dall'art.76 del dpr 445/2000, dichiaro che le informazioni riportate nel curriculum vitae di cui sopra, corrispondono a verità. RIF. DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (ART.46 E 47 DEL DPR 445/2000)

Ferrara, 2 maggio 2025