

# MICHELA GABRIELI

Progettista della comunicazione | Service design | Marketing & Innovazione digitale nella PA

## PROFILO

Progettista della comunicazione con oltre 15 anni di esperienza nell'innovazione digitale del settore pubblico. Specializzata in strategie di comunicazione, marketing e service design, aiuto istituzioni e organizzazioni a trasformare bisogni complessi in soluzioni chiare, efficaci e centrate sulle persone. Integrità, visione strategica e capacità di confronto diretto guidano il mio approccio a ogni progetto.

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### **Libera professionista – Consulente in comunicazione, marketing e formazione | 01/2024 – oggi**

- Supporto Intellera Consulting per Ministero della Salute, Regione Lazio ed Emilia-Romagna (progetti NSIS e FSE 2.0) nella definizione di strategie di comunicazione e nel coordinamento di attività di formazione.
- Docenze sulla trasformazione digitale dei servizi pubblici.
- Consulenze per organizzazioni internazionali di interoperabilità

### **Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per la Trasformazione Digitale | 11/2020 – 12/2023**

- Ideato e guidato la strategia di promozione e adozione di Design System .Italia.
- Coordinato l'avvio della comunicazione nazionale del Fascicolo Sanitario Elettronico 2.0 (oltre 14.000 iniziative territoriali).
- Redatto piani strategici e linee operative nazionali di comunicazione.
- Contribuito alla strategia di comunicazione di PA Digitale 2026 (fondi PNRR).

### **Consorzio Arsenal.IT – Responsabile area Service Design, comunicazione e marketing | 02/2012 – 10/2020**

- Coordinato team multidisciplinare per il progetto "Sanità km zero" (servizi sanitari digitali).
- Sviluppato user experience, touchpoint e nuove funzionalità.
- Ideato e diretto campagne di marketing sociale e comunicazione sanitaria regionale.

- Progettato percorsi formativi per operatori sanitari e iniziative di cultura digitale per cittadini.

## **ISTRUZIONE**

- 🎓 Master in Marketing & Communication Management – Il Sole 24 Ore (2012)
- 🎓 Spec. post-laurea in Marketing e sviluppo nuovo prodotto – Fondazione CUOA (2005)
- 🎓 Laurea in Relazioni Pubbliche – Università di Udine (2002) – 110/110

## **PREMI E RICONOSCIMENTI**

- 🏆 Premio nazionale Innovatore 2017 – Categoria “Comunicazione con cittadini ed utenti” (Club Innovatori Sanità km zero).

## **DOCENZE SELEZIONATE**

- Fondazione Einaudi – Progettazione siti web della PA (2024)
- Formez PA – Coordinatrice corsi su qualità dei servizi digitali e progettazione siti web comunali (2021-2023)
- Politecnico di Milano – Docenza su disegno partecipato dei servizi sanitari digitali (2018)
- Università di Padova – Seminari su sanità digitale (2015-2017)

## **COMPETENZE**

- Comunicazione e marketing: strategie, marketing sociale, relazioni istituzionali
- Service design & UX: progettazione centrata sull'utente, co-design, percorsi di formazione
- Gestione progetti: coordinamento team, pianificazione operativa, stakeholder engagement
- Soft skills: visione strategica, problem solving, affidabilità, leadership collaborativa

## **LINGUE**

- Italiano: madrelingua
- Inglese: B2 (intermedio)
- Spagnolo: C2 (eccellente)