



**ALLEGATO 1)**

Al Direttore del Dipartimento di SCIENZE AZIENDALI

Il/La sottoscritto/a CHIARA GIULIA DE LEO

CHIEDE

di partecipare alla valutazione comparativa per titoli relativa all'affidamento di un incarico di lavoro autonomo occasionale ai sensi e per gli effetti dell'art. 2222 e ss. del c.c. per le esigenze di Raccolta dati finalizzata alla realizzazione di un database delle relazioni di "interlocking directorate" dei membri dei consigli di amministrazione delle startup innovative italiane, con un focus in particolare ai temi della diversità di genere, età e status migratorio.

A tal fine dichiara sotto la propria responsabilità, che tutto quanto indicato, nella presente domanda corrisponde al vero, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n. 445/2000:

COGNOME

DE LEO

NOME

CHIARA GIULIA

DATA DI NASCITA

28.02.1992

LUOGO DI NASCITA

LOS ANGELES

PROV

USA

RESIDENTE A

MILANO

PROV

MI

CAP

20131

VIA

VIA VALLAZZE

N.

109

CITTADINANZA ITALIANA

☒

NO

CITTADINI UE: cittadinanza

CITTADINI extra UE: cittadinanza



ISCRIZIONE LISTE ELETTORALI (Solo per i cittadini italiani)

|                                     |
|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> |
| NO                                  |

Comune: MILANO Perché \_\_\_\_\_

CONDANNE PENALI (a)

|                                     |
|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> |
| SI                                  |

Quali \_\_\_\_\_

TITOLO DI STUDIO:

➤ Ordinamento previgente: \_\_\_\_\_  
Rilasciato da Università di \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_

|                    |  |       |
|--------------------|--|-------|
| Conseguito in data |  | Voto: |
|--------------------|--|-------|

➤ Nuovo ordinamento: LAUREA SPECIALISTICA IN STORIA DELL'ARTE  
appartenente alla Classe di laurea specialistica/magistrale LM-89

Rilasciato da Università di COURTAULD INSTITUTE OF ART; Paese REGNO UNITO

|                    |            |             |
|--------------------|------------|-------------|
| Conseguito in data | 05.07.2025 | Voto: MERIT |
|--------------------|------------|-------------|

- di NON essere parente o affine (fino al quarto grado compreso) con un professore appartenente alla struttura che richiede la stipula ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo;
- ottima conoscenza della lingua inglese;
- adeguata conoscenza della lingua italiana (se cittadino straniero);
- di non avere procedimenti penali pendenti tali da determinare situazioni di incompatibilità con l'incarico da espletare. In caso contrario indicare quali: \_\_\_\_\_
- di dichiarare nel curriculum allegato all'istanza di partecipazione i titoli che si intendono presentare ai fini della loro valutazione.

Essere portatore di handicap

|    |
|----|
| SI |
|----|



e avere necessità del seguente ausilio \_\_\_\_\_

11. di eleggere il proprio domicilio per le comunicazioni in merito a questa selezione in

|                  |                              |      |     |     |       |
|------------------|------------------------------|------|-----|-----|-------|
| VIA              | VALLAZZE                     | N.   | 109 |     |       |
| COMUNE           | MILANO                       | PROV | MI  | CAP | 20131 |
| TELEFONO         |                              |      |     |     |       |
| CELLULARE        | +393928720732                |      |     |     |       |
| INDIRIZZO E-MAIL | chiaragiulia.deleo2@unibo.it |      |     |     |       |

PRESSO \_\_\_\_\_

Modalità operativa e SW per il colloquio \_\_\_\_\_

Il/la sottoscritto/a allega alla presente istanza copia fotostatica di un valido documento di identità in corso di validità.

Il/La sottoscritto/a esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto D.Lgs. 196/2003 per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Data, 01.09.2025

Firma *Chiara Giulie De Leo*

Allega alla presente istanza il proprio curriculum vitae datato e sottoscritto e dichiara che tutto quanto in esso indicato corrisponde al vero ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000 e che le eventuali fotocopie allegate sono conformi all'originale ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000.

Data, 01.09.2025

Firma *Chiara Giulie De Leo*



ALLEGATO 4)

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome

**DE LEO, CHIARA GIULIA**

Indirizzo

**109, VIA VALLAZZE, 20131, MILANO**

Telefono

**+393928720732**

Fax

E-mail

**chiaragiulia.deleo2@unibo.it**

Nazionalità

Italiana, Americana

Data di nascita

28, FEBBRAIO, 1992

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Marzo 2025 - corrente

**Alma Mater Università di Bologna, Via Zamboni, 33, 40126 Bologna BO, Italia**

Università e ricerca

**Borsista di Ricerca**

Analisi e raccolta dati, scrittura report e articoli, per il progetto di DiSA Art Project presso il dipartimento di scienze aziendali

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Ottobre 2020 – Gennaio 2025

**Alma Mater Università di Bologna, Via Zamboni, 33, 40126 Bologna BO, Italia**

Università e ricerca

**Dottoranda borsista (Management) & Ricercatrice per progetto europeo UNCHARTED**

Analisi e raccolta dati, scrittura report e articoli, coordinamento partner internazionali

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Ottobre 2022 – Settembre 2025

**Alma Mater Università di Bologna, Via Zamboni, 33, 40126 Bologna BO, Italia**

Università e ricerca

**Teaching Assistant corsi Business Strategy & Corporate Strategy**

Preparazione esami, supervisione lavori di gruppo



- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Agosto 2016 – Ottobre 2020

**Finarte Auctions, Via dei Bossi 2, Milano**

Culturale

**Responsabile Marketing & Comunicazione, Contratto a tempo indeterminato**

Preparazione campagne pubblicitarie, media buying, newsletter, relazioni con la stampa, organizzazione opening, aste ed eventi

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Settembre 2017 – Settembre 2018

**Università Bocconi, Via Sarfatti 25, Milano**

Università e ricerca

**Academic Fellow**

Teaching assistant per i corsi di Organizzazione Aziendale, Metodi Quantitativi e Fashion Management

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Settembre 2017 – Settembre 2018

**Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano**

Università e ricerca

**Teaching Assistant corso di Arts Management**

Supporto in aula, supervisione lavori di gruppo

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Settembre 2017 – Ottobre 2022

**GAMeC & Accademia Carrara Bergamo, Via San Tomaso, 53, 24121 Bergamo BG, Italia**

Culturale

**Educatrice Museale**

Gestione Laboratori artistici e visite guidate

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Aprile 2016 – Giugno 2016

**Peggy Guggenheim Collection, Dorsoduro, 701, 30123 Venezia VE, Italia**

Culturale

**Education Intern**

Organizzazione eventi, laboratori artistici e visite guidate

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Gennaio 2016 – Marzo 2016

**Fondo Ambiente Italiano, Via della Cavallerizza 2, Milano**

Culturale

**Research Intern**

Ricerca sui beni artistici del fondo

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

Settembre 2015 – Gennaio 2016

**Center for Italian Modern Art, 421 Broome Street, 4th floor, New York, NY 10013**

Culturale



- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ALTRA LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Capacità e competenze relazionali

Capacità e competenze organizzative

## Development Intern

Fundraising & marketing

2020-2025

Alma Mater Studiorum Università di Bologna & The University of Edinburgh (UNA Europa)

Management, organizzazione aziendale, metodi qualitativi e quantitativi

**Doppio Dottorato di ricerca (PhD) in Management & Certificato Dottorato UNA Europa**  
EQF-10

2014-2015

Courtauld Institute of Art

Storia dell'Arte

**M.A. Storia dell'Arte (Laurea specialistica)**  
EQF-9

2011-2014

Università Commerciale Luigi Bocconi

**Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione**

Laurea Triennale

EQF-7

INGLESE, ITALIANO

FRANCESE

ECCELLENTE

BUONA

BUONA

Collaborazione con gruppi di ricerca, collaborazioni con università internazionali, supervisione/supporto agli studenti sia nazionali che internazionali.

Capacità di organizzazione per ricerca quantitativa e qualitativa, budgeting, organizzazione di aste ed eventi, gestione fornitori, gestione gruppo, gestione campagne pubblicitarie e



|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | comunicazione istituzionale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| CAPACITÀ E COMPETENZE<br>TECNICHE                                       | Nvivo, MaxQDA, Qualtrics, SPSS, Stata, R, Pacchetto Office, Wordpress, Zoom, Canva, Mailchimp, In-Design                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| CAPACITÀ E COMPETENZE<br>ARTISTICHE                                     | Design di grafiche per pubblicità e cataloghi e siti web, scrittura comunicati stampa e visite guidate su collezioni museali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE                                             | Ricerca di management, interviste qualitative, raccolta dati qualitativi e quantitativi, presentazioni accademiche e insegnamento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| PATENTE                                                                 | Patente B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>PUBBLICAZIONI, WORKING<br/>PAPER, PRESENTAZIONI IN<br/>CONGRESSI</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| PUBBLICAZIONI                                                           | <p>Salvemini, S., Pirotti G.B., Perin, G, De Leo, C.G. (2022). La tutela della creatività degli chef nel settore dell'Haute Cuisine. <i>ECONOMIA &amp; MANAGEMENT: la rivista della Scuola di Direzione Aziendale dell'Università L. Bocconi</i>, ISSN-e 1120-5032, Nr. 3, 2022, p. 106-111</p> <p>Lena, A.P., Cunsolo, F.P., De Leo, C.G. (2024). Moving beyond the collective oblivion of the Italian colonial past. <i>MUSEUM, MATERIALS AND DISCUSSIONS</i>, 1(2), 97-113 [10.6092/issn.3034-9699/20195]</p> |



## WORKING PAPERS

De Leo, C., Boari, C., No way to go but digital: narratives, materiality, and the institutionalization of digital transformation in the museum field (Target Journal: Administrative Science Quarterly)

De Leo, C., Embroidering legitimacy and fabricating collective myths: the role of materiality and visibility in legitimation processes (Target Journal: Organization Science)

De Leo, C., The medium is the message: the interplay of discourse, meaning, and materiality in museums digital transformation (R&R: special issue on interdisciplinarity in management research, Journal of Management Studies)

De Leo, C., Jones, C., From the "white cube" to the "hypercube": professionals, new technologies, and materiality (Target journal: Academy of Management Journal)

Ferri, P., Napolitano, S., De Leo, C., Making Museums Comparable: Commensuration Work in a Decentralized Accreditation System (Under review: Financial Accountability & Management)

De Leo, C., Museums and web 3D VR tours in the times of COVID-19: An empirical study on visitors' behavioral intentions (data collection and analysis completed)

De Leo, C., Gaavar, R., Being a woman (still) matters: 50 years of theories of gender in organizations, a bibliometric analysis (initial bibliometric analysis completed)

De Leo, C., Challenging the prototype of the super-woman "having it all": a social identity theory approach to gender inequality in organizations (research proposal)

## CONGRESSI

2025 AoM Conference, Copenhagen, OMT Division

De Leo, C., Jones, C., From the white cube to the hypercube: professionals, new technologies and materiality

2025 16th PROS conference, Eretria

De Leo, C., Jones, C., From the white cube to the hypercube: professionals, new technologies and materiality

2025 10th Creative Industries Conference, Pavia

De Leo, C., Jones, C., From the white cube to the hypercube: professionals, new technologies and materiality

2025 Organizing Creativity – Transalpine Paper Development, Berlin

De Leo, C., Jones, C., From the white cube to the hypercube: professionals, new technologies and materiality

2024 AoM Conference, Copenhagen, OMT Division

De Leo, C., The medium is the message: discourse, meaning and materiality

2024 EGOS, Milan

De Leo, C., Jones, C., From the white cube to the hypercube: professionals, new technologies and materiality

2024 Organizing Creativity – Transalpine Paper Development Workshop, Reggio Emilia

De Leo, C., Jones, C., From the white cube to the hypercube: professionals, new technologies and materiality

2023 8th Creative Industries Conference, Fontainebleau



De Leo, C., Embroidering legitimacy: exploring the interplay of materiality and visuality in times of turbulent institutional change

2023 EGOS, Cagliari

De Leo, C., Embroidering legitimacy: exploring the interplay of materiality and visuality in times of turbulent institutional change

2023 EURAM, Dublin

Ferri, P., Napolitano, S., De Leo, C., Bridging logics of evaluations for state and regional museums

2023 10th Annual Strategy Writing Workshop, Edinburgh

De Leo, C., Embroidering legitimacy: exploring the interplay of materiality and visuality in times of turbulent institutional change

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

#### ALLEGATI

- ATTESTATO DI COMPARABILITÀ LAUREA SPECIALISTICA
- AWARD LETTER DOTTORATO
- DOCUMENTI IDENTITÀ
- ELENCO TITOLI

DATA

01.09.2025

*Chara Giulie De Leo*

Firma

# ATTESTATO di COMPARABILITÀ

REFERENCE N. 5e32d9a2b8b1d1020d2990a3

DATA 02/03/2020

## CARATTERISTICHE DEL TITOLO DI STUDIO

|                                               |                                   |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------|
| NOME DEL POSSESSORE:                          | Chiara Giulia DE LEO              |
| DATA DI NASCITA:                              | 28-02-1992                        |
| NOME DELLA QUALIFICA:                         | Master of Arts in History of Arts |
| ANNO DI RILASCIO:                             | 2015                              |
| PAESE DI RILASCIO:                            | Regno Unito                       |
| ISTITUZIONE CHE HA RILASCIATO IL TITOLO:      | University of London              |
| STATUS DELL'ISTITUZIONE:                      | Riconosciuta                      |
| ISTITUZIONE DOVE SONO STATI SVOLTI GLI STUDI: | Courtauld Institute of Art        |
| NATURA DELLA QUALIFICA:                       | Titolo accademico                 |
| CLASSIFICAZIONE/LIVELLO:                      | 2° ciclo QF-EHEA / livello 7 EQF  |
| DURATA:                                       | 1 anno                            |

## NOTE VALUTATIVE:

Il Master of Arts in History of Arts è titolo finale di secondo ciclo del sistema di formazione superiore britannico che consente in loco l'accesso ai corsi di terzo ciclo. La sua valutazione nel sistema italiano varia a seconda dello scopo del riconoscimento: a) nel caso di procedura di riconoscimento finalizzata alla prosecuzione degli studi può consentire l'accesso ai corsi di terzo ciclo; b) nel caso di procedura di equipollenza, si dovranno colmare i crediti mancanti al fine del raggiungimento di quelli previsti per la Laurea Magistrale di durata biennale.

Il presente Attestato è redatto dal **CIMEA**, centro nazionale di informazione afferente alla rete **NARIC - National Academic Recognition Information Centres** dell'Unione Europea e alla rete **ENIC - European National Information Centres** del Consiglio d'Europa e dell'UNESCO - Regione Europea. Il presente Attestato ha la forma di parere non vincolante e non certifica né attesta l'autenticità della qualifica oggetto della valutazione.



Nella produzione delle proprie attestazioni, il CIMEA si avvale della tecnologia blockchain collegata al servizio diploma.

Per "comparabilità" si intende l'indicazione del livello del titolo in riferimento ai cicli del Processo di Bologna e ai livelli dell'European Qualifications Framework. Tale comparazione non sancisce in alcun modo il riconoscimento formale del titolo all'interno di un sistema di istruzione differente da quello del Paese di rilascio del titolo, ma è indicazione utile per le istituzioni e gli enti chiamati a valutare la qualifica durante le differenti procedure di riconoscimento. L'Attestato di comparabilità ha la forma di parere e non vincola in alcun modo le istituzioni durante le proprie procedure di valutazione e di riconoscimento.

**Servizio rapido di  
verifica Diploma**

**CLICCA QUI**

Questo servizio è disponibile  
dopo 7 giorni dalla data  
di rilascio dell'Attestato.



THE UNIVERSITY *of* EDINBURGH

College of Arts, Humanities and  
Social Sciences Postgraduate Office  
Postgraduate Office  
55-60 George Square  
Edinburgh  
EH8 9JU

Tel: 0131 650 4086  
Email: [cahss.pgrexams@ed.ac.uk](mailto:cahss.pgrexams@ed.ac.uk)  
[www.ed.ac.uk/cahss](http://www.ed.ac.uk/cahss)

25 July  
2025

Chiara Giulia De Leo  
Via Vallazze 109  
Milano  
Italy, Includes Sardinia, Sicily  
20131

Dear Miss De Leo

**Award of Degree of Doctor of Philosophy-Joint with University of Bologna(UNA Europa)**

I am pleased to confirm you have fulfilled all the requirements for the joint degree.

The College Postgraduate Research Board of Examiners now confer the award of Doctor of Philosophy for your thesis entitled: Digital transformation in museums: institutional micro-foundations and the materiality of change on behalf of the Senatus Academicus.

For comprehensive information about future Graduation ceremonies and the issuing of your degree certificate please go to the Student Administration website at: <http://www.ed.ac.uk/student-administration/graduations>

Please note all outstanding debt must be paid to the University before the Award will be released. If a student is found to have outstanding debt the conferral will be revoked until the debt has been cleared. Please contact the Finance Office, Income Section at [finance.helpline@ed.ac.uk](mailto:finance.helpline@ed.ac.uk) if you require further details.

Congratulations on the successful completion of your studies here and best wishes for your future career.

Yours sincerely

Professor Laura Bradley  
On behalf of the College Postgraduate Studies Committee

UUN:S2444562  
CC:  
Student Administration  
Business School Postgraduate Office  
Supervisors  
Examiners  
University of Bologna

Chara Julie Aldeo

## ELENCO TITOLI

University of Bologna & University of Edinburgh (2020-2025)

Joint Ph.D. Management

**VIVA passed in Edinburgh on 05.12.2024, no revisions**

**Defense passed on 18.06.2025, excellent (equivalent to cum laude)**

Dissertation: "Digital transformation in museums: institutional micro-foundations and the materiality of change"

Advisors: Prof. Cristina Boari, Prof. Candace Jones

Additional affiliations: UNA Europa Doctoral Program in Cultural Heritage

Courtauld Institute of Art, London (2014-2015)

MA History of Art

Dissertation: "Confraternal Patronage, Art and Power in the Counter-Reformation Years"

Bocconi University, Milan (2011-2014)

BSc Management and Economics for Art, Culture and Communications

Dissertation: "The system of contemporary art in Turin: new directions of development for a one-company town."

02.07.2025

*Chara Giulia Aldeo*