

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



Informazioni personali

Nome
Indirizzo
Telefono
Email

Davide Bertozzi

Nazionalità
Data di nascita
Luogo di nascita

Esperienza lavorativa

- Data
- Nome e indirizzo dell'azienda o datore di lavoro
- Tipo di azienda/attività
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

• Clienti e collaborazioni

• Docenze

Febbraio 2013 - presente

- Davide Bertozzi Studio, via Firenze 27 San Giovanni in Marignano (RN)
- Comunicazione e brand identity
- Copywriter, direttore creativo; docente dal 2019.
- Creazione di campagne pubblicitarie, naming di aziende e prodotti, scrittura di headline, payoff e testi per siti web; docenze per business school e aziende.
- Dorelan, Calliope, Hoepli, Red Bull, GoDaddy, Solo Affitti, Enea Bastianini, Terranova, Studio Samo, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- Oltre 900 ore di docenza dal 2019 ad oggi. Ho insegnato presso: Feltrinelli, Nuova Didactica Business School, 24Ore Business School, Università di Urbino Carlo Bo, Cescot Rimini, Assoform Rimini, Accademia Ligustica delle Belle Arti, Generali Assicurazioni Modena, Gruppo Teddy S.P.A. (Terranova / Calliope), Go Daddy, Studio Samo, CNA Formazione Forlì-Cesena, Form. Art, La Content Academy.

1/9/2025

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 76 del DPR 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Esperienza lavorativa

- Data
- Nome e indirizzo dell'azienda o datore di lavoro
- Tipo di azienda/attività
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Ottobre 2020 - presente

- Grafite, via Firenze 27 San Giovanni in Marignano (RN)
- Freelance Studio
- Fondatore e direttore creativo
- Gestione del team di lavoro e direzione creativa dei progetti di comunicazione

- Data
- Nome e indirizzo dell'azienda o datore di lavoro
- Tipo di azienda/attività
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Ottobre 2022 - presente

- Ninja Marketing,
Strada 4 Palazzo A Scala 2, Centro Direzionale Milanofiori, Milano

Docente di scrittura creativa e comunicazione aziendale.

Istruzione e formazione

- Laurea in Sociologia della Comunicazione Pubblicitaria, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", anni 2006-2010
- Diploma di Liceo Scientifico A. Volta, Riccione, anni 2000-20006

Corsi di aggiornamento

- Scrittura creativa, Ravenna 2017
- Public speaking, Rimini 2016
- Storytelling per il turismo, Rimini 2016
- Copywriting e content marketing, Roma 2016
- Linkedin for Business, Rimini 2016
- Video Marketing, Milano 2015
- Strategie di social media marketing, Bologna 2014
- Digital marketing, Rimini 2013
- Scrittura comica, Perugia 2012
- Scrittura tecnica, Rimini 2011

Certificazioni

- Sicurezza sul lavoro, dicembre 2013, rilasciato da Assoform Rimini

1/9/2025

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. art. 76 del DPR 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Capacità tecniche	• Ottima conoscenza delle principali strategie di marketing e comunicazione online e offline. • Ottima conoscenza delle tecniche di scrittura professionale e pubblicitaria. • Buona conoscenza degli strumenti pubblicitari di Facebook e LinkedIn. • Buona conoscenza dei software Adobe Illustrator, Adobe Photoshop e Adobe InDesign. • Buona conoscenza della suite Affinity (Designer, Photo e Publisher). • Buona conoscenza della suite di programmi professionali Apple. • Sufficiente conoscenza della suite Microsoft Office.
Lingue	Inglese, scritto e parlato, livello didattico.
Informazioni aggiuntive	Pubblicazione di "Immagini VS Parole" (Hoepli, 2021), un manuale di scrittura pubblicitaria. Sono stato speaker ai grandi eventi nazionali di comunicazione: Web Marketing Festival (nel 2018, 2020 e 2021), Play Copy, Social Media Strategies (nel 2017, 2018, 2019 e 2021), Brand Festival, Hospitality Day.

1/9/2025

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. art. 76 del DPR 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

