

CURRICULUM VITAE

COGNOME	PILATI
NOME	FEDERICO

TITOLI DI STUDIO

Dottorato di ricerca (Doctor Europaeus) in **Communication, Markets and Society (XXXVI ciclo)** conseguito il 01/03/2024 con votazione Eccellente con Lode (e menzione di pubblicazione) presso l'Università IULM di Milano. Titoli tesi: "One pandemic, many controversies. Mapping the COVID-19 'Infodemic' via digital methods". Tutor: Prof. Pier Luigi Sacco; Co-tutor: Prof. Andrea Miconi; Co-Tutor estero: Prof. Tommaso Venturini.

Laurea Magistrale in **Analisi dei Processi Sociali (LM-88)** conseguita il 24/04/2020 con votazione di 110/110 e Lode (e menzione di pubblicazione) presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Titolo tesi: "La circolazione crossmediale delle 'Junk News': motivazioni, schemi di diffusione ed effetti".

Laurea Triennale in **Sociologia (L-40)** conseguita il 13/07/2017 con votazione di 110/110 e Lode presso l'Università di Bologna.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Articoli in riviste scientifiche peer-reviewed:

- Pilati, F., Sacco, P. L., & Artime, O. (2025). Mass collaboration or curatorship? The functioning of Wikipedia needs both. *Online Information Review* (accepted - forthcoming).
- Pilati, F., Sacco, P. L., Scianna, M., & Artime, O. (2025). The broadcasting trap: TikTok and the "democratization" of digital content production. *Humanities and Social Sciences Communications*, 12(1), 1-11. <https://doi.org/10.1057/s41599-025-04797-w>
- Pilati, F., Houssard, A., & Sacco, P.L. (2025). Mirroring the inequalities of mainstream music platforms: Popularity, Revenue, and Monetization Strategies on Bandcamp. *International Journal of Cultural Policy*, 31(3), 338-357. <http://dx.doi.org/10.1080/10286632.2024.2356169>
- Pilati, F., & Venturini, T. (2025). The use of Artificial Intelligence in counter-disinformation: a world wide (web) mapping. *Frontiers in Political Science*, 7, 1517726. <https://doi.org/10.3389/fpos.2025.1517726>
- Pilati, F., Tartari, M., Houssard, A., & Sacco, P.L. (2024). From Fandoms to Heritage. Understanding Fanfiction Forums as Digital Heritage Communities. *Convergence* (online first). <https://doi.org/10.1177/13548565241302245>
- Pilati, F., Venturini, T., Sacco, P. L., & Gargiulo, F. (2024). Pseudo-scientific versus anti-scientific online conspiracism: A comparison of the Flat Earth Society's Internet forum and Reddit. *New Media & Society* (online first). <https://doi.org/10.1177/14614448241252593>
- Pilati, F., Munk, A. K., & Venturini, T. (2024). Generative AI for Social Research: Going Native with Artificial Intelligence. *Sociologica*, 18(2), 1-8. <https://doi.org/10.6092/issn.1971-8853/20378>
- Pilati, F., Anselmi, G. (2024). From the Rally around the Flag to the Emergence of a (Counter) Digital Movement of Opinion. A Quali-quantitative Analysis of Twitter Debate on the COVID-19 Lockdown in Italy. *Comunicazione Politica*, 25(1), 61-83. <https://www.rivisteweb.it/doi/10.3270/113282>
- Houssard A., Pilati, F., Tartari M., Sacco P.L., Gallotti R. (2023). Monetization in online streaming platforms: an exploration of inequalities in Twitch.tv. *Scientific Reports*, 13(1), 1103. <https://doi.org/10.1038/s41598-022-26727-5>
- Pilati, F., Anselmi, G. (2023). The AstraZeneca affair. How the junk news regime affected the public debate on the COVID-19 vaccination controversy in Italy. *Tecnoscienza - Italian Journal of Science & Technology Studies*, 14(1), 105-122. <https://doi.org/10.6092/issn.2038-3460/17609>

- Pilati, F., Gallotti, R., Sacco, P. L. (2022). The link between reported cases of covid-19 and the Infodemic Risk Index: a worldwide perspective. *Frontiers in Sociology*, 7, 250. <https://doi.org/10.3389/fsoc.2022.1093354>
- Pilati, F., Miconi, A. (2022). The Green Pass Controversy in the Italian Twittersphere: a Digital Methods Mapping. *Partecipazione e Conflitto: The Open Journal of SocioPolitical Studies*, 15(3), 549-566. <https://doi.org/10.1285/i20356609v15i3p549>
- Pilati, F. (2022). Una nuova prospettiva sul 25 Aprile? Le orazioni di Monte Sole 2018 e la sovversione del rituale commemorativo. *Trauma and Memory*, 10(1), 50-62. <http://dx.doi.org/10.12869/TM2022-1-03>
- Sacco, P. L., Gallotti, R., Pilati, F., Castaldo, N., De Domenico, M. (2021). Emergence of knowledge communities and information centralization during the COVID-19 pandemic. *Social Science & Medicine*, 285, 114215. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2021.114215>
- Pilati, F., Piccoli, F. (2021). La costruzione dell'immaginario M5S attraverso i social media: qual è stato il ruolo del Direttorio?. *H-ermes. Journal of Communication*, 19, 207-232. <https://doi.org/10.1285/i22840753n19p207>
- Pilati, F. (2021). Tre narrazioni giornalistiche sul rapporto tra razza e sport: il caso dei "naturalizzati" italiani a Rio 2016. *Culture e Studi del Sociale*, 6(2), 355-364. <https://www.cussoc.it/journal/article/view/179>
- Pilati, F. (2021). La manipolazione degli scoop giornalistici: il caso della junk news sulle foibe e la campagna elettorale del 2018. *Comunicazioni Sociali: Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies*, 21(3), 453-456. https://doi.org/https://doi.org/10.26350/001200_000143

Saggi in volume:

- Pilati, F. (2020). Molte piattaforme, un'unica storia: La junk news dei cori inneggianti alle foibe e la manifestazione antifascista di Macerata. In: *"Un attentato 'quasi terroristico'. Macerata 2018, il razzismo e la sfera pubblica al tempo dei social media"* Roma: Carocci. [ISBN: 9788829002856](https://doi.org/10.26350/001200_000143)

Monografie:

- Pilati, F. (2025). *Sociologia Digitale 2.0. L'Intelligenza Artificiale Generativa come oggetto e strumento di ricerca*. Milano: Ledizioni. [ISBN: 9791256003952](https://doi.org/10.26350/001200_000143)
- Pilati, F. (2024). *Controversie Virali. L'intreccio tra scienza, giornalismo e politica durante la pandemia*. Milano: Ledizioni. [ISBN: 9791256001965](https://doi.org/10.26350/001200_000143)

ATTIVITÀ DIDATTICA, DIDATTICA INTEGRATIVA E SERVIZIO AGLI STUDENTI

Docenze a contratto con titolarità / Fixed-term Lecturer:

AA 2025-2026, **Professore a Contratto** di [“Big data analytics: modelli di machine learning e GenAI per l'analisi dei dati”](#) (3 ECTS/CFU - 24 ore), Università di Milano-Bicocca, corso di Laurea Magistrale in Analisi dei Processi Sociali (LM-88).

AA 2024-2025, **Professore a Contratto** di [“Videosorveglianza, Datafication e Nuove Forme di Controllo”](#) (8 ECTS/CFU - 56 ore - SPS/07), Università di Milano-Bicocca, corso di Laurea Magistrale in Sicurezza, Devianza e Gestione dei Rischi (LM-88).

AA 2024-2025, **Professore a Contratto** di [“Metodi Qualitativi per lo studio dei Media Digitali”](#) (8 ECTS/CFU - 40 ore - SPS/08), Università di Bologna, corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Giornalistica, Pubblica e D'Impresa (LM-19/LM-59).

AA 2024-2025, **Professore a Contratto** di [“Big data analytics: modelli di machine learning e GenAI per l'analisi dei dati”](#) (3 ECTS/CFU - 24 ore), Università di Milano-Bicocca, corso di Laurea Magistrale in Analisi dei Processi Sociali (LM-88).

AA 2023-2024, **Professore a Contratto** di [“Metodi Qualitativi per lo studio dei Media Digitali”](#) (8 ECTS/CFU - 40 ore - SPS/08), Università di Bologna, corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Giornalistica, Pubblica e D'Impresa (LM-19/LM-59).

Online on demand, **Lecturer** in “Digital Cultural Production” (1 ECTS/CFU - 4 ore), KU Leuven, MOOC [“Developing Digital Transition Strategies for Cultural Heritage Institutions”](#).

Online on demand, **Lecturer** in “Digital Attention Economy” (1 ECTS/CFU - 4 ore), KU Leuven, MOOC [“Developing Digital Transition Strategies for Cultural Heritage Institutions”](#)

Tutor didattico / Cultore della materia / Teaching Assistant:

AA 2024-2025, **Tutor didattico** dell'insegnamento “Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi” (8 CFU - 56 ore - SPS/08), Università degli studi di Milano-Bicocca, corso di Laurea Magistrale in Scienze antropologiche ed etnologiche (LM-1).

AA 2023-2024, **Tutor didattico** dell'insegnamento “Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi” (8 CFU - 56 ore - SPS/08), Università degli studi di Milano-Bicocca, corso di Laurea Magistrale in Scienze antropologiche ed etnologiche (LM-1).

AA 2022-2023, **Tutor didattico** dell'insegnamento “Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi” (8 CFU - 56 ore - SPS/08), Università degli studi di Milano-Bicocca, corso di Laurea Magistrale in Scienze antropologiche ed etnologiche (LM-1).

AA 2022-2023, **Cultore della materia** dell'insegnamento “Big Data and Digital Methods” (12 CFU - 80 ore - INF/01 & SPS/08), Università degli studi di Milano, corso di Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica e d'impresa (LM-59).

Seminari per dottorati di ricerca:

Seminario su invito *“From FanFiction forum to Digital Heritage Communities: an hermeneutical test on the Archive of Our Own using computational methods”* rivolto ai dottorandi e ricercatori del Medialab dell'Università di Ginevra (8 Marzo 2023).

Seminario su invito *“[From Culture 1.0 to Culture 3.0: where do we stand in the transition?](#)”* rivolto ai dottorandi e ricercatori del CNRS - Centre Internet et Société di Parigi (9 Dicembre 2021).

ATTIVITÀ DI RICERCA, ATTIVITÀ ISTITUZIONALI, ORGANIZZATIVE, GESTIONALI E DI SERVIZIO

Organizzazione, direzione e coordinamento di centri o gruppi di ricerca nazionali e internazionali o partecipazione agli stessi:

Assegnista di ricerca del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università degli studi di Milano-Bicocca (01/06/2024 - 31/05/2027) per il progetto [Open Government Data](#) finanziato dal MIUR tramite i fondi per i Dipartimenti di Eccellenza 2023-2027:

- Membro dell'osservatorio OGD: consulenza all'unità tecnica del data center per la creazione della banca dati, delle API e dell'interfaccia della piattaforma; cartografia degli assemblaggi

socio-tecnici degli OGD tramite hyperlink network analysis di pagine web ed analisi testuale automatica di documenti e notizie online.

Research Associate del Medialab dell'Università di Ginevra (01/05/2024 - 30/05/2025) per il progetto di ricerca [UnMiSeD](#) (Understanding Misinformation and Science in Societal Debates) finanziato dallo European Media and Information Fund nell'ambito del programma Research and Sandboxes (€398913):

- Membro dell'Osservatorio sui dibattiti scientifici online: facilitatore per lo scambio di protocolli e strutture dati tra partner; co-design della piattaforma digitale sui dibattiti online riguardanti la divulgazione e le controversie scientifiche.
- Membro dell'unità di ricerca sulla pseudoscienza: progettazione e applicazione di un protocollo che combina analisi temporali e di rete per studiare i 'complotti senza teoria' nei dibattiti online.

Assegnista di ricerca del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Bologna (01/11/2023 - 31/05/2024) per il progetto [FAIR](#) (Future of Artificial Intelligence Research) finanziato dal MIUR tramite fondi PNRR:

- Membro dello spoke 8.4 "Social Implications of Generative AI and ADMs: Data and Models, Acceptance and Use": progettazione della linea di ricerca relativa all'interazione uomo-macchina tramite metodi sperimentali e computazionali; progettazione della linea di ricerca sull'uso dell'Intelligenza Artificiale Generativa come strumento di ricerca nell'ambito dei metodi digitali.

Collaboratore di ricerca presso l'Università IULM di Milano (01/06/2023 - 29/02/2024) per il progetto H2020 [EUMEPLAT](#) (European media platforms: assessing positive and negative externalities for European culture) finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma H2020 (€3023025):

- Membro del WP1: raccolta e analisi dati tramite API di social media.
- Membro del WP8-WP9: redazione del Data Management Plan e creazione dell'Open Data Repository.

Collaboratore di ricerca presso l'Università IULM di Milano (17/11/2023 - 06/12/2023) per il progetto [The Hateful Height](#) finanziato da fondi interni dipartimentali di ateneo:

- Membro dell'unità metodologica: raccolta dati tramite API di social media e servizi di messaggistica istantanea; redazione delle linee guida sull'etica e la privacy nell'utilizzo di tracce digitali.

Visiting scholar presso il Medialab dell'Università di Ginevra (01/02/2023 - 01/06/2023):

- Organizzazione e partecipazione ai seminari sulle culture ed i metodi digitali ed al workshop sulla cartografia delle controversie scientifiche sull'Intelligenza Artificiale.

Collaboratore di ricerca presso il CHuB Lab della Fondazione Bruno Kessler (01/11/2020 - 31/03/2023) per il progetto H2020 [inDICEs](#) (Measuring the impact of Digital CulturE) finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma H2020 (€2999062):

- Membro del WP1: raccolta dati sulla produzione culturale nelle piattaforme digitali; co-design dell'[Open Observatory](#) e della [Visual Dashboard](#) sulla digitalizzazione del patrimonio culturale.

Visiting scholar presso il Centre Internet et Société - CNRS di Parigi (30/08/2021 - 23/12/2021):

- Organizzazione e partecipazione ai seminari su Internet e società; Partecipazione alle attività di ricerca dell'unità UPR2000 sul tracciamento del ritmo delle conversazioni online tramite metodi computazionali.

Collaboratore di ricerca presso il CHuB Lab della Fondazione Bruno Kessler (01/11/2020 - 31/07/2021) per il centro di ricerca [Infodemic Observatory](#) finanziato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità:

- Collaborazione con i fornitori di dati digitali (META/Twitter) per la segnalazione di contenuti o moderazioni impropri; co-design assieme ad esperti OMS della versione pubblica della piattaforma.

Collaboratore di ricerca presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università degli studi di Milano-Bicocca (01/07/2019 - 24/04/2020) per il progetto Media e Terrorismi finanziato dal MIUR nell'ambito del programma PRIN 2015:

- Progettazione e sviluppo di un protocollo per la raccolta e analisi dati real-time incrociando siti di notizie online e social media durante eventi mediali.

Tirocinante presso l'Osservatorio di Pavia (01/03/2019 - 30/06/2019) per il progetto di monitoraggio delle diete mediali e delle preferenze di voto alle elezioni Europee 2019:

- Co-progettazione e test di un protocollo di raccolta e analisi dati delle diete mediali per lo studio del rapporto tra consumo di contenuti e preferenze di voto durante le campagne elettorali.

Altre attività di ricerca quali la direzione o la partecipazione a comitati editoriali di riviste:

Redattore della rivista "Studi Culturali" (il Mulino) per il triennio 2025-2027.

Guest Editor con Anders Kristian Munk (Danmarks Tekniske Universitet) e Tommaso Venturini (Université de Genève) del Symposium (i.e., special issue) "[Repurposing Generative AI for Social Research](#)" per la rivista "Sociologica" pubblicato nel Vol. 18 No. 2 di Ottobre 2024.

Peer-reviewer per riviste scientifiche quali: Big Data & Society, New Media & Society, AI & Society, Social Science Computer Review, Humanities and Social Sciences Communications, Journal of Computational Social Science, Marketing Theory, Social Science & Medicine, EPJ Data Science, Plos One, Data & Policy.

Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca:

- Vincitore di una **borsa di studio triennale** per la partecipazione al dottorato di ricerca in "Analysis of Social and Economic Processes" presso la scuola di dottorato dell'Università degli studi di Milano-Bicocca per il triennio 2020-2023 (XXXVI ciclo). DECLINATA.
- Vincitore di una **borsa di studio triennale** per la partecipazione al dottorato di ricerca in "Sociology and Methodology of Social Research" presso la scuola di dottorato NASP all'Università degli studi di Milano per il triennio 2020-2023 (XXXVI ciclo). DECLINATA.
- Vincitore di una **borsa di studio triennale** per la partecipazione al dottorato di ricerca in "Studi Umanistici" presso la scuola di dottorato dell'Università Carlo Bo di Urbino per il triennio 2020-2023 (XXXVI ciclo). DECLINATA.
- **Travel grant** della Swiss National Science Foundation per la partecipazione in veste di esperto di metodi digitali alla conferenza "Artificial Intelligence for Industry, Science, and Society (AI2S2)" (Ginevra, 11-15 Settembre 2023).
- **Travel grant** della Fondazione Feltrinelli per la partecipazione in veste di esperto di culture digitali al congresso "Fake politics: sfide alla democrazia dal margine della sfera pubblica" (Milano, 26 Giugno 2024).
- **Travel grant** dello European University Institute per la partecipazione in veste di esperto di dati digitali e metodi computazionali alla conferenza "Disinformation: Systemic Challenges, Structural Solutions" (Firenze, 2-3 Dicembre 2024).
- **Research grant** di EMIF ("European Media and Information Fund") della durata di 18 mesi per il progetto [UnMiSSeD](#) (Centri di ricerca: CWTS - Leiden University; CHUB - Bruno Kessler Foundation; Medialab - Université de Genève), vincitore del bando pubblico competitivo "Research and Sandboxes". Il finanziamento complessivo del progetto è di **€398913**; il finanziamento per la posizione da Research Associate presso il Medialab - Université de Genève ammonta a **€37800**.
- **Expert reviewer** per il National Science Centre della Polonia nell'ambito del programma OPUS 28 internamente al panel HS6 (Human Nature and Human Society) su tematiche riguardanti l'Intelligenza Artificiale Generativa come strumento per la ricerca sociale. DECLINATA.
- **Expert reviewer** per lo European Research Council nell'ambito del programma Advanced Grant 2024 internamente al panel SH3 (The Social World and Its Interactions) su tematiche riguardanti l'Intelligenza Artificiale Generativa e le relative infrastrutture socio-tecniche di dati digitali.

Partecipazioni in qualità di relatore a congressi e convegni di interesse nazionale e internazionale:

- **Pilati, F.,** Venturini, T., Traag, V.A. (16 Gennaio 2025) “Blurred Lines: Exploring the Overlap Between Science and Misinformation in the COVID-19 Debate”, Italian Conference of Computational Social Science, Trento, Italia.
- **Pilati, F.** (13 Settembre 2024) “Incontri Generativi. Intelligenza Artificiale e LLM come campo dell’etnografia sintetica”, Studi culturali in Italia, Bologna, Italia.
- **Pilati, F.,** Cantale, C., Anselmi, G. (20-21 Giugno 2024) “A black woman doctor with three arms: a digital methods strategy for repurposing Midjourney hallucinations”, SISCC, Roma, Italia.
- **Pilati, F.,** Giovanardi, M., Venturini, T. (29-30-31 Maggio 2024). “United we fight. Mapping the European governance of counter-disinformation”, AssoComPol, Catania, Italia.
- **Pilati, F.,** Cantale, C., Anselmi, G. (17-19 Gennaio 2024). “A black woman doctor with three arms: a digital methods strategy for repurposing Midjourney hallucinations”, Emancipatory Social Science, Parma, Italia.
- **Pilati, F.,** Artime, O., Sacco, P.L. (17-20 Luglio 2023). “Something completely different or more of the same? TikTok and the democratization of digital cultural production”, International Conference of Computational Social Science (IC2S2), Copenhagen, Denmark.
- **Pilati, F.** (22-23 Giugno 2023). “From pseudo-science to anti-science: a comparison of the Flat Earth Society’s Internet Forum and Reddit”, SISCC, Bari, Italia.
- **Pilati, F.** (8-9 Giugno 2023) “From the rally around the flag to backfire effect: a longitudinal computational analysis of the Twitter debate on COVID-19 restrictions”, AssoComPol, Torino, Italia.
- **Pilati, F.,** Tartari, M., Sacco, P.L. (11 Novembre 2022). “Impact Areas and best practices regarding the maximisation of the impact of digitisation of cultural heritage. The importance of Digital Cultural Active Participation”, Museum Computer Group, London, UK.
- **Pilati, F.** (30 Giugno 2022) “Mapping affective polarization around the Green Pass controversy: a digital methods approach”, AssoComPol, Bologna, Italia.
- **Pilati, F. ,** Anselmi, G. (24-25 Novembre 2021) “The Astrazeneca affair: a litmus test of public arena formation in a hybrid media ecosystem setting?”, ILIS, Online.
- **Pilati, F.,** Tartari, M. (10-11 Novembre 2021) “The Evolution of Cultural Participation. Embracing Digital Trends and Cultural Participation and Production”, Europeana, Online.
- **Pilati, F.,** Piccoli, F. (9-10-11 Settembre 2021) “Coordinated Populism: a reconstruction of M5S Directorate’s communication on Twitter from 2013 to 2019”, SISP, Roma, Italia.