

ALLEGATO 4)

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

di

SABRINA PEDRINI

Formazione

2009 Dottorato di ricerca in Economia Politica - Facoltà di Economia - Università Politecnica delle Marche – Ancona
2005 Master di Secondo Livello in Economia Politica - Facoltà di Economia - Università Politecnica delle Marche- Ancona
2001 Laurea in Economia e Commercio a Indirizzo Aziendale- Facoltà di Economia, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, sede di Bologna

Borse di Studio

2006-08 - Assegno di Ricerca presso il Dipartimento di protezione e valorizzazione agroalimentare, Facoltà di Agraria,, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, sede di Reggio Emilia Tutor: Prof. M. Setti
2004-06 - Assegno di Ricerca presso il Dipartimento di Economia Aziendale, Facoltà di Economia, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, sede di Bologna Tutor: Prof.ssa C. Boari

Attività didattica con titolarità

A.A. 2024-2025

- Economia della Cultura (LM) - Laurea Magistrale in Economia Sociale, Scuola di Economia, Management e Statistica, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Istituzioni e politiche culturali –Laurea in Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, Interfacoltà: economia - lettere e filosofia, Università Cattolica di Milano (modulo didattico di 40 ore su 60)
- Economia e Innovazione di Impresa, Corso di Laurea Triennale in Design, IUAV, Venezia (modulo, 40 su 80 ore)
- Istituzioni di Economia, Laurea in Sociologia, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Organizzazione Aziendale, Laurea in Informatica per il management, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Circular Economy and Sustainable Business Models, Laurea Magistrale in Low carbon technologies and sustainable chemistry, Laurea Magistrale in Ingegneria per l'ambiente e il territorio, Alma Mater Studiorum Università di Bologna

A.A. 2023-2024

- Economia della Cultura (LM) - Laurea Magistrale in Economia Sociale, Scuola di Economia, Management e Statistica, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Istituzioni e politiche culturali –Laurea in Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, Interfacoltà: economia - lettere e filosofia, Università Cattolica di Milano (modulo didattico di 40 ore su 60)
- Economia Politica, Corso di Laurea Triennale in Comunicazione, media e pubblicità, IULM, Milano (modulo, 30 su 72 ore su due corsi)
- Istituzioni di Economia, Laurea in Sociologia, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Organizzazione Aziendale, Laurea in Informatica per il management, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Energy transition and international politics, Laurea Magistrale in Scienze internazionali e diplomatiche, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Circular Economy and Sustainable Business Models, Laurea Magistrale in Low carbon technologies and sustainable chemistry, Laurea Magistrale in Ingegneria per l'ambiente e il territorio, Alma Mater Studiorum Università di Bologna

A.A. 2022-2023

- Economia Aziendale; Strategie Internazionali per lo Sviluppo Economico; Crescita Economica nei Paesi Emergenti e in via di Sviluppo presso Ciels, Bologna
- Economia della Cultura (LM) - Laurea Magistrale in Economia Sociale, Scuola di Economia, Management e Statistica, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Istituzioni e Politiche culturali –Laurea in Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, Interfacoltà: economia - lettere e filosofia, Università Cattolica di Milano (modulo didattico di 40 ore su 60)
- Economia Politica, (modulo, 36 su 72 ore su due corsi, Corso di Laurea Triennale in Comunicazione, media e pubblicità, IULM, Milano)
- Istituzioni di Economia, Laurea in Sociologia, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Organizzazione Aziendale, Laurea in Informatica per il Management, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Transizione ecologica e relazioni internazionali, Laurea Magistrale in Scienze Internazionali e Diplomatiche, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Environmental, Peace and Sustainability, Laurea Magistrale in Scienze Internazionali e Diplomatiche, Alma Mater Studiorum Università di Bologna

A.A. 2021-2022

- Economia Aziendale; Strategie Internazionali per lo Sviluppo Economico; Crescita Economica nei Paesi Emergenti e in via di Sviluppo presso Ciels, Bologna
- Economia Internazionale – SID - Alma Mater Studiorum Università di Bologna/modulo 36 ore su 72)
- Economia della Cultura (LM) - Laurea Magistrale in Economia Sociale, Scuola di Economia, Management e Statistica, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Istituzioni e politiche culturali –Laurea in Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, Interfacoltà: economia - lettere e filosofia, Università Cattolica di Milano (modulo didattico di 40 ore su 60)
- Istituzioni di Economia, Laurea in Sociologia, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Organizzazione Aziendale, Laurea in Informatica per il management, Alma Mater Studiorum Università di Bologna

A.A. 2020-2021

- Cultural Economics – Languages, Society and Communication (LM, insegnamento in lingua inglese), Lingue e letterature, Traduzione e interpretazione, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Cultural Economics –Innovation and organization of culture and the arts (LM, insegnamento in lingua inglese), Economia, Management e Statistica, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Economia della Cultura (LM) - Laurea Magistrale in Economia Sociale, Scuola di Economia, Management e Statistica, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Istituzioni e politiche culturali –Laurea in Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, Interfacoltà: economia - lettere e filosofia, Università Cattolica di Milano (modulo didattico di 40 ore su 60)
- Istituzioni di Economia, Laurea in Sociologia, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Circular Economy And Sustainable Business Models (LM, insegnamento in lingua inglese), Low carbon technologies and sustainable chemistry, Chimica Industriale-Ingegneria, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Organizzazione Aziendale, Laurea in Informatica per il management, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Teoria Dell'impresa, Laurea in Informatica per il management, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Workshop On Monitoring And Evaluation Of Development Cooperation Projects (LM, insegnamento in lingua inglese) International cooperation on human rights and intercultural heritage, Scienze Politiche, Alma Mater Studiorum Università di Bologna

A.A. 2019-2020

- Cultural Economics – Languages, Society and Communication (LM, insegnamento in lingua inglese), Lingue e letterature, Traduzione e interpretazione, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Economia della Cultura (LM) - Laurea Magistrale in Economia Sociale, Scuola di Economia, Management e Statistica, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Istituzioni e politiche culturali –Laurea in Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, Interfacoltà: economia - lettere e filosofia, Università Cattolica di Milano (modulo didattico di 40 ore su 60)
- Istituzioni di Economia (2 di 3 moduli didattici per 52 ore su 72), Laurea in Sociologia, Alma Mater Studiorum Università di Bologna

- Economia del Settore Pubblico, Laurea Magistrale in Scienze criminologiche per l'investigazione e la sicurezza, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Teoria dell'Impresa, Laurea in Informatica per il Management, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Economia dell'Ambiente (modulo 2 per 30 ore su 60), Laurea in Sviluppo e cooperazione internazionale, Alma Mater Studiorum Università di Bologna

A.A. 2018-2019

- Cultural Economics – Languages, Society and Communication (LM, insegnamento in lingua inglese), Lingue e letterature, Traduzione e interpretazione, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Economia della cultura (LM), presso corso di Laurea Magistrale in Economia Sociale, Scuola di Economia, Management e Statistica, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Istituzioni e politiche culturali – Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, Interfacoltà: economia - lettere e filosofia, Università Cattolica di Milano (modulo didattico di 40 ore su 60)

A.A. 2017-2018

- Cultural Economics – Languages, Society and Communication (LM, insegnamento in lingua inglese), Lingue e letterature, Traduzione e interpretazione
- Economia della cultura (LM), presso corso di Laurea Magistrale in Economia Sociale, Scuola di Economia, Management e Statistica, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Istituzione e politiche culturali – Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, Interfacoltà: economia - lettere e filosofia, Università Cattolica di Milano (modulo didattico di 40 ore su 60)
- Partecipazione culturale - Laurea triennale in Arti, design e spettacolo, Università IULM, Milano (corso integrativo all'interno dell'insegnamento di Economia della Cultura)

A.A. 2016-2017

- Cultural Economics – Languages, Society and Communication (LM, insegnamento in lingua inglese), Lingue e letterature, Traduzione e interpretazione
- Sviluppo locale a base culturale - Laurea triennale in Arti, design e spettacolo, Università IULM, Milano (corso integrativo all'interno dell'insegnamento di Economia della Cultura)
- Economia della cultura (LM), presso corso di Laurea Magistrale in Economia Sociale, Scuola di Economia, Management e Statistica, Alma Mater Studiorum Università di Bologna

A.A. 2015-2016

- Cultural Economics – Languages, Society and Communication (LM, insegnamento in lingua inglese), Lingue e letterature, Traduzione e interpretazione
- Economia della cultura - Laurea triennale in Arti, design e spettacolo, Università IULM, Milano (modulo di corso).
- Economia della cultura (LM), presso corso di Laurea Magistrale in Economia Sociale, Scuola di Economia, Management e Statistica, Alma Mater Studiorum Università di Bologna

A.A. 2014-15

- Economia della cultura (LM) presso Lingua, società e comunicazione, Lingue e letterature, Traduzione e interpretazione, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Economia della cultura (LM), presso corso di Laurea Magistrale in Economia Sociale, Scuola di Economia, Management e Statistica, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Economia della cultura presso Corso di Laurea in Arti, design e spettacolo, Università IULM, Milano (modulo didattico)

A.A. 2013-14

- Economia della cultura (LM) presso Lingua, società e comunicazione, Lingue e letterature, Traduzione e interpretazione, Alma Mater Studiorum Università di Bologna - Economia della cultura (LM), presso corso di Laurea Magistrale in Economia Sociale, Scuola di Economia, Management e Statistica, Alma Mater Studiorum Università di Bologna (docente titolare del corso)
- Economia internazionale presso SID, Scuola di Scienze Politiche, Alma Mater Studiorum Università di Bologna (docente titolare del corso)
- Bilancio Sociale e Responsabilità Sociale d'Impresa, presso Master in Sistema di gestione ambientale e sviluppo sostenibile, Scuola di Agraria, Università di Bologna

A.A. 2012-13

- Economia della cultura (LM), presso corso di Laurea Magistrale in Economia Sociale, Scuola di Economia, Management e Statistica, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- Modelli di comportamento culturale (modulo del corso di Behavioural Economics), Corso di laurea specialistica in Arti, Mercati e Patrimoni, Università IULM, Milano
- Bilancio Sociale e Responsabilità Sociale d'Impresa, presso Master in Sistema di gestione ambientale e sviluppo sostenibile, Scuola di Agraria, Università di Bologna

A.A. 2011-2013 - Economia della cultura. Elementi di economia dei beni e delle attività culturali - Corso di laurea in Comunicazione nei mercati dell'arte e della cultura, Università IULM, Milano

A.A. 2010-2011 - Economia e gestione del turismo sociale - Facoltà di Turismo, eventi e territorio, Università IULM, Milano

A.A. 2009-2010 - Gestione e organizzazione del settore non profit culturale (LM) – Facoltà di Turismo, eventi e territorio, Università IULM, Milano

A.A. 2009-2012 - Economia e Responsabilità Sociale d'Impresa – Master di II livello in Politiche Sociali e Sviluppo Sostenibile del Territorio, Cestas/Facoltà di Scienze Politiche - Alma Mater Studiorum Università di Bologna A.A. 2008/2009 - Economia dell'arte (LM) – CLASAV – Università IUAV, Venezia

Interessi di ricerca

Economia della cultura e dei mercati culturali; Economia Ambientale e del Paesaggio; Analisi di rete; Transizione Ecologica e Economia Circolare; Economia del non profit; Economia del turismo; Studi di genere; Sviluppo locale su base culturale.

Pubblicazioni

- Pedrini, S. "Economia della Cultura e Politiche Culturali", Giu. 2025, Pendragon, Bologna (Monografia);
- Pedrini, S., Giovanardi, M., & Corrado, R. (2025). The creative city's swan song? The individualisation of the music scene in Bologna, UNESCO City of Music. Urban Studies, 62(4), 628-646.
- Tartari M., Pedrini S., Sacco P.L. (2021) Urban 'beautification' and its discontents: The erosion of urban commons in Milan, European Planning Studies, DOI: 10.1080/09654313.2021.1990215
- "The power of local networking: Bologna's music scene as a creative community, 1978–1992" con R. Corrado e P.L. Sacco, Journal of Urban Affairs, Published online: 02 Feb 2021, DOI: 10.1080/07352166.2020.1863817.
- "The paths of the Italian young poets. A Social Network Analysis of the contemporary poetic field" con Felaco C., in Challenges in Social Network Research- Methods and Applications (eds. Ragozini G., Vitale M.P.), Springer (ISBN 978-3-030-31462-0)
- "Drivers and fears of society for crowdfunding" (capitolo di libro - Promotion and Communication of Alternative Finance in Central Europe: Analysis of barriers, opportunities and new ways of citizens participation using crowdfunding-FrancoAngeli-pp. 11- 50 – ISBN: 978-88-917-8289-2)
- "I giovani e la carriera artistica internazionale: un'analisi di social network sul settore dell'arte contemporanea" (capitolo di libro – Lo swing delle città-Clueb- pp. 135-157-ISBN: 9788849155754)
- "Il pop rock bolognese tra il 1978 e il 1992: un'analisi di network per descrivere il milieu culturale e creativo della città di Bologna" (capitolo di libro – Lo swing delle città-Clueb- pp. 161-189-ISBN: 9788849155754)
- "Il panorama della giovane poesia italiana: un'analisi di social network" con Felaco C. (capitolo di libro – Lo swing delle città-Clueb- pp. 161-189-ISBN: 9788849155754)
- "Indicatori di valutazione per gli istituti culturali", con F. Battistoni, "Paradoxa", numero 4, pp. 24-136, ott./dic. 2014;
- "Arts at the margins: a relational approach", con M. Nuccio, in Beyond Frames, Dynamics between the creative industries, knowledge institutions and the urban context, Eburon Academic Press, Delft. May 2014. isbn: 978-90-5972-884-4.
- "Verso il Vac. Indagine sulla letteratura e le tecniche", "Paradoxa", num.4, pp.48 – 121, ott./dic. 2010;
- "System-wide cultural districts: An introduction from the Italian viewpoint" con P. Sacco e G. Ferilli, in Sustainability:a new frontier for the arts and cultures, Sacha Kagan/Volker Kirchberg (eds.), VAS, Frankfurt, Germany, 2008; - "Il distretto culturale: mito o opportunità?" con P. Sacco, "Il Risparmio", num.3, dic. 2003.
- "Il ruolo del Turismo Sociale nell'Economia del ben-essere" con Rago S. e Venturi P., Aiccon Ricerche, 2010;
- "Piano territoriale regionale dell'Emilia-Romagna: documento di approfondimento tematico" con Dall'Agata, C., Latella, L., Rago, S., vol. 19, settembre, collana a cura del Centro Studi dell'Assemblea Legislativa - Regione Emilia-Romagna, 2010;
- "Piano territoriale regionale dell'Emilia-Romagna: primo documento di analisi" con Dall'Agata C., Latella L., Rago S., vol. della Collana a cura del Centro Studi dell'Assemblea Legislativa – Regione Emilia-Romagna, 2009.

- Collaboratrice presso Treccani-Enciclopedia Italiana per la redazione e cura della voce "Economia dell'arte" del volume Lessico dell'Economia e della Finanza (a cura di F. Kistoris), 2012.

Conferenze

- "Heritage Community and Co-Management of Cultural Heritage in Contemporary Siena Experience", con M. Tartari, "The Faro Convention Implementation. Heritage Communities as Commons: Relationships, Participation, and Well-being in a Shared Multidisciplinary Perspective", Napoli, Italia, 16/17 dicembre 2021.
- "The configuration of Creative Network and its Marginalization Effects. A Case Study of Film Industry in Italy" con C. Felaco, EUSN 2021 (5th European Conference on Social Networks), Napoli, Italia, 6/10 settembre 2021.
- "Italian CCI at the crossroad between tradition and innovation: a toolkit for policies", 59th ERSA Congress, Lyon, France, 27-30 ago. 2019; Aisre'19, l'Aquila, Italia, 29/31 ott. 2019.
- "Siamo solo noi: a study of the social network's songwriter schene between 1978-1992" con R. Corrado e P.L. Sacco, XXXVIII Sunbelt 2018, Utrecht, Netherlands, 26 giu-01 lug. 2018; 58th ERSA Congress, Cork, Ireland, 28-31 ago. 2018; Ars'19, Vietri sul Mare, 28/30 nov. 2019.
- "The International Exposure of Young Italian Contemporary Visual Artists" con P.L. Sacco, Ars'17, Napoli, Italia, 16-17 mag. 2017;
- "These are only words: a social network analysis investigation on young italian poets" con C. Fenaco, Ars'17, Napoli, Italia, 16-17 maggio 2017;
- "Added value in culture: a new approach for cultural organization and heritage" con Battistoni F., Cultural and Creative Industries, Economic Development and Urban regeneration Conference, Roma, Italia, 4-5 dic. 2015;
- "Arts at the margins: a relational approach" con M. Nuccio, 3° International Research Conference on the Cultural and Creative Industries, Antwerp, Belgium, 22-23 mag. 2014;
- "The International Exposure of Young Italian Contemporary Visual Artists" con P.L. Sacco, 7th Social Network Conference 2011, Greenwich University, London, July 2011;
- "The Cooperative Districts as Sustainable way of Development in Rural Economies: The Case of Salinas de Guaranda (Ecuador)" con R. Curiazi e G. Ferilli, The 6th International Conference on Environmental, Cultural, Economic & Social Sustainability, gen. 2010, University Of Cuenca, Ecuador;
- "Cultural Consumption and Critical Consumption in Social Responsibility Enterprises Behaviour" con P.L. Sacco e G. Ferilli, Arts, Culture and the Public Sphere, Università IUAV, Venezia, nov 2008;
- "Corporate Social Responsibility and Cultural Capital" con P.L. Sacco e G. Ferilli, 2008 Corporate Responsibility Research Conference, Belfast, sept. 2008;
- "The International Exposure of Young Italian Artists" con P.L. Sacco, ACEI (International Conferente of Cultural Economics), Boston, 2008;
- "Progressive Cultural District and Sustainable Development" con P.L. Sacco e G. Ferilli, The 4th International Conference on Environmental, Cultural, Economic & Social Sustainability, 2008, University Malaysia Terengganu, Malaysia;
- "Il Distretto Culturale Evoluto alla base dello sviluppo sostenibile del territorio" con G. Ferilli, Volontà, Libertà e Necessità nella Creazione del Mosaico Paesistico-Culturale, Udine, ott. 2007.
- "Paesaggio culturale: arte visiva come ponte tra identità e innovazione", Volontà, Libertà e Necessità nella Creazione del Mosaico Paesistico-Culturale, Udine, ott. 2007.
- "Analisi dell'impatto sul territorio di interventi di bonifica boschiva ad opera dell'Ente Parco su aree del Parco dell'Appennino Tosco Emiliano", Convegno "Bosco e Paesaggio: ecologia, economia, scienza e politica"-Reggio Emilia, maggio 2007.
- "Networks in Modern and Contemporary Art. Artists and Galleries at Arte Fiera – Bologna" con C. Boari e R. Corrado, 22ST EGOS Colloquium, Stoccolma, giugno 2006;

Conoscenze informatiche

Buona conoscenza dei principali programmi di Windows Professional anche su piattaforma MacOS, data base File Maker Pro, Gretl, Scientific WorkPlace, Ucinet, R, Gephi, Stata, Piton, NetworkX, Piattaforme di comunicazione (Teams, Zoom, Meet).

Lingue

- Conoscenza buona della lingua inglese parlata e scritta; -
Conoscenza scolastica della lingua francese parlata e scritta.

Bologna, 16/06/2025

Sabrina Pedrini