

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI
PERSONALI

Nome **PERRI GIOVANNI**

Indirizzo [REDACTED]

Telefono [REDACTED]

Fax [REDACTED]

E-mail [REDACTED]

Nazionalità Italiana

Data di nascita [REDACTED]

ESPERIENZA
LAVORATIVA

- Date (da – a) **2000 - OGGI**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Meridies snc di Erica Croce e Giovanni Perri lavoro 15, Piazza G.B. Vico, 66100 Chieti, Italia - P.IVA e Cod. Fisc 01942480698
- Tipo di azienda o settore **Azienda di servizi e consulenza** nei settori del marketing territoriale e aziendale per il turismo e la cultura
- Tipo di impiego Consulenze nella gestione e comunicazione di imprese e Enti; ricerche, analisi di marketing territoriale; pubblicazioni, progetti editoriali e di comunicazione (articoli di settore, guide turistiche, cataloghi, strategie di comunicazione integrata, cartografia tematica...); docenze in ambito universitario e post-universitario professionale e scolastico.

Dal 2017 con Meridies gestisce anche

- **Taste Scenario™ – www.tastescenario.com - agenzia di viaggi/tour operator on line**
- **Outside different™ - www.outsidedifferent.com – design, produzione e vendita on line di bijoux. Apertura e gestione di temporary shop.**

PUBBLICAZIONI (COAUTRICE ERICA CROCE)

INTERI VOLUMI:

- *Marathon & Running events. Contesto, organizzazione, turismo, sostenibilità*, Franco Angeli Editore, Milano 2024;
- *Il turismo Enogastronomico. Progettare, gestire, vivere l'integrazione tra cibo, viaggio, territorio*, Franco Angeli Editore, Milano 2018 (IV edizione); -tradotto e pubblicato in Inglese: *Food and Wine Tourism. Integrating Food, Travel and Territory*, CAB International, Wallingford-UK, 2017 (II edizione).

-tradotto e pubblicato in Spagnolo: *Turismo Enogastronómico. Integrando comida, viajes y terroir*, Editorial Acribia, Zaragoza España, 2019.

- *Slow Food Travel. Building High Quality and Sustainable food tourism destinations* - Booklet SLOW FOOD, Giugno 2021 (con Michele Rumiz)
- (a cura di) *Turismo e gastronomia. Progetti e spunti operativi*, FrancoAngeli, Milano, 2013
- *All'Origine dei Sapori. Viaggio tra i prodotti agroalimentari della provincia di Cuneo*, Slow Food Ed., 2012
- *Acque Fonti Fontane, dalla Majella al mare*, Chieti, 2004, in collaborazione con l'Agenzia per la Promozione Culturale di Chieti e la Comunità Montana della Maielletta

- *Abruzzo. Viaggi tra le righe, itinerari dell'ispirazione*, Chieti, 2000

- Carta delle Produzioni Agroalimentari del territorio di Cisternino in Valle d'Itria – 2009.
- Carta Tematica Agroalimentare del Po -Slow Food, 2007

CONTRIBUTI (CON ERICA CROCE)

- (a cura di) Massimo Montanari, (autori: Erica croce, Giovanni Perri, Paola Gho, Giovanni Ruffa), *I paesaggi del cibo - Luoghi e prodotti della nostra terra*, Touring Club Italiano, Milano, 2015.
- un contributo (TEMA: "Geografia gastronomica dell'Italia: territori e prodotti") per il volume *La Cultura del Cibo*, UTET Grandi Opere, Torino, 2015).
- 3 contributi (TEMI: paesaggi gastronomici d'Italia; la ex-conceria Lamarque di Maglie, il castello alfonso di Brindisi per il volume *Tesoro Italia*, Touring Club Editore, Milano, 2014.
- "Lo spirito del luogo nel piatto: gli ingredienti del viaggio enogastronomico", in *La ragion gastronomica*, a cura di C. Cipolla, G. Di Francesco, Franco Angeli, Milano, 2013
- "Per una visita didattica a Sampeyre: geografia e cibo", in *Un certo sguardo. Elementi di ricerca sul campo: il caso della Baia di Sampeyre*, a c. di P. Grimaldi, UNISG, Bra, 2012
- (con E. Croce) *All'Origine dei Sapori. Viaggio tra i prodotti agroalimentari della provincia di Cuneo*, Slow Food Ed., 2012.
- "Modalità per la strutturazione di itinerari turistici", in C. Cisternino (a cura di), *Manuale delle procedure per operatori dell'ospitalità e dell'accoglienza in Bed and Breakfast*, Schena editore, Fasano, 2004.

INTERA TURISTICHE	STESURA O per: ISTITUTO GEOGRAFICO	PARTECIPAZIONE TCI e DE	ALLA AGOSTINI	PUBBLICAZIONE (vedi oltre)	DI oltre)	GUIDE
PUBBLICAZIONE DIVULGATIVE GIORNALISTICI ECONOMY, SAPORI/V&S, ED.,	DI OLTRE IN MONDADORI, QUADRATUM VIAGGIO IN	VARI A RIVISTE COME: (RUBRICA ED.. ITALIA, ESTE	ARTICOLI IN SERVIZI UMANESIMO WEEKEND), ITINERARI ED.	RIVISTE SCIENTIFICHE DELLA PIETRA; VIAGGI DEL GUSTO, ALISEI	E	

- Principali mansioni e responsabilità Socio fondatore e amministratore

CON MERIDIES HA REALIZZATO I SEGUENTI LAVORI

- Date (da – a) 2024
- Nome e indirizzo del datore di **TERRA SRL**,
lavoro GALLERIA PROGRESSO, 5 30027 SAN DONA' DI PIAVE (VE), ITALIA
- Tipo di azienda o settore CONSULENZA AMBIENTALE
- Tipo di impiego CONSULENZA TURISTICO-AMBIENTALE
- Principali mansioni e responsabilità CONSULENZA E REDAZIONE DOCUMENTO DAL TITOLO "TURISMO E TERMOVALORIZZATORE DI CAVAGLIÀ" NELL'AMBITO DELL'INIZIATIVA "ANALISI CRITICA - PROGETTO DENOMINATO: IMPIANTO PER LA PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA E TERMICA MEDIANTE COMBUSTIONE DI RIFIUTI SPECIALI NON PERICOLOSI IN COMUNE DI CAVAGLIÀ (BI)
- Date (da – a) 2022-2023
- Nome e indirizzo del datore di **REWILDING APENNINES ETS**, lavoro VIA SAN GIORGIO, GIOIA DEI MARSÌ (AQ) ITALIA
- Tipo di azienda o settore ENTE DI PROTEZIONE E VALORIZZAZIONE DI TERRITORI E AREE NATURALI, ADERENTE AL NETWORK REWILDING EUROPE
- Tipo di impiego PROGETTI DI MARKETING TURISTICO E TERRITORIALE

- Principali mansioni e responsabilità SVILUPPO DI UN LANDSCAPE BUSINESS PLAN CHE ABBIA LE FINALITÀ DI ANALIZZARE E VALUTARE I BENEFICI TURISTICI POTENZIALMENTE RICADENTI SULLE COMUNITÀ PARTE DEL PROGETTO LIFE20
NAT/NL/001107, ATTRAVERSO L'IMPLEMENTAZIONE DELLE MISURE DI COESISTENZA
REWILDING
- Date (da – a) **1999 - oggi**
- Nome e indirizzo del datore di **CISET (Centro Internazionale di Studi e ricerche sull'Economia Turistica) – Università Ca' lavoro Foscari di Venezia**
76, Riviera Santa Margherita, 31100 Treviso TV, Italia
- Tipo di azienda o settore Centro di ricerche e di studi universitari
- Tipo di impiego Docente, ricercatore e consulente in progetti scientifici e di marketing turistico e territoriale

- Principali mansioni e responsabilità **Docenze** nel “Master in Economia e Gestione del Turismo” in

tema di marketing turistico e

territoriale, turismo culturale ed enogastronomico

Collaborazione a progetti di marketing e ricerca sui seguenti temi:

- Poli Museali del Centro-Sud: analisi demografica, della domanda e dell'offerta turistica e culturale di L'Aquila, Sepino, Taranto / Brindisi, Otranto, Castel del Monte, Metaponto – 2008 -2010
 - Turismo Termale in prov. di Siena (Assessorato alle Attività Produttive della Provincia di Siena): analisi della domanda e dell'offerta in 12 località – 2002
 - Andamento del turismo scolastico nella città di Venezia - 2001
 - “La fruizione ecoturistica dei corsi d'acqua della provincia di Venezia: la creazione di corridoi verdi”: strutturazione di una *greenway* con sopralluoghi di studio in Garrotxa (Spagna) e Moravia (Repubblica Ceca) – 2000-2001
 - Studio sulle motivazioni e i comportamenti nella domanda di turismo culturale: analisi dei T.O. culturali specializzati nelle destinazioni italiane – 2000
 - Monitoraggio di aspettative e soddisfazione dei visitatori della Casa di Giulietta (VR) – 2000.
-
- **Date (da – a) 2013 - oggi**
 - **Nome e indirizzo del datore di Università Ca' Foscari di Venezia - Ca' Foscari Challenge School** lavoro Palazzo Moro, Cannaregio 2978 - 30123 Venezia
 - **Tipo di azienda o settore** Università
 - **Tipo di impiego** Docente e responsabile del modulo di Turismo Enogastronomico - Master
 - **Principali mansioni e Docenze** nel “Master universitario di I livello in Cultura del Cibo e del Vino dell'Università Ca' **responsabilità** Foscari (Master CiboVino: sedi Valdobbiadene, Venezia)” in tema di marketing turistico e territoriale, turismo culturale ed enogastronomico
-
- **Date (da – a) 2006/07 - oggi**
 - **Nome e indirizzo del datore di Alma Mater Studiorum, Università di Bologna** lavoro 33, via Zamboni, 40126, Bologna, Italia
 - **Tipo di azienda o settore** Università
 - **Tipo di impiego Docenze** nel master in “Storia e Cultura dell'Alimentazione”– tema trattato “Sistema turistico ed Enogastronomia”
 - **Principali mansioni e responsabilità** Docente
-
- **Date (da – a) 2010-oggi**
 - **Nome e indirizzo del datore di Fondazione Garrone** lavoro 2, Via San Luca, 16124 Genova, Italia
 - **Tipo di azienda o settore** Fondazione e Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale, "Cattedra Edoardo Garrone", Siracusa; Progetto “Restart-App”; “Progetto “Restart-Alp”
 - **Tipo di impiego Docenze** nel corso “Turismo culturale per lo sviluppo dei territori”
 - **Principali mansioni e responsabilità** Docente
-
- **Date (da – a) 2013 - oggi**
 - **Nome e indirizzo del datore di Università del Piemonte Orientale “A. Avogadro”** – Dipartimento di Studi per l'Economia e lavoro l'Impresa
18, via Perrone, 28100 Novara
 - **Tipo di azienda o settore** Università
 - **Tipo di impiego** Docente nella Scuola Estiva in “Project Management nella Valorizzazione delle Risorse Enogastronomiche e Culturali Locali”
 - **Principali mansioni e responsabilità Docenze** di Geografia e Turismo Enogastronomico
-
- **Date (da – a) 2017 -oggi**
 - **Nome e indirizzo del datore di FONDAZIONE ITS ISTITUTO TECNICO SUPERIORE TURISMO - VENETO** lavoro
 - **Tipo di azienda o settore** Istruzione e Formazione Tecnica Superiore

Principali mansioni e responsabilità	• Tipo di impiego Docenze nei Master in “Restaurant business manager” e “Hospitality management” nelle sedi di Jesolo, Bardolino (e Asiago – 2017) Docente
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	• Date (da – a) 2018/ OGGI Fondazione Sviluppo Puglia, Istituto Tecnico Superiore per lo Sviluppo dell’Industria dell’Ospitalità e del Turismo Allargato c/o Via Corte dei Mesagnesi c/o Mediateca Officine Cantelmo – 73100 LECCE, Italia
	• Tipo di azienda o settore Istruzione e Formazione Tecnica Superiore • Tipo di impiego Docenze nei Master in: “Tecnico Superiore specializzato in ICT Management delle aziende e dei servizi turistico-ristorativi legati alla cultura del gusto”, sede di Lecce (2019) e in “Tecnico superiore per la gestione delle aziende ristorative e per il marketing delle produzioni tipiche e della cultura del gusto”, sede di Vieste (2018), “AFWM-Tecnico Superiore specializzato in Food & Wine Management, Turismo e Cultura”, Fasano (2020). • Principali mansioni e responsabilità Docente
	• Date (da – a) 2021 • Nome e indirizzo del datore di SLOW FOOD lavoro c/o Piazza XX Settembre 5, 12042 Bra (CN), Italia • Tipo di azienda o settore associazione internazionale no profit – cibo, cultura, territorio • Tipo di impiego Consulenza in comunicazione nel progetto “Slow Food Travel”. • Principali mansioni e responsabilità Redazione testi, coordinamento grafica e supervisione traduzione del booklet ufficiale del progetto Slow Food Travel.
	• Date (da – a) 2019 • Nome e indirizzo del datore di SLOW FOOD lavoro c/o Piazza XX Settembre 5, 12042 Bra (CN), Italia • Tipo di azienda o settore associazione internazionale no profit – cibo, cultura, territorio • Tipo di impiego Consulenza nel progetto “Slow Food Travel - Reti locali per lo sviluppo territoriale a partire da cibo e turismo sostenibile”, (Biella e Val Tanaro-CN)

- Principali mansioni e responsabilità Docenza, pianificazione, monitoraggio, valutazione prodotti turistici esperienziali
- Date (da – a) **2001 - 2015**
- Nome e indirizzo del datore di **Touring Club Italiano** lavoro 10, Corso Italia, 20122, Milano, Italia
- Tipo di azienda o settore Editore e Centro Studi (sul Turismo)
- Tipo di impiego • Coautore de *I paesaggi del cibo*, a cura di M. Montanari, Touring Editore, Milano, 2015
- Partecipazione con tre contributi scritti alla pubblicazione *Tesori d'Italia* - 2014
- Partecipazione alla redazione della pubblicazione *Giro in Italia – CENTRO-SUD*, Touring Club Italiano – (cura di sezioni dedicate a Marche, Abruzzo, Molise, Puglia)
- Partecipazione alla redazione della pubblicazione *Piccole città. Borghi e villaggi – SUD*, Touring Club Italiano 2008 (cura di sezioni dedicate a Puglia e Molise);
- Certificazione per l'attribuzione del marchio di qualità turistico-ambientale "Bandiera arancione". S.L.O.T. Alta Cosenza, Analisi dei comprensori territoriali: "Parco Letterario "F. De Sanctis" (AV), Valle dei Platani (CL), Val Polcevera (GE), Regione Lazio, Provincia di
- Redazione di quattro articoli pubbliredazionali nell'ambito del piano di marketing turistico di Catania – 2001
- Documento di prefattibilità per il recupero turistico delle ex-Case cantoniere ANAS - 2002.
- Principali mansioni e responsabilità **Redazione di guide turistiche e consulenza** in progetti di marketing territoriale e turistico. Docenze
- Date (da – a) **2005 - 2014**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo**
9, piazza Vittorio Emanuele, 9, 12042, Pollenzo fraz. di Bra (CN), Italia.
- Tipo di azienda o settore **Università**
 - Tipo di impiego **Ricerca e docenza in**
 - *Turismo e Geografia* (già *Turismo Enogastronomico*) nel Corso di Laurea triennale
 - *Geografia dei terroir* nel Corso di Laurea specialistica (dall'AA 2009/10)
 - *Geografia del prodotto tipico* (dall'AA 2005/06 all'AA 2007/08) nel Master in Scienze Gastronomiche e Prodotti di Qualità
- Tipo di impiego (*continua*) Realizzazione di studi, pubblicazioni editoriali e cartografiche
- Carta Tematica sulla diffusione della viticoltura da vino in Eurasia - 2009
- Carta Tematica Agroalimentare del Po -2007 (pubblicata in oltre 15.000 copie) Partecipazione alla redazione di progetti a finanziamento per la realizzazione di:
- Sistema Informativo Territoriale per la mappatura dei prodotti agroalimentari tipici campani.
- Evento Sistemico tendente a "zero emissioni" (applicabile anche a fiere, meeting, manifestazioni, eventi congressuali, musicali e sportivi)
 - Pubblicazione dell'articolo "*Riflessioni cartografiche: dal metodo alle prospettive*", in Scienze Gastronomiche rivista dell'Università di Scienze gastronomiche, 03/08
- Principali mansioni e responsabilità **Ricercatore - Docente. Consulente** in progetti editoriali e scientifici (anche a finanziamento)
- Date (da – a) **2013 – 2016**
- Nome e indirizzo del datore di **Slow Food Promozione** lavoro 14, Via MendicITÀ Istruita, 12042 Bra (Cuneo), Italia
- Tipo di azienda o settore **Associazione Internazionale**
- Tipo di impiego **Progetto di analisi e riqualificazione dell'offerta turistica del Biellese**
 - Tavolo di lavoro sul turismo consapevole nell'ambito del progetto "L'Appennino che verrà. Stati Generali delle Comunità dell'Appennino"
- Principali mansioni e responsabilità **Interventi didattici, visite, analisi aziendali e territoriali, consulenze e stesura di piani di miglioramento per gli operatori**

- Date (da – a) **2011-2012**
- Nome e indirizzo del datore di **Istituto “G.Pastore”** lavoro 111, Corso Valsesia, Gattinara (VC), Italia
- Tipo di azienda o settore Istituto Professionale di Stato per i servizi Alberghieri e della Ristorazione
- Tipo di impiego Docenza nel corso “Tecnico Superiore di Marketing per i Prodotti tipici Locali” – tema trattato “Marketing turistico e territoriale”
- Principali mansioni e responsabilità **Docente**

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e 72014, • Tipo di azienda • Tipo di impiego d'Itria” • Ideazione e itinerari • Organizzazione di “Turismo • Ricerca di Agroalimentari • Principali formazione | <p>2006 - 2010</p> <p>indirizzo del datore di Comune di Cisternino lavoro 72, via Principe Amedeo, Cisternino (BR), Italia</p> <p>o settore Ente pubblico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideazione e realizzazione della “Carta dei prodotti agroalimentari della Valle <p>realizzazione dell’opuscolo turistico dal titolo Cisternino, con la strutturazione di alternativi (biking, hiking, horse-riding)</p> <p>e interventi nel ciclo di conferenze per operatori turistici e amministratori in tema Territorio e Sistemi Turistici Locali” – 29, 30, 31 marzo 2006</p> <p>marketing, realizzazione e pubblicazione di una Carta delle Produzioni del Territorio Comunale</p> <p>mansioni e responsabilità Consulenza nella strategie di comunicazione e</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) | <p>2010</p> |

- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato di Chieti - Ufficio Promozione 3**, piazza G.B. Vico, 66100, Chieti, Italia
 - Tipo di azienda o settore Ente di valorizzazione economica
 - Tipo di impiego Realizzazione di testi e foto per la pubblicazione "Guida all'Ospitalità Italiana di Qualità 2010 – Chieti e provincia", Camera di Commercio di Chieti e Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, 2010.
 - Principali mansioni e responsabilità **Realizzazione di testi turistici, culturali, divulgativi**; intervento di carattere formativo rivolto ad amministratori e operatori del settore turistico
-
- Date (da – a) **2010**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Istituto di Istruzione Superiore "Arturo Prever"** lavoro 2, via Carlo Merlo, 10064, Pinerolo (TO), Italia
 - Tipo di azienda o settore Istituto Superiore alberghiero
 - Tipo di impiego **Docenza** nel corso "Tecnico Superiore di comunicazione alimentare e gastronomica"– tema trattato "Marketing territoriale"
 - Principali mansioni e responsabilità Docente
-
- Date (da – a) **2002-2009**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Editrice Quadratum SpA (redazione di Viaggi e Sapori/V&S)** lavoro 13, piazza Aspromonte, 20131, Milano, Italia
 - Tipo di azienda o settore Viaggi e Sapori/V&S, rivista mensile di viaggi ed enogastronomia
 - Tipo di impiego **Servizi giornalistici di turismo, cultura del territorio ed enogastronomia** (articoli e foto)
 - Principali mansioni e responsabilità Servizi giornalistici free lance
-
- Date (da – a) **2002-2009**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Fondazione CUOA Centro Universitario e di Organizzazione Aziendale** lavoro Villa Valmarana Morosini, 36077, Altavilla Vicentina (VI), Italia
 - Tipo di azienda o settore Centro Universitario e di organizzazione Aziendale, master, consulenza e ricerca sui temi manageriali

- Tipo di impiego **Progettazione, docenza** di “Fare impresa nel Turismo” corso di aggiornamento a sessioni didattiche tematiche per imprenditori turistici del Veneto, per Fondazione CUOA-Altavilla Vicentina – 2006-2007 Docenza nei corsi:
- Progetto “Equal New Economy e Turismo: nuove competenze delle donne in rete” - sede: Portogruaro - 2003
- Corso FSE per “Consulente turistico-culturale”, sede: Altavilla Vicentina- 2002
Redazione dell’articolo: “Comunicazione, immagine, identità: impresa alberghiera e territorio”, in OA – Ospitalità Alberghiera, rivista di Federalberghi Veneto, Venezia, 2009.
- Principali mansioni e responsabilità **Docenza e progettazione di corsi di formazione per studenti e operatori turistici, redazione di un articolo**
- Date (da – a) **2009**
- Nome e **indirizzo del datore di Umana Forma srl (in collaborazione con la Strada del Vino Sagrantino di Montefalco)** lavoro 6, via Veronese, Spinea (VE), Italia
- Tipo di azienda o settore **Ente di formazione**
- Tipo di impiego **Docenza** nel corso “Operatore in gestione eventi e animazione distretti eno- turistici”– tema trattato “Marketing territoriale” • Principali mansioni e responsabilità Docente
- Date (da – a) **2009**
- Nome e **indirizzo del datore di Università degli studi di Firenze – Dipartimento di Urbanistica e Pianificazione del lavoro Territorio**, Firenze, Italia
- Tipo di azienda o settore **Università**
- Tipo di impiego **Realizzazione dell’articolo “Il paesaggio, sfondo scenografico o realtà geografica da gustare nel da gustare nel progettazione turismo enogastronomico ”** per i *Quaderni della Ri- Vista. Ricerche per la del paesaggio*, n. 11 - <http://www.unifi.it/ri-vista/11ri/11r.html>

- Principali mansioni e responsabilità **Ricerca e redazione di un articolo**
- Date (da – a) **2009**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Istituto Europeo di Design – Scuola srl** 4, via Amatore Sciesa, 20135, Milano, Italia
- Tipo di azienda o settore Istituto di formazione
- Tipo di impiego **Docenza** nel master in “Food Design” – tema trattato “La Geografia del Cibo”
- Principali mansioni e responsabilità Docente
- Date (da – a) **2009**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Associazione Culturale Entroterre** lavoro Viale Bari, 7 Alberobello (Ba), Italia
- Tipo di azienda o settore Associazione di servizi e consulenza nei settori del marketing territoriale e aziendale per il turismo e la cultura e dell'informatica
- Tipo di impiego Progetti, iniziative, ricerca, innovazione e informatica per Enti e imprese nei settori turismo, cultura e produzioni di qualità.
- **Progettazione e docenze** nel: corso “Politiche territoriali e strumenti Web per la promozione del territorio” finanziato da POR PUGLIA 2000-2006 Asse IV “Sistemi locali di Sviluppo” Mis. 4.20 sui temi: marketing del territorio, marketing turistico, geografia del turismo - 2009
- Date (da – a) **2008**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Azienda Agricola Santabarbara** lavoro Strada Peschiera, 66100, Chieti, Italia
- Tipo di azienda o settore Produzione di olio extravergine di oliva da agricoltura biologica
- Tipo di impiego Consulenza nella strategia di comunicazione integrata (progettazione e realizzazione di sito web ed etichette)
- Principali mansioni e responsabilità **Consulenza e comunicazione**
- Date (da – a) **2007-2008**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Osteria di Costanza e Roberto/B&B-bergo diffuso La casa di Costanza** lavoro 15, via Roma, 67038, Scanno (AQ), Italia
- Tipo di azienda o settore Ristorante e albergo diffuso

- Tipo di impiego Consulenza nella strategia di comunicazione integrata (progettazione e realizzazione del sito web e di materiale promozionale, analisi di partner di distribuzione)
 - Principali mansioni e responsabilità **Consulenza e comunicazione**
-
- Date (da – a) **2002-2007**
 - Nome e indirizzo del datore di **Gli Alisei Edizioni (redazione di Itinerari del Gusto)** lavoro 131, viale Bovio, 64100, Teramo, Italia
 - Tipo di azienda o settore Itinerari del Gusto, rivista di viaggi ed enogastronomia
 - Tipo di impiego Servizi giornalistici di turismo, cultura del territorio ed enogastronomia
 - Principali mansioni e responsabilità **Servizi giornalistici free lance**
-
- Date (da – a) **2004-2007**
 - Nome e **business** indirizzo del datore di **A. Mondadori Editore SpA (redazione di Economy, magazine)** lavoro 12, Via Bianca di Savoia, 20122, Milano, Italia
 - Tipo di azienda o settore Economy, rivista settimanale di economica
 - Tipo di impiego Servizi giornalistici di turismo, cultura del territorio ed enogastronomia (articoli e foto) per la rubrica "weekend".
 - Principali mansioni e responsabilità **Servizi giornalistici free lance**
-
- Date (da – a) **2005-2006**
 - Nome e Franceschi, indirizzo del datore di **TSS c/o Azimut Picc..soc, coop , a.r.l.** lavoro 4, via G. 50032, Borgo San Lorenzo (FI), Italia
 - Tipo di azienda o settore Ricettività e promozione turistica

- Tipo di impiego • Creazione e comunicazione di pacchetti tematici con attinenza territoriale

(enogastronomia, cultura, eventi, natura...) per 50 alberghi del Gruppo Charme&Relax – 2005-2006

• Principali mansioni e responsabilità **Ideazione pacchetti turistici e redazione testi**

- Date (da – a) **2004-2006**
- Nome e indirizzo del datore di **COTUP, Consorzio Turistico operatori Pugliesi** lavoro 363/1, via Napoli, 70123 Bari, Italia
- Tipo di azienda o settore Consorzio Turistico di aziende e operatori pugliesi
- Tipo di impiego • Ideazione, cura e realizzazione del catalogo turistico “Sensazioni di benessere” (basato su itinerari ed escursioni sportive, golf e remise en forme) – 2004/2005
- Docenza nei Master per Manager di resort golfistici e benessere, in collaboraz. con Libera Università del Mediterraneo - sedi: Lecce e Casamassima (BA) - 2006
- Principali mansioni e responsabilità **Docenze e consulenze** per progetti di valorizzazione turistica

Date (da – a) **1998, 2001, 2006**

- Nome e indirizzo del datore di **Sistema Turismo srl** lavoro 88, via Pienza, 85100, Potenza, Italia
- Tipo di azienda o settore Azienda di formazione e gestione turistica
- Tipo di impiego **Docenze** (Marketing e geografia del turismo e Marketing del territorio) nel:
- Master in Turismo Rurale e Nuovi Turismi” - sedi: S. Anatolia di Narco (PG) e Potenza – 2006
- corso in “Manager dei sistemi locali di offerta del turismo diffuso” – POM – Patti Territoriali per l’Occupazione” Nord Barese-Ofantino in collaboraz. con ISFOA Potenza - sede: Trani, – 2001
- Master per “Manager dei sistemi locali di offerta del turismo culturale ed ambientale” in collaborazione con ISFOA Potenza – sede: Potenza – 1998
- Principali mansioni e responsabilità Docenze in Master post-universitari

• Date (da – a) **2003-2005**

- Nome e indirizzo del datore di **DeAgostini Editore** lavoro 15, Via G. da Verrazzano, 28100, Novara, Italia
- Tipo di azienda o settore Editore
- Tipo di impiego Redazione di guide turistiche (testi e foto) per:
- Guide d’Italia - *Calabria*, 2003 (guida completa, testi e foto)
- Guide d’Italia - *Abruzzo*, 2005 (revisione guidistica completa)
- Guide Outdoor - *Sentieri storici in Italia*, 2004 (2 interventi, testi e foto)
- Guide Outdoor - *Itinerari nei paesaggi italiani*, 2005 (7 interventi, testi e foto)
- *Guida all’Italia misteriosa*, 2005 (21 interventi)
- Principali mansioni e responsabilità **Redazione di guide turistiche e foto**

• Date (da – a) **2003-2005**

- Nome e indirizzo del datore di **Gitan Viaggi** lavoro 2, via Bolognini, 38100 Trento, Italia
- Tipo di azienda o settore Tour Operator
- Tipo di impiego Costruzione di un catalogo italiano di viaggi enogastronomici (analisi e selezione di strutture ricettive, ristorative e aziende di produzione, con più di 250 sopralluoghi in tutto il territorio nazionale; testi, start up e strategie di distribuzione) per (Trento) – 2003-2005
- Principali mansioni e responsabilità **Consulenza** nella progettazione e realizzazione di un **catalogo viaggi nazionale**

• Date (da – a) **2003, 2005**

- Nome e indirizzo del datore di **IFOA**, lavoro 6, via G. D’Arezzo, 42100, Reggio Emilia, Italia
- Tipo di azienda o settore Centro di formazione e servizi delle Camere di Commercio
- Tipo di impiego -Docenze in
- corso “Agenzia di incoming per la destagionalizzazione del turismo regionale” - IFOA Bari – tema: Marketing turistico e geografia del turismo – 2005
- corsi per “Operatrici nell’ospitalità e accoglienza turistica (B&B)” (IFOA – Puglia) – sedi: varie località della Puglia– tema: Itinerari culturali ed enogastronomici – 2003

- Pubblicazione dell'articolo "Modalità per la strutturazione di itinerari turistici", in Manuale delle procedure per operatrici dell'ospitalità e dell'accoglienza turistica in B&B, **Schena Editore** (Fasano, BR), 2004, in collaborazione con Reg. Puglia
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a) **2005**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **CERISDI Centro Ricerche e Studi Direzionali – Regione Sicilia** 1, via Padre E. Pintacuda, 90142, Palermo, Italia
 - Tipo di azienda o settore Centro Ricerche e Studi Direzionali
 - Tipo di impiego Docente nel corso Dirigenti dell'Assessorato al Turismo Regione Sicilia - sede: Palermo - tema: Internazionalizzazione e innovazione nei sistemi turistici
 - Principali mansioni e responsabilità **Docenze**
 - Date (da – a) **1999, 2000/01, 2004, 2005**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Regione Abruzzo** lavoro 6, via Leonardo Da Vinci, Palazzo I. Silone, 67100, L'Aquila, Italia (Giunta Regionale)
 - Tipo di azienda o settore Ente pubblico
 - Tipo di impiego **Coordinamento, ricerca e organizzazione della mostra** itinerante "Acque Fonti Fontane" (I e II edizione: 1 Lug.-31 Ago. 2000 e 2001), in collaborazione con l'Agenzia per la Promozione Culturale di Chieti e la Comunità Montana della Maielletta
Organizzazione del Convegno di presentazione della suddetta pubblicazione, Guardiagrele – 2004
Relazione al "XXII Incontro sull'economia montana" (marketing del sistema turistico-culturale), Valle Castellana (TE) – in collaborazione con Parco Nazionale del Gran Sasso e dei Monti della Laga – 2000
Organizzazione del Convegno nazionale "Itinerari dell'ispirazione in Abruzzo: la cultura del territorio per un'offerta turistica diversificata", Chieti – 1999
Docenza nei corsi

- Guide Turistiche e Accompagnatori Turistici, in collaborazione ISFOR - sede: Pescara– temi: Marketing e geografia del turismo, turismo enogastronomico – 2005
- FSE Progetto “Museo Amico” in collaborazione con Soprintendenza Archeologica dell’Abruzzo - sede: Chieti – tema: Marketing del turismo – 2000
- Principali mansioni e responsabilità **Consulenza sulla promozione e valorizzazione territoriale, cura e realizzazione di pubblicazioni, interventi di formazione, organizzazione di convegni**

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e e della
Jesolo Lido • Tipo di azienda • Tipo di impiego
turismo • Principali | <p>2004
 indirizzo del datore di Istituto Professionale di Stato per i Servizi Alberghieri Ristorazione Commerciale e lavoro Turistici 5, Viale M.L. King, 30017, (VE), Italia
 o settore Istituto scolastico
 Docente nel corso IFTS “ Tecnico Sup. per l’organizzazione e il marketing del integrato”
 - sede: Jesolo– temi: Psicologia del turismo, marketing territoriale e turistico mansioni e responsabilità Docenze</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e
Noci (BA), Italia • Tipo di azienda • Tipo di impiego • Docenze nel
collab. con la
Mediterraneo –
2003 • Principali
di tutoraggio | <p>2001, 2003
 indirizzo del datore di Consorzio Consulting lavoro Zona Industriale, 70015,
 o settore Scuola di impresa e di formazione professionale
 • Docenze e progettazione area turistica del “Master in management di network turisticoculturale”, in collaborazione con LUM Jean Monnet Libera Università del sede: Casamassima (BA) – temi: Marketing turistico e Geografia del turismo –
 corso FSE: “Sviluppo Programmi di Ricerca e Innovazione nel Turismo” in Provincia di Taranto, sede: Taranto – tema: Marketing del turismo - 2001 mansioni e responsabilità Docenze, attività applicative di progetto, attività</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e | <p>1999, 2003
 indirizzo del datore di ISVOR Fiat
 lavoro 38, via G. Giacosa, 10125, Torino, Italia</p> |

- Tipo di azienda o settore Istituto per lo sviluppo organizzativo, addestramento e formazione
- Tipo di impiego Docenze nel progetto SLOT Salerno, in collaborazione con Ciset, IG SpA – sedi: varie località della Campania - temi: Geografia del sistema turistico, Turismo rurale e agriturismo, Animazione e valorizzazione culturale del territorio - 1999
- Principali mansioni e responsabilità **Docenze**
 - Date (da – a) **2003**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Mix Consulting**
171, viale Montegrappa, 59100, Prato, Italia
 - Tipo di azienda o settore Società di consulenza e progettazione
 - Tipo di impiego Docenza nei Seminario per imprenditori “N.I.P.P. Parco del Pollino” in collaborazione con Sviluppo Italia, Sede: Campotenese (CS) – tema: Strategia per il Turismo Natura - 2003
 - Principali mansioni e responsabilità **Docenza**
 - Date (da – a) **2001-2002**
 - Nome e indirizzo del datore di **Promotour srl** lavoro 79, via Garibaldi, 67100, L'Aquila, Italia
 - Tipo di azienda o settore Tour Operator
 - Tipo di impiego Costruzione di pacchetti turistici tematici, gestione dei rapporti con i fornitori, pricing, progetto e redazione del catalogo per Promotour
 - Principali mansioni e responsabilità **Consulenza in marketing e amministrazione turistica**
 - Date (da – a) **1999-2002**
 - Nome e indirizzo del datore di **Istituto Professionale di Stato per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione di Castellana** lavoro **Grotte**
24, Viale Dante, 70013 Castellana Grotte (BA), Italia
 - Tipo di azienda o settore Istituto scolastico
 - Tipo di impiego Docente dell'area professionalizzante in Turismo culturale e Itinerari turistici ed enogastronomici
 - Principali mansioni e responsabilità **Docenze**
 - Date (da – a) **2001**

- Nome e indirizzo del datore di **Grotte di Castellana Srl**, lavoro piazzale Anelli, 70013, Castellana Grotte (BA), Italia
 - Tipo di azienda o settore Ente gestore delle Grotte di Castellana
 - Tipo di impiego Ideazione e realizzazione dell'opuscolo turistico dal titolo Castellana-Grotte, i colori della pietra
- Intervento al convegno di presentazione del piano strategico di gestione e comunicazione turistica "A.c.q.u.a."
- Principali mansioni e responsabilità **Consulenza nella strategie di comunicazione**
-
- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e Agricoltura di • Tipo di azienda • Tipo di impiego "Master in • Principali | <p>2001</p> <p>indirizzo del datore di C.C.I.A.A. Camera di Commercio Industria Artigianato Brindisi lavoro 4/6, via Bastioni Carlo V, 72100, Brindisi, Italia</p> <p>o settore Ente di valorizzazione economica</p> <p>Docenza nei corsi "Addetto marketing turistico", "Addetto turismo congressuale", management turistico – tema: Marketing turistico</p> <p>mansioni e responsabilità Docenza</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e 20121, Milano, • Tipo di azienda • Tipo di impiego Business • Principali | <p>1999</p> <p>indirizzo del datore di Arthur Andersen SpA lavoro 3, via della Moscova, Italia</p> <p>o settore Società di consulenza e progettazione</p> <p>Indagine di mercato per Arthur Andersen S.p.A. per la realizzazione di un Centre presso l'aeroporto di Malpensa</p> <p>mansioni e responsabilità Consulenza</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) | <p>1998-1999</p> |

- Nome e indirizzo del datore di **Fondazione Ippolito Nievo** lavoro 6, piazza Trasimeno, 00198,

- Roma, Italia
- Tipo di azienda o settore Fondazione culturale
- Tipo di impiego Progettazione, marketing e comunicazione per il progetto nazionale "I Parchi Letterari" (gestione
Sovvenzione Globale Europea con TCI e IG SpA)
Redazione e pubblicazione delle rubriche "l'Occhio sui dintorni" sul libro "Parchi letterari dell'800" a cura di S. Nieveo, Marsilio Editore, Venezia 1998
- Principali mansioni e responsabilità **Consulenza in marketing territoriale e turistico**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) **2006-2008**
- Nome e tipo di istituto di istruzione **A.I.S. (Associazione Italiana Sommeliers)** – sezione Abruzzo o formazione c/o Sporting Hotel Villa Maria, C.da Pretaro, 66023 Francavilla al mare (CH), Italia
- Principali materie / abilità Analisi organolettica, Abbinamento cibo-vino, Enologia, Storia della vitivinicoltura professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita **Sommelier**
- Livello nella classificazione Sommelier nazionale (se pertinente)

- Date (da – a) **2007**
- Nome e tipo di istituto di istruzione **O.N.A.O.O. (Organizzazione Nazionale Assaggiatori Olio di Oliva)** o formazione c/o Unione Italiana delle Camere di Commercio I.A.A., 48, V.le Matteotti, 18100, Imperia, Italia
- Principali materie / abilità Analisi organolettica degli oli di oliva vergini professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita Conseguimento dei requisiti per l'iscrizione all'elenco dei **Tecnici ed esperti degli oli di oliva extravergini e vergini**

- Date (da – a) **2005**
- Nome e tipo di istituto di istruzione **Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura o** formazione 3, piazza G.B. Vico, 66100, Chieti, Italia
- Principali materie / abilità Normativa relativa alla somministrazione di alimenti e bevande e applicazione della stessa nella professionali oggetto dello studio conduzione di un pubblico esercizio
- Qualifica conseguita Superamento dell'esame di **idoneità alla somministrazione di alimenti e bevande**

- Date (da – a) **1999**
- Nome e tipo di istituto di istruzione **Movimento del Turismo del Vino, Siena** o formazione
- Principali materie / abilità Marketing e comunicazione applicata alle produzioni agroalimentari e alla valorizzazione dei professionali oggetto dello studio territori di produzione, cenni di enologia...
- Qualifica conseguita **Attestazione Corso FSE per Promotori e gestori delle Strade del Vino**

- Date (da – a) **1997 - 1998**
- Nome e tipo di istituto di istruzione **C.I.S.E.T. (Centro Internazionale di Studi e ricerche sull'Economia Turistica) - Università** o formazione **Ca' Foscari di Venezia**
Villa Mocenigo, 83, Riviera San Pietro, 30030, Oriago di Mira (VE), Italia
- Principali materie / abilità Economia e risorse del turismo, Economia e management delle imprese turistiche, professionali oggetto dello studio Organizzazione e gestione delle risorse umane nel turismo, Programmazione e controllo delle imprese turistiche, Marketing turistico, Diritto e turismo, Gestione finanziaria e valutaria, Tourism English, Sistemi informativi e nuove tecnologie per il turismo, Politiche per il turismo.

- Qualifica conseguita Diploma di **Master in Economia e Gestione del Turismo**
- Livello nella classificazione Master post-lauream nazionale (se pertinente)

- Date (da – a) **1996-1997**

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Facoltà di Economia, Università degli studi di Bari**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Geografia economica, organizzazione e gestione del territorio
- Qualifica conseguita Attestazione **Corso di Perfezionamento post lauream** in Geografia Economica e organizzazione territoriale

- Date (da – a) **1995-1996**

- Nome e tipo di istituto di istruzione **Facoltà di Economia, Università degli studi di Bari** o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Metodologie e modalità didattiche e di presentazione della geografia
- Qualifica conseguita Attestazione Corso di **Perfezionamento post lauream** in Didattica della Geografia: teoria e pratica

- Date (da – a) **1997**

- Nome e tipo di istituto di istruzione **Centro Studi Comunicare l'Impresa – Bari**, con il patrocinio del Comune di Alberobello formazione Patrimonio UNESCO
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Marketing e Comunicazione per i Beni Culturali e Turismo professionali
- Qualifica conseguita Attestazione corso **Master di specializzazione** in Marketing e Comunicazione per i Beni Culturali e Turismo

- Date (da – a) **1996**

- Nome e tipo di istituto di istruzione **Legambiente** con il Patrocinio del Ministero dell'Ambiente, della Regione Puglia, del o formazione Provveditorato agli Studi di Bari, del Comune di Bari, Bari
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Didattica delle Scienze naturali e organizzazione e gestione delle escursioni e trekking
- Qualifica conseguita Attestato **Corso per "Animatore di educazione Ambientale"**

- Date (da – a) **1995**

- Nome e tipo di istituto di istruzione **CSEI – Centro Studi di Economia applicata all'INGEGNERIA – Politecnico, Università degli** o formazione **Studi di Bari**, Bari
- Principali materie / abilità Tecniche e metodologie di tutela dagli inquinamenti ambientali professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita Attestato - **aggiornamento professionale** post lauream “Introduzione a tecniche di tutela ambientale”

• Date (da – a) **1987-1994** (inclusa leva militare)

• Nome e tipo di istituto di istruzione **Università degli Studi “La Sapienza” di Roma**

• Qualifica conseguita **LAUREA in GEOGRAFIA** (110 con lode)

• Date (da – a)

1981-1986

• Nome e tipo di istituto di istruzione

Liceo Ginnasio “Q.O. Flacco”, Bari, Italia

• Qualifica conseguita

Maturità classica (voto: 49/60)

CAPACITÀ /COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

Capacità

lettura/scrittura/orale Buono/Buono/Buono – B2

SPAGNOLO

Capacità

lettura/scrittura/orale Elementare/Elementare/Elementare – A2

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI Vivere e lavorare con altre persone in diversi contesti geografici, culturali e in diversi ambiti professionali, sviluppando capacità di comunicazione con target e partner di lavoro diversi, in modo integrato, flessibile ed efficace.

CAPACITÀ E territorio. e gestione di docenza, problem solving, bench campo turistico, enogastronomico	COMPETENZE Coordinamento di gruppi di lavoro in ufficio e sul Applicazione dei concetti di qualità e ORGANIZZATIVE sostenibilità. Selezione risorse umane. Predisposizione alle attività di ricerca e marketing e assistenza ad arredazione e gestione di prodotti e progetti (in culturale e aziende e operatori. Ideazione e
CAPACITÀ E COMPETENZE pellicola e CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE.	territoriale). Tutte le competenze sono state acquisite e affinate durante le esperienze professionali - soprattutto "sul campo" - e grazie a continui corsi di aggiornamento. TECNICHE E Conoscenza e utilizzo dei principali programmi di scrittura e organizzazione dati sul computer. INFORMATICHE Buona pratica fotografica su digitale. Buona pratica fotografica su pellicola e digitale.
ALTRE CAPACITÀ E	COMPETENZE • 2002: conseguimento dell'Attestato di abilitazione all'esercizio dell'attività di Direttore Tecnico <i>Competenze non precedentemente</i> di Agenzia di viaggi e Turismo rilasciato dalla Provincia autonoma di Trento. <i>indicate.</i> • 1999 - Ministero della pubblica Istruzione – Ufficio scolastico Regionale del Piemonte: abilitazione all'insegnamento della Geografia (39/A) negli Istituti di Istruzione Secondaria di Secondo Grado (Concorso a Cattedra DDGP 1/4/99) • 2008: corso intensivo di lingua inglese per professional c/o CLT Canterbury Language Training, Canterbury, Kent, UK.
PATENTE O PATENTI ULTERIORI INFORMAZIONI	Patente di guida di tipo B conseguita nel 1986 Referenze:

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.

Autorizzo inoltre il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi del regolamento UE n. 679 del 2016 (GDPR).

Chieti, 27 GENNAIO 2025

Firma

|