

CURRICULUM VITAE

Dati personali	
Nome e Cognome	Francesco Boldrin
E-mail	-
Nazionalità	-
Istruzione e formazione	<p>15 aprile 2023 – Assegnista di ricerca presso l'Alma Mater Studiorum, Università di Bologna – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali. Tema di ricerca: «<i>Discriminazione algoritmica e tutela dell'utente. Approfondimenti sul settore dei trasporti e del turismo</i>», Tutor Chiar.ma Prof. Chiara Alvisi.</p> <p>1° aprile 2020 - 31 marzo 2023 – Assegnista di ricerca presso l'Alma Mater Studiorum, Università di Bologna – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali. Tema di ricerca: «<i>Legal issues about automated decision-making process and automated law enforcement. Focus on autonomous driving systems</i>», Tutor Chiar.ma Prof. Chiara Alvisi.</p> <p>2018 – Dottorato di ricerca in “Stato, Persona e Servizi nell'Ordinamento Europeo e Internazionale” - Curriculum: Diritto dei Trasporti (SSD IUS/06) - Alma Mater Studiorum, Università di Bologna – Titolo della tesi dottorale: «<i>La sicurezza delle attività marittime e l'assetto organizzativo delle operazioni portuali e dei servizi tecnico-nautici</i>», Supervisore: Chiar.mo Prof. Stefano Zunarelli.</p> <p>2009-2010 – Laurea Specialistica in Scienze giuridiche - Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, con votazione 110/110 con lode. Discussione della tesi in Diritto dei trasporti dal titolo «<i>I servizi tecnico-nautici: problematiche relative ai rapporti tra Autorità Portuale e Autorità Marittima, attinenti in particolare al tema della sicurezza nei porti</i>», relatore: Chiar.ma Prof. Alessandra Romagnoli.</p> <p>2002 - Diploma di maturità classica presso il Liceo Classico Marco Polo (100/100).</p>
Posizione attuale	<p>Dall'a.a. 2021/2022 ad oggi è Professore a contratto gratuito del Laboratorio EU.C.L.I.D.E. - Diritti e tutele digitali – Mod. 2 “Online Data Protection”, 4 CFU (10 ore di insegnamento).</p> <p>Dall'a.a. 2021/2022 è membro del progetto di Modulo Jean Monnet EU.C.L.I.D.E. - European Contract Law In Digital Environments For Citizens Empowerment, finanziato dalla Commissione europea (n. 101047426) e coordinato dalla Prof.ssa Chiara Alvisi.</p> <p>Dal 2022 è cultore di Diritto privato dei contratti.</p> <p>Dal 2022 fa parte del gruppo di ricerca sul diritto civile consuetudinario coordinato dal Chiar.mo Prof. Pietro Virgadamo.</p> <p>Dal 2014 ad oggi collabora con il corso di Diritto della comunicazione commerciale della Chiar.ma Prof. Chiara Alvisi, presso l'Alma Mater Studiorum, Università di Bologna – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.</p> <p>Dall'a.a. 2019/2020 ad oggi è membro della commissione d'esame del corso di Diritto della comunicazione commerciale (Prof. Chiara Alvisi).</p> <p>Dall'a.a. 2021/2022 ad oggi è membro della commissione d'esame del corso EU.C.L.I.D.E.- European Contract Law In Digital Environments For Citizens Empowerment e Diritto privato dei contratti (Prof. Chiara Alvisi).</p> <p>Socio aggregato S.I.S.Di.C. - Società Italiana degli Studiosi del Diritto Civile.</p>

Pubblicazioni

- Francesco Boldrin, *La valorizzazione del patrimonio culturale dell'umanità attraverso la riproduzione digitale delle sue immagini: problematiche e prospettive*, in Atti del Convegno «L'impatto della Convenzione UNESCO del 1972 sui sistemi giuridici nazionali ed internazionale e il rapporto con l'Unione europea», Università di Bologna, 2 dicembre 2022 [in corso di pubblicazione];
- Francesco Boldrin, Commento all'art. 38 "Cessione del contratto di pacchetto turistico a un altro viaggiatore" del codice del turismo in V. Cuffaro, A. Barba, A. Barengi (a cura di), *Codice del Consumo*, Milano, Giuffrè Francis Lefebvre, 2023;
- Francesco Boldrin, Commento all'art. 39 "Revisione del prezzo" del codice del turismo in V. Cuffaro, A. Barba, A. Barengi (a cura di), *Codice del Consumo*, Milano, Giuffrè Francis Lefebvre, 2023;
- Francesco Boldrin, Commento all'art. 45 "Obbligo di prestare assistenza" del codice del turismo in V. Cuffaro, A. Barba, A. Barengi (a cura di), *Codice del Consumo*, Milano, Giuffrè Francis Lefebvre, 2023;
- Francesco Boldrin, *Digital reproduction of cultural heritage images in the light of the EU Copyright Directive and the Italian Code of Cultural Heritage and Landscape*, in E. Baroncini, B. Demarsin, A.G. López Martín, R. Regueiro Dubra, R. Stoica (a cura di), *Forever Young: Celebrating 50 Years of the World Heritage Convention*, Modena, Mucchi editore, 2023, pp. 541-562 [capitolo di libro];
- Francesco Boldrin, *Intelligenza Artificiale e questioni di responsabilità*, Bologna, Bonomo Editore, pp. 1-248 [monografia];
- Francesco Boldrin, *I contratti della pubblicità*, in C. Alvisi e V. Guggino (a cura di), *Autodisciplina Pubblicitaria. La soft law della pubblicità italiana*, Torino, Giappichelli Editore, 2020, pp. 367-417 [capitolo di libro];
- Francesco Boldrin, *La pubblicità Benetton nella giurisprudenza del Giuri*, in C. Alvisi e V. Guggino (a cura di), *Autodisciplina pubblicitaria. La soft law della pubblicità italiana*, Torino, G. Giappichelli Editore, 2020, pp. 114 - 122 [paragrafo];
- Francesco Boldrin, *Governance amministrativa dei porti e questioni di sicurezza*, Bologna, Libreria Bonomo, 2019, pp.1-367 [monografia];
- Chiara Alvisi e Francesco Boldrin, *Nota alle sentenze della Corte di Giustizia dell'Unione europea dd. 18 luglio 2013 - cause C-201/11 P, UEFA c. Commissione europea, Regno del Belgio e Regno Unito; C-204/11 P, FIFA c. Commissione europea, Regno del Belgio e Regno Unito; C-205/11 P, FIFA c. Commissione europea, Regno del Belgio e Regno Unito; C-205/11 P, FIFA c. Commissione europea, Regno del Belgio e Regno Unito*, in *Rassegna di diritto ed economia dello sport*, 2014, vol. 3/13, pp. 546-557.

Conferenze, seminari, lezioni:

- 2023 (20 dicembre) - lezione tenuta, nell'ambito del progetto EU.C.L.I.D.E.- European Contract Law in Digital Environments for citizens empowerment - Jean Monnet Module 2022-2023-2024, agli studenti del Liceo Scientifico Righi di Cesena dal titolo "Privacy e piattaforme digitali"
- 2022 (17 dicembre) – seminario tenuto nell'ambito del Master in "Diritto della Proprietà intellettuale e dell'innovazione - La comunicazione commerciale e il marketing non convenzionale", del Sole24ore Business School, dal titolo "I contratti pubblicitari";
- 2022 (16 dicembre) – lezione tenuta, nell'ambito del progetto EU.C.L.I.D.E.- European Contract Law in Digital Environments for citizens empowerment - Jean Monnet Module 2022-2023-2024, agli studenti del Liceo Scientifico Righi di Cesena dal titolo "Piattaforme digitali e tutela dei dati personali";

2022 (2 dicembre) – relazione dal titolo "La riproduzione digitale delle immagini del patrimonio culturale" tenuta in occasione del Convegno "WHC@50 - L'impatto della Convenzione UNESCO del 1972 sui sistemi giuridici nazionali ed internazionale e il rapporto con l'Unione europea" presso l'Università di Bologna, Dipartimento di Scienze Giuridiche;

2022 (10 e 11 ottobre) – seminario tenuto per gli studenti del corso di Diritto della comunicazione commerciale (Prof. Chiara Alvisi) dal titolo: "I contratti pubblicitari";

2021 (16 e 22 novembre) – seminario tenuto per gli studenti del corso di Diritto della comunicazione commerciale (Prof. Chiara Alvisi) dal titolo: "I contratti dell'advertising industry e le nuove frontiere della pubblicità digitale";

2021 (8 aprile) – lecture tenuta in lingua inglese durante la Summer School "Digital Economy, Technology and Inequalities" (Universitat de València), intitolata: "Autonomous vehicles and civil liability issues";

2021 (29 maggio) - seminario tenuto nell'ambito del Master di I livello in "Inclusione delle Diversità - MIND", ed. 2019/2020 - a.a. 2020/2021, dell'Università degli Studi di Udine, dal titolo: "Pubblicità e discriminazione";

2021 (1° aprile) - relazione tenuta nell'ambito del ciclo di seminari del gruppo "Artificial Intelligence - SPS" del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, sul tema della responsabilità civile per danni causati da robot autonomi;

2021 (3 marzo) - seminario tenuto nell'ambito del ciclo di seminari degli assegnisti di ricerca del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, dal titolo: "Prime riflessioni sui profili di responsabilità degli automated vehicles";

2020 (24 novembre) - seminario tenuto per gli studenti del corso di Diritto della comunicazione commerciale (Prof. Chiara Alvisi) dal titolo: "I contratti pubblicitari: dalla pubblicità tabellare al marketing predittivo";

2015 (11 giugno) – lecture tenuta in lingua inglese ai Ph.D. Students stranieri e ai Dottorandi del corso di Dottorato di Ricerca in "Scienze Giuridiche" – Curriculum: Diritto della Navigazione e dei Trasporti – e del corso di Dottorato di Ricerca in "Stato, Persona e Servizi nell'Ordinamento Europeo e Internazionale" – Curriculum: Diritto dei Trasporti –, in occasione dell'International Research Seminar in Maritime, Transport & Mobility Law", dal titolo "Technical-nautical services: the Italian discipline and reform perspective".

Italiano

Lingua madre

Altre lingue:
Inglese

Comprensione		Conversazione		Scrittura
Ascolto	Lettura	Dialogata	Espositiva	
Buona	Buona	Buona	Buona	Buona

Consenso al trattamento dei dati personali e sensibili.

Il sottoscritto acquisite le informazioni fornite dal titolare del trattamento ai sensi del Regolamento (UE) 2017/679 e del D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. presta il suo consenso per il trattamento dei dati necessari allo svolgimento delle operazioni indicate nell'informativa.

Bologna, 9 dicembre 2024

