



Il prof. Francesco Napoli ha conseguito la laurea in Economia Aziendale con voti 110/110 con la lode. Ha conseguito il dottorato di ricerca in economia e gestione delle amministrazioni pubbliche presso l'Università della Calabria. Ricopre il ruolo di professore di prima fascia (ordinario) per il settore concorsuale 13/B1 – Economia Aziendale (SECS-P/07) presso l'Università Telematica E-Campus di Novedrate (CO).

Incarichi ed attività:

- è stato preside della Facoltà di Economia dell'Università Telematica e-Campus dal 13 ottobre 2015 sino al 31 ottobre 2016;
- dal 13 ottobre 2015 sino a giugno 2022 è stato componente del Senato Accademico (C.T.O. per la fase di start-up) dell'Università degli Studi e-Campus -Novedrate (CO)-
- è stato membro del Presidio di Qualità dell'Università Telematica e-Campus a partire da aprile 2013 sino al 30 ottobre 2015;
- Partecipazione al collegio del corso di dottorato in “Scienze Economiche ed Aziendali” dell'Università della Calabria, Anni Accademici 2017/2018 (Ciclo: 33); 2018/19 (Ciclo: 34) e 2019/20 (Ciclo:35)
- Partecipazione al collegio del corso di dottorato in “Medium e Medialità” dell'Università Telematica e-Campus, Anni Accademici 2020/2021 (Ciclo: 36); 2021/22 (Ciclo: 37) e 2022/23 (Ciclo: 38); 2023/24 (Ciclo: 39)
- dall'1/1/2018 è membro del Comitato editoriale della rivista Corporate Ownership and Control (ISSN Online: 1810-3057; ISSN Print: 1727-9232)
- è membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale come socio corrispondente a partire da luglio 2015;
- è membro della Società Italiana Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale a partire da ottobre 2014;
- ha avuto il primo contratto di insegnamento (di diritto privato) presso l'Università Telematica E-Campus nell'anno accademico 2007/08, Cattedra di Economia aziendale;
- è stato titolare degli insegnamenti di Economia Aziendale, di Strategia e Governo Aziendale e di Strategia d'azienda e spin-off (SECS-P/07) in e-Campus prima come Ricercatore (da marzo 2010), poi come Associato (da maggio 2014) e infine come Ordinario (da marzo 2021)
- per gli anni accademici 2004/05, 2005/06, 2006/07, 2007/08, 2008/09, 2009/10, 2010/11, 2011/12 e 2013/14 presso l'Università statale della Calabria in Rende (CS), è stato titolare (con contratto di diritto privato) di diversi insegnamenti universitari appartenenti al (S.S.D.) SECS-P/07;
- Ha insegnato al corso di dottorato in “Medium e Medialità” dell'Università Telematica e-Campus per il modulo di “Sistemi informativi aziendali come mezzo di comunicazione per l'esterno e per l'interno”, Anni Accademici 2020/2021 (Ciclo: 36); 2021/22 (Ciclo: 37) e 2022/23 (Ciclo: 38)
- ha fatto per numerose volte il referee di articoli, in procedure di referaggio per riviste internazionali e nazionali quali:
 - “Management Decision ISSN: 0025-1747” inserita nella classe “A” delle riviste internazionali dall'ANVUR;
 - Corporate Ownership and Control (ISSN Online: 1810-3057; ISSN Print: 1727-9232) che ha rating AIDEA di rivista internazionale di fascia B;
 - “Economia Aziendale online ISSN: 2038-5498” che è accreditata da AIDEA tra le riviste nazionali.



- ha partecipato a numerosi convegni nazionali e internazionali;

è autore di numerose pubblicazioni scientifiche (Scopus Author ID: 55361035300; <https://orcid.org/0000-0001-8177-4240>) tra cui:

- 2023- Napoli, F (2023). Corporate Digital Responsibility: A Board of Directors May Encourage the Environmentally Responsible Use of Digital Technology and Data: Empirical Evidence from Italian Publicly Listed Companies. *Sustainability* 2023, 15, 2539; ISSN 2071-1050;
- 2022- Monografia- Napoli Francesco (2022). Intangible assets and value creation. measurement and methodological issues. Vol. intangible assets and value creation. measurement and methodological issues, p. 1-124, ROMA: Aracne, ISBN: 9791259948687;
- 2020 – Articolo in rivista Rubino, F.; Napoli, F (2020). What Impact Does Corporate Governance Have on Corporate Environmental Performances? An Empirical Study of Italian Listed Firms. *Sustainability* 2020, 12, 5742; ISSN 2071-1050;
- 2020 – Articolo in rivista Napoli F. (2020). Voluntary Disclosure of Strategy and R&D in Family and Non-Family Firms an Empirical Comparison among Quoted Italian Companies, *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 103, pp. 19-40; ISSN:1450-2275;
- 2020 - Contributo in volume (Saggio) Napoli F. (2020). The importance of profit maximization and performance stability in family firms: evidence from quoted italian companies. In: Dell’Atti S., Manzanecque M., Hundal S. Board of directors: a review of practices and empirical research. p. 52-73, SUMY:Virtus Interpress, ISBN: 978-617-7309-16-0
- 2020 - Contributo in volume (Saggio) Napoli F. (2020). Il sistema informativo aziendale: evoluzione e prospettive future, in Caserio C., Napoli F., Studi, ricerche e temi attuali di Economia Aziendale, pp. 99-146, Aracne, Roma; ISBN:978-88-255-3119-0.
- 2020 - Contributo in volume (Saggio) Napoli F. (2020). Processi aziendali e sistemi informativi aziendali integrati, in Caserio C., Napoli F., Studi, ricerche e temi attuali di Economia Aziendale, pp. 147-188, Aracne, Roma; ISBN:978-88-255-3119-0.
- 2020 - Contributo in volume (Saggio) Napoli F. (2020). Dimensioni aziendali e strategia di crescita interna ed esterna: il ruolo dei sistemi informativi, in Caserio C., Napoli F., Studi, ricerche e temi attuali di Economia Aziendale, pp. 189-228, Aracne, Roma; ISBN:978-88-255-3119-0.
- 2020 - Contributo in volume (Saggio) Napoli F. (2020). Sistemi informativi aziendali avanzati, in Caserio C., Napoli F., Studi, ricerche e temi attuali di Economia Aziendale, pp. 229-256, Aracne, Roma; ISBN:978-88-255-3119-0
- 2020 - Contributo in volume (Saggio) Napoli F. (2020). Controllo strategico e business intelligence, in Caserio C., Napoli F., Studi, ricerche e temi attuali di Economia Aziendale, pp. 257-282, Aracne, Roma; ISBN:978-88-255-3119-0
- 2019 – Articolo in rivista Napoli F. (2019). Measuring the efficacy of board governance: empirical evidence from Italian publicly listed companies. *Corporate ownership & control*, vol. 16, pp. 25-37, ISSN: 1727-9232;



- 2018 – Articolo in rivista Napoli, F. (2018). Corporate governance and firm networks: An empirical research based on Italy. *Corporate Ownership & Control*, 15(2-1), 231-247; ISSN:1727-9232;
- 2018 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Napoli F. (2018). "Methods. Sample selection, variables and measurements". In: Franco RUBINO e Francesco NAPOLI. *Italian SMEs within firm networks: what are the effects on innovation of different compositions of the corporate governance structures?*. p. 26-31, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-917-3471-6.
- 2018 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Napoli F. (2018). "Analysis and results". In: Franco RUBINO e Francesco NAPOLI. *Italian SMEs within firm networks: what are the effects on innovation of different compositions of the corporate governance structures?*. p. 32-36, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-917-3471-6.
- 2018 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Napoli F. (2018). "Discussion and conclusion". In: Franco RUBINO e Francesco NAPOLI. *Italian SMEs within firm networks: what are the effects on innovation of different compositions of the corporate governance structures?*. p. 37-41, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-917-3471-6.
- 2017 – Articolo in rivista Caserio C, Napoli F. (2017). Value Relevance and Code of Ethics: an Empirical Analysis on Italian Listed Companies. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS GOVERNANCE AND ETHICS*, Vol. 12, Issue 1, pp. 1-20, ISSN 1477-9048;
- 2016 – Articolo in rivista Caserio C, Napoli F. (2016). Corporate social responsibility and family business: An overview. *AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT*, Vol. 10, Issue 24, pp. 594-606, ISSN 1993-8233.
- 2016 – Articolo in rivista Napoli F (2016). The impact of governance on value creation by family firms in network agreements. Evidence from Italy. *EUROPEAN JOURNAL OF ECONOMICS, FINANCE AND ADMINISTRATIVE SCIENCES*, Issue 90, pp. 5-26, ISSN 1450-2275;
- 2015 – Articolo in rivista Napoli F (2015). The value relevance of R&D expenditure after the adoption of the International accounting standards by Italian publicly listed companies. *PROBLEMS AND PERSPECTIVES IN MANAGEMENT*, Problems and Perspectives in Management, Vol. 13, Issue 2, Con - 2, pp. 91-101, ISSN 1727-7051;
- 2014 – Articolo in rivista Napoli F (2014). Management decisions regarding the voluntary disclosure of information: the problem of the recognition of the firm's intellectual capital and that of lenders' information needs. *CORPORATE OWNERSHIP & CONTROL*, vol. 11, Issue 2, Con - 2, pp. 251-263, ISSN 1727-9232;
- 2013 – Articolo in rivista Napoli F (2013). Voluntary disclosure reduces agency conflicts: an empirical analysis of Italian listed companies with substantial intangible assets. *CORPORATE OWNERSHIP & CONTROL*, vol. 11 (1), con - 6, pp. 576-599, ISSN 1727-9232;
- 2013 - Contributo in volume (Saggio) Napoli F (2013). Which most influences the non-financial reporting of R&D assets, strategies or shortcomings in financial accounting? In: XXXVI AIDEA CONFERENCE. *The firm's role in the economy: Does a growth-oriented business model exist?*. Lecce, 19-20-21 September 2, Lecce, Università del Salento. CD-ROM, ISBN: 978-88-6611-294-5;



- 2012 - Articolo in rivista Napoli F (2012). The effects of corporate governance processes of strategy change and value creation in small or medium-sized firms: A study of family-owned firms in Italy. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT, vol. 29, p. 232-260, ISSN: 0813-0183;
- 2012 - Articolo in rivista Napoli F (2012). The Board's strategic and control tasks. Family firms and their search for outside directors to support growth. Empirical evidence from Italian Publicly Listed Companies. JOURNAL OF GENERAL MANAGEMENT, vol. 37, p. 1-27, ISSN: 0306-3070;
- 2012 - Contributo in volume (Capitolo) Napoli F (2012). Passato e presente delle strategie di innovazione delle aziende familiari italiane: quali contributi dalle reti di aziende e dalla R&S ?. In: La strategia dell'innovazione per vincere la crisi. p. 55-65, Editore CESD s.r.l. (Uniecampus), ISBN: 978-88-97832-00-3 2012;
- 2012 - Articolo in rivista Napoli F (2012). Change in the outside directors on the board affects strategy and performance of family Small and medium enterprise (SME). AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, vol. 6, p. 10983-10993, ISSN: 1993-8233;
- 2012 - Monografia Napoli F (2012). The Impact of Intellectual Capital on Firm Value. Theoretical Survey and Empirical Research within the Accounting Perspective. ROMA:Aracne Editrice, ISBN: 978-88-548-5213-6;
- 2011 - Contributo in volume (Saggio) Napoli F (2011). Corporate Governance, Strategy and Innovation in SMEs: The Effects of Boards and Top Management Teams in Family-Controlled Companies. In: 3° Workshop internazionale. I processi innovativi nelle piccole e medie imprese. Le sfide oltre la crisi. Urbino, 16-17 settembre 2011. Urbino: Università "Carlo Bo" di Urbino, Workshop Proceedings CD-ROM, ISBN: 978-88-85363-56-4;
- 2010 - Articolo in rivista NAPOLI F (2010). Risorse di conoscenza e strategie del valore: una verifica empirica sui processi di acquisizione delle aziende di distretto italiane. PICCOLA IMPRESA, p. 99-128, ISSN: 0394-7947;
- 2010 - Articolo in rivista Napoli F (2010). Learning orientated localisation strategies: empirical evidence regarding some value creation processes in Italian firms. ECONOMIA AZIENDALE ONLINE, vol. 1, p. 381-397, ISSN: 2038-5498;
- 2009 - Contributo in Atti di convegno NAPOLI F (2009). L'importanza della conoscenza nelle strategie delle aziende dei distretti industriali italiani. In: Le Risorse Immateriali nell'economia delle aziende. 32° Convegno Aidea, Convegno annuale dell'Accademia di Economia Aziendale, p. 1-21, Università Politecnica delle Marche, 24-25 SETTEMBRE 2009;
- 2009 - Monografia NAPOLI F (2009). Conoscenze, governance e strategie delle aziende nei distretti industriali. Evidenze empiriche e confronti tra esperienze diverse. RENDE (CS): Università degli Studi della Calabria: centro edit, ISBN: 978-88-7458-089-7;
- 2009 - Contributo in Atti di convegno Napoli F (2009). The importance of knowledge in firm strategies in Italian industrial districts. In: 1ST JOURNAL OF MANAGEMENT AND GOVERNANCE CONFERENCE: Governing Strategy and Knowledge: Tools and Methodologies. Venezia, 9/10 ottobre 2009;
- 2008 - Monografia NAPOLI F (2008). Imprese distrettuali. Una ricerca sulle problematiche economico aziendali dell'innovazione e



H I C E T N U N C

eCAMPUS
UNIVERSITÀ

S A P E R E A U D E

dell'internazionalizzazione. MILANO: FrancoAngeli, ISBN: 978-88-464-9884-7;

- 2007 – Monografia NAPOLI F (2007). Sistemi informativi per l'impresa e le reti di imprese. Profili economico aziendali di implementazione delle tecnologie informatiche. ROMA: Aracne, ISBN: 978-88-548-1419-6;
- 2006 – Monografia NAPOLI F (2006). La pianificazione del sistema di governo societario. Una ricerca empirica sull'esperienza delle grandi aziende pubbliche locali italiane. Università degli Studi della Calabria: centro edit, Rende (CS), ISBN: 88-7458-056-8.