GIACOMO RICCIERI

La mia giornata è sempre stata scandita dalla televisione come il suo palinsesto, ed è così che è nata la mia passione.
Le esperienze lavorative mi hanno permesso di approfondire l'offerta e il racconto dei media, decodificare e contestualizzare la cross-medialità e la serialità.

LANGUAGES

Inglese - B2

SKILLS

Windows-Mac
Office
Adobe Pr-Ps-Au
Nielsen Arianna - eTAM -AQX
MCS - RadioBox
GFK - TSSP
Mediasoft Analysis - Kubik

INTERESTS

Podcast - Radio
Concerti
Recitazione
Biografie
Mode e tendenze

WORK EXPERIENCE

AUDIENCE FORECASTING ANALYST | GEN 2025 - IN CORSO
GroupM, Milano

- elaborazione e interpretazione ascolti televisivi
- elaborazione stime pubblicitarie
- reportistica quotidiana e monitoraggio ascolti tv

JUNIOR MARKETING | LUG 2022 - LUG 2024
Rai Pubblicità, Milano

- pianificazione media tv e concerti e decodificazione KPI
- ideazione e stesura documenti strategici di presentazione e reportistica
- elaborazione e interpretazione ascolti televisivi

JUNIOR MARKETING | DIC 2021 - LUG 2022
Open Space - RTL 102.5, Cologno Monzese

- realizzazione valutazioni piani media radio
- elaborazione e interpretazione ascolti radiofonici e televisivi

STAGISTA MARKETING E COORDINAMENTO DI PALINSESTO | SET 2020 - MAR 2021
R.T.I., Cologno Monzese

- estrazione ed elaborazione degli ascolti televisivi
- analisi e monitoraggio del palinsesto e posizionamento della concorrenza
- stesura di report giornalieri e mensili

COLLABORATORE | GIU 2016 - 2019
Fondazione Alma Mater in cooperazione con R.T.I., Bologna

- analisi e classificazione di serie televisive
- ricercatore di contenuti

ANALISTA | SET 2015 - MAG 2016
Rai Tre - TvTalk, Milano

- analisi programmi e contesti televisivi

EDUCATION

LAUREA MAGISTRALE IN TELEVISIONE, CINEMA E NEW MEDIA
Università IULM, Milano | 2018 - 2021
Voto 110/110 con Lode

LAUREA TRIENNALE IN DAMS
Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Bologna | 2015 - 2018
Voto 110/110 con Lode

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e dell'Art. 13 GDPR (Regolamento UE 679/2016)