

Silvia Brena, scrittrice, giornalista, con una lunga esperienza di direzione di importanti testate femminili. Oggi è CEO di Network Comunicazione e insegna scrittura strategica nell'ambito del master in Teorie e Tecniche della Comunicazione dell'università Cattolica di Milano e della Almed, (Alta Scuola di Media Comunicazione e Spettacolo), sempre alla Cattolica. Network Comunicazione è una realtà consolidata nel mercato della comunicazione e dei nuovi format, con una quindicina di dipendenti e un network di professionisti (autori tv, content editor, giornalisti, digital pr), che produce contenuti per grandi aziende (Vodafone, Sanofi, gruppo Kimberly Clark, gruppo Danone, Campari, tra gli altri), oltre a format proprietari. Si occupa da sempre di trend globali, con particolare attenzione ai temi dell'inclusione e della diversity. È co-fondatrice, con la costituzionalista Marilisa D'Amico, dell'associazione no profit, Vox- Osservatorio italiano sui diritti, che si occupa di diffondere la cultura del diritto in Italia e che ha lanciato il progetto "Mappa dell'Intolleranza", un progetto contro lo hate speech, che mappa Twitter per individuare e geolocalizzare le forme di intolleranza e odio in Italia (www.voxdiritti.it). Collabora con Amnesty International, Action Aid, Emergency nella formazione dei volontari per la strutturazione di pratiche di contro- narrazione e narrazione alternativa per combattere i discorsi d'odio. Ha poi fondato e lanciato la community online www.workher.it, una piattaforma per implementare il lavoro femminile e per favorire i progetti di gender diversity. È autrice di una serie di saggi su tematiche correlate con il mondo femminile, del romanzo *L'ultimo respiro del corvo. L'omicidio Caravaggio*. Nel 2024 ha pubblicato presso Il Saggiatore, *Parole in tempesta- Dizionario della contemporaneità*.