

INFORMAZIONI PERSONALI

Debora Casoli



ABSTRACT

- **Facilitatrice di processi di** cambiamento, esperta di marketing, sostenibilità e turismo e appassionata di innovazione. Trascorro le mie giornate tra università, mondo imprenditoriale e associativo dove lavoro a progetti di sviluppo sostenibile, community engagement e promozione.
- **Titolare di un assegno di ricerca** dal titolo “Il processo di adozione delle soluzioni digitali nel settore del turismo e della filiera Ho.Re.Ca” presso il Centro di Studi Avanzati sul Turismo dell’Università di Bologna, Campus di Rimini
- **Dottorato in fase di completamento** nel corso “Il futuro della terra, cambiamenti climatici e sfide sociali” dell’Università di Bologna in collaborazione con il GRUPPO HERA. La tesi, dal titolo “*The role of a stewardship mindset in addressing Grand Challenges*” è in fase di revisione. Intervengo e partecipo sempre con interesse a conferenze nazionali, europee e internazionali.
- **Assistente alla didattica presso l’Università di Bologna**, nel Campus di Rimini, dove mi sono laureata e sono la **referente per le aziende** per i Project Work del corso di laurea in Service Management. Sono stata facilitatrice dell’articolazione “Innovazione Tecnologica nei Servizi Turistici” del Centro di Studi Avanzati sul Turismo dell’Università di Bologna, nel processo di accreditamento alla Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia Romagna. Sono, inoltre, assistente alla didattica presso l’Università LUISS.
- **Chapter Leader del Rimini Campus Chapter**, con una community di più di 700 laureati a Rimini ed ho contribuito al rilancio dell’associazione **Almae Matris Alumni Community dell’UNIBO**, durante la prima consiliatura, quando, nei primi 2 anni, l’associazione ha raggiunto i 10.000 membri.
- **Docente con competenze certificate dalla Regione Marche e direttrice didattica della Scuola di Alta Formazione in Management** (S.S.L.C. M. Panti).
- Da sempre coinvolta nella gestione della società di famiglia che si occupa della gestione diretta e indiretta di attività turistiche e commerciali sulla riviera romagnola, in particolare Hotel e Ristoranti. Appena ho potuto, ho dato inizio alla mia attività imprenditoriale, dapprima come agente commerciale specializzata nella compravendita e affitto di attività e ora come **consulente per il marketing e la transizione digitale e sostenibile delle stesse**. Ho prestato consulenza per la costituzione, il coordinamento e la presentazione di domande di contributo per i progetti della DMO, Fondazione di Visit Gabicce, costituita da 80 imprenditori della destinazione, e l’istituzione dell’osservatorio Gabicce H-DID, di cui sono referente scientifico e per cui siedo nell’advisory board dell’Osservatorio Travel and Tourism del Politecnico di Milano. Ho esperienza nell’organizzazione di convegni e manifestazioni. Faccio parte del consiglio di amministrazione di ADA APS.

KEYWORD

Ascolto | Empatia | Carisma | Risolutezza

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

COLLABORAZIONI E CONSULENZE

Marzo 2022 – Dicembre 2024

Facilitatrice Articolazione INT.TUR – CAST per accreditamento Rete Alta Tecnologia

(Centro di studi Avanzati sul Turismo, Università di Bologna)

Incarico di collaborazione non continuativa per il supporto nell'accreditamento alla Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia Romagna (conseguito) e nel coordinamento tra i 24 Professori e ricercatori dell'articolazione

Referenze: Prof. Andrea Guizzardi

Novembre 2020 - Presente
Dicembre 2018 – Giugno 2018
Dicembre 2017 – Giugno 2018**“Rimini Campus Chapter Leader” e Membro del primo Consiglio Direttivo
Coordinatrice “Progetto Reunion”**

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini

Almae Matris Alumni Community – Università di Bologna

Queste due esperienze le associo perché, nel 2017, in tempi non sospetti mi è stato affidato un incarico per il “Progetto Reunion” che prevedeva l'organizzazione di un ciclo di eventi e di workshop per coinvolgere gli alumni e le alumne dei corsi di studio della Scuola di Economia, Management e Statistica della sede di Rimini, i protagonisti delle realtà lavorative presso cui hanno trovato occupazione e i docenti della Scuola stessa. Quello che è venuto a crearsi è stato un vero e proprio network che ha visto la creazione e il consolidamento del network e del gruppo LinkedIn “Alumni Economia, Management e Statistica Unibo - Rimini” oggi “Rimini Campus Chapter”; un aggiornamento continuo dei database di laureati e iscritti, l'Organizzazione di Alumni Lab – eventi di incontro tra laureati e studenti per lo sviluppo di competenze trasversali e l'individuazione e l'organizzazione di testimonianze di *Alumni in carriera* all'interno dei corsi di laurea. Quando, nel 2020, l'Ateneo ha deciso di rilanciare la community di Ateneo creando l'associazione Almae Matris Alumni Community con l'obiettivo di ritrovare, connettere tutti gli studenti e i laureati UniBo nel mondo e condividere opportunità, sono stata eletta membro del Consiglio Direttivo e mi è stata affidata la delega ai Chapter. Infatti, il Chapter di Rimini è stato il primo ad essere fondato e ad essere, anche oggi, una best practice: il network era già stato creato e in questi anni è cresciuto, anche grazie al contributo di UniRimini che ci ha permesso di realizzare numerosi eventi e di festeggiare i 3 anni di compleanno. Amicizie, eventi, occasioni di networking, Hackaton con le scuole superiori, condivisione di innumerevoli opportunità lavorative e di tesi/ricerca sono il risultato di un network che oggi conta più di 700 membri tra studenti, laureati e docenti dell'Università di Bologna che hanno nel cuore il Campus di Rimini, oltre i 10.000 di tutto l'ateneo.

Referente: Prof.ssa Maria Letizia Guerra

Gennaio 2022 - 2023

**Consulente per “Fondazione Visit Gabicce” e Referente Scientifico Osservatorio
“Gabicce H-DID”**

Fondazione Visit Gabicce, Strada Nazionale Adriatica 13, Gabicce Mare (PU)

A gennaio 2022 sono stata coinvolta in un ambizioso progetto che richiedeva di dare concretezza alla visione di un gruppo di albergatori di Gabicce Mare per il rilancio della destinazione turistica in un'ottica smart, di cooperazione tra categorie e di integrazione con l'entroterra marchigiano.

Ho supportato l'associazione albergatori “Welcome to Gabicce” e le associazioni che poi si sono venute a creare “Gabicce Futura”, “Gusta Gabicce” e l' “Associazione Balneari Gabicce” nella costituzione della Fondazione il 7 aprile 2022 e nell'apertura e nell'organizzazione della sede della Fondazione, avvenuta il 1 giugno 2022.

Ho poi offerto supporto continuativo nella gestione delle relazioni tra il CDA, le singole associazioni (4), gli associati (oggi più di 80) e tutti gli stakeholder pubblici e privati nonché nella pianificazione strategica, nelle strategie di comunicazione e nell'organizzazione degli eventi della Fondazione. Inoltre, ho coordinato il lavoro dei partner, le iniziative degli sponsor, le campagne di promozione, le forniture dei servizi offerti in sede (tra gli altri: noleggio e-bike, biglietteria parchi divertimenti e biglietteria autobus di breve e lunga percorrenza) e la gestione delle risorse umane della sede.

Ho contribuito alla costituzione e seguito con passione l'osservatorio “Gabicce H-DID” in partnership con H-Benchmark, Riviera Banca e il Comune di Gabicce Mare. L'Osservatorio è membro dell'advisory board

dell'Osservatorio Travel and Tourism del Politecnico di Milano e sono stata invitata a presentarlo come esempio di best practice di transizione ecologica e digitale presso il Palazzo Giustiniani – sede del Senato – il 28 novembre 2023 e nel Consegno organizzato da Riviera Banca “Benessere, transizione sostenibile e ESG: Il percorso del turismo a Gabicce Mare”, tenutosi a Gabicce Mare a novembre 2024.

IMPRENDITORIA

Dal 2018 - Presente

Consulente per le strategie e il marketing per il turismo e la transizione digitale e green

DC Consulting di Casoli Debora– *Strategie, Marketing e Formazione per la twin transition e il turismo*

- Dal 2018 a oggi consulente per le strategie e il marketing Vecia Catolga SAS di Casoli Tiziano & C. – Hotel Locanda San Biagio, Ristorante La Soffitta e Ristorante Taverna dei Re
- Per il progetto “Hotel Innovatini e Ospiti al centro”: Da maggio 2020 - 2023 consulenza strategica di marketing per “Anna Bed & Breakfast” e “Hotel Plaza” Gabicce Mare
- Anni 2022 – 2023 consulenza strategica per Fondazione Visit Gabicce

Luglio 2012 – Gennaio 2018

Titolare di Agenzia Immobiliare

Casoli Immobiliare di Casoli Debora Via S. Allende 88, Cattolica

Agenzia immobiliare indipendente specializzata in compravendita, affitto e consulenza di immobili e attività commerciali. Abilitazione conseguita in data 3 maggio 2012.

Dal 2011 - 2018

Gestione diretta di hotel e ristoranti

Di proprietà di Vecia Catolga Sas di Casoli Tiziano & C.

*(Società che gestisce direttamente** e indirettamente attività alberghiere e di ristorazione).* In particolare, ho dapprima svolto servizio all'interno delle seguenti aziende e poi contribuito allo sviluppo delle strategie e della gestione.

*Hotel Locanda San Biagio, via Ascari 5, Misano Adriatico (RN)***

*Ristorante Taverna dei Re, via Ponte Conca 4, Misano Adriatico (RN)***

Ristorante La Soffitta, via Pascoli 85, Cattolica (RN)

Ristorante il Borgo di Morciano di Romagna (RN)

Yacht Bar La Conchiglia, Portoverde di Misano Adriatico (RN)

DOCENTE – TUTOR UNIVERSITARIO – DIRETTRICE DIDATTICA

A.A. 2020-2021

Professoressa a Contratto e Tutor d'Aula – Corso di Formazione Permanente in Management e Marketing Alberghiero e Turistico

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna - Fondazione Almae Matris – CAST

A.A. 2019 - 2020

Professoressa a Contratto – Marketing dei Prodotti Finanziari e Assicurativi

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini

Corso di laurea triennale in “Finanza, Assicurazioni e Impresa”

Dipartimento di Scienze Statistiche “Paolo Fortunati”

A.A. 2019 - 2020

Professoressa a Contratto – Imprenditorialità e Imprenditività

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Ravenna

Area Formazione e Dottorato – Competenze Trasversali

Settembre 2016 –
oggi

Assistente alla Didattica (862 ore)

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini

Corso di Laurea Triennale in Tourism Economics – “International Tourism And Leisure Industry” (ITALI)

Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Gestione d'Impresa – Curriculum Internazionale “Service Management” (SEM)

Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Gestione di Impresa (AEGI/AECI)

Corso di Laura Magistrale in Tourism Economics and Management (TEAM)

- Costante relazione costante con le aziende del territorio per l'organizzazione di project work, seminari ed eventi
- Costante relazione costante con i laureati Unibo per la condivisione di opportunità di tirocinio, stage, assunzione e la segnalazione di studenti brillanti ed interessanti
- Supporto a docenti e studenti con attività di esercitazione
- Attività di preparazione, vigilanza e correzione durante gli esami

Aziende con cui sono in contatto per i project works:

2023/2024: Start Romagna, Museo Fellini, Grand Hotel di Rimini, Lool Consulting

2022/23: Maggioli, Geocom, Museo Fellini, Start Romagna

2021/22: Italian Exhibition Group, SCM, Valpharma, Easy Market, Immodrone

2020/21: Maggioli, Misano World Circuit, Vici Vision, Hotel Belvedere Riccione

2019/20: Maggioli, Misano World Circuit, Vici Vision, Hotel Belvedere Riccione

2018/19: SGR, SCM, Maggioli, Misano World Circuit

2017/18: SGR, SCM, Italian Exhibition Group, Maggioli

2016/2017: Vodafone, SGR, SCM, Teddy, Geocom

2015/2016: Bahlsen Italia, Business Integration partners, Masterwood, Webit

Referenti: Prof.ssa Giuri, Prof. Visentin, Prof. Lago, Prof. Pizzi, Prof. Mascia, Prof.ssa Reis

Ottobre 2017 – Presente

Direttrice Didattica e Docente di Management e Marketing

Scuola Superiore del Lions Clubs "Maurizio Panti" Referente: Dott. Roberto Guerra

RICERCA IN AMBITO UNIVERSITARIO

Gennaio 2025 - Dicembre 2024

Assegnista di ricerca

c/o Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Centro di Studi Avanzati sul Turismo presso il Campus di Rimini

Assegno dal titolo: "Il processo di adozione delle soluzioni digitali nel settore del turismo e della filiera Ho.Re.Ca", finanziato sul progetto: "progetto "I-TexS - Impact Technologies for Services" programma PR FESR EMILIA ROMAGNA 21-27

Supervisors: Prof. Giuseppe Capiello

Gennaio 2022 – Dicembre 2024

Progetto di dottorato "The role of a stewardship mind in addressing Grand Challenges"

c/o Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini in collaborazione con HERA

Partecipazione a PRME Italy Chapter 2024, Bologna e AMS 2024, Mauritius.

Partecipazione a EURAM 2023, SIM Annual Conference 2022 e 2023 con presentazione degli studi

Pubblicazione dell'articolo "La nuova età del capitalismo: ridefinire il purpose delle imprese nella prospettiva della stewardship" Harvard Business Review Italia, novembre 2023

Contributo nella organizzazione della I, II e III edizione del Doctoral Colloquium della Società Italiana Marketing presso il Campus di Rimini, UNIBO

Supervisors: Prof. Marco Visentin, Prof.ssa Annamaria Tuan, Prof. Giuseppe Capiello

Gennaio 2020 – Settembre 2020

Maggio 2022 – Presente

Membro del team di ricerca "Investing in attractions to stimulate the development of a tourism destination . The case of Misano Adriatico and the Misano World Circuit"

c/o Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini

Presentazione risultati ricerca presso 10th EIASM International Conference on Tourism Management & Related Issues (Valencia, 30 settembre 2022).

Team: Prof.ssa Manuela Presutti, Prof. Francesco Maria Barbini, Prof. Bagnaresi, DC

Febbraio 2022 – Presente

Membro del team di ricerca " How business leaders can do their part: the potential of female leadership for sustainable regenerative practices"

c/o Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini

Prima presentazione risultati ricerca presso 39th EGOS Colloquium 2023, hosted by the University of Cagliari, Sardinia/Italy

Referente: Prof.ssa Rosana Reis

Luglio 2020 – Aprile 2021

Titolare di Borsa di Ricerca per il progetto “Mototurismo Italia”

CAST (Centro di Avanzati Studi sul Turismo) – Università di Bologna in collaborazione con Minoa Group

Il progetto di ricerca ha contribuito allo studio del fenomeno del mototurismo e all’elaborazione dei paper “*Motorcyclists’ accommodation preferences and the organization of motorcycle tourism events: an empirical research on Transitalia Marathon participants*” (Casoli, Presutti; 2021) presentato in occasione di EURAM Annual Conference 2022, 15-17 giugno 2022, Zurigo e del paper “*The role of social identity, motivation, and constraints on the intent to participate in an adventure motorcycle tourism event*” (Casoli, Corsini, Presutti, Magnini, 2023) sul “*Tourism Analysis: an interdisciplinary journal*”

I risultati (parziali e finali) del progetto di ricerca sono stati disseminati nelle seguenti occasioni:

- 29 settembre 2020 intervento pre partenza nel Village del Transitalia Marathon 2020 - Piazzale Fellini, Rimini
- 20 giugno 2021, Palazzo del Turismo, Riccione conferenza pre partenza dell’Italian Challenge 2021
- 22 giugno 2022 ore 11:00 Conferenza Stampa per presentazione Transitalia Marathon 2022 tenutasi presso Sala Comunale, Piazza Cavour, Rimini
- Intervento alla conferenza “RIDE TO FIM AWARD” tenutasi al Mototurismo EXPO presso Piazzale Fellini il 23 settembre 2022

Referente: Prof.ssa Manuela Presutti

Aprile 2020 – Luglio 2020

Membro del team di ricerca “Sensing the virus: How Social Capital Enhances Hoteliers’ Ability to Cope With COVID-19”

c/o Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini

Il progetto di ricerca è stato pubblicato sull’ “*International Journal of Hospitality Management*” ad aprile 2021 ed ha portato alla realizzazione di un caso studio “MANAGING RIVIERA ROMAGNOLA HOTELS IN COVID-19 TIMES” edito da The Case Study Center e raggiungibile al sito <https://www.misanocasestudy.com> Team: Prof.ssa Rosana Reis, Prof. Marco Visentin, Prof. Cappiello

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

ISTRUZIONE

Dall’ A.A. 2021 – 2022 a Presente

Dottoranda XXXIII Ciclo PON al Corso Frontiers “Il Futuro della Terra, Cambiamenti Climatici e Sfide Sociali”

c/o Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini in collaborazione con HERA

Da Gennaio 2020 – Marzo 2020

Executive course: Marketing, Sales and Revenue Management

LUISS Business School, Roma

Settembre 2014 - Luglio 2016

Laurea Magistrale in Amministrazione e Gestione di Impresa (110 e Lode)

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini
Curriculum internazionale “Service Management” (SEM)

Tesi in Marketing intitolata “*Unseen is unsold: effective packaging drives sales. Testing an alternative packaging for Bahlsen’s PiCK UP!*” Relatore: Prof. Gabriele Pizzi

Settembre 2011 – Luglio 2014

Laurea Triennale in Economia del Turismo (110 e Lode)

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini

Tesi in Matematica Finanziaria intitolata “*Una valutazione del Franchising Immobiliare*”

Relatrice Prof.ssa Maria Letizia Guerra