

# CHIARA BERTI

## CURRICULUM VITAE

### Posizione Attuale

Dal 2012 presto servizio presso l'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna per le attività didattiche del Dipartimento di Scienze Aziendali, dal 2024 insegno “governance delle smart cities” e dal 2019 presso Bologna Business School all'interno del Master in Gestione d'Impresa.

Dal 2023 sono Innovation Manager iscritta all'elenco MIMIt per la trasformazione tecnologica digitale e tecnologica, con particolare attenzione all'innovazione dei processi aziendali, nonché nell'ammodernamento gestionale e organizzativo.

Dal 2023 Consigliera di Amministrazione di ACER Promos Città metropolitana di Bologna.

Co-founder Mediterranei – cooperativa digitale con sede a Roma e a Bologna presso il competence center Bi-Rex, che opera in tutto il territorio italiano.

Svolgo attività di consulenza aziendale prevalentemente per le PMI entro i confini della Regione Emilia-Romagna. La mia formazione manageriale mi consente di operare su diverse aree come lo sviluppo di nuovi rami d'impresa o di nuovi progetti, la redazione di business plan, i processi di internazionalizzazione, la predisposizione di piani di marketing. Per il pubblico svolgo consulenza sul tema *smart cities* in tutte le sue declinazioni ed *healty cities*. Accanto all'attività di consulenza tradizionale offro la possibilità di accedere a strumenti di finanza agevolata, elaborando progetti di investimento adeguati per ottenere contributi regionali e/o europei.

### ATTIVITA' ACCADEMICHE E DI RICERCA

---

Dal 2024 In corso	<b>Professoressa</b> in Governance delle smart cities, Laurea Magistrale in Governance e politiche dell'innovazione digitale, Università di Bologna
Dal 2019 In corso	<b>Docenza Master BBS</b> nei Progetti aziendali nell'ambito del programma Gestione d'Impresa per i percorsi: <ul style="list-style-type: none"><li>• Life Sciences and MedTech, Bologna Business School</li><li>• Green Management and Sustainable Business, Bologna Business School</li><li>• Tourism, Heritage and events, Bologna Business School</li><li>• Made in Italy and Italian Premium Brands, Bologna Business School</li></ul>
Dal 2012 In corso	<b>Tutorship per i corsi di:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Principles of management, Università di Bologna</li><li>• Economia e gestione delle imprese, Università di Bologna</li><li>• Marketing, Università di Bologna</li><li>• Organizzazione Aziendale, Università di Bologna</li><li>• Organizational Behavior, Università di Bologna</li></ul>
Marzo 2013 – Marzo 2014	<b>Assegno di ricerca di marketing</b> presso la Scuola di Economia, Management e Statistica, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
Settembre 2012 – Marzo 2013	<b>Collaborazione ad un progetto di ricerca di marketing</b> presso il Dipartimento di Marketing di ESCP-EAP European School of Management, Paris Campus

## FORMAZIONE

---

Gennaio 2024 Aprile 2024	<b>Corso di alta formazione “Cooperative Sustainability Manager”</b> ALTIS, Graduate School of Sustainable Management dell’Università Cattolica del Sacro Cuore
Marzo 2021 - Luglio 2021	<b>Corso di alta formazione “Health City Manager”</b> ANCI nazionale 1° Edizione
Ottobre 2015 - Novembre 2015	<b>Visiting period</b> GSSI - Gran Sasso Science Institute L’Aquila Crisis and Disaster Management Smart City and Smart Community, Resilience, Urban Studies
Settembre 2015	<b>Summer School</b> Università della Calabria Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche Corso: Structural Equation model (advanced)
Agosto 2015	<b>Summer School</b> Università della Calabria Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche Corso: Structural Equation model
Giugno 2015	<b>Workshop on “Integrating city tourism(s) in the urban research agenda”</b> GSSI - Gran Sasso Science Institute L’Aquila
Gennaio 2015 - Aprile 2015	<b>Corso di alta formazione all’imprenditorialità accademica</b> Scuola Superiore Sant’Anna - Pisa Polo Valdera, Pontedera Percorso: High-tech business venturing (HTBV)
Luglio 2013	<b>Summer School</b> Università della Calabria Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche  Corso: experimental research
Luglio – Settembre 2012	<b>Visiting Research</b> presso ESCP-EAP European School of Management, Paris Campus  Progetto di ricerca in marketing dei servizi Tutor: Prof. Frederic Jallat

- |            |   |
|------------|---|
| Marzo 2012 | <b>Laurea Magistrale in Economia e Gestione Aziendale con lode</b><br>presso la Facoltà di Economia, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna |
| Marzo 2009 | <b>Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale</b><br>presso la Facoltà di Economia, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna           |

## PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

---

### *Articoli pubblicati in riviste nazionali ed internazionali*

1. Berti, C., Casprini, E. (2018) "When regulatory changes become a driver for business model innovation: an illustrative case in an Italian airport", *International Journal of Organizational Analysis*
2. Berti C., Pizzi, G., Ancarani, F. (2013) "Strategie di brand extension nelle commodities a confronto: il ruolo della categoria di origine del parent brand", *Micro&Macro Marketing*

### *Articoli presentati a conferenze nazionali ed internazionali*

1. Berti, C., Casprini, E., (2016) "How is an airport business model innovated? Evidence from an Italian case", *9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB)*, Warsaw (Poland), September 14th-16th
2. Berti, C., Casprini, E., (2015) "Business model innovation in airports: the case of Forlì", *R&D Management Conference*, Giugno 23-26, Pisa
3. Scarpi, D., Pizzi, G., Berti, C. (2014) "Layout dello scaffale, soddisfazione e ampiezza percepita dell'assortimento", In: *Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca*, Proceedings del XI Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM) 2014, Settembre 18-19, Modena, ISBN: 978-88-907662-2-0
4. Pizzi, G., Berti, C., Ancarani, F. (2013) "L'effetto del packaging sulle percezioni di qualità del vino", in: *Smart Life: dall'innovazione tecnologica al mercato*, *Proceedings del X Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM)*, 2013, Ottobre 3-4, Milano.
5. Berti C., Pizzi G. (2012) "Nuovi prodotti o nuove occasioni? La creazione di nuove occasioni d'uso come incentivo per rilanciare il mercato", *Proceedings del XXXV Convegno Annuale AIDEA*, 2012, Ottobre 4-5, Salerno, ISBN: 978-88-906873-5-8
6. Berti C., Pizzi, G., Ancarani, F. (2012) "Logo o No Logo? L'influenza della marca nell'acquisto di prodotti scarsamente differenziati", In: *Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin*, *Proceedings del IX Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM)*, 2012, Settembre 21-22, Benevento, ISBN: 978-88-907662-0-6

### *Altri articoli pubblicati*

1. Berti C., Pizzi, G., Ancarani, F. (2013) “Symbolic value transfer for commodity differentiation: new brand creation versus brand extensions in the context of agricultural products”, in SSRN <http://ssrn.com/abstract=2229837>

### **PREMI, BORSE DI STUDIO E/O DI RICERCA**

---

Aprile 2022 – Luglio 2022	<b>Borsa di lavoro</b> ANCI nazionale sulla Città Metropolitana di Bologna  Health City Management
Maggio 2016 - Maggio 2017	<b>Premio di ricerca</b> Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche, Faenza (RA)  Smart cities and smart communities: a social innovation
Luglio 2012 - Settembre 2012	<b>Borsa di studio</b> per approfondimento della tesi di laurea magistrale all'estero  Dipartimento di Marketing di ESCP-EAP European School of Management, Paris Campus

### **LINGUE E CONOSCENZE INFORMATICHE**

---

<b><i>Lingue</i></b>	<b><i>Conoscenze Informatiche</i></b>
Italiano (madrelingua) Inglese (ottimo)	Office (ottima conoscenza) SPSS (buona conoscenza) Qualtrics (buona conoscenza)

### **AFFILIAZIONI E PARTNERSHIP**

---

2020 – 2023	Presidente Almae Matris Alumni – Università di Bologna.
2023 – in corso	Past President Almae Matris Alumni – Università di Bologna.
2023 – in corso	Presidente “Vicini sempre aps”.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Bologna, 20 marzo 2025