

## Giuseppe Sergio – curriculum breve

### TITOLI DI STUDIO

- Diploma: maturità scientifica 60/60.
- Laurea: Lettere moderne 110/110 *cum laude* (Università degli Studi di Milano).
- Dottorato: Storia della lingua e della letteratura italiana (Università degli Studi di Milano).
- Altro: master Promotals - Promozione e insegnamento della lingua e della cultura italiana a stranieri (Università degli Studi di Milano).

### PUBBLICAZIONI

#### A. MONOGRAFIE E EDIZIONI DI TESTI

1. *Il linguaggio della pubblicità radiofonica*, Roma, Aracne, 2004.
2. *Pubblicità sull'onda. La lingua della pubblicità radiofonica locale*, Milano, CUEM, 2006.
3. *Parole di moda. Il «Corriere delle Dame» e il lessico della moda nell'Ottocento*, Milano, FrancoAngeli, 2010.
4. *Liala, dal romanzo al fotoromanzo. Le scelte linguistiche, lo stile, i temi*, Milano-Udine, Mimesis, 2012.
5. Giuseppe Parini, «*La Gazzetta di Milano*» (1769), a cura di Giuseppe Sergio, Pisa-Roma, Fabrizio Serra, 2018 (IX volume dell'Edizione Nazionale delle Opere di Giuseppe Parini diretta da Giorgio Baroni).
6. *Italiani di scrittori. Sondaggi linguistici dal primo Novecento a oggi*, Milano, LED, 2020; anche online: <https://www.ledonline.it/ledonline/953-sondaggi-linguistici-novecento.html>
7. *Italianismi: la fascinazione dell'italiano all'estero*, Modulo ICoN [ISBN 978-88-6725-113-1]

#### B. CURATELE

8. *Guido da Verona e il suo archivio. Interpretazioni e riletture*, a cura di Silvia Morgana e Giuseppe Sergio, Roma, Edizioni di Storia e letteratura, 2011.
9. *Parole per mangiare. Discorsi e culture del cibo*, a cura di Irina Bajini, Maria Vittoria Calvi, Giuliana Garzone e Giuseppe Sergio, Milano, LED Edizioni, 2017.
10. *Italiani di Milano. Studi in onore di Silvia Morgana*, a cura di Massimo Prada e Giuseppe Sergio, Milano, Ledizioni, 2017.
11. *Comunicare cittadinanza nell'era digitale. Saggi sul linguaggio burocratico 2.0*, a cura di Paola Cattani e Giuseppe Sergio, Milano, FrancoAngeli, 2018.
12. *Biblioteche: luoghi comuni?*, a cura di Maria Vittoria Calvi, Alberto Bramati e Giuseppe Sergio, Bergamo, Lubrina Bramani Editore, 2019.
13. *I linguaggi amministrativi nel mondo. Un viaggio attraverso il web*, a cura di Marie-Christine Jullion e Giuseppe Sergio, Milano, FrancoAngeli, 2020.
14. *A doppio filo: la moda fra italiano e lingue straniere*, a cura di Giuseppe Sergio e Matthias Heinz, numero monografico della rivista «Lingue Culture Mediazioni / Languages Cultures Mediation», vol. 7 (2020), n. 2; anche online: <https://www.ledonline.it/index.php/LCM-Journal/issue/view/137/showToc>
15. *Sulle amate sponde. Scritti di storia della lingua italiana per Gabriella Cartago*, a cura di Giuseppe Sergio, Rosa Argenziano e Jacopo Ferrari, Milano, Biblion Edizioni, 2021.

#### C. PARTI DI VOLUME

16. *La politica al muro: i manifesti elettorali e gli slogan*, in Aa. Vv., *L'italiano al voto*, Firenze, Accademia della Crusca, 2007, pp. 5-51.
17. *La moda a colori: saggio sulla cromonomia ottocentesca*, in C. Milanini, S. Morgana (a cura di), *Per Franco Brioschi. Studi di lingua e letteratura italiana*, Milano, Cisalpino, 2007, pp. 249-262.
18. *Sulle frequenze della pubblicità locale. Il caso di Radio Lupo Solitario*, in M. Arcangeli, C. Marcato (a cura di), *Lingue e culture fra identità e potere*, Roma, Bonacci, 2008, pp. 293-305.
19. «*Di me, che dirti?*»: *la lingua delle lettere di Antonia Pozzi*, in G. Bernabò, O. Dino, S. Morgana, G. Scaramuzza (a cura di), *...E di cantare non può più finire... Antonia Pozzi (1912-1938)*, Milano, Viennepierre, 2009, pp. 289-331.
20. *Moda*, in M. Arcangeli (a cura di), *Itabolario*, Roma, Carocci, 2011, pp. 47-49.
21. *Slogan*, *ivi*, pp. 153-154.
22. *Radio*, *ivi*, pp. 172-174.

23. *Minigonna*, ivi, pp. 222-224.
24. «Questo riso che turbinava in me»: strategie linguistiche comico-parodiche nei Promessi Sposi di Guido da Verona, in S. Morgana, G. Sergio (a cura di), *Guido da Verona e il suo archivio. Interpretazioni e riletture*, Roma, Edizioni di Storia e Letteratura, 2011, pp. 105-159.
25. *A come Alpino, U come Ufficiale. L'italiano insegnato ai militari italiani* (con M. Prada), in A. Nesi, N. Maraschio, S. Morgana, *Storia della lingua italiana e storia dell'Italia unita*, Firenze, Cesati, 2011, pp. 539-563.
26. *I fotoromanzi di Liala: temi, lingua, stile*, in L. Finocchi, A. Gigli Marchetti, *Liala. Una protagonista dell'editoria rosa tra romanzi e stampa periodica*, Milano, FrancoAngeli, 2012, pp. 134-170.
27. *Le interazioni fra lingua e immagine nella stampa italiana di moda dalle origini a metà Novecento*, in I. Bonomi, L. Clerici (a cura di), *Parola & immagini: tra arte e comunicazione*, Torino, Accademia University Press, 2012, pp. 395-424.
28. *Chiara Gamberale e l'amore ai tempi del supermarket*, in V. Spinazzola (a cura di), *Tirature '14. Videogiochi e altri racconti*, Milano, il Saggiatore, 2014, pp. 98-108.
29. *I diari di Antonia Pozzi*, in A. Castronuovo (a cura di), *Diari italiani del Novecento*, Ravenna, Longo, 2014, pp. 117-123.
30. «Un semplice raccontatore»? Prime ricognizioni sulla lingua di Piero Chiara, in M. Novelli (a cura di), *Il «mago del lago». Piero Chiara a cent'anni dalla nascita* (Atti del Convegno internazionale, Varese-Luino 27-28 settembre 2013), Luino, Francesco Nastro, 2014, pp. 289-324.
31. *L'«ibrido gergo della moda» nei dizionari italiani della prima metà del Novecento*, in A. Molino, S. Zannotti (a cura di), *Observing Norm, Observing Usage. Lexis in Dictionaries and the Media*, Bern, Peter Lang, 2014, pp. 161-180.
32. *La ginestra di Magris*, in V. Spinazzola (a cura di), *Tirature '15. Gli intellettuali che fanno opinione*, Milano, il Saggiatore, 2015, pp. 36-43.
33. *Marte in Venere: la Grande guerra sui giornali femminili italiani*, in R. Fresu (a cura di), «Questa guerra non è mica la guerra mia». *Scritture, contesti, linguaggi durante la Grande guerra*, Roma, il Cubo, 2015, pp. 289-304.
34. *Pandoro*, in M. Arcangeli (a cura di), *Peccati di lingua. Le 100 parole italiane del Gusto*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2015, pp. 194-196.
35. *Panettone*, ivi, pp. 201-204.
36. *Milano, città alla moda. Un itinerario dal XIII al XVIII secolo*, in M.V. Calvi, E. Perassi, *Milano Città delle culture*, Roma, Edizioni di Storia e Letteratura, 2015, pp. 183-192.
37. *La lingua della pubblicità*, in I. Bonomi, S. Morgana (a cura di), *La lingua italiana e i mass media*, Roma, Carocci, 2016, pp. 291-331; con un'appendice di testi on-line, pp. 65-81.
38. *Sul crinale con Ferzan Ozpetek*, in V. Spinazzola (a cura di), *Tirature '16. Un mondo da tradurre*, Milano, il Saggiatore, 2016, pp. 117-124.
39. *Italianismi di moda nelle lingue del mondo*, in P. D'Achille, G. Patota (a cura di), *L'italiano e la creatività: marchi e costumi, moda e design*, Firenze, Accademia della Crusca, 2016, pp. 55-68.
40. *Le parole della moda*, in M. Biffi, G. Cartago, G. Sergio, *Arte, design e moda: il mondo parla italiano*, Roma, Gruppo Editoriale L'Espresso, 2016, pp. 73-102.
41. *Nel «Grand Hotel» del fotoromanzo*, in V. Spinazzola (a cura di), *Tirature '17. Da una serie all'altra*, Milano, il Saggiatore, 2016, pp. 56-64.
42. *L'italiano in cucina*, in I. Bajini, M.V. Calvi, G. Garzone, G. Sergio (a cura di), *Parole per mangiare. Discorsi e culture del cibo*, Milano, LED Edizioni, 2017, pp. 191-212.
43. «E mille cose e mille»: *moda e lingua della moda nel Giorno di Giuseppe Parini*, in M. Prada, G. Sergio (a cura di), *Italiani di Milano. Studi in onore di Silvia Morgana*, Milano, Ledizioni, 2017, pp. 255-286.
44. *Fra tailleurs e completi a giacca: considerazioni sull'uso della lingua della moda nel primo '900*, in M.V. Calvi, B. Hernán-Gómez Prieto, G. Mapelli (a cura di), *La comunicazione specialistica. Aspetti linguistici, culturali e sociali*, Milano, FrancoAngeli, 2017, pp. 319-332.
45. *Introduzione* (pp. 11-50), *Nota al testo* (pp. 55-58), *Criteri editoriali* (pp. 59-60), *Nota all'indice dei nomi* (pp. 457-458), *Indice dei nomi di persona* (pp. 459-485), *Indice di nomi di luogo* (pp. 487-504), in Giuseppe Parini, «*La Gazzetta di Milano*» (1769), a cura di G. Sergio, Pisa-Roma, Fabrizio Serra, 2018 (IX volume dell'Edizione Nazionale delle Opere di Giuseppe Parini).
46. *Sognare e non dormire: il lieto fine rosa*, in V. Spinazzola (a cura di), *Tirature '18. Lieto fine*, Milano, il

Saggiatore, 2018, pp. 15-20.

47. *Introduzione – L'italiano burocratico alla prova del web*, in P. Cattani, G. Sergio (a cura di), *Comunicare cittadinanza nell'era digitale. Saggi sul linguaggio burocratico 2.0*, Milano, FrancoAngeli, 2018, pp. 9-29.
48. *La comunicazione a stranieri nel sito del Comune di Milano* (con R. Argenziano), *ivi*, pp. 81-107.
49. *È un paese per donne. Scrittrici migranti in lingua italiana*, in V. Spinazzola (a cura di), *Tirature '19. Tuttestorie di donne*, Milano, il Saggiatore, 2019, pp. 43-51.
50. *Sul linguaggio del graphic journalism: quando il fumetto fa informazione* (con S. Morgana), in M. Piotti e M. Prada (a cura di), *A carte per aria. Problemi e metodi dell'analisi linguistica dei media*, Atti del Convegno di Milano, 22-23 novembre 2018, Firenze, Cesati, 2020, pp. 31-78 (spettano a G.S. le pp. 43-78).
51. *Premessa* (con M.-C. Jullion), in M.-C. Jullion, G. Sergio (a cura di), *I linguaggi amministrativi nel mondo. Un viaggio attraverso il web*, Milano, FrancoAngeli, 2020, pp. 9-12.
52. *È l'italiano, bellezza!*, in V. Spinazzola (a cura di), *Tirature '20. I cattivi*, Milano, il Saggiatore - Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, 2020, pp. 146-152.
53. *Giù dalle nuvole. La realtà raccontata dal giornalismo a fumetti*, in C. Ciociola, P. D'Achille (a cura di), *L'italiano tra parola e immagine: iscrizioni, illustrazioni, fumetti*, Firenze, Accademia della Crusca - GoWare, 2020, pp. 219-237.
54. *«Coperto d'un velo, seminato di stelle»: la lingua della moda nei Soggetti per artisti di Giuseppe Parini*, in *Sulle amate sponde. Scritti di storia della lingua italiana per Gabriella Cartago*, a cura di Giuseppe Sergio, Rosa Argenziano e Jacopo Ferrari, Milano, Biblion Edizioni, 2021, pp. 19-55.
55. *Italianismi nelle altre lingue*, in Pierangela Diadori, Giuseppe Caruso (a cura di), *Moda e italiano L2*, Roma, Edilingua, 2002, pp. 74-88.
56. *Alla moda dei giovani: stili e linguaggi nel tempo*, in Annalisa Nesi (a cura di), *L'italiano e i giovani. Come scusa? Non ti followo*, Firenze, Accademia della Crusca - GoWare, 2022, pp. 173-187.
57. *Voci borsa* (p. 64), *maglia* (p. 225), *moda* (p. 262), *spilla* (p. 433), *tasca* (p. 455), *tela* (p. 462) e *veste* (p. 525), in *Dizionario Storico-Etimologico. Parole da scoprire*, direzione scientifica di Valeria Della Valle e Giuseppe Patota, Roma, Istituto della Enciclopedia Italiana, 2022.
58. *La pubblicità lava più verde? Qualche riflessione su linguaggio pubblicitario e sostenibilità*, in Marco Biffi, Maria Vittoria Dell'Anna e Riccardo Gualdo (a cura di), *L'italiano e la sostenibilità*, Firenze, Accademia della Crusca - goWare, 2023, pp. 105-122; con un'appendice di testi commentati online: <https://tinyurl.com/yjhbrawa>
59. *Le riflessioni linguistiche agli albori della stampa italiana di moda: il caso del Giornale delle Nuove Mode di Francia e d'Inghilterra (1786-1794)*, in Raphael Merida, Fabio Ruggiano, Sabine Schwarze (a cura di), *Tradizioni del discorso sulla lingua nella stampa periodica italiana dal Settecento a oggi*, Berlin, Peter Lang, 2024, pp. 99-120.

#### D. ARTICOLI

59. *Una puntata al "supermercato"*, in «Lingua Italiana d'Oggi», 2004/I, pp. 139-149.
60. *Gli usi terminologici in pubblicità: una prospettiva "orizzontale" e una "verticale"*, in *La formazione in terminologia*, Atti del Convegno Ass.It.Term – SSLMIT (Portico di Romagna, 29-30 aprile 2005), nella rivista del SITLEC "Mediazioni" (2006): <http://www.mediazioni.sitlec.unibo.it/images/stories/3%20sergio.pdf>.
61. *La salute in vendita. Un sondaggio lessicale sulla lingua medico-pubblicitaria*, in «Lingua Italiana d'Oggi», 2007/IV, pp. 279-316.
62. *"Occasioni favorevolissime". La pubblicità alla radio*, nel sito Treccani.it (2010): [http://www.treccani.it/Portale/sito/lingua\\_italiana/speciali/radio/Sergio.html](http://www.treccani.it/Portale/sito/lingua_italiana/speciali/radio/Sergio.html).
63. *"I Promessi Sposi" di Guido da Verona: appunti sulla lingua e sullo stile*, in «Italiano LinguaDue», 2010/1, pp. 220-252.
64. *Un lasciapassare per l'Italia. La legge Maroni e l'obbligo del test di italiano per stranieri*, in «Italiano LinguaDue», 2011/1, pp. 53-64.
65. *Odisea nella pubblicità 2001-2011*, nel sito Treccani.it (2012):

- <[http://www.treccani.it/magazine/lingua\\_italiana/speciali/lingua/Sergio.html](http://www.treccani.it/magazine/lingua_italiana/speciali/lingua/Sergio.html)>
66. «Palpitante, ridente, nostalgica, appassionata»: la lingua dei diari di Antonia Pozzi, in «Italiano LinguaDue», 2012/2, pp. 60-93.
67. *Parole negli interstizi: dall'EIAR alla multiradio*, nel sito Treccani.it (2013): <[http://www.treccani.it/magazine/lingua\\_italiana/speciali/divulgazione/Sergio.html](http://www.treccani.it/magazine/lingua_italiana/speciali/divulgazione/Sergio.html)>.
68. *Radio*, nel sito Treccani.it (2013): <[http://www.treccani.it/magazine/lingua\\_italiana/speciali/2014/Sergio\\_radio.html](http://www.treccani.it/magazine/lingua_italiana/speciali/2014/Sergio_radio.html)>.
69. *Mediatori e mediati: riflessioni sugli italianismi di moda in francese, inglese e tedesco*, «Lingue Culture Mediazioni / Languages Cultures Mediation», I (2014), pp. 163-185; anche online: <https://www.ledonline.it/index.php/LCM-Journal/article/view/743>
70. *Giornalismo di moda: dal «Corriere delle Dame» a Vogue.it* nel sito Treccani.it (2015): <[http://www.treccani.it/lingua\\_italiana/speciali/moda2/Sergio.html](http://www.treccani.it/lingua_italiana/speciali/moda2/Sergio.html)>.
71. *Dal marabù al bodysuit. «Vogue Italia» e la lingua della moda*, in «Memoria e Ricerca», 2015, 50, pp. 97-114.
72. *Una florida radio dalle molte parole* nel sito Treccani.it (2016): <[http://www.treccani.it/lingua\\_italiana/speciali/domani/Sergio.html](http://www.treccani.it/lingua_italiana/speciali/domani/Sergio.html)>.
73. *Quel solletico sonoro che ti fa comprare contento* nel sito Treccani.it (2016): <[http://www.treccani.it/lingua\\_italiana/speciali/suoni/Sergio.html](http://www.treccani.it/lingua_italiana/speciali/suoni/Sergio.html)>.
74. *Scrivere “in altre parole”. Jhumpa Lahiri e la lingua italiana* (con A. Groppaldi), in «Lingue Culture Mediazioni / Languages Cultures Mediation», 2016/I, pp. 79-97; anche online: <https://www.ledonline.it/index.php/LCM-Journal/article/view/1001>
75. *I dieci italianismi della moda* nel sito Rai.it (2016): <<http://www.rai.it/dl/portali/site/articolo/ContentItem-16boefdb-0452-4387-b683-f12cd9de33af.html>>.
76. *Cachemire, cashmere o kashmir?*, in «Italiano digitale. La rivista della Crusca in Rete», 2017, 3 (ottobre-dicembre), pp. 6-7 [già nel sito [www.accademiadellacrusca.it](http://www.accademiadellacrusca.it) (2017): <<http://www.accademiadellacrusca.it/it/lingua-italiana/consulenza-linguistica/domande-risposte/cachemire-cashmere-kashmir>>].
77. *Liala, l'inconfondibile e immutabile ala di parole rosa* nel sito Treccani.it (2018): <[http://www.treccani.it/magazine/lingua\\_italiana/articoli/percorsi/percorsi\\_153.html](http://www.treccani.it/magazine/lingua_italiana/articoli/percorsi/percorsi_153.html)>.
78. *Comunicare cittadinanza nell'era digitale – Intervista*, nel sito [Letture.org](http://www.letture.org) (2019): <<https://www.letture.org/comunicare-cittadinanza-nell-era-digitale-saggi-sul-linguaggio-burocratico-2-0-giuseppe-sergio-paola-cattani/>>.
79. *La punteggiatura nella storia della lingua italiana. Norme e usi* (Basilea, 20-22 febbraio 2019) – *Segnalazione*, in «Italiano LinguaDue», n.1, 2019, pp. 468-483.
80. *La biblioteca di Giuseppe Parini all'ombra dei Lumi*, in «La Biblioteca di via Senato», a. XI, novembre 2019, pp. 24-32.
81. *Dove si trova Jhumpa Lahiri*, nel sito Treccani.it (2020): [http://www.treccani.it/magazine/lingua\\_italiana/articoli/percorsi/percorsi\\_249.html](http://www.treccani.it/magazine/lingua_italiana/articoli/percorsi/percorsi_249.html)
82. *Le scrittrici migranti illuminate di futuro. Parole, storie e suoni nell'italiano senza frontiere*, nel sito Treccani.it (2020): [http://www.treccani.it/magazine/lingua\\_italiana/articoli/percorsi/percorsi\\_260.html](http://www.treccani.it/magazine/lingua_italiana/articoli/percorsi/percorsi_260.html)
83. *Pubblicità maestra: il potenziale linguistico e culturale della pubblicità nell'insegnamento dell'italiano L2*, in «Italiano LinguaDue», n. 1, 2020, pp. 186-199.
84. Recensione a *LinguaMadre Duemiladiciannove. Racconti di donne straniere in Italia*, a cura di Daniela Finocchi, in «Italiano LinguaDue», n. 1, 2020, pp. 1060-1068.
85. Recensione a *Jan Brueghel il Vecchio: le lettere in italiano dell'Ambrosiana*. Edizione commentata a cura di Rosa Argenziano, in «Italiano LinguaDue», n. 1, 2020, pp. 1069-1074.
86. *Vestivamo alla straniera*, in «PreText», nn. 13-14, 2020, pp. 158-163.
87. *Lingue speciali e L2: un percorso didattico attraverso Lo stivale di moda*, in «Lingue e Linguaggi», 2021, 19, pp. 297-316.
88. *Riannodando le fila del discorso*, in *A doppio filo: la moda fra italiano e lingue straniere*, a cura di Giuseppe Sergio e Matthias Heinz, numero monografico della rivista «Lingue Culture Mediazioni / Languages Cultures Mediation», vol. 7 (2020), n. 2, pp. 5-8; anche online: <https://www.ledonline.it/index.php/LCM-Journal/article/view/2363>

89. Fragilizzare, fragilizzante e fragilizzazione, in «Italiano digitale. La rivista della Crusca in Rete», 2021, 2 (aprile-giugno), pp. 11-14 [già nel sito [Accademiadellacrusca.it](https://accademiadellacrusca.it) (2021): <https://accademiadellacrusca.it/it/consulenza/fragilizzare-fragilizzante-e-fragilizzazione/2931>].
90. *Sfogliando i diari di Antonia Pozzi*, in «Il Grinzone», a. XX, n. 75, luglio 2021, pp. 4-7.
91. *Usi grafici e interpuntivi di Giuseppe Parini gazzettiere*, in «Italiano LinguaDue», n. 1, 2021, pp. 770-799.
92. «Io a volte sono un po' "rustega"». *Le lettere di Antonia Pozzi e l'uso del dialetto*, in «Il Grinzone», a. XX, n. 77, dicembre 2021, pp. 4-6.
93. *Vestivamo alla straniera – Parte 2. Il morbus anglicus*, in «PreText», n. 16, 2021, pp. 158-163.
94. *Coronavirus/Covid-19*, in «Lingua Italiana d'Oggi», XVII, 2020, pp. 112-119.
95. *Virus/Virale*, in «Lingua Italiana d'Oggi», XVII, 2020, pp. 224-229.
96. *Balordo*, in «Italiano Digitale», n. XXIII, 2022/4 [anteprima], e nel sito [Accademiadellacrusca.it: https://accademiadellacrusca.it/it/consulenza/embalordoem/22236](https://accademiadellacrusca.it/it/consulenza/embalordoem/22236)
97. *Radio Advertising in Italy at the Time of the Pandemic*, in «Lingue Culture Mediazioni / Languages Cultures Mediation», 2022/II, pp. 19-39; anche online: <https://www.ledonline.it/index.php/LCM-Journal/article/view/3211/1695>
98. «Tanto utile, e tanto contrastato»: *strategie discorsive di Giuseppe Parini gazzettiere a sostegno dell'innesto del vaiolo*, in «Studi Linguistici Italiani», 2022/2, pp. 60-83.

#### ATTIVITÀ DIDATTICA E LAVORATIVA

- a.a. 2003/2004 - 2007/2008: docenza di *Lingua italiana* nei corsi Socrates/Erasmus (Università degli Studi di Milano).
- a.a. 2005/2006: laboratorio sul *Linguaggio della pubblicità radiofonica*, 20 ore (Università degli Studi di Milano).
- 2005: seminario sulla *Pubblicità alla radio*, 4 ore (Università per Stranieri di Perugia).
- a.a. 2006/2007 - 2010/2011: tutor per i Laboratori di scrittura italiana (Università degli Studi di Milano).
- a.a. 2007/2008: docenza di *Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico*, 30 ore, alla Scuola Superiore di Giornalismo "Ilaria Alpi" - Master di II livello in Giornalismo.
- dall'a.a. 2007/2008: attività didattica integrativa nell'ambito del master universitario di primo livello Pro-moitals, 50 ore annuali.
- 2008-2011: assegnista di ricerca (Università degli Studi di Milano).
- a.a. 2008/2009 – 2013/2014: seminari integrativi, di 20 ore ciascuno, all'interno dei corsi di *Storia della lingua italiana* e *Linguistica italiana* di Scienze Umanistiche (Università degli Studi di Milano) sui temi: *La lingua degli scrittori contemporanei; Momenti di storia lessicografica italiana; Tendenze nella lingua poetica del Novecento; Le strutture dell'italiano: il lessico; La lingua letteraria nell'Italia unita; La narrativa del Novecento; Lingua d'uso e di consumo nel Novecento*.
- dal 2011 al 2018: ricercatore a tempo indeterminato (Università degli Studi di Milano).
- dall'a.a. 2011/2012: assegnazione diretta, presso il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e di Studi Interculturali dell'Università degli Studi di Milano, degli insegnamenti di *Linguistica italiana* (Laurea Triennale, 40 ore) e di *Lingua italiana per stranieri* (Laurea Magistrale, 40 ore).
- 2012: ciclo di conferenze sulla *Lingua della moda* ai Corsi internazionali di lingua e cultura italiana dell'Università degli Studi di Milano, sede di Gargnano del Garda (BS).
- 2013: ciclo di conferenze dal titolo *Tendenze evolutive nell'italiano contemporaneo* presso l'Università di Szeged (HU).
- 2014: ciclo di conferenze dal titolo *La lingua della pubblicità* ai Corsi internazionali di lingua e cultura italiana dell'Università degli Studi di Milano, sede di Gargnano del Garda (BS).
- 2015: conferenza dal titolo *L'editoria italiana di moda: aspetti culturali e linguistici* presso l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 (FR).
- 2015: ciclo di conferenze dal titolo *I linguaggi giovanili in Italia, ieri e oggi* ai Corsi internazionali di lingua e cultura italiana dell'Università degli Studi di Milano, sede di Gargnano del Garda (BS).
- 14 aprile 2016, con Matteo Colombo, conferenza dal titolo *Il giovane "Giovane Holden"* all'interno del ciclo di conferenze del Dottorato di ricerca in *Studi linguistici, letterari e interculturali in ambito europeo ed extraeuropeo*.

- 1-5 agosto 2016: ciclo di conferenze dal titolo *Cinquanta sfumature di rosa: la lingua della letteratura sentimentale in Italia* ai Corsi internazionali di lingua e cultura italiana dell'Università degli Studi di Milano, sede di Gargnano del Garda (BS).
- 16 settembre 2016: lezione dal titolo *Il linguaggio pubblicitario* presso il Corso di alta formazione per l'insegnamento dell'italiano L2 presso - Università degli Studi di Cagliari.
- 4-10 agosto 2017: ciclo di conferenze dal titolo *Viaggi di parole: l'italiano e le altre lingue* ai Corsi internazionali di lingua e cultura italiana dell'Università degli Studi di Milano, sede di Gargnano del Garda (BS).
- dal 2018: professore di II fascia presso il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e di Studi Interculturali dell'Università degli Studi di Milano, con assegnazione, dall'a.a. 2018/2019, degli insegnamenti di *Linguistica italiana* (LT, 40 ore) e di *Lingua italiana per stranieri* (LT, 40 ore; LM, 40 ore).
- lezione open-day
- 1-5 luglio 2019: ciclo di conferenze dal titolo *"Ciao raga, tutto rego?"*: *storia breve dei linguaggi giovanili in Italia* ai Corsi internazionali di lingua e cultura italiana dell'Università degli Studi di Milano, sede di Gargnano del Garda (BS).

#### **PARTECIPAZIONI A CONVEGNI COME RELATORE**

- 2005, Portico di Romagna (FC): *Gli usi terminologici in pubblicità: una prospettiva "orizzontale" e una "verticale"*, al convegno *La formazione in terminologia*.
- 2006, Cagliari: *Sulle frequenze della pubblicità locale: il caso di Radio Lupo Solitario*, al convegno *Lingue, culture e potere*.
- 2008, Milano: *"Palpitante, ridente, nostalgica, appassionata": la lingua della scrittura privata di Antonia Pozzi - Diari e lettere*, al convegno *...E di cantare non può più finire... Antonia Pozzi (1912-1938)*.
- 2009, Milano: *"Questo riso che turbinava in me": strategie linguistiche comico-parodiche nei Promessi Sposi di Guido da Verona*, al convegno *Rileggere Guido da Verona attraverso il suo archivio*.
- 2010, Milano: *La veste linguistica. Interazioni fra lingua e immagine nella stampa di moda*, al convegno *Parola e immagine: interazioni multidisciplinari*.
- 2010, Firenze: *"A come Alpino, U come Ufficiale". L'italiano insegnato ai militari italiani* (con M. Prada), al convegno *Storia della lingua italiana e storia dell'Italia unita. L'italiano e lo stato nazionale*.
- 2011, Milano: *La lingua dal romanzo al fotoromanzo*, al convegno *Liala è ancora viva? Il "sortilegio" che incatena il pubblico femminile*.
- 2011, Bologna: *Il vestito delle parole: la lingua italiana della moda dalle origini al Novecento*, al convegno *Cantieri di storia VI*.
- 2013, Milano: *Dal marabù al bodysuit: la lingua di "Vogue Italia"*, al convegno *Pagine di moda. Giornate di studio nell'ambito del progetto nazionale "Archivi della moda del Novecento"*.
- 2013, Torino: *Il lessico della moda nel Novecento*, al convegno *Osservare le norme, osservare l'uso: il lessico nei dizionari e nei media*.
- 2013, Varese: *Sulla lingua di Piero Chiara: prime ricognizioni*, al convegno *Il «mago del lago». Piero Chiara a cent'anni dalla nascita*.
- 2015, Milano: *Laboratorio Italia – cuCina* (con F. Bosc), al convegno *Parole per mangiare – Words for Food*.
- 2015, Varese: *Lo stile alato di Liala*, al convegno *Liala. Ricordi e passioni impossibili*.
- 2016, Milano: *La comunicazione a stranieri nel sito del Comune di Milano* (con R. Argenziano), al convegno *Comunicare cittadinanza nell'era digitale*.
- 2017, Milano: *L'italiano a tavola*, al convegno *Parole in tavola. Lingue e culture nei discorsi del cibo*,
- 2017, Milano: *Le parole della moda nelle vie di Milano*, al convegno *Lingue in movimento e paesaggi urbani*.
- 2017, Milano: presentazione del volume *Italiani di Milano. Studi in onore di Silvia Morgana*.
- 2018, Milano: *Riso nero: la satira di destra del «Marc'Aurelio»*, al convegno *Le forme del riso nella pubblicistica e nell'editoria fra le due guerre. La Collezione Marengo*.
- 2018, Milano: *Sul linguaggio del graphic journalism: quando il fumetto fa informazione* (con S. Morgana), al convegno *A carte per aria. Problemi e metodi dell'analisi linguistica dei media*.
- 2019, Milano: *Pubblicità maestra: il potenziale linguistico e culturale della pubblicità nell'insegnamento dell'italiano L2*, al convegno *Scrivere oggi all'università: teorie, pratiche ed esperienze*. Intervento dal titolo

- 2019, Campobasso: *Lingue speciali e L2: un percorso didattico attraverso “Lo stivale di moda”*, al Quarto Convegno Internazionale di Linguistica e Glottodidattica (CILGI), *Alfabetizzazione e cittadinanza*.
- 2019, Milano: presentazione del volume *Lingua Madre Duemiladiciannove*.
- 2019, Milano: *Usi grafici e interpuntivi di Giuseppe Parini gazzettiere*, al convegno *Giuseppe Baretti, i fratelli Verri, Cesare Beccaria, e i periodici del Settecento. Lingua e storia*.
- 2021, [Trieste]: «*Del buon senso segue come del vajuolo che s’innesta*»: *strategie discorsive di Giuseppe Parini gazzettiere a sostegno della variolizzazione*, al convegno annuale della SISSD *Norma e contestazione nel XVIII secolo*.
- 21 ottobre 2021, Milano: *Dammi una regola. Riflessioni sull’uso del genere fra attualità e manuali scolastici*, al *Convegno Parità, genere, disabilità: la prospettiva linguistica*.
- 2021, [online]: *I podcast per imparare l’italiano*, al convegno internazionale *La didattica delle lingue e il Companion Volume. Il testo, i descrittori, gli ambienti digitali telematici, le pratiche e le esperienze*.
- 2021, [online]: *Advertising in Italy in the Times of the Pandemic*, al convegno internazionale *Legal Communication on COVID-19. A Linguistic and Discursive Approach across Contexts and Media*, organizzato nell’ambito del 4EU+.
- 2022, Praga: *Teaching heritage language learners and foreign pupils in Italy*, al Colloquium internazionale (4EU+) *Educating bilingual children with language attrition and children of foreigners: Differences in approach*.
- 2022, Milano: *Variazioni “di moda” nel paesaggio linguistico milanese*, al convegno *Paesaggio linguistico e variazione. Trasformazioni, crisi, conflitto*.
- 2022, Augsburg: «*Il fiore della farina, la polvere di Cipri*»: *le riflessioni sulla lingua nelle riviste italiane di moda*, al convegno internazionale *Il discorso sulla lingua nei giornali e nella stampa periodica dal Settecento ad oggi – Der Sprachdiskurs in Journalistischen Periodika vom 18. Jahrhundert bis Heute*.

#### **ASSOCIAZIONI E PARTECIPAZIONI A PROGETTI DI RICERCA**

Membro dell’ASLI (Associazione per la Storia della Lingua Italiana), dell’ASLIScuola, della SISSD (Società Italiana di Studi sul Secolo XVIII), della RELEX (Rede de Lexicografia), dell’Ass.I.Term (Associazione Italiana per la Terminologia, di cui fa anche parte del Consiglio scientifico) e del CIRSIL (Centro Interuniversitario di Ricerca sulla Storia degli Insegnamenti Linguistici).

Fa parte del Comitato ordinatore del master universitario di I livello *Promoitals* (Promozione e insegnamento della lingua e della cultura italiana a stranieri); del Collegio didattico del Dottorato di Studi linguistici, letterari e interculturali in ambito europeo ed extra-europeo dell’Università degli Studi di Milano, di cui è anche componente della Giunta; dei progetti di ricerca *Lingua e migrazioni. Lessico, discorso e paesaggio linguistico* (Piano Sviluppo Unimi – Linea 2); del PSR *Per la grammaticografia delle lingue. Modelli, categorie e metalinguaggio tra continuità e innovazione*; del CRC *Skribotablo. Centro di ricerca sulla Didattica dell’italiano L1/L2/LS* e del CRC *Lingue d’altri. Centro di ricerca sulle Lingue di adozione*.

È coordinatore del gruppo di ricerca *Comunicare cittadinanza e inclusione* (Piano Sviluppo Unimi – Linea 2); è responsabile per l’Università degli Studi di Milano del *minigrant 4EU+ 2023 Educating heritage language learners and pupils learning a second language: Differences in approaches*; è componente del PRIN 2020, *Fashion Languages and Terminologies across Italian and French: Building and Disseminating the FLATIF Resources / Linguaggi e terminologie della moda tra italiano e francese (FLATIF)*, (coordinatore locale dell’Unità di Roma Tre: P. D’Achille; coordinatrice nazionale: M. T. Zanola, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano); è coordinatore locale dell’Unità di Milano Statale del PRIN 2022, *Digital Archive of Spoken-Written Italian (1860-1953) / ARDIPS Archivio Digitale dell’Italiano Parlato-Scritto (1860-1953)* (coordinatrice nazionale: G. Alfieri, Università degli Studi di Catania).

È membro dei Comitati scientifici della rivista di fascia A *Italiano LinguaDue*, della rivista ad accesso aperto, soggetta a peer review, *Città in controluce*, della rivista *Ottocento, Novecento e oltre. Rivista internazionale di Studi letterari italiani e lombardi* e delle collane *Vulgare Latium. Lingua Testi Storia* (FrancoAngeli), *Lingua cultura didattica* (Cesati), *Il debil parere. Itinerari alternativi di storia linguistica italiana* (Biblion Edizioni). È *section editor (Italian Linguistics)* della rivista scientifica in *open access* e soggetta a peer review *Lingue Culture Mediazioni – Languages Cultures Mediation*.

[aggiornato al 17 febbraio 2024]