

YLENIA CAPUTO

PH.D, ASSEGNISTA DI RICERCA, TUTOR DIDATTICO

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, DIPARTIMENTO QUUVI

1 novembre 2019 - 5 luglio 2023

Dottorato di ricerca - settore scientifico disciplinare L-ART06 (Cinema, Fotografia, Televisione)

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, DIPARTIMENTO DELLE ARTI

2016/2019

Laurea specialistica in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale (CITEM)

Voto finale 110/110 e lode

UNIVERSITÀ DEL SALENTO

2013/2016

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione

Voto finale 110/110 e lode

ATTIVITÀ DIDATTICHE E SCIENTIFICHE

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, DIPARTIMENTO DELLE ARTI

- 1 luglio 2024 - 1 novembre 2025

Assegnista di ricerca (Progetto PRIN PNRR 2022: "CELEBR-AGE. Ageing celebrity in contemporary media and sport contexts: a model of social and cultural well-being"). Supervisor: Prof. Roy Menarini

- Ottobre 2024 - settembre 2025

Tutor didattico

Supporto alla didattica del CdLM InterAteneo in Scienze dello Spettacolo e della Produzione audiovisiva.

- 1 settembre 2023-30 giugno 2024

Assegnista di ricerca (Progetto: Cultura, Fashion, Comunicazione, Media: nuove strategie di ricerca). Supervisor: Prof. Roy Menarini

- 1 gennaio 2023 a oggi

Taggatrice (Media Mutations - Research Association)

Attività di "taggatura" di serie televisive attraverso l'utilizzo di un'apposita scheda informatica predisposta da RTI

- Marzo - ottobre 2023

Tutor didattico trasversale

Attività trasversali di supporto ai coordinatori dei Corsi di Studio afferenti al DAR Sede di Bologna (CITEM, INCOM, Scienze della Comunicazione, Discipline della musica e del teatro)

CIELS - CAMPUS DI MEDIAZIONE LINGUISTICA E DI COMUNICAZIONE - SEDE DI PADOVA

A.A 2023-2024

Docente a contratto in "Elementi di storia cinematografica" (6 cfu, 36h)

AGISCUOLA EMILIA ROMAGNA

Febbraio - giugno 2023 (Progetto "Le Parole dello Sguardo")

- Docenza (video-lezioni)
- Costruzione e gestione website
- Video editing

Verona, 19 luglio 2024.

PROFILO

PhD, da luglio 2024 sono assegnista di ricerca presso il Dipartimento delle Arti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, all'interno del progetto PRIN PNRR 2022 "CELEBR-AGE. Ageing celebrity in contemporary media and sport contexts: a model of social and cultural well-being". La mia attività è focalizzata sull'analisi del complesso rapporto che intercorre tra Media, Celebrità e Fashion, attraverso un approccio che tiene in considerazione gli studi generazionali e intergenerazionali.

LINGUE

Italiano- Madrelingua

Inglese - Avanzato

Francese - Base

COMPETENZE IT

- Wordpress
- Atom
- Photoshop
- OJS

SKILLS PRINCIPALI

- Scrittura e chiarezza espositiva (italiano e inglese)
- Team working
- Creatività
- Orientamento al risultato
- Precisione e focus sulla qualità



Ylenia Caputo

PUBBLICAZIONI

- Caputo, Ylenia (in pubblicazione). "Alice Pagani"; "Gabriel Garko"; "Viol@". In *Atlante dell'erotismo nel cinema italiano*, Federico Zecca, Gabriele Landrini e Giovanna Maina (a cura di). Milano: Mimesis.
 - Caputo, Ylenia (in pubblicazione). "Rai Fiction Teen Series for Mainstream Channels: Programming and Production". In *Contemporary Italian Youth Television*, Barra, Luca, Danielle Hipkins, Cathrine O'Rawe e Dana Renga (a cura di). London: Palgrave Macmillan
 - Caputo, Ylenia (2024). "Ridurre le distanze. La Generazione Z e l'immagine divistica italiana ai tempi dei social media". In *D'inchostro, d'argento, di pixel. Rapporto tra parola e fotografia nel mondo dell'immagine*, Casero, Cristina e Federico Marzi (a cura di). Postmedia Books.
 - Caputo, Ylenia (2022). "Brand New Social Life: Forms and Practices of Self-Promotion of Italian Teen Celebrities during the Pandemic". *Cinergie – Il Cinema E Le Altre Arti*, 11(21), 85–101. <https://doi.org/10.6092/issn.2280-9481/14259>.
 - Caputo, Ylenia e Flavia Piancazzo (2021). 1951: "The First Italian High Fashion Show. Conference Report and Interview to Neri Fadigati". *ZoneModa Journal*, 11(1), 125–131. <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/13198>.
 - Caputo, Ylenia. (2020). "We Are Who We Are: Futuristic Teen Agers". *ZoneModa Journal*, 10(2), 147–148. <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/11958>.
 - Caputo, Ylenia. (2020). "Together at Home. Il culto delle celebrità ai tempi del Coronavirus". *ZoneModa Journal*, 10(1), 143–147. <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/11352>.
-

COMUNICAZIONI A CONVEGNO E CONFERENZE

- Gorizia, luglio 2024. "Work and Play: Studying the Labour of and Around Acting in Contemporary European Cinema". *Emerging Voices: The Cultural Metamorphosis of Italian Television through Second-Generation Narratives and Identities*.
- Salerno, marzo 2024. Boris – Il convegno: La sitcom, i media e la società italiana: "Dallo 'smarmella' a 'F4 – basito': Boris come riferimento culturale per la Generazione Z".
- Bologna, dicembre 2023. Progetto Italian Na(rra)tives: la circolazione internazionale del brand-Italia attraverso i media (PRIN 2017). *Made for Outside Italy. L'italianità attraverso la circolazione transnazionale dei prodotti audiovisivi e letterari: "I Don't Care about Being Cool, I Care about Having Fun. The White Lotus, Sabrina Impacciatore e l'esportazione del divismo femminile all'italiana"*.
- Sassari, ottobre 2023. FAScinA, Forum annuale. Dress you up. Moda, cinema, donne: "Fashioning Afrodescendancy. Le rappresentazioni delle celebrità attoriali italiane afrodiscendenti nei periodici di moda".
- Montréal (Canada), maggio 2023. The Canadian Association for Italian Studies. Annual Conference: "Esportare l'italianità teen oriented: la RAI e il caso Mare fuori".
- Parma, maggio 2023. Centro per le Attività e le Professioni delle Arti e dello Spettacolo – CAPAS. *D'inchostro, d'argento, di pixel. Rapporto tra parola e fotografia nel mondo dell'immagine: "Ridurre le distanze. La Generazione Z e l'immagine divistica italiana ai tempi dei social media"*.
- Roma, giugno 2022. Third International Conference - Italian Cinema and Media: "Italiani di seconda generazione. Le nuove celebrità della serialità televisiva di Netflix".
- San Marino, maggio 2022. International Conference - Media and Gender. History, Representation, Reception: "And Just Like That... women aged, have gone queer and they - don't? - apologize for it".
- Bologna, ottobre 2021. Tavola rotonda - Celebrity. Temi e ricerche in Italia sulla cultura delle celebrità: "Lo stato dell'arte degli studi sulla celebrità in Italia".
- Bologna, giugno 2021. International Conference - Fashion Tales. Politics Through the Wardrobes: "Young and Authentic. Skam Italia, a new standard for the teen genre".
- Bologna, maggio 2021. International Conference - Celebrity and Crisis, Celebrity in Crisis: "ASK ME A QUESTION. Italian Teen Celebrities Between Authenticity and Fiction".
- Parma, 13 novembre 2020. Workshop CUC: Ricerche dottorali. Fonti e metodi. "Celebrity e Teen Studies in Italia: metodologie di ricerca, criticità e nuove prospettive".

LECTURES E ATTIVITÀ SEMINARIALI SU INVITO

- Bologna, giugno 2024. Università di Bologna. "Celebrity ed ageing tra sport e media audiovisivi". (PRIN PNNR 2022 "CELEBR-ETÀ - Ageing celebrity in contemporary media and sport contexts: a model of social and cultural well-being"): Eterna giovinezza. Le ginnaste e il paradosso dell'ageing.
- Salerno, marzo 2024. Università degli Studi di Salerno. "Ageing and Sports Celebrity in Media and Social Narratives" (PRIN PNNR 2022 "CELEBR-ETÀ - Ageing celebrity in contemporary media and sport contexts: a model of social and cultural well-being"): Eterna giovinezza. Le ginnaste e il paradosso dell'ageing.
- Rimini, luglio 2023. Università di Bologna - "Summer School Mediating Italy in Global Culture": (Re)configuring Celebrities in Contemporary Italian Teen Oriented Audiovisual Production.
- Parma, maggio 2023. Università di Parma - Centro per le Attività e le Professioni delle Arti e dello Spettacolo – CAPAS. "D'inchiostro, d'argento, di pixel. Rapporto tra parola e fotografia nel mondo dell'immagine": Ridurre le distanze. La Generazione Z e l'immagine divistica italiana ai tempi dei social media.

CURATELE (CONVEGNISTICA)

- Bologna-Rimini, 11-13 maggio 2021. Celebrity and Crisis, Celebrity in Crisis. A cura di Antonella Mascio, Roy Menarini, Sara Pesce. Con la collaborazione di Ylenia Caputo.
- Bologna, 29 ottobre 2021. CELEBRITY. Temi e ricerche in Italia sulla cultura della celebrità. A cura di Ylenia Caputo, Antonella Mascio, Roy Menarini, Sara Pesce.

CURATELE (VOLUMI)

- Martin, Sara, Roy Menarini e Ylenia Caputo (a cura di). "Fashioning Masculinities. The Art of Cinematic Menswear." ZoneModa Journal, Vol. 14(1) (in pubblicazione - luglio 2024).

ATTIVITÀ DI SUPPORTO DIDATTICO

- Università di Bologna, 2021 (10h) - Crash Courses: "Looking Through The Media. An introduction to Cinema and Television studies".
- Università di Bologna, 2021 (6h) - Laurea triennale in Culture e pratiche della moda: "La serialità teen contemporanea".
- Università di Bologna, 2022 (6h) - Laurea magistrale in Fashion Studies: "Celebrity, Teen and Media".
- Università di Bologna, 2022 (10h) - Crash Courses: "Looking Through The Media. An introduction to Cinema and Television studies".
- University of Exeter, 2022 (3h) – Bachelor's Degree in Italian Studies: "Italian Gen Z Television".
- Università di Bologna, 2023 (6h) - Laurea magistrale in Fashion Studies: "Celebrity, Teen and Media".
- Università di Bologna, 2024 (6h) - Laurea magistrale in Fashion Studies: "Celebrity, Teen and Media".

RUOLI EDITORIALI

- ZoneModa Journal (2020 – in corso)

Journal Manager

Rivista open access Classe A nei settori Anvur 10

- Cinergie (2021 – in corso)

Editorial Assistant

Rivista open access di Classe A

COLLABORAZIONI - GRUPPI DI RICERCA

CFC (International Research Centre Culture, Fashion and Communication)

Il Centro Ricerche studia il sistema moda e le dinamiche dello stile di vita come strumenti di analisi privilegiati delle tendenze e delle trasformazioni contemporanee, in ottica multidisciplinare. (<https://centri.unibo.it/culturefashioncommunication/en>).

GIRL'S EYE VIEW (Italian Girlhood Studies Research Network)

Il network è composto da un gruppo di studiosi dedicato alla discussione e allo studio della fanciullezza e adolescenza femminile nella cultura italiana del XX e XXI secolo. (<https://agirlseyeview.exeter.ac.uk/it/network-it/>).

INC (Italian Research Network on Celebrity Culture)

In una fase di grande trasformazione del settore audiovisivo italiano, il network ha l'obiettivo di proporre alcune riflessioni intorno alla cultura della celebrità di questi anni.

RICERCA ALL'ESTERO

01/09/2022 – 30/11/2022

University of Exeter (UK)

Supervisor: Professor Danielle Hipkins

Ricerca dottorale e collaborazione con il network GIRL'S EYE VIEW. Lo scopo della rete è raccogliere e diffondere informazioni sulla ricerca emergente negli studi sulla girlhood in Italia, inclusi progetti accademici e pubblicazioni dei singoli membri.