

FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

NOME

VIANELLO LORENZA

INDIRIZZO

NAZIONALITÀ

ITALIANA

ESPERIENZA LAVORATIVA

OTT. 2022 – SETT. 2024

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Contratto collaborazione (P. IVA) – scadenza settembre 2024

DIPARTIMENTO DI FISICA E ASTRONOMIA “A. RIGHI” (DIFA)

Bologna

Università

Referente per la comunicazione e la valorizzazione della ricerca

Realizzazione di eventi e di progetti di outreach, valorizzazione degli ambiti di ricerca e dei corsi di laurea e organizzazione della scuola estiva ONSCI – Officina di Narrazione della Scienza.

Tra i progetti più corposi, [inVISIBILI](#) che ha portato la fisica delle particelle in 83 scuole (infanzia e primaria) di Bologna e provincia e che si pone l’obiettivo di presentare la scienza in un’ottica “neutra” rispetto al genere e rilevare l’atteggiamento di bambini e bambine nei confronti della scienza, nelle diverse fasce d’età. Per inVISIBILI ha curato tutte le fasi della comunicazione e il coordinamento con le scuole, l’organizzazione degli eventi formativi per i trainer, il coordinamento con il gruppo interdisciplinare di ricerca (che ha coinvolto altri 2 Dipartimenti) e l’editing di un *escape book* in 3 versioni dedicato a bambini e bambine della scuola primaria.

- Altri incarichi

Membro del Gruppo Pari Opportunità e Inclusione del Dipartimento

Ha organizzato, identificando i possibili relatori/relatrici, la rassegna [KALEIDOS - GENERE E PLURALITÀ NELLA SCIENZA](#), un ciclo di incontri che hanno affrontato il tema della rappresentazione delle donne nella Scienza, il linguaggio inclusivo, i bias cognitivi.

OTT. 2022 – OGGI

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

EUCLID CONSORTIUM ITALIA

(sedi varie)

Consorzio scientifico per la missione spaziale ESA Euclid

Membro del team comunicazione

Implementazione ex novo del sito del Consorzio (editing testi in italiano e traduzioni in inglese) e dei suoi profili social, organizzazione eventi divulgativi, attività di ufficio stampa.

SETT. 2022 – OGGI

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

REFUGEE RESTART

(sedi varie)

Start up innovativa

Partner e Impact Expert

Incubatore 100% online di talenti e startup per persone rifugiate e migranti. Formazione e percorsi di Diversity & Inclusion per le aziende, con particolare attenzione ai percorsi di empowerment per donne rifugiate o migranti. Responsabile della strategia di engagement dei partner istituzionali e della valutazione degli impatti.

LUG. 2019 – OGGI

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

IMPATTO VERO

Bologna

Hub di consulenti indipendenti

Co-founder

Hub di consulenti indipendenti di comunicazione e sostenibilità. Sustainable product design and development, sustainability reporting, training, brand strategy, strategie di comunicazione e valorizzazione della sostenibilità, transizione in Società Benefit, formazione aziendale, stakeholder engagement, benessere aziendale, attività di empowerment e inclusione.

FEB. 2019 – OGGI

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

GO4BENEFIT

Bologna

Società di consulenza

Consulente a progetto

Consulente senior nell'ambito della progettazione e realizzazione di interventi formativi sui temi dei valori e dell'etica d'impresa, della parità di genere e dell'inclusione, della sostenibilità e della comunicazione.

GEN. 2018 – GIU 2019

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Contratto a tempo determinato

Ser-Vis (marchi DR. GIORGINI e BIOALMA)

Bologna

Integratori fitoterapici, Cosmesi biologica e naturale.

Responsabile Marketing

Allocazione e controllo del marketing budget; brand positioning; advertising, media planning and buying, redazione consumer magazine, siti e blog aziendali, eventi. Digital e social media strategy.

Gestione di un team di 10 persone (compreso ufficio grafico interno).

GEN. 2012 – DIC. 2017

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ALTROMERCATO

Verona

Commercio Equo e Solidale

Responsabile Trade and Marketing Communications

Posizionamento di prodotto; packaging; promozioni. Supporto al trade. Advertising (tutti i media); sito, e-commerce; digital strategy; e-mail marketing. Comunicazione PoP, cataloghi di prodotto, sfilate al trade e al pubblico per la

linea di moda etica. Ufficio stampa, PR; eventi e fiere. Selezione e coordinamento dei fornitori.

Bilancio sociale: coordinamento del team di lavoro e redazione.

Gestione di un team di 5 persone.

OTT. 2006 – DIC. 2011

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

CONAD SOC COOP

Bologna

GdO

Responsabile Comunicazione

Responsabile del budget di comunicazione (anche digitale) per tutte le insegne e per tutte le linee di prodotto a marchio. Selezione e coordinamento delle agenzie di comunicazione, delle agenzie di PR e delle case di produzione.

Comunicazione istituzionale, di prodotto e promozionale; advertising (tutti i media); media planning e buying, implementazione e gestione dei siti aziendali; digital strategy; comunicazione PoP, cataloghi premi e attività di fidelizzazione; piano editoriale e coordinamento redazione del consumer magazine Bene Insieme (mensile), della radio instore Radio Bene Insieme. PR e media relation; sponsorizzazioni, eventi.

MAR. 2000 – OTT. 2006

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Leo Burnett

Torino – Milano - Londra

Agenzia di pubblicità

Senior Strategic Planner

Responsabile della planning unit dedicata a FIAT. Coordinatore internazionale degli strategic planner delle agenzie europee parte del network Leo Burnett; coordinatore delle gare internazionali e dei progetti transeuropei.

Strategie di comunicazione. Analisi di mercato (desk, ad hoc), copy analysis, SWOT analysis, product e brand positioning, uso di media alternativi, brief creativo e valutazione delle campagne.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

06/2000

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Master in Comunicazione d'Azienda

UPA – Ca' Foscari (Venezia)

Comunicazione d'azienda, marketing

==

==

03/1999

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Laurea in LL Straniere

Università di Ca' Foscari - Venezia

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Letteratura anglo-americana e dei paesi di lingua inglese

Voto 110/110 e lode

==

Per i corsi di formazione dal 2000 ad oggi si rimanda all'allegato 3 TITOLI

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

SPAGNOLO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ECCELLENTE

BUONO

BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

La mia lunga esperienza professionale mi ha permesso di rafforzare la mia capacità di relazionarmi con persone di culture e provenienze diverse e di entrare subito nel ruolo anche in ambiti molto eterogenei.

So motivare le persone, so cogliere i momenti di difficoltà e non esito a intervenire per garantire sempre il benessere delle persone con cui lavoro. Ritengo fondamentale trasmettere le mie competenze e conoscenze alle figure junior che lavorano con me.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Capacità di coordinare progetti complessi e gruppi di persone anche eterogenei; ottime doti di progettazione e valorizzazione delle competenze di ciascun membro del team. Capacità di lavorare con scadenze ravvicinate e di gestire lo stress.

Abituata a verificare i processi, sintetizzare informazioni, leggere i dati e monitorare impatti e KPI.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE
*Con computer, attrezzature
specifiche, macchinari, ecc.*

Familiarità con i sistemi operativi Windows e MacOS. Utilizzo avanzato dell'intero pacchetto Office e dei principali software di Project Management. Utilizzo avanzato dei principali CMS e del programma di grafica Canva.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE
Musica, scrittura, disegno ecc.

DIPLOMA IN ARPA – VOTO 9/10
CONSERVATORIO DI MUSICA B. MARCELLO, VENEZIA

PATENTE O PATENTI

B

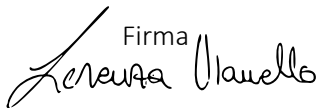
ULTERIORI INFORMAZIONI

Referenze

Prof.ssa Sara Valentinetti sara.valentinetti@unibo.it
Prof.ssa Francesca Bellini francesca.bellini@unibo.it

Data

Bologna, 25 giugno 2024

Firma
 Lorenza Vianello

