

ANNALISA PRESTIANNI

BIO

Giovane professionista di formazione semiotica con esperienza nel campo della comunicazione sociale e della progettazione culturale. La mia filosofia di lavoro si basa sull'integrazione di diverse competenze, con attenzione particolare alle connessioni profonde nella cultura e nelle dinamiche sociali.

ESPERIENZA

Progettista culturale, referente comunicazione

[Dry-Art ETS](#), Bologna

Aprile 2023 - Presente

- Media management, consulenza e training per diversi progetti di comunicazione di impatto sociale e culturale
- Progettazione, fundraising e organizzazione di eventi culturali finanziati da enti quali Unione Europea, MiBACT, Fondo Unico per lo Spettacolo, Ministero dell'Istruzione e del Merito, Nuovolmaie, etc.
- Project manager di [GiovaZoom](#)

Backstage Manager

[Ypsigrock Festival](#), Castelbuono (PA)

Agosto 2018 - Presente

- Pre-produzione, gestione del personale del backstage, coordinazione con tour manager

Responsabile della Comunicazione

[IQC Srl](#), Società di consulenza e softwarehouse, Bologna

Maggio 2021 - Aprile 2023

- Gestione comunicazione online/offline, social network, newsletter, ADV, gestione e progettazione di siti web, ottimizzazione SEO, SEM
- Microcopywriting per interfacce web, UX
- Trainer per clienti su utilizzo piattaforme
- Scrittura di manuali, script per video tutorial

Media Specialist

[PLUS Aps](#), Bologna

Gennaio 2022 - Luglio 2022

- Consulente per il rebranding dell'associazione, con l'obiettivo di raggiungere nuovi bacini di utenti
- Analisi del contesto e individuazione dei valori come base strategica
- Rinnovamento dell'identità visiva e della strategia comunicativa
- Creazione di una campagna stampa con strategia di gamification, gestione di social dell'associazione

Stagista Settore Comunicazione

[cheFare](#), agenzia per la trasformazione culturale, Milano

Novembre 2020 - Gennaio 2021

- Rielaborazione percorsi tematici di navigazione del sito, riorganizzazione archivio, redazione bilancio sociale

Copywriter, Editor, Social Media Manager

[Argonline](#), [Argo libri](#), [Argo TV](#), [La Punta della Lingua - Festival di Poesia Totale](#)

Gennaio 2019 - Gennaio 2021

- Ruoli vari tra social media management, copywriting, editing, redazione per web TV
- Responsabile della comunicazione, pianificazione editoriale, campagna di crowdfunding

Stagista dell'ufficio stampa

[Festival del Cinema Ritrovato](#) - Cineteca di Bologna

Maggio 2019 - Novembre 2019

- Pianificazione editoriale, redazione di report, interviste, video-interviste

EDUCAZIONE

Master in Fundraising e Progettazione culturale

Accademia Treccani, Roma

Dicembre 2023 - Gennaio 2024

Laurea magistrale in Semiotica - Voto: 110 cum Laude

Alma Mater Studiorum, Università di Bologna

Ottobre 2018 - Marzo 2021

- Tesi: "L'esperienza di fruizione dei media sonori. Il testo come pratica e la pratica del testo"

Corso di alta formazione per redattore cross e trans mediale

Fondazione Cineteca di Bologna, Bologna

Maggio 2019 - Novembre 2019

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione - Voto: 109

Alma Mater Studiorum, Università di Bologna

Ottobre 2014 - Marzo 2018

- Tesi: "Analisi semiotica: limiti e possibilità del politicamente corretto nella satira"

PUBBLICAZIONI

Kabul Magazine, 2021: [Saggio](#) di Semiotica sui gender bias della Visual History

Cinefilia Ritrovata, 2019: [Intervista](#) Raccontare la Storia senza filtri: un'intervista a Catherine Wylér

Il Cinema Ritrovato, 2019: [Report](#) IN SEARCH OF JIŘÍ MENZEL: Incontro Con il regista Shivendra Singh Dungarpur

Il Cinema Ritrovato, 2019: [Approfondimento](#) Documenti e Documentari: il rapporto tra Cinema e Potere

CERTIFICAZIONI

IELTS Level B2; Google Digital Training; Attestato di Partecipazione corso di alta formazione "Redattore multimediale e crossmediale" rilasciato da Cineteca di Bologna; Attestato di Frequenza del corso "Progettazione di contenuti per il web" rilasciato da IFOA; Attestato di frequenza del Master in "Fundraising e Progettazione Culturale" rilasciato da Accademia Treccani; Attestato di partecipazione al workshop "Come creare una strategia di Content Marketing" rilasciato da Fondazione Carisbo e TechSoup; Attestato di partecipazione al workshop "Digital Fundraising da 0 a 1" rilasciato da Fondazione Carisbo e TechSoup; Attestato di partecipazione al workshop "Introduzione a Google Ad Grants" rilasciato da Fondazione Carisbo e TechSoup