

Roberto Grandi

Co-Direttore del Master Digital Marketing and Communication (Bologna Business School – Università di Bologna).

Presidente Istituzione Bologna Musei (2017-2021).

Pro Rettore alle Relazioni Internazionali – Università di Bologna (2000-2009).

Assessore alla Cultura al Comune di Bologna (1996-1999).

Presidente Associazione Collegio di Cina (2005-2015)

Coordinatore Scientifico Bologna City Branding Project (2012- 2014)

Presidente PromoBologna (2008-2012)

Docente di Comunicazione di Massa e Sociologia dei processi culturali all'Università di Bologna (1973 – 2016).

Ha trascorso lunghi periodi di ricerca e insegnamento all'estero. In particolare: Annenberg School of Communications (University of Pennsylvania), Stanford University, Brown University, Tonji University (Shanghai).

Ha scritto decine di testi e partecipato a convegni approfondendo, tra le altre, le tematiche sugli sviluppi dei mezzi di comunicazione di massa, sui processi e le modifiche di vari ambiti culturali, sul branding delle città, sullo sviluppo della comunicazione pubblica e della comunicazione politica.