

# GIULIA CAFFARO

ART AND DESIGN HISTORIAN  
CULTURAL PROJECT  
DESIGNER AND MANAGER

---

Libero professionista  
Docente e formatore

## PROFILO PERSONALE

Con una formazione multidisciplinare alle spalle, mi occupo di progettazione, ricerca, comunicazione e formazione nell'ambito del design e delle arti contemporanee, con particolare riferimento alla rigenerazione territoriale a base culturale.

## AREE DI COMPETENZA

Progettazione culturale  
Project management  
Formazione  
Heritage Marketing

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### PROGETTAZIONE E MANAGEMENT CULTURALE

#### 2021 – attuale | Europrogettista e Manager culturale

Principali committenti: Università degli Studi di Torino, Fondazione Romano Gazzera (TO), Comune di Ghiffa (VB), Comune di Trarego Viggiona (VB), Comune di Lauriano (TO), Comune di Moransengo Tonengo (AT), Cultores Sindonis ETS (TO), Centro Studi Giovanni Botero (CN), Comune di Andrate (TO), Niniqa Srl, Ass.Digital Days (TO)

Mansioni: Europrogettazione, Produzione contenuti critici e istituzionali, progettazione e management culturale, curatela artistica.

#### 2013 – 2017 | Account Manager

White | <http://white.to.it/index.php>

Mansioni: Ricerca clienti, briefing, definizione piani editoriali e work plan.

#### marzo - agosto 2013 | Stage

Jumbo Grandi Eventi | <https://imga.ch>

Mansioni: Segreteria organizzativa e Resolution Desk durante i World Master Game 2013 a Torino.

#### marzo – novembre 2012 | Stage

Operae | <http://operae.biz>

Mansioni: Ricerca soggetti espositivi e segreteria organizzativa di Operae - Independent Design Fair 2012, Cavallerizza Reale di Torino.

## RICERCA E DOCENZA

#### novembre 2021 - attuale | Docente a contratto

Istituti di Istruzione Superiore della città metropolitana di Torino

Mansioni: Insegnamento di Arte e Territorio e Storia dell'Arte (C.D.C A054), Attività di PCTO.

#### gennaio - febbraio 2024 | Docente a contratto

Università di Torino | <https://www.masterculturaeturismo.it/>

Mansioni: Insegnamento di Sviluppo locale e nuove imprenditorialità per il Master in Progettazione, comunicazione e management del turismo culturale.

#### 2021 - attuale | Tutor didattico

Dipartimento delle Arti, Università di Bologna | <https://www.unibo.it/sitoweb/giulia.caffaro2>

Mansioni: Assistenza del docente e tutorato didattico per il Corso di Collection Design della Laurea Magistrale in Fashion Studies, Campus Rimini UniBo.

#### 2018 – 2020 | Editorial Assistant

ZoneModa Journal | <https://zmj.unibo.it>

Mansioni: Staff editoriale e Contributor.

#### 2017 | Borsa di ricerca | Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita - Università di Bologna

Mansioni: ricerca e contributo in volume "SMLXL Sizing" Mimesis International, 2018.

## MEMBERSHIP

2020 - attuale | Presidente dell'Associazione Dimora Design Farm ETS

2021 - 2023 | Socio e co-fondatore di FUSEE Network

2017 - 2024 | Member of International Research Centre Culture Fashion Communication

2019 - 2022 | Socio di AISU International - Associazione Italiana Storia Urbana

2016 - 2019 | Membro del Club della Comunicazione d'Impresa di Torino

## LINGUE

Italiano - madrelingua

Inglese - fluente, orale e scritto

## SOFTWARE SKILLS

Adobe InDesign, Microsoft Office Suite, Keynote, Pages, Numbers, Teams, Zoom, Google Business Suite, Dropbox, Onedrive, Mailchimp, Canva, Hangouts, Slack, OneDrive, Asana, Notion

## PATENTE

Patente B - motorizzata

## ALTRI CORSI DI FORMAZIONE

2024 | Content and Language Integrated Learning (CLIL) Certificate

2022 | Level C2 Certificate in ESOL International | Mediaform

2022 | IIQ Advanced Level Course | Mediaform

2022 | TAB, LIM, CODING Course | Mediaform

2019 - 2020 | Academic English Course | Dipartimento delle Lingue Straniere Università di Bologna

2018 | PhD Winter School | ProRettorato alla ricerca - Università di Bologna

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base al D. Lgs. 196/2003 e al Regolamento UE 2016/679.

## FORMAZIONE E ISTRUZIONE

2017 - 2021 | Dottorato di ricerca in **Scienza e Cultura del Benessere e degli Stili di Vita (SSD. ICAR18)** | Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita - Università di Bologna

2019 | **Research Fellowship** | Parsons Paris

2016 | **Master in Europrogettazione** | EU Innovation Business School Torino - Bologna

2016 | **Master in Perizie e Attribuzioni d'arte** | Art G.A.P. Roma

2014 - 2016 | **Laurea Magistrale in Arti Visive** | Dipartimento delle Arti - Università di Bologna

2009 - 2012 | **Laurea Triennale in Disegno Industriale** | Politecnico di Torino

## PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

G. Caffaro, V. Linfante, I. Tolic, "Fashion Now!" «ZONEMODA JOURNAL», 2023, vol. 13 pp. 1-6.

G. Caffaro, *Le strategie di comunicazione culturale del Gruppo Finanziario Tessile dentro e fuori Pitti Uomo*, Tesi di Dottorato, Bologna: Università di Bologna, 2021.

G. Caffaro, "The Italian Ready-to-wear Fashion through Cori-carousels", in: *Documenting Fashion*, Luton: Edinburgh University Press, 2023, pp. 182-202.

G. Caffaro, "F for Fashion: A Collaborative and Multidisciplinary Project on Fake and Fashion", «ZONEMODA JOURNAL», 2021, 11, pp. 147-150.

G. Caffaro, "Firenze come vetrina urbana della moda industriale maschile negli anni Ottanta. La creatività in mostra a Pitti Uomo", in *Associazione Italiana Storia Urbana, La città globale – La condizione urbana come fenomeno pervasivo*, AISU International, 2020, pp. 851 - 864.

G. Caffaro, "Fra progetto e partecipazione. Intervista con Laura Marcolini (Studio Azzurro)", «ZONEMODA JOURNAL», 2020, 10, pp. 111-120.

G. Caffaro, "Ines Tolic, Il negozio all'italiana. Spazi, architetture e città", Bruno Mondadori: 2018, «ZONEMODA JOURNAL», 2019, 9, pp. 201-203.

G. Caffaro, "La città delle insegne luminose nella nuova città dei consumi", in *La Città Altra. Storia e immagine della diversità urbana: luoghi e paesaggi dei privilegi e del benessere, dell'isolamento, del disagio, della multiculturalità*, Napoli, FedOA - Federico II University Press: 2018, pp. 1037-1046.

G. Caffaro, "The Revolution of Sizes During The First Decades of The Second Post-War Period. The Pioneering Work of the Gruppo Finanziario Tessile [GFT] Through the Use of Archival Sources", in *The Size Effect. A Journey into Design, Fashion and Media*, edited by Roy Menarini, Antonella Mascio, Simona Segre Reinach, Ines Tolic, Mimesis International: 2018, pp. 39-51.

G. Caffaro, "Il futuro della produzione culturale italiana. Intervista a Paola Zini", «ZONEMODA JOURNAL», 2016, 6, pp. 135-137.