

PROFILO

Nel 2010, dopo oltre vent'anni di esperienza in aziende multinazionali, ho iniziato a lavorare in libera professione come consulente e formatrice in comunicazione della ricerca, della salute e della tecnologia. Da allora ho tenuto corsi in Università e Centri di ricerca in Italia e all'estero. Dal 2016 al 2021 ho anche ricoperto l'incarico di caporedattrice web della pubblicazione scientifica in peer review "Public Understanding of Science" edita da Sage. Sono la coordinatrice del Master in Comunicazione della scienza e dell'Innovazione (Università di Trento) sin dalla sua fondazione.

FORMAZIONE

Laurea in economia, Master in Comunicazione delle Scienze

CONTATTI



www.cristinarigutto.com

INCARICHI IN LIBERA PROFESSIONE

INCARICHI FISSI

COORDINATRICE DEL MASTER IN COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA E DELL'INNOVAZIONE

Università degli studi di Trento, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

26.09.2018 – ATTUALE

Programmazione didattica, gestione borse di studio, gestione tirocini, organizzazione seminari e workshop, gestione sito web.

DOCENTE A CONTRATTO

Università degli studi di Trento, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

a.a. 2018/19 - attuale

Docenza sui temi della comunicazione della scienza e della tecnologia negli ambienti digitali. Dall'a.a. 2024/25 corso di progettazione del branding di progetti di ricerca, start up, spin off

DOCENTE A CONTRATTO

Università degli studi di Trento, Dipartimento di Economia e management

a.a. 2019/20, 2020/21, 2021/22. 2022/23, 2023/24, 2024/25

Docenza sui temi della comunicazione in pubblico e digitale

ALTRE ESPERIENZE DI DOCENZA

DOCENTE A CONTRATTO

Università degli Studi di Padova, Dipartimento di Fisica e Astronomia, Master in Comunicazione delle Scienze

2012-2018 Docenza sui temi della comunicazione della scienza e della salute

2010 – 2011 Docenza sui temi della comunicazione in pubblico

FORMATRICE PROFESSIONISTA

2010/attuale

Attività di formazione post-laurea e di alta formazione nelle seguenti aree disciplinari:

Promozione della ricerca e della salute attraverso i media digitali; comunicazione in medicina (corsi ECM), comunicazione inclusiva.

I corsi si focalizzano sull'uso etico delle tecnologie per la promozione della ricerca e della salute e il coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholders.

Alcuni incarichi:

- University of West England, Science Communication Unit, Bristol, UK
- FBK Fondazione Bruno Kessler, Povo (TN)
- Università di Bologna, Dip. di Fisica e Astronomia
- Università degli Studi di Trieste, Dip. Di medicina
- Clinica Universitaria di Padova, Padova
- AIF Associazione Italiana formatori, Trento
- Ethos Srl - Campus di Neurologia ECM, Roma
- Ethos srl - Campus di Pneumologia ECM, Torino
- AISAM Associazione Italiana di Scienze dell'Atmosfera e Meteorologia (Rovereto, TN)
- Associazione Nazionale Biotecnologi (ANBI) e Fondazione IRCCS Cà Granda.
- Associazione Nazionale Italiana Patologie Ipofisarie (ANIPI), Ospedale di Borgo Trento, Verona.
- Associazione Nazionale Dimagrire insieme (ANDI), Pordenone

- Osservatorio Europeo sul Sistema e le Politiche Sanitarie, San Servolo (VE)
- Veneto Formazione (Venezia)

Tecnologie digitali e nuove strategie formative:

I corsi approfondiscono le ultime tendenze e innovazioni nella tecnologia per il settore educativo, esplorando diversi strumenti digitali per migliorare le metodologie di insegnamento e favorire il coinvolgimento degli studenti, attraverso ambienti di apprendimento inclusivi e personalizzati e l'utilizzo di tecnologie adattive.

Alcuni incarichi:

- Università degli Studi di Udine, tutti i dipartimenti
- Università degli Studi di Padova, Dipartimento di Economia (per conto della Venice International University, Isola di San Servolo, Venezia)
- Università degli Studi di Padova, CLIL
- Università Cà Foscari, docenti delle scuole superiori
- C.A.N. (ministero dell'istruzione e della scienza) Isola, Slovenia

Soft Skills Training per Scuole di Dottorato, Università, Centri di Ricerca

Progettazione e realizzazione di programmi per valorizzare le soft skills dei dottorandi, dotandoli delle competenze relazionali e professionali necessarie per il successo in ambito accademico e non solo. Questi workshop forniscono ai partecipanti un'esperienza pratica, consentendo loro di applicare concetti teorici a scenari del mondo reale.

Alcuni incarichi:

- Université de Lyon, Lione, Francia, scuola di dottorato
- Université de Lorraine, Metz, Francia, scuola di dottorato
- Università degli Studi di Torino, scuola di dottorato
- Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati della Sissa, Trieste, scuola di dottorato
- Venice International University, San Servolo (Erasmus)
- Fondazione Mach, S. Michele all'Adige, Trento
- CIBIO Centro di Biologia Cellulare, Computazionale e Integrativa, Povo, Trento, scuola di dottorato
- Università del Litorale, Facoltà di Studi Umanistici, Capodistria, Slovenia
- Università degli Studi di Padova, Dipartimento di matematica,
- Osservatorio Astronomico di Padova
- Digital Academia, H-Farm (Roncade, TV)

Alta formazione

Dal 2016 incarichi ricorrenti in Tsm Trentino School of Management, Trento, per attività di alta formazione destinate a funzionari e dirigenti della Provincia di Trento, del sistema Museale trentino, di Trentino Sviluppo, Trentino Marketing, Azienda provinciale per i servizi sanitari, Opera universitaria, staff e management di Tsm.

ALTRI INCARICHI NEI SETTORI COMUNICAZIONE E RICERCA

SOCIAL MEDIA EDITOR

Sage Publishing, 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London, EC1Y1SP UK
Marzo 2016 – Dicembre 2021

Progettazione e sviluppo del piano comunicazione digitale per la promozione del Journal in peer review "Public Understanding of Science". Programmazione e gestione contenuti, monitoraggio performance e verifica dei risultati.

ASSISTENTE DI RICERCA

Università degli studi di Trento, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

01.04.2019 – 30.04.2019

Analisi e benchmarking internazionale di modelli formativi nel campo della comunicazione della scienza

22.11.2018 – 31.12.2018

Analisi di materiali comunicativi a livello internazionale sul tema della sociologia dell'errore e dei fallimenti nel campo dell'innovazione, con particolare riferimento ai media digitali.

15.03.2018 – 14.07.2018

Monitoraggio performance canali social media del progetto Printeger sul tema della Research Integrity, stesura del piano editoriale, redazione del piano sinottico, definizione della social media policy

ASSOCIATA

INAF, Osservatorio Astronomico di Padova

10.04.2012 - 31/12/2016

Ricerche congiunte con il gruppo dell'Osservatorio di Padova, sull'utilizzo di social media e strumenti avanzati di comunicazione digitale per l'astrofisica per lo sviluppo di un prototipo di sistema di "big data analysis" per la rilevazione dell'attività di comunicazione dell'astrofisica in rete.

PRECEDENTE (1985-2011)

dettaglio su richiesta

Lunga esperienza aziendale sia come dipendente di multinazionali, sia come imprenditrice.

Settori: commerciale estero, marketing e comunicazione, logistica. Nelle diverse posizioni ricoperte, mi sono occupata dello sviluppo e coordinamento progetti internazionali di comunicazione digitale e posizionamento nei social media; di gestione e controllo dei sistemi informativi e informatici aziendali; della gestione della comunicazione interna strategica, e redazione informativa societaria a supporto politiche gestionali e indirizzo strategico; del consolidamento e apertura mercati di nicchia, coordinamento agenti, gestione commesse e aperture di credito; di attività di pubbliche relazioni e intermediazione con autorità locali, stampa e associazioni

PUBBLICAZIONI, CONVEGNI

Rigutto, C. (ottobre 2024). Comunicare la ricerca ambientale. In A. Vari, S. Moraca (A cura di), *La comunicazione dell'ambiente* (p. 102-119). Milano: Franco Angeli. ISBN 9788835161714

Catara, G., & Rigutto, C. (2023). Exploiting Drug-Discovery Research for Educational Purposes. In S. Coletti, & G. Bernardi, *Exscalate 4CoV* (Vol. Springer Briefs in Applied Sciences and technology). Springer. doi:https://doi.org/10.1007/978-3-031-30691-4_9

Cornegliani, T., & Rigutto, C. (2015). *Manuale di redazione medico-scientifica: abstract, presentazioni, poster*. Milano: Editrice Bibliografica.

Rigutto, C. (2012). How to Engage a Wider and Different Audience Using Twitter at Scientific Conferences. *Journées Hubert Curien*. Nancy (France): International Conference on Science Communication. doi:10.13140/2.1.2194.1127

Rigutto, C. (2014). *Twitter per Ricercatori*. Padova: Imprimenda.

Rigutto, C. (2015). *How to use twitter with Academic Conferences. A quick reference manual*. Ebook.

Rigutto, C. (2015). Twitter for Science Outreach. *International Conference on science communication "Science & You"*. Nancy, France. doi:10.13140/RG.2.1.3514.9528

Rigutto, C. (2017). The landscape of online visual communication of science. *JCOM*, 16(02). doi:https://doi.org/10.22323/2.16020306

Rigutto, C., & Benacchio, L. (2013). Socialize your Reseach Reinventing the Old Good Poster. *Communicating Astronomy with the Public*. Warsaw (Poland): CAP. doi:10.13140/2.1.2997.6969

Rigutto, C., & Pavan, E. (2013). Indagine sulla percezione e sull'uso del colore nella didattica italiana. In A. Vari, M. Rossi, & A. Siniscalco (A cura di), *Colore e Colorimetria* (Vol. IX, p. 809-819). Milano: Maggioli S.p.A.

Collaborazioni editoriali:

- *TechEconomy* | Rubrica "Connecting Mind" dedicata alla comunicazione della ricerca. (dal 2016)
- *Prometeus Magazine* | Rubrica "Lab Reporters" dedicata alla comunicazione della salute nei social media (2013-2016)

Ho partecipato come relatrice a molteplici convegni scientifici in Italia e all'estero. Per due volte relatrice TEDx (Assisi e Trento).