

CURRICULUM ATTIVITÀ DIDATTICA E SCIENTIFICA

FEDERICA BALLUCHI

Dal 31 dicembre 2018, professore ordinario nel settore SECS-P/07 (Economia aziendale) presso l'Università degli Studi di Parma, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Dal 1° novembre 2006 al 30 dicembre 2018, professore associato nel settore SECS-P/07 (Economia aziendale) presso l'Università degli Studi di Parma, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (ex Dipartimento di Economia, ex Facoltà di Economia).

Dal 1° febbraio 2002 al 31 ottobre 2006, ricercatore nel settore SECS-P/07 (Economia aziendale) presso l'Università degli Studi di Parma, Facoltà di Economia.

ATTIVITÀ DIDATTICA

L'attività didattica si è concretizzata prevalentemente in titolarità di insegnamenti attivati nell'ambito dell'offerta formativa del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali e del Dipartimento di Giurisprudenza, di Studi Politici e Internazionali (ex Dipartimento di Giurisprudenza, ex Facoltà di Giurisprudenza) dell'Ateneo di Parma e in lezioni svolte in occasione di master e corsi di perfezionamento organizzati presso lo stesso Ateneo. Di seguito, in ordine alfabetico, sono elencati gli insegnamenti di cui sono stata titolare a partire dall'a.a. 2002/2003, ovvero dall'anno in cui ho preso servizio come ricercatore:

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali:

- *Analisi dei costi* (5 cfu), corso di laurea in Economia e Management, aa.aa. 2006/2007-2010/2011;
- *Analisi strategica dei costi e contabilità industriale* (30 ore), corso di laurea in Economia Aziendale, a.a. 2004/2005;
- *Bilancio d'esercizio e comunicazione economico-finanziaria* (8 cfu), corso di laurea magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia, a.a. 2018/2019;
- *Controllo di gestione e sostenibilità ambientale – modulo 1* (5 cfu), corso di laurea magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia, aa.aa. 2020/2021-2022/2023;
- *Costi per le decisioni aziendali* (4 cfu), corso di laurea specialistica in Amministrazione e Direzione Aziendale, a.a. 2006/2007;
- *Economia aziendale II* (5 cfu), corso di laurea in Economia dello Sviluppo e della Cooperazione Internazionale, aa.aa. 2004/2005-2007/2008;
- *Istituzioni di economia aziendale – modulo 1* (5 cfu), corso di laurea in Economia e Management, aa.aa. 2009/2010 e 2010/2011;
- *Istituzioni di economia aziendale – modulo 2* (6 cfu), corso di laurea in Economia e Management, aa.aa. 2022/2023-2024/2025;
- *Istituzioni di economia aziendale* (9 cfu e 10 cfu), corso di laurea in Economia e Management, aa.aa. 2011/2012-2021/2022;
- *Laboratorio di strumenti di elaborazione e analisi dei dati aziendali* (4 cfu), corso di laurea magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale, aa.aa. 2018/2019-2024/2025;
- *Laboratorio sulle operazioni di gestione straordinaria* (4 cfu), corso di laurea magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale, aa.aa. 2014/2015-2017/2018;
- *Programmazione e controllo – modulo 1* (4 cfu), corso di laurea in Economia e Management, curriculum "Economia aziendale", a.a. 2022/2023;
- *Programmazione e controllo* (9 cfu), corso di laurea in Economia e Management, curriculum "Economia aziendale", a.a. 2023/2024 e 2024/2025;
- *Programmazione e controllo* (5 cfu), corso di laurea in Economia dello Sviluppo e della Cooperazione Internazionale, a.a. 2008/2009;
- *Responsabilità sociale delle imprese – modulo 2* (5 cfu), corso di laurea in Economia e Management, aa.aa. 2016/2017 e 2017/2018;
- *Revisione Aziendale – corso base* (30 ore), corso di laurea in Economia Aziendale, aa.aa. 2002/2003-2005/2006;
- *Revisione aziendale – corso progredito* (30 ore), corso di laurea in Economia Aziendale, aa.aa. 2002/2003 e

2003/2004;

- *Sistemi di programmazione e controllo di gestione* (6 cfu), corso di laurea magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale, aa.aa. 2011/2012-2014/2015.
- *Strumenti di programmazione e controllo di gestione* (8 cfu), corso di laurea magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia, a.a. 2019/2020.

ATTIVITÀ SCIENTIFICA

Pubblicazioni

- 1) Balluchi F., “Lo sviluppo della dottrina in epoca Zappiana. Il profilo di Teodoro D’Ippolito”, in *Ritratti d’Autore*, Quaderno n. 1, Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale, XII ciclo, pubblicato dalla Stamperia della Facoltà di Economia di Siena, a.a. 1996/1997.
- 2) Balluchi F., “Le risorse immateriali e la comunicazione aziendale”, in *I sistemi di comunicazione: aspetti gestionali e organizzativi*, Quaderno n. 2, Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale, XII ciclo, pubblicato dalla Stamperia della Facoltà di Economia di Siena, a.a. 1998/1999.
- 3) Balluchi F., “Le informazioni di costo e i fenomeni di errore, incertezza ed indeterminazione”, in *Le informazioni di costo per la produzione della ricchezza*, Quaderno n. 4, Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale, XII-XIII ciclo, pubblicato dalla Stamperia della Facoltà di Economia di Siena, a.a. 1999/2000.
- 4) Balluchi F., “Il processo di privatizzazione in Cile”, in Ferraris Franceschi R. (a cura di), *Privatizzazione e problemi di governance. Il caso tedesco. Esperienze a confronto*, Giappichelli, Torino, 2002.
- 5) Cerbioni F. e Balluchi F. “L’analisi della Deutsche Bahn AG mediante i bilanci, dopo il passaggio a “regole di mercato””, in Ferraris Franceschi R. (a cura di), *Privatizzazione e problemi di governance. Il caso tedesco. Esperienze a confronto*, Giappichelli, Torino, 2002.
- 6) Balluchi F. (a cura di), *Il bilancio di esercizio. Casi ed esercitazioni*, Torino, Giappichelli, 2003, pp. 1-86.
- 7) Balluchi F., “I criteri di valutazione applicabili nella costruzione del bilancio di esercizio”, in Andrei P. e Fellegara A.M. (a cura di), *Contabilità generale e bilancio d’impresa*, terza edizione, Torino, Giappichelli, 2004, pp. 261-293 (ultima edizione 2022).
- 8) Balluchi F., “L’evoluzione della disciplina giuridica in materia di revisione contabile”, in Marchi L., *Revisione aziendale e sistemi di controllo interno*, Milano, Giuffrè, 2004, pp. 47-115.
- 9) Balluchi F., “La creazione di valore e la sua determinazione: considerazioni sulle realtà di piccola e media dimensione”, in Ferraris Franceschi R. (a cura di), *Governance, sistemi di management e creazione del valore nelle aziende minori*, Milano, Giuffrè, 2005, pp. 255-303.
- 10) Balluchi F., “Le finalità e i principi generali del bilancio d’esercizio”, in Azzali S. (a cura di), *L’informativa di bilancio secondo i principi contabili nazionali e internazionali*, Torino, Giappichelli, 2005, pp. 25-52.
- 11) Balluchi F., *Gli studi economico-aziendali. Riflessioni sui metodi quantitativi*, Milano, Giuffrè, 2005, pp. 1-136.
- 12) Balluchi F., “Area di consolidamento”, in Andrei P. (a cura di), *L’adozione degli LAS/IFRS in Italia: concentrazioni aziendali e bilancio consolidato*, Torino, Giappichelli, 2006, pp. 33-70.
- 13) Balluchi F., “Rilevazioni e informazioni per la pianificazione ed il controllo”, in Ferraris Franceschi R. (a cura di), *Pianificazione e controllo*, vol. II – *Analisi, valutazioni e strumenti*, Torino, Giappichelli, 2007, pp. 1-43 (ultima edizione 2010 in unico volume e intitolata *Sistemi di pianificazione e controllo*).
- 14) Balluchi F., “Bilancio sociale e informativa sulle risorse intangibili”, in Andreus M. (a cura di), *La rendicontazione sociale nei gruppi aziendali*, Milano, McGraw-Hill, 2007, pp. 159-189.
- 15) Balluchi F., “L’informativa sul patrimonio intangibile: il ruolo del bilancio sociale”, in *Revisione Contabile*, n. 81, III bimestre 2008, pp. 34-46.
- 16) Balluchi F. (a cura di), *Valutazioni di bilancio. Casi svolti e problemi applicativi*, Torino, Giappichelli, 2006,

pp. 1-172.

- 17) Balluchi F., “L’informativa sulle risorse intangibili”, in Azzali S. (a cura di), *Comunicazione del valore e tutela degli interessi istituzionali nei gruppi aziendali*, Milano, McGraw-Hill, 2008, pp. 172-179.
- 18) Balluchi F., “Le rimanenze di magazzino”, in S. Azzali (a cura di), *Il bilancio d’esercizio tra armonizzazione e difformità dei principi contabili*, Torino, Giappichelli, 2009, pp. 289-351 (ultima edizione 2021 intitolata *Financial reporting and accounting standards*).
- 19) Balluchi F. (e AA.VV.), *Documento di ricerca n. 11: Il bilancio socio-ambientale nei gruppi aziendali*, Milano, Giuffrè, 2010.
- 20) Balluchi F., Furlotti K. e Petruzzello A., “PMI e responsabilità sociale: un’analisi empirica nel contesto italiano”, *Rivista Piccola Impresa/ Small Business*, n. 3, 2011, pp. 37-68.
- 21) Andrei P., Balluchi F. e Furlotti K., “Collaborazione tra aziende profit e non profit: spunti di riflessione emergenti dall’enciclica Caritas in Veritate”, in Borgonovi E. e Mussari R. (a cura di), *Collaborare e competere per un mercato responsabile e solidale. Amministrazioni pubbliche, enti non profit, fondazioni, imprese cooperative, imprese sociali*, Bologna, Il Mulino, 2011, pp. 255-275.
- 22) Balluchi F., “I rapporti tra azienda e ambiente”, in Andrei P. (a cura di), *Introduzione all’economia aziendale*, Torino, Giappichelli, 2012, pp. 89-118 (ultima edizione 2022).
- 23) Andrei P., Balluchi F. e Furlotti K., “Il Teatro Regio di Parma tra la fine del Ducato e gli albori del Regno d’Italia”, in AA.VV., *Saggi di storia delle discipline aziendali e delle dottrine economiche. Scritti in onore di Antonio Amaduzzi Professore Emerito*, Roma, Rirea Ed., 2012, pp. 25-46.
- 24) Balluchi F. e Furlotti K., “Il Ducato di Parma negli anni 1814-1859: spunti di riflessione emergenti dall’informativa contabile”, *Contabilità e Cultura Aziendale*, vol. XII, n. 1, 2012, pp. 33-60.
- 25) Balluchi F. e Furlotti K., “Small and Medium Enterprises and Environmental Issues: Empirical Evidences in Italian Context”, *European Scientific Journal*, June 2013 /special edition N.1, pp. 147-157.
- 26) Furlotti K. e Balluchi F., *Developing Stakeholders’ Engagement. An Empirical Investigation on Italian Listed Companies*, Saarbrücken, Deutschland (Germany), LAP Lambert, 2013, pp. 1-70.
- 27) Balluchi F. e Furlotti K., *CSR Disclosure by Italian Companies. An Empirical Analysis*, Saarbrücken, Deutschland (Germany), LAP Lambert, 2013, pp. 1-192.
- 28) Balluchi F. e Furlotti K., “CSR disclosure: un sistema di correlazioni fra informazioni e strumenti. Indagine empirica nel contesto italiano”, *Rivista di Ragioneria e di Economia Aziendale*, n. 4/5/6, aprile-giugno, 2013, pp. 182-199.
- 29) Balluchi F., *La valutazione delle performance socio-ambientali. Indicatori e modelli interpretativi*, Torino, Giappichelli, 2013, pp. 1-92.
- 30) Balluchi F. e Furlotti K., “CSR Disclosure on the WEB: An Empirical Analysis on the Italian Context”, in *Knowledge and Management Models for Sustainable Growth*, proceeding IFKAD 2014 – 9th International Forum on Knowledge Asset Dynamics Knowledge and Management Models for Sustainable Growth, 11-13 Juin 2014, Matera.
- 31) Balluchi F. e Furlotti K., “CSR disclosure: A Temporal Analysis of Italian Listed Companies Websites”, *European Scientific Journal*, vol. August, 2016, pp. 423-437.
- 32) Balluchi F., Furlotti K. e Marchini P.L., “Modelli di rendicontazione volontaria: bilancio sociale, bilancio di sostenibilità, report integrato” in Mio C. (a cura di), *La rendicontazione sociale negli Atenei italiani. Valori, modelli, misurazioni*, Milano, Franco Angeli, 2016, pp. 139-158.
- 33) Andrei P., Balluchi F., Furlotti K., Marchini P.L. e Tibiletti V., “The Parma Ham Consortium (Consorzio del Prosciutto di Parma): Some Insights from an Accounting and Governance Historical Perspective”, in D’Amico L., Di Pietra R., Sargiacomo M. (a cura di), *Accounting and Food. Some Italian Experience*, London, Routledge, 2016, pp. 139-167.
- 34) Balluchi F. e Furlotti K., “L’influenza francese sulle prassi contabili del Ducato di Parma nel periodo 1796-1814”, in Borgonovi E., Aiello G. e Fellegara A.M. (a cura di), *Sviluppo, sostenibilità e competitività*

delle aziende. *Il contributo degli economisti aziendali*, Bologna, Il Mulino, 2017, pp. 411-435.

- 35) Andrei P., Balluchi F., Furlotti K., e Torelli R., *Economicità e governance del Teatro Regio di Parma nel XIX secolo*, Parma, MUP, 2017, pp. 1-89.
- 36) Balluchi F., “La comunicazione aziendale”, in Balluchi F. e Furlotti K. (a cura di), *La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e accountability*, Torino, Giappichelli, 2017, pp. 143-173.
- 37) Andrei P., Balluchi F. e Furlotti K., “Collaboration Between For-Profit and Non-Profit Organisations: Some Insight into the Social Doctrine of the Church”, in Savignon A.B., Gnan L., Hinna A. e Monteduro F. (a cura di), *Hybridity in the Governance and Delivery of Public Services*, Studies in public and non-profit governance, vol. 7, Emerald Publishing Limited, 2018, pp. 215-242.
- 38) Torelli R., Balluchi F. e Furlotti K., “Il settore industriale come determinante della materialità nell’informativa volontaria: analisi empirica nel contesto italiano”, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, vol. gen. – feb. – mar. – apr., 2018, pp. 79-91.
- 39) Balluchi F., Lazzini A. e Torelli R., “Giuseppe Verdi e l’industria culturale del XIX secolo. Attori e relazioni in prospettiva economico-aziendale”, in Atti del XIV Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria: Storia della Ragioneria e Arti, Torino, 22-23 novembre 2018.
- 40) Torelli R., Balluchi F. e Lazzini A., “Beyond a definition of greenwashing: from different types to different impacts”, in Corbella S., Marchi L. e Rossignoli F. (a cura di), *Nuove frontiere del reporting aziendale. La comunicazione agli stakeholders tra vincoli normativi e attese informative*, Milano Franco Angeli, 2018, pp. 1313-1343.
- 41) Balluchi F., Furlotti K. e Torelli R., “Il principio di materialità nella social-environmental disclosure. Il ruolo dello stakeholder engagement.”, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, vol. 9-10-11-12, 2019, pp. 282-295.
- 42) Balluchi F., Furlotti K., Mazzieri M. e Torelli R., “Corporate Social Responsibility Disclosure in Italy: An Analysis of the Last Years”, *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, vol. 9, n. 1, 2019, pp. 51-61.
- 43) Furlotti K. e Balluchi F., “Responsabilità sociale e accountability. Il percorso delle imprese verso una rendicontazione integrata”, in Cocconi M. (a cura di), *Sostenibilità, responsabilità sociale e nuove aspettative dei consumatori: nuovi paradigmi di qualità?* Napoli, Editoriale Scientifiche, 2019, pp. 87-105.
- 44) Balluchi F., Furlotti K. e Torelli R., “Italy Towards Mandatory Sustainability Reporting. Voluntary Corporate Social Responsibility Disclosure of Italian companies and Legislative Decree 254/2016 statements. A Quantitative Analysis of the Last 10 Years”, in Mauerhofer V., Rupó D. e Tarquinio L. (a cura di), *Sustainability and Law: General and Specific Aspects*, Springer International Publishing, 2020, pp. 257-274.
- 45) Torelli R., Balluchi F. e Lazzini A., “Greenwashing and environmental communication: Effects on stakeholders’ perceptions”. *Business Strategy and the Environment*, vol. 29, 2020, pp. 407- 421.
- 46) Balluchi F., Lazzini A. e Torelli R., “CSR and Greenwashing: A Matter of Perception in the Search of Legitimacy”, in Del Baldo, M., Dillard, J., Baldarelli, M.-G., Ciambotti, M. (a cura di) *Accounting, Accountability and Society. Trends and Perspectives in Reporting, Management and Governance for Sustainability*, Springer International Publishing, 2020, pp. 151-166.
- 47) Torelli R., Balluchi F. e Furlotti K., “The materiality assessment and stakeholder engagement: A content analysis of sustainability reports”, *Corporate Social Responsibility & Environmental Management*, vol. 27, 2020, pp. 470-484.
- 48) Torelli R. e Balluchi F. “Business Legitimacy, Agricultural Biodiversity, and Environmental Ethics: Insights from Sustainable Bakeries”, in Rendtorff J.D. (ed.), *Handbook of Business Legitimacy*, Springer Nature Switzerland, 2020, pp. 1-16.
- 49) Balluchi F., Lazzini A., Torelli R., “Credibility of environmental issues in non-financial mandatory disclosure: Measurement and determinants”, *Journal of Cleaner Production*, vol. 288, 2021, 125744.

- 50) Balluchi F., Iacoviello G., Lazzini A., “Creazione e condivisione di valore una prospettiva economico-sociale”, in Paolini A., Cavallini I. (a cura di), *Scritti in Onore di Luciano Marchi, vol. I: Creazione di valore nella prospettiva economico-aziendale*. Torino, Giappichelli, 2021, pp. 65-78.
 - 51) Balluchi F., Lazzini A., Torelli R., “Accounting and music: The role of Giuseppe Verdi in shaping the nineteenth-century culture industry”, *Accounting History*, vol. 26, n. 4, 2021, pp. 612-639.
 - 52) Lazzini A., Lazzini S., Balluchi F., Mazza M., “Emotions, moods, and hyperreality: social media and the stock market during the first phase of COVID-19 pandemic”, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, vol. 35, n. 1, pp. 199-215, 2022.
 - 53) Balluchi F., Furlotti K., “The Art of Government in Maria Louise’s Duchy of Parma (1814–1847): Some Insight into Accounting Disclosure Practices”, *Accounting Historians Journal*, vol. 49, n. 2, pp. 7-19, 2022.
 - 54) Torelli R., Balluchi F., “Biodiversity management approaches in small and innovative businesses: Insights from a systems thinking perspective”, *Social Responsibility Journal*, vol. 19, n. 7, pp. 1297-1319, 2022.
 - 55) AA.AA., *Il Bilancio di Sostenibilità delle Università*, Standard Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile (RUS) – Gruppo Bilancio e Sostenibilità (GBS), 2022.
 - 56) AA.AA., *Il Bilancio di Sostenibilità delle Università. Manuale di implementazione dello Standard RUS-GBS*, Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile (RUS) – Gruppo Bilancio e Sostenibilità (GBS), 2023.
 - 57) Lazzini A., Lazzini S., Balluchi F., “Social and moral accountability in action: the religious roots of corporate social responsibility in an Italian entrepreneurial family (1900–1950)”, *Accounting History Review*, 2023.
 - 58) Balluchi F., Borgato B., Corsi K., Fundoni M., “L’integrazione degli obiettivi di sostenibilità nei processi di pianificazione strategica: analisi empirica nel contesto italiano”, *Management Control*, n. 2, 2024.
 - 59) Ferraris Franceschi R., Balluchi F., Iacoviello G., “L’istituzionalizzazione degli studi storici nelle discipline di area aziendale” in Anselmi L., Bianchi Martini S., Chirieleison C., Di Stefano G., Galeotti M., Garzella S., Marchi L., Talarico L. (a cura di), *Scritti in onore di Umberto Bertini*, Vol. II, Milano, FrancoAngeli, 2024.
 - 60) Balluchi F., Furlotti K., Leopizzi R., Ricci P., “Valorizzare la sostenibilità”, in Costa E., Leopizzi R., Viviani M. (a cura di), *Valore e sostenibilità. Spunti per una discussione nelle imprese*, Gruppo Bilanci e Sostenibilità, in collaborazione con Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, Roma, 2024.
-

Parma, 12 novembre 2024

Federica Balluchi