

Carlotta Petti

Esperienze Professionali

2015 – in corso > Associazione Festival del Fundraising Forlì
Social Media Manager & Community Manager

2009 – 2015 > Master in Fundraising per il Nonprofit e gli Enti Pubblici – Forlì
Tutor e Coordinatrice didattica

Formazione

21 novembre 2008 Università degli studi di Bologna Bologna
Facoltà di Lettere e Filosofia

- Laurea specialistica in **Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica (COMPASS)**
- Disciplina della tesi di laurea: comunicazione e informazione sociale
- Titolo della tesi: “Comunicare l’eccellenza: un’esperienza di marketing sanitario al Policlinico Sant’Orsola-Malpighi di Bologna” con analisi della comunicazione esterna del Policlinico e proposta di un piano di comunicazione e marketing per il reparto di Cardiocirurgia pediatrica e dell’età evolutiva
- Votazione: 110 e lode

2006/2007 Università degli studi di Bologna Bologna

- Laboratorio COMPASS di **E-democracy**:
 - Nozioni di accessibilità, usabilità, realizzazione di presentazioni Power Point efficaci, il Plain language
 - progettazione e stesura dell’elaborato “Accessibilità è-democracy” con analisi dell’accessibilità del sito web del Comune di Meldola (FC) e proposta di un piano di comunicazione per la Comunità Montana

- | | | |
|--|--|---------|
| 2006 | Università degli studi di Bologna
Facoltà di Lettere e Filosofia | Bologna |
| <ul style="list-style-type: none"> • Laurea triennale in Scienze della Comunicazione • Disciplina tesi di laurea: etnografia dei media • Titolo tesi di laurea “Oltre l’handicap: diversamente abili con il computer. Una ricerca etnografica all’Anffas di Forlì” • Votazione <i>107/110</i> | | |
| 21/04/2006-28/06/2006 | Università degli studi di Bologna | Forlì |
| <ul style="list-style-type: none"> • Corso di Alta Formazione “Teorie e tecniche dell’informazione televisiva” | | |
| 16/10/2004-18/06/2005 | Università degli studi di Bologna
Facoltà di Scienze Politiche “Roberto Ruffilli” | Forlì |
| <ul style="list-style-type: none"> • Corso “Produrre il visibile, fare e interpretare la televisione” (60 ore) • Attività di laboratorio audiovisivo | | |
| 2003 | Liceo classico G.B. Morgagni | Forlì |
| <ul style="list-style-type: none"> • Diploma Classico • Votazione <i>90/100</i> | | |

Conoscenze informatiche

Applicativi: suite Office®, Dreamweaver MX, Flash, Avid, Mailup, VideoPad, Wordpress, Google Analytics

Social Media: Facebook, Facebook Ads, Linkedin, Youtube, Twitter

Gestione di un database: archiviare, organizzare, utilizzare e successivamente analizzare i dati raccolti dall’attività di marketing e re-marketing

Ottima conoscenza delle funzionalità del web (compreso il web 2.0) e delle sue tecniche comunicative (architettura dei contenuti, uso dei colori, stili, usabilità e accessibilità); amministrazione di siti web, landing page, form e gestionali dati.

Buona conoscenza del linguaggio **HTML** e della **SEO** per l’ottimizzazione e l’indicizzazione delle pagine web.

**Conoscenze
linguistiche**

Inglese: comprensione orale buona
comprensione scritta buona
Spagnolo: idoneità linguistica

Interessi

Esperienze di volontariato: Caritas, Unitalsi, Anffas, Azione Cattolica
Pallavolo

Ai sensi del D.Lgs. 196/03 autorizzo l'azienda al trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae

