

Lorenzo Palmeri, Architetto, seconda laurea in Psicologia, si occupa di progettazione, attivo nei campi del design, architettura, art direction, insegnamento, composizione e produzione musicale.

Tra i suoi maestri Bruno Munari e Isao Hosoe con cui ha collaborato per diversi anni.

Ha progettato tante cose: abitazioni, chitarre, lampade, vasi, tavoli, mostre, libri, una bottiglia, un pianoforte..., un cioccolatino.

In veste di art director ha seguito vari progetti e percorsi aziendali, tra questi Invicta, 2007; DesignRe (Istituto Italiano di Fotografia); Lefel (progetto di design dell'editore Feltrinelli) 2009-2010; Arthemagroup, 2010; Stone Italiana dal 2012, Vicentina Marmi, 2019.

Tra i principali clienti: Fumagalli componenti, Valenti Luce, Arthemagroup, Korg, Noah guitar, Garofoli, Andreoli, Guzzini, Invicta, Upgroup, Caffè River, De Vecchi, Nissan, Feltrinelli, Napapijri, Pandora Design, Lavazza, Corvasce, Danese, Ernst Knam, Jannelli&Volpi, Caimi Brevetti, DeVorm, Valcucine, Stone Italiana, Dornbracht, ECO-oh!, Vicentina Marmi, Arpa Industriale, Acqua Chiarella, Zava Luce, Zanta Pianoforti.

Si occupa di didattica dal 1997, insegnando presso le più rinomate scuole di design nazionali e internazionali.

In campo musicale ha scritto colonne sonore per teatro e installazioni. Nel 2009 è uscito l'album "preparativi per la pioggia", con la collaborazione di ospiti prestigiosi quali Saturnino al basso e Franco Battiato. A fine 2014 è arrivato "erbamatta", suo secondo album, nel 2019 "la natura del parafulmine" e nel 2021 "4 (Crediti Cosmici dance floor)".

Ha partecipato a numerose mostre collettive e personali.

I suoi progetti hanno vinto e sono stati selezionati per importanti premi nazionali ed internazionali (Good Design Award, IF Award, Compasso d'Oro, Dezeen longlisted).

Nel 2017 è stato nominato tra gli "Ambasciatori del Design Italiano" nell'ambito dell'Italian Design Day.

Nel 2023 è uscito il libro sui suoi lavori "Disperazione progettuale. Dialoghi per una piccola epica del design" (Alessandro Biamonti, Franco Angeli Editore, collana Design e Architettura).

Lorenzo Palmeri

Architectural degree from Politecnico di Milano, second degree in Psychology, and initial work experience and collaborative projects with Bruno Munari and Isao Hosoe. During the same period also studies music. Areas of activity range from architecture, interior and product design, art direction, teachings to musical production and composition.

He designed many things: houses, guitars, lamps, vases, tables, exhibitions, books, a bottle, a piano..., a chocolate praline.

As art director has followed various projects and business routes, including Invicta, 2007; DesignRe; Lefel (design project by Feltrinelli publishing) 2009-2010; Arthemagroup, 2010; Stone Italiana since 2012.

From 1997 he also teaches. Held lectures and conferences in Italy and abroad Institute.

In the musical field: composes for theatrical performances, films and specific events.

In 2009 comes out his first pop album "preparativi per la pioggia". In 2014 comes out his second pop album "erbamatta", in 2019 "la natura del parafulmine" and in 2021 the release of "4 (Crediti Cosmici dance floor)".

A few of his clients: Fumagalli componenti, Valenti Luce, Arthemagroup, Korg, Noah guitar, Garofoli, Andreoli, Guzzini, Invicta, Upgroup, Caffè River, De Vecchi, Nissan, Feltrinelli, Napapijri, Pandora Design, Lavazza, Corvasce, Danese, Caimi Brevetti, DeVorm, Valcucine, Ernst Knam. Stone Italiana, Dornbracht, ECO-oh!, Vicentina Marmi, Arpa Industriale, Acqua Chiarella, Zava Luce, Zanta Pianoforti.

He participates to important design personal and collective exhibitions.

His projects won numerous international prizes (Good Design Award, IF, Compasso d'Oro, Dezeen longlisted).

In 2017 he was nominated as "Italian Design Ambassador" for the "Italian Design Day".

In 2023, it was published the book about his works "Disperazione progettuale. Dialoghi per una piccola epica del design" (Alessandro Biamonti, Franco Angeli Editore, Design and Architecture series).