

YLENIA CAPUTO

PH.D, ASSEGNISTA DI RICERCA

CONTATTI



www.unibo.it/sitoweb/ylenia.caputo2

PROFILO

PhD, da settembre 2023 ricopro il ruolo di assegnista di ricerca all'interno del progetto "Cultura, Fashion, Comunicazione, Media: nuove strategie di ricerca", parte integrante delle attività promosse dal Centro Internazionale di Ricerca Culture, Fashion, Communication del Dipartimento delle Arti, Università di Bologna. La mia attività è focalizzata sull'analisi del complesso rapporto che intercorre tra Media, Celebrità e Fashion, attraverso un approccio che tiene in considerazione gli studi generazionali e intergenerazionali.

LINGUE

Italiano- Madrelingua
Inglese - Avanzato
Francese - Base

COMPETENZE IT

- Wordpress
- Atom
- Photoshop
- OJS

SKILLS PRINCIPALI

- Scrittura e chiarezza espositiva (italiano e inglese)
- Team working
- Creatività
- Orientamento al risultato
- Precisione e focus sulla qualità

FORMAZIONE

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, DIPARTIMENTO QUVI

1 novembre 2019 - 5 luglio 2023

Dottorato di ricerca - settore scientifico disciplinare L-ART06 (Cinema, Fotografia, Televisione)

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, DIPARTIMENTO DELLE ARTI

2016/2019

Laurea specialistica in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale (CITEM)

Voto finale 110/110 e lode

UNIVERSITÀ DEL SALENTO

2013/2016

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione

Voto finale 110/110 e lode

ESPERIENZE LAVORATIVE

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, DIPARTIMENTO DELLE ARTI

1 settembre 2023 a oggi

Assegnista di ricerca

MEDIA MUTATIONS - RESEARCH ASSOCIATION

1 gennaio 2023 a oggi

Attività di "taggatura" di serie televisive attraverso l'utilizzo di un'apposita scheda informatica predisposta da RTI

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Marzo - ottobre 2023

Tutor didattico

Attività trasversali di supporto ai coordinatori dei Corsi di Studio afferenti al DAR Sede di Bologna

AGISCUOLA EMILIA ROMAGNA

Febbraio - giugno 2023

Partecipazione al progetto "Le Parole dello Sguardo"

- Insegnamento
- Costruzione e gestione website
- Video editing

CINETECA DI BOLOGNA

2018-2021

Collaborazione in qualità di Communication Assistant e Copy per il Web

Verona, 29 novembre 2023

PUBBLICAZIONI

- Caputo, Ylenia (2022). "Brand New Social Life: Forms and Practices of Self-Promotion of Italian Teen Celebrities during the Pandemic". *Cinergie – Il Cinema E Le Altre Arti*, 11(21), 85–101. <https://doi.org/10.6092/issn.2280-9481/14259>.
 - Caputo, Ylenia e Flavia Piancazzo (2021). 1951: "The First Italian High Fashion Show. Conference Report and Interview to Neri Fadigati". *ZoneModa Journal*, 11(1), 125–131. <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/13198>.
 - Caputo, Ylenia. (2020). "We Are Who We Are: Futuristic Teen Agers". *ZoneModa Journal*, 10(2), 147–148. <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/11958>.
 - Caputo, Ylenia. (2020). "Together at Home. Il culto delle celebrità ai tempi del Coronavirus". *ZoneModa Journal*, 10(1), 143–147. <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/11352>.
 - Caputo, Ylenia (in pubblicazione). "Alice Pagani, Gabriel Garko, Viol@". *Atlante dell'erotismo nel cinema italiano, che sarà ospitato nella collana "Media/Eros. Sessualità, tecnologie, rappresentazioni" di Mimesis*. Federico Zecca, Gabriele Landrini, Giovanna Maina (a cura di).
-

CONVEGNISTICA

- Sassari, ottobre 2023. FAScinA, Forum annuale. Dress you up. Moda, cinema, donne: "Fashioning Afrodescendancy. Le rappresentazioni delle celebrità attoriali italiane afrodiscendenti nei periodici di moda".
 - Montréal (Canada), maggio 2023. The Canadian Association for Italian Studies. Annual Conference: "Esportare l'italianità teen oriented: la RAI e il caso Mare fuori".
 - Parma, maggio 2023. Centro per le Attività e le Professioni delle Arti e dello Spettacolo – CAPAS. D'inchiostro, d'argento, di pixel. Rapporto tra parola e fotografia nel mondo dell'immagine: "Ridurre le distanze. La Generazione Z e l'immagine divistica italiana ai tempi dei social media".
 - Roma, giugno 2022. Third International Conference - Italian Cinema and Media: "Italiani di seconda generazione. Le nuove celebrità della serialità televisiva di Netflix".
 - San Marino, maggio 2022. International Conference - Media and Gender. History, Representation, Reception: "And Just Like That... women aged, have gone queer and they - don't? - apologize for it".
 - Bologna, ottobre 2021. Tavola rotonda - Celebrity. Temi e ricerche in Italia sulla cultura delle celebrità: "Lo stato dell'arte degli studi sulla celebrità in Italia".
 - Bologna, giugno 2021. International Conference - Fashion Tales. Politics Through the Wardrobes: "Young and Authentic. *Skam Italia*, a new standard for the teen genre".
 - Bologna, maggio 2021. International Conference - Celebrity and Crisis, Celebrity in Crisis: "ASK ME A QUESTION. Italian Teen Celebrities Between Authenticity and Fiction".
 - Parma, 13 novembre 2020. Workshop CUC: Ricerche dottorali. Fonti e metodi. "Celebrity e Teen Studies in Italia: metodologie di ricerca, criticità e nuove prospettive".
-

CURATELE

- Bologna-Rimini, 11-13 maggio 2021. Celebrity and Crisis, Celebrity in Crisis. A cura di Antonella Mascio, Roy Menarini, Sara Pesce. Con la collaborazione di Ylenia Caputo.
- Bologna, 29 ottobre 2021. CELEBRITY. Temi e ricerche in Italia sulla cultura della celebrità. A cura di Ylenia Caputo, Antonella Mascio, Roy Menarini, Sara Pesce.

DIDATTICA E LECTURES

- Università di Bologna, 2021 (10h) - Crash Courses: "Looking Through The Media. An introduction to Cinema and Television studies".
 - Università di Bologna, 2021 (6h) - Laurea triennale in Culture e pratiche della moda: "La serialità teen contemporanea".
 - Università di Bologna, 2022 (6h) - Laurea magistrale in Fashion Studies: "Celebrity, Teen and Media".
 - Università di Bologna, 2022 (10h) - Crash Courses: "Looking Through The Media. An introduction to Cinema and Television studies".
 - University of Exeter, 2022 (3h) - Bachelor's Degree in Italian Studies: "Italian Gen Z Television".
 - Università di Bologna, 2023 (6h) - Laurea magistrale in Fashion Studies: "Celebrity, Teen and Media".
 - Università di Bologna, 2023 - Summer School *Mediating Italy in Global Culture*: "(Re)configuring Celebrities in Contemporary Italian Teen Oriented Audiovisual Production".
-

GRUPPI DI RICERCA E ATTIVITÀ EDITORIALI

GIRL'S EYE VIEW (Italian Girlhood Studies Research Network)

Il network è composto da un gruppo di studiosi dedicato alla discussione e allo studio della fanciullezza e adolescenza femminile nella cultura italiana del XX e XXI secolo. (<https://agirlseyeview.exeter.ac.uk/it/network-it/>).

INC (Italian Research Network on Celebrity Culture)

In una fase di grande trasformazione del settore audiovisivo italiano, il network ha l'obiettivo di proporre alcune riflessioni intorno alla cultura della celebrità di questi anni.

CFC (International Research Centre Culture, Fashion and Communication)

Il Centro Ricerche studia il sistema moda e le dinamiche dello stile di vita come strumenti di analisi privilegiati delle tendenze e delle trasformazioni contemporanee, in ottica multidisciplinare. (<https://centri.unibo.it/culturefashioncommunication/en>).

RUOLI EDITORIALI

- ZoneModa Journal (2020 – in corso)

Journal Manager

Rivista open access Classe A nei settori Anvur 10

- Cinergie (2021 – in corso)

Editorial Assistant

Rivista open access di Classe A

RICERCA ALL'ESTERO

01/09/2022 – 30/11/2022

University of Exeter (UK)

Supervisor: Professor Danielle Hipkins

Ricerca dottorale e collaborazione con il network GIRL'S EYE VIEW. Lo scopo della rete è raccogliere e diffondere informazioni sulla ricerca emergente negli studi sulla girlhood in Italia, inclusi progetti accademici e pubblicazioni dei singoli membri.