Francesca Proni

potrei riconoscermi quanto più possibile nella descrizione spicciola ma accurata dello stesso. Precisina, sicuramente: mi piacciono ordine e organizzazione. Tenace qb per preferire un'onda in testa piuttosto che stare sulla riva a guardare gli altri surfarla, Ammiro le cose belle, l'ambito della moda mi ha permesso di viverle e di poterne fruire. Mi piace il contatto con le persone, lo scambio di idee ed opinioni rivolto all'arricchimento reciproco di vedute e valori.

Non potrei vivere senza un po' di sabbia dentro alle scarpe e non senza obiettivi d**a rincorrere**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003.

ESPERIENZA

Backoffice Buyer
Julian Fashion SRL 2022 - presente

• Caricamento su gestionale aziendale degli ordini dei brands in fase di campagna vendita (Pre e Main collections).
• Allocazione e smistamento degli stessi in fase di distribuzione prodotto presso i negozi e i marketplace della rete aziendale.

Responsabile Commerciale
Chiara Fiorini SRL 2020 - 2022

• Gestione della rete vendita Italia ed estero (contatto diretto con agenti Italia, Francia, Germania e Olanda).
• Gestione ordini raccolti in campagna vendita, distribuzione prodotto, ossia consegne dell'ordinato, valutazioni sull'ordinato in termini di venduto e minimi produttivi.
• Gestione di servizi fotografici delle campagne vendite del brand.
• Allestimento fiere di settore (es.: Maredamare).

Junior Product Manager
G.I.SE. - Gruppo Italiano Service Srl | 2018 - 2020

• Gestione del pacchetto clienti Italia dell'azienda, sviluppata a produzione verticale.
• Referente commerciale diretto per Bikini Mima (Sungal Srl): gestione ordini clienti, gestione della logistica e della fatturazione tramite piattaforma digitale.
• Gestione di import ed export del tagliato presso laboratori appendice (conto lavorazione) UE o EXTRA UE (es.: Tunisia).
• Controllo della catena produttiva in loco, presso laboratori situati all'estero.
• Progettazione e allestimento stand fieristici (es.: Mare di Moda).
• Controllo nelle lavorazioni di taglio dei tessuti, dei materiali utilizzati e imbusto finale dei capi.

Store Manager
Interno 8 di Baraldi Anna | 2016 - 2018

• Gestione dei social networks Facebook e Instagram: condivisione dei prodotti, pubblicità, copywriting, fotografie.
• Gestione e organizzazione degli eventi promozionali.
• Gestione della corrispondenza con fornitori (aziende, showroom e distributori).
• Ricerca del prodotto / coolhunting finalizzata all'inserimento di nuovi marchi.
• Attività di visual merchandising (allestimento vetrine e spazi interni).
• Gestione di parte della contabilità (fatture e corrispettivi).
• Gestione delle spedizioni, resi e cambi merce.
• Inventario della merce con cadenza semestrale.

FORMAZIONE

Fashion Culture and Management
Università degli Studi di Bologna
• International degree programme (Laurea Magistrale), 108/110
• Ottobre 2015 - luglio 2017

Culture e Tecniche della Moda
Università degli Studi di Bologna
• Laurea, 100/110
• Ottobre 2012 - luglio 2015

Certificazione PET
Cambridge English Language Assesment
• 158, "PASS WITH MERIT"
• Giugno 2016

Cervia (RA), 05/12/2023