



Lorenza Vianello



PROFILO PROFESSIONALE

Esperta in comunicazione e marketing, con una solida esperienza maturata in agenzie di pubblicità internazionali e aziende di alto profilo. Ha svolto attività di planning strategico, maturando esperienza nell'analisi dei trend di mercato e della comunicazione, nell'ascolto e nell'engagement dei diversi target con tutti i media, digitali e tradizionali.

Dal 2019 è Sustainability Consultant, specializzata nella redazione dei report di natura non finanziaria (IIRC, SDG, GRI), nella **divulgazione della cultura della sostenibilità** e nella formazione aziendale sulla sostenibilità. Opera in qualità di consulente, formatore e temporary manager con il ruolo di Chief Value Officer (CVO), certificata CEPAS. Il CVO coordina e gestisce il processo di Integrated Thinking in azienda, l'analisi di materialità, lo stakeholder engagement, la formulazione del purpose, la redazione del Report Integrato e, più in generale, la transizione sostenibile delle aziende, valorizzandone in comunicazione ogni aspetto.

Attitudine al pensiero strategico, alla gestione di progetti complessi, all'organizzazione e alla formazione. Ottime doti relazionali-comunicative.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- GEN 21 - oggi** **Collaboratore per le testate Pasta&Pastai e International Pasta (responsabile delle rubriche mensili sulla sostenibilità)**
Avenue Media Srl
<https://www.avenuemedia.eu/categoria-prodotto/riviste>
- OTT 20 - oggi** **Docente e Tutor (sostenibilità, comunicazione e marketing)**
Futuro Anteriore Academy
<https://futuroanteriore.academy>
- FEB 20 - oggi** **Docente e Tutor nel Corso di Alta Specializzazione per CVO (Chief Value Officer)**
Go4Benefit
<https://www.goforbenefit.com>
- GEN 20 - oggi** **Socio Fondatore**
Network Italiano Società Benefit
<https://www.networksocietabenefit.it>
- LUG 19 - oggi** **Consulente / Temporary Manager (sostenibilità, comunicazione e marketing)**
- GEN 18 - GIU 19** **Responsabile Marketing - contratto a tempo determinato**
Ser-Vis (marchi DR. GIORGINI e BIOALMA) - Bologna
Integratori fitoterapici, Cosmesi biologica e naturale
- GEN 12 - DIC 17** **Responsabile Trade and Marketing Communications**
ALTROMERCATO - Verona (Commercio Equo e Solidale)
Food, Cosmesi biologica e naturale, Moda etica, Home decor
- OTT 06 - DIC 11** **Responsabile Comunicazione**
CONAD - Bologna (GDO)

In riferimento al Regolamento Europeo n. 2016/679 in materia di protezione e sicurezza dei dati personali, autorizzo espressamente l'utilizzo dei miei dati personali e professionali sopra riportati.

Lorenza Vianello, +39 (340) 4865155 – lvianello@gmail.com

MAR 00 - OTT 06 Senior Strategic Planner

Ruolo ricoperto nelle principali agenzie di pubblicità di Milano e Torino (Leo Burnett, In Adv, BGS D'Arcy) con responsabilità crescenti.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

11/2021	GRI Professional Certification 2021 Courses GRI Academy (online) - per aggiornamento standard
10/2021	Corso di Alta Specializzazione per Valutatori d'Impatto Go4Benefit (ibrido)
02/2021	Beyond the SDGs: Addressing Sustainability and Development University of Michigan (online)
02/2021	Europrogettazione. Budgeting, gestione e rendicontazione di un progetto Prodos Academy (Milano)
06/2020	Story Design per la Sostenibilità (corso di specializzazione) Futuro Anteriore Academy (Milano)
05/2020	L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (corso di specializzazione) Università Ca' Foscari (Venezia)
10/2019	Corso di Alta Specializzazione per Chief Value Officer (con certificazione CEPAS Bureau Veritas) Go4Benefit / Scuola di Economia Civile (Bologna)
10/2019	The Fund Raising School / AICCON / Università di Bologna Cultura e Fundraising - Corso specialistico (Rimini)
06/2000	Master in Comunicazione d'Azienda UPA / Università di Ca' Foscari (Venezia)
03/1999	Laurea in LL. Straniere (110/110 cum laude) Università di Ca' Foscari (Venezia)

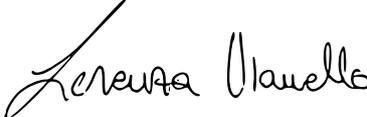
LINGUE STRANIERE

Inglese	Ottimo
Spagnolo	Ottimo

COMPETENZE INFORMATICHE

Familiarità con i sistemi operativi Windows e MacOS. Utilizzo avanzato dell'intero pacchetto Office e dei principali software di Project Management. Utilizzo dei principali CMS, del gestionale Microsoft Dynamics AX e di Power BI.

Bologna, 29 aprile 2022



LORENZA VIANELLO