

Curriculum professionale del Docente/Formatore

NON INSERIRE FOTO

Dati identificativi	
Nome, Cognome, luogo e data di nascita, telefono, posta elettronica	
Istruzione e Formazione	
Titolo di studio Tipologia	Master 1° Livello
Dettaglio del titolo di studio	Gestione d'Impresa Food & Wine (Bologna Business School)
Titolo di studio Tipologia	Laurea Specialistica
Dettaglio del titolo di studio	Amministrazione e controllo di impresa (Università degli studi di Bologna)
Titolo di studio Tipologia	Laurea Triennale
Dettaglio del titolo di studio	Economia del Turismo (Università degli studi di Bologna)
Esperienze Professionali	
Indicare le esperienze professionali	Data analyst, consulente marketing SGMARKETING AGROALIMENTARE SRL Apr 2017 – Oggi Ricerche e studi di mercato, indagini trade e consumer. Consulenza e servizi per la valorizzazione dei prodotti agroalimentare.
Indicare specificatamente altre esperienze di docenza	Dic 2022 - Oggi Università di Bologna – Facoltà di agraria Seminari sulla ricerca di marketing: metodologie e applicazioni di analisi multiprospettiche. Presentazione di casi studio a partire dalle esigenze delle aziende: ricerche focalizzate sullo studio di mercato, analisi di scenario, indagini trade e consumer, esempi di applicazione per la costruzione di progetto di marketing e l'approccio ai mercati di riferimento.
	Nov 2023 IFOA Lezioni di marketing per i prodotti agroalimentari. Strumenti e metodologie per l'indagine di marketing, politiche e strategie di prodotto. Presentazione di

	casi studio: l'applicazione di un'analisi multiprospettica ed esempi di strategie di prodotto.
	Ott 2023 Università di Bologna – DISTAL Seminario sul tema "Sustainability of meat and seafood: a global need, a consumer's desire". Nell'ambito del corso di Alta Formazione dal titolo "Sustainable Production and Consumption of Meat, Poultry and Seafood" (Bertinoro, CEUB). Analisi di scenario su produzione e consumo di carne e pesce in termini di sostenibilità ambientale: percezioni e bisogni dei consumatori, strategie delle aziende.
	Ott 2023 FORAGRI Lezione dal titolo: "I cenni di marketing, strategie comunicative e le leve del marketing operativo: politiche di prodotto". Focus sulla definizione di prodotto in ottica di marketing e leve per la sua valorizzazione, matrici per la valutazione del portafoglio di offerta e il concetto di ciclo di vita del prodotto.
	Gen 2023 IAL Lezione dal titolo: "Lo scenario del mercato agroalimentare. Trend, struttura e modelli organizzativi". Presentazione dello scenario di mercato agroalimentare aggiornato. Principali dinamiche di filiera, produzione e consumo. Presentazione di casi studio significativi dall'Italia e dall'estero.
	Mar 2022 – Apr 2022 COOP Nord Ovest Formazione del responsabile acquisti ortofrutta: gli strumenti teorici di analisi (formule base e indicatori per dimensione di interesse) a supporto delle scelte strategiche per il reparto.

Altre Informazioni professionali

• Conoscenze delle lingue - Capacità di lettura, di scrittura e di espressione orale – indicare il livello di conoscenza	INGLESE • Lettura: C1 • Scrittura: B2 • Espressione orale: B2 FRANCESE • Lettura: B1 • Scrittura: A1 • Espressione orale: A2
• Conoscenze di programmi informatici conosciuti e trattati,	PACCHETTO OFFICE • EXCEL: livello avanzato • POWER POINT: livello avanzato • WORD: livello avanzato
• Padronanza d'utilizzo di attrezzature specifiche, strumentazioni laboratoriali, ecc.	

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

Il/La sottoscritto/a PAOLO ROBERTO RAINÒ, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 nelle ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae, corrispondono a verità.

☒ Dichiara, inoltre, di aver preso visione dell'informativa di cui all'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016 della Regione Emilia-Romagna.

Luogo e data

Sc

Firma del Docente/Formatore

Paolo Roberto Rainò