



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Adriano D'ALOIA

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

IN BREVE

Professore associato nel ssd L-ART/06 – Cinema, Fotografia e Televisione presso il Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione dell'Università degli studi di Bergamo. Abilitazione Scientifica Nazionale di I fascia. Docente di Cultura visuale e Storia e critica del cinema. Delegato di Dipartimento alla comunicazione. Responsabile scientifico del gruppo di ricerca dipartimentale "Cinema e media audiovisivi". Direttore del Visual Media Research & Creativity Lab. Membro del collegio dottorale in studi umanistici transculturali all'Università degli studi di Bergamo. Membro del board di direzione della rivista *Cinéma & Cie*. Autore di libri e saggi e curatore di fascicoli monografici di riviste scientifiche di classe A sulla dimensione intersoggettiva ed estetica dell'esperienza mediale, curatore di traduzioni e antologie sulle teorie dell'audiovisivo. Fondatore e condirettore di E/Me/R/G – Enactive Media Research Group. Direttore comunicazione della Consulta Universitaria del Cinema.

CONTATTI

Recapiti istituzionali

Università degli studi di Bergamo
Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione
Via Pignolo 123 – 24121 Bergamo
Stanza 205
Telefono: +39 035 2052202
E-mail: adriano.daloia@unibg.it
Pagina web: <https://www.unibg.it/ugov/person/113707>

Riferimenti web

Sito personale: www.adrianodaloia.net
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2020-8872>
Google Scholar: <https://scholar.google.it/citations?user=BV1v9t0AAAAJ>
Academia: <https://unibg.academia.edu/AdrianoD'Aloia>
ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Adriano_Daloia
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/adrianodaloia>
CUC: <https://www.consultacinema.org/user/adrianodaloia>

INQUADRAMENTO ACCADEMICO

Ruolo attuale

Professore Associato (Legge n. 240/2010, art. 18) ssd L-ART/06 – Cinema, Fotografia e Televisione, Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione, Università degli studi di Bergamo (dal 1/3/2021)
Membro del collegio di dottorato in Studi umanistici transculturali, Università degli studi di Bergamo (2023-24)
Membro del collegio di dottorato in Scienze cognitive, Università degli studi di Messina (2017/18, 2018/19, 2021/22, 2022/23)

Abilitazione Scientifica Nazionale

Settore concorsuale: 10/C1 – Musica, Teatro, Cinema, Televisione e Media Audiovisivi
I Fascia - Dal 14/07/2020 al 14/07/2029
II Fascia - Dal 26/02/2015 al 26/02/2021

Ruoli precedenti

Professore Associato (Legge n. 240/2010, art. 18) ssd L-ART/06 – Cinema, Fotografia e Televisione, Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Aversa (CE) (dal 28/12/2018 al 28/2/2021)
Ricercatore a tempo determinato (Legge n. 240/2010, art. 24, lett. a, tempo pieno) ssd L-ART/06 – Cinema, Fotografia e Televisione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università Telematica Internazionale UniNettuno, Roma (dall'1/1/2018 al 27/12/2018)



Ricercatore a tempo determinato (Legge n. 240/2010, art. 24, lett. a, tempo definito) ssd L-ART/06 – Cinema, Fotografia e Televisione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università Telematica Internazionale UniNettuno, Roma (dall'1/1/2016 al 31/12/2017)

Assegnista di ricerca ssd L-ART/06 – Cinema, Fotografia e Televisione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano/CEI – Conferenza Episcopale Italiana, Roma (12 mesi). Tema: "Nuove generazioni e integrazione dei saperi: quale umanesimo? Iniziativa di ateneo per la cultura" (dal 7/10/2014 al 6/10/2015)

Assegnista di ricerca ssd L-ART/06 – Cinema, Fotografia e Televisione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano. Finanziamento: Dote Ricercatori e Dote Ricerca Applicata per lo sviluppo del capitale umano nel sistema universitario lombardo, Regione Lombardia - Direzione Generale Istruzione Formazione e Cultura/EXPO S.p.a. (dal 14/1/2011 al 31/12/2012)

Incarichi gestionali

Delegato alla comunicazione del Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione, Università degli studi di Bergamo (dal 19/7/2022)

Referente per le attività di Terza missione (Public engagement) del corso di laurea triennale in Design per la moda, Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (2020/21)

Segretario del Consiglio di Corso di studi in Design per la moda, Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (2019/20-2020/21)

Membro della Commissione Assicurazione della Qualità e Referente per l'elaborazione del test di autovalutazione in ingresso del corso di laurea triennale in Design per la moda, Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (2019/20-2020/21)

Membro della Commissione Monitoraggio e Riesame del corso di laurea magistrale in Design per l'innovazione, Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (2018/19)

Coordinatore didattico del corso di Laurea triennale in Scienze della comunicazione (L-20), Università Telematica Internazionale UniNettuno (2018/19)

Referente didattico del progetto "Istruzione senza confini – Università per Rifugiati", Università Telematica Internazionale UniNettuno – Polo tecnologico di Milano (2017/18-2018/19)

FORMAZIONE

Dottorato di ricerca

Dottorato di ricerca in *Culture della comunicazione* (XXII ciclo) con borsa di studio, conseguito il 3/5/2010, Facoltà di Lingue e letterature straniere, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano. Tesi: *L'empatia nell'esperienza filmica*. Tutor: prof. Francesco Casetti, prof. Ruggero Eugeni

Laurea magistrale

Laurea specialistica (magistrale) in *Teoria e tecniche della comunicazione mediale* (Classe 13/S), Curriculum in *Ideazione e sviluppo dei prodotti mediali*, conseguita il 20/12/2005, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano. Tesi: *Uno sguardo sullo sguardo. Rudolf Arnheim e il visibile/invisibile nel cinema*. Relatore prof. Francesco Casetti, correlatore prof. Massimo Locatelli. Votazione: 110 e lode/110

Laurea triennale

Laurea triennale in *Scienze della comunicazione* (Classe 14) conseguita il 18/12/2002, Facoltà di Scienze Politiche, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano. Tesi: *Immagine della morte/morte dell'immagine. Il caso di Nick's movie – Lightning over water e Fino alla fine del mondo di Wim Wenders*. Relatore prof. Fausto Colombo. Votazione: 110 e lode/110

Scuole avanzate

Locarno Film Summer School: "Cinema: Questions of Identity. Industry, Author and Genre" (30/7-4/8/2007)

Gradisca Spring School: "Cinema and Contemporary Visual Arts" (31/3-5/4/2007)

Locarno Film Summer School: "The Biographical and Autobiographical Documentary Film" (30/7-5/8/2006)

DIDATTICA

Affidamenti

2022/23



Storia e critica del cinema (Moduli *Teoria e tecniche del linguaggio cinematografico* e *Fondamenti di storia del cinema*). Laurea triennale in Lettere (L-10), Università degli studi di Bergamo (12 CFU)

Cultura visuale (Moduli *Videonarrazioni* e *Cinema e arti visive*). Laurea magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria (LM-94), Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (10 CFU)

2021/22

Storia e critica del cinema (Moduli *Teoria e tecniche del linguaggio cinematografico* e *Fondamenti di storia del cinema*). Laurea triennale in Lettere (L-10), Università degli studi di Bergamo (12 CFU)

Cultura visuale (Moduli *Videonarrazioni* e *Cinema e arti visive*). Laurea magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria (LM-94), Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (10 CFU)

2020/21

Cinema e televisione (Moduli *Storia ed estetica del cinema* e *Storia della radio e della televisione*). Laurea triennale in Scienze della comunicazione (L-20), Università degli studi di Bergamo (10 CFU)

Comunicazione per i media. Laurea magistrale in Design per l'innovazione (LM-12), Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (6 CFU)

2019/20

Moda e spettacolo. Laurea triennale in Design per la moda (L-4), Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (12 CFU)

Comunicazione per i media. Laurea magistrale in Design per l'innovazione (LM-12), Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (6 CFU)

2018/19

Moda e spettacolo. Laurea triennale in Design per la moda (L-4), Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (12 CFU)

Comunicazione per i media. Laurea magistrale in Design per l'innovazione (LM-12), Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (6 CFU)

Semiologia dei media. Laurea triennale in Scienze della comunicazione (L-20), Università Telematica Internazionale UniNettuno (6 CFU)

Forme e linguaggi dello spettacolo. Laurea triennale in Scienze della comunicazione (L-20), Università Telematica Internazionale UniNettuno (12 CFU)

2017/18

Semiologia dei media. Laurea triennale in Scienze della comunicazione (L-20), Università Telematica Internazionale UniNettuno (6 CFU)

Forme e linguaggi dello spettacolo. Laurea triennale in Scienze della comunicazione (L-20), Università Telematica Internazionale UniNettuno (12 CFU)

2016/17

Linguaggi della televisione e del giornalismo. Laurea triennale in Comunicazione, media e pubblicità (L-20), Università Telematica Internazionale UniNettuno (12 CFU)

Lo spettacolo nella società multimediale, forme e linguaggi. Laurea triennale in Comunicazione, media e pubblicità (L-20), Università Telematica Internazionale UniNettuno (12 CFU)

Insegnamenti a contratto

2014/15-2017/18

Teoria della fotografia. Laurea triennale in Arti, design e spettacolo (L-3), Università IULM (6 CFU)

2010/11, 2015/16-2017/18

Linguaggi e semiotica dei prodotti mediali. Laurea triennale in Linguaggi dei media (L-20), Università Cattolica del Sacro Cuore (12 CFU)

2015/16

Semiologia dei media. Laurea triennale in Scienze e tecnologie delle arti e dello spettacolo (L-3), Università Cattolica del Sacro Cuore, Brescia (6 CFU)

2013/14



Istituzioni di storia del cinema. Laurea triennale in Linguaggi dei media (L-20), Università Cattolica del Sacro Cuore (6 CFU)

2012/13

Linguaggi e forme espressive dello spettacolo. Laurea triennale in Linguaggi dei media (L-20), Università Cattolica del Sacro Cuore (6 CFU)

2009/10

Seminario di *Directed Studies*. Laurea magistrale in Comunicazione per l'impresa e le organizzazioni complesse (LM-59 / LM-19), Università Cattolica del Sacro Cuore

Seminario di *Visual Culture*. Laurea magistrale in Comunicazione per l'impresa e le organizzazioni complesse (LM-59 / LM-19), Università Cattolica del Sacro Cuore

Assistenza studenti dottorali

Tutor progetto di dottorato in Studi umanistici transculturali, Università degli studi di Bergamo (2022/23-)

Tutor progetto di dottorato in Architettura, disegno industriale e beni culturali, Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (2018/19-2020/21)

Revisore/Valutatore tesi di dottorato in Visual and Media Studies, Università IULM (2018/19-2020/21); dottorato in Paesaggi della città contemporanea. Politiche, tecniche e studi visuali., Università Roma Tre (2020/21); dottorato in Scienze-filologico-letterarie, storico-filosofiche e artistiche, Università degli studi di Parma (2020/21)

Membro della commissione d'esame dottorale, Scuola dottorale in Studi Umanistici. Tradizione e contemporaneità, Università Cattolica del Sacro Cuore (30 aprile 2020)

Relatore tesi di laurea/elaborato finale

Relatore di tesi, corso di laurea magistrale in *Comunicazione, Informazione, Editoria*, Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione, Università degli studi di Bergamo (dal 2021/22)

Relatore di tesi, corso di laurea magistrale in *Culture moderne comparate*, Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione, Università degli studi di Bergamo (dal 2021/22)

Relatore di elaborato finale, corso di laurea triennale in *Scienze della comunicazione*, Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione, Università degli studi di Bergamo (dal 2020/21)

Relatore di elaborato finale, corso di laurea triennale in *Lettere*, Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione, Università degli studi di Bergamo (dal 2021/22)

Relatore di elaborato finale, corso di laurea triennale in *Design per la moda*, Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (2019/20-2020/21)

Relatore di elaborato finale, corso di laurea triennale in *Scienze della comunicazione*, Facoltà di Scienze della comunicazione, Università Telematica Internazionale UniNettuno (2016/17-2018/19)

Relatore e correlatore di tesi, corso di laurea triennale in *Linguaggi dei media*, Interfacoltà di Lettere e Filosofia/Scienze politiche e sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore (2014/15-2017/18)

Relatore e correlatore di tesi, corso di laurea triennale in *Arti, design e spettacolo*, Facoltà di Arti, turismo e mercati, Università IULM (2004/15-2017/18)

Correlatore di tesi, corso di laurea magistrale in *Comunicazione per l'impresa e le organizzazioni complesse*, Interfacoltà di Lettere e Filosofia/Economia/Scienze politiche e sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore (2009/10-2011/12)

Laboratori

2022/23

Media visuali e tecnologie immersive. Laurea magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria, Università degli studi di Bergamo (8 ore)

Esercitazioni

2021/22

Storia e critica del cinema. Laurea triennale in Lettere, Università degli studi di Bergamo

2006/07-2014/15

Strategie e comunicazione delle imprese audiovisive. Laurea magistrale in Comunicazione per l'impresa e le organizzazioni complesse, Università Cattolica del Sacro Cuore

2010/11-2012/13



Linguaggi e semiotica dei prodotti medialti. Laurea triennale in Linguaggi dei media, Università Cattolica del Sacro Cuore

Assistenza

2007/08-2008/09

Scritture per la creatività (prof. Davide Rondoni). Laurea specialistica in Comunicazione per l'impresa e le organizzazioni complesse, Università Cattolica del Sacro Cuore

Culture della materia

2006/07-2013/14

Strategie e funzioni dei testi audiovisivi della comunicazione audiovisiva (prof. Federico di Chio). Laurea specialistica in Comunicazione per l'impresa e le organizzazioni complesse, Università Cattolica del Sacro Cuore

2011/12-2012/13

Linguaggi e semiotica dei prodotti medialti (prof. Mariagrazia Fanchi). Laurea triennale in Linguaggi dei media, Università Cattolica del Sacro Cuore

2005/06-2007/08

Teoriche del cinema e dell'audiovisivo (prof. Massimo Locatelli). Laurea triennale in Linguaggi dei media, Università Cattolica del Sacro Cuore

2011/12

Filmologia (prof. Massimo Locatelli). Laurea triennale in Linguaggi dei media, Università Cattolica del Sacro Cuore

Processi creativi per i prodotti medialti (prof. Vinzenz Hediger). Laurea specialistica in Comunicazione per l'impresa e le organizzazioni complesse, Università Cattolica del Sacro Cuore

2007/08-2011/12

Pragmatica della comunicazione mediale (prof. Francesco Casetti). Laurea specialistica in Comunicazione per l'impresa e le organizzazioni complesse, Università Cattolica del Sacro Cuore

Lezioni master e corsi avanzati

Summer School *La cura della memoria* – IV ed. “Senso del luogo e costruzione dell'identità, Università degli studi di Pavia (Online, 15/9/2020). Intervento: *Aumentare la realtà*

Filosofie del cinema 2017 “Geofilosofie del cinema”, Casa della Cultura (Milano, 23/2/2017). Lezione: *L'empatia è un complotto degli psicologi. La partecipazione dello spettatore cinematografico nei non luoghi del corpo*

Scuola di Cinema Sentieri Selvaggi “La vita dentro lo schermo. Il cinema tra tempo e vivente”, Centro Studi Cinematografici (Roma, 15/12/2016). Lezione: *Montare il tempo. Estetiche della temporalità fra esperienza audiovisiva e vita quotidiana*

Laboratorio del Master Universitario di I livello in “Comunicazione e marketing del cinema”, Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo (ALMED), Università Cattolica del Sacro Cuore. Gennaio-febbraio 2014. Lezione: *Il cinema e le emozioni*

Seminari di metodologia qualitativa “Analisi semiotica per le pratiche psicologiche”, Associazione Italiana di Psicologia Vico Equense, Napoli (2/9/2013). Ciclo di Lezioni (8 ore): *L'esperienza mediale: un approccio semiotico*

Master Universitario di II livello “Metodi qualitativi per la ricerca applicata all'indagine sociale e di marketing”, Alta Scuola in Psicologia “Agostino Gemelli” (ASAG), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano (2/7/2013). Ciclo di lezioni (3 ore): *Semiotica narrativa e brand storytelling*

Master Communication & Social Media, Modulo “Imaginaires&Narratives”, Milano Fashion Institute, Milano (14-15/4/2013). Ciclo di lezioni (8 ore): *Nuove forme di comunicazione verbo-visiva: i film di moda*

Corso di formazione “Costruzione e monitoraggio dell'immagine aziendale attraverso i social network”, Scuola di Direzione in Sanità, Èupolis Lombardia, Milano (27/12 e 4/10/2013). Lezioni (4 ore): *Best practices nella comunicazione della salute*

Master in Progettazione e comunicazione del cinema, Università Cattolica del Sacro Cuore (26/5/2010). Lezione: *Cinema e scienze cognitive*

Workshop in Film Industry Management, Università Commerciale “Luigi Bocconi” (14-15/5/2009). Lezione: *The Film Experience in the Digital Era*

Visiting lecture internazionali

Cinema and Media Studies Colloquium, University of Pennsylvania (online, 21 ottobre 2020). Lecture: *Enactive Screens. The Moving-Body and the Moving-Image*



Art, Medium and Moving Images Colloquium Research Centre for Arts in Society, Rijksuniversiteit Groningen (Groningen, 19/9/2019). Lecture: *En... action! A neurofilmological analysis of Spike Jonze's short films*

BA/MA program, Faculty of Arts, Rijksuniversiteit Groningen (Groningen, 19/9/2019). Lecture: *Intensified screens. Empathy and immersivity in the contemporary film experience*

Réseau Cinéma CH, Università della Svizzera Italiana (Lugano, 24/6/2010). Lecture: *Stream of cinematicness. Megavideo film experience*

Lezioni/Seminari dottorali

Corso di laurea in Design per la moda, Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (Aversa, 19/5/2023)

Dottorato di ricerca in Arti visive, performative, mediali. Università di Bologna (online, 19/5/2022). Seminario: *L'immagine enattiva. Fotografia, corporeità, spazialità*

Dottorato in Letterature, arti, media: la transcodificazione. Seminario "Morfologie dell'umano: le virtualità nelle arti". Università degli studi dell'Aquila (online, 5/5/2022). Lezione: *Ecologia visuale e realtà virtuale*

Ciclo di seminari "Cultura visuale del quotidiano: esperienze, media, linguaggi". Università degli studi di Salerno/Università degli studi di Milano (online, 12/4/2022). Lezione: *Il gesto fotografico. Performatività, illusioni, retoriche del corpo nella fotografia quotidiana*

Corso di laurea magistrale in Design sistema moda, Università degli studi di Firenze (online, 11/11/2021). Lezione: *La moda come medium: una prospettiva enattiva*

Dottorato di ricerca in Paesaggi della città contemporanea. Politiche, tecniche e studi visuali. Seminari di cinema e cultura visuale, Università Roma Tre (Roma, 21/6/2019). Lezione: *En... action! Neurofilmologia dell'esperienza mediale*

Dottorato di ricerca in Architettura, disegno industriale e beni culturali. Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (Aversa, 5/6/2019). Seminario: *Corpo, tecnologia, spazio. Un approccio enattivo all'esperienza mediale*

PhD Program in Analysis and Management of Cultural Heritage, IMT Institute for Advanced Studies (Lucca, 10/7/2014). Lezione: *A Neurophenomenological Approach to the Film Experience*

Seminario di estetica e storia dell'estetica, Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano, 15/5/2013). Lezione: *L'esperienza filmica fra estetica, psicologia e neuroscienze*

Corso di laurea in Beni artistici e dello spettacolo, Università degli studi di Parma (Parma, 13/12/2012). Lezione: *Neuroestetica del cinema*

Scuola dottorale in Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano, 26/5/2011). Ciclo di lezioni (6 ore): *Semiotica. Segno, testo, esperienza*

Dottorato di ricerca in Culture della comunicazione, XXV ciclo, Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano, 26/3/2010). Lezione: *L'empatia nell'esperienza filmica*

Politecnico di Milano (Milano, 18/5/2009). Lezione: *Cinema e architettura: Aeon Flux di Karym Kusama*

Corsi di formazione professionale

Modulo *Linguaggi delle arti visive*. Corso Moda 4.0 - Tecnico superiore esperto di processi manifatturieri avanzati e fabbricazione digitale. II° Annualità corso Napoli (Microsoft teams, 22/5-19/6/2020) (15 ore)

Laboratorio in Digital media. Digital videomaker orientato alla comunicazione sociale. Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore "Tecnico superiore per la comunicazione e il multimedia 'Tecnologie poli e multimediali per una comunicazione socialmente efficace'", Regione Lombardia / Università Cattolica del Sacro Cuore - Formazione Permanente (Milano, Gennaio-febbraio 2014) (30 ore - docenza e coordinamento didattico)

Lezioni in corsi di formazione e workshop

Corso Scuola del Patrimonio Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, Roma (20/6/2019). Lezione: *Patrimonio culturale e comunicazione mediale contemporanea: casi di studio*

Workshop "Moda e cinema tra nuove tecnologie e antiche tradizioni". Moda Movie 2019, Cosenza (10/6/2019). Lezione: *Moda audiovisiva: i fashion film*

Workshop Wikicampus "Me, Myselfie and I", Sottodiciotto Film Festival, Circolo dei lettori Torino (19/3/2019). Lezione: *Di cosa parliamo quando parliamo di selfie*

Seminario di studio e formazione "Comunione, comunicazione, comunità". Centro Pastorale Ambrosiano Arcidiocesi di Milano, Seveso (Mb) (7/5/2016). Lezione: *Old e new media. Come ci si (in)forma oggi*

Corso di formazione "La formazione dei volontari per la crescita delle Sale della Comunità" Centro Servizi ACEC Lombardia (2/2/2014). Lezione (3 ore): *La Sala della Comunità: cultura, socialità, ecclesialità*



Corso avanzato di metodologia del Cineforum nella Sala della comunità. ACEC - Associazione Cattolica Esercenti Cinema/Università Cattolica del Sacro Cuore - Formazione Permanente (9 e 16/11/2013). Lezioni (6 ore): *Costruire un cineforum. Dall'ideazione alla realizzazione* (con Massimo Scaglioni)

Tutor e docente (con Francesco Casetti) del corso di aggiornamento aziendale. Mediaset, Cologno Monzese (17, 24 e 31/5/2006). Lezioni: *Televisione, Media, Società*

Corsi e-learning

ANICEC – *Animatori per la comunicazione e la cultura*. Corso di alta formazione in modalità e-learning
Coordinatore nazionale. Conferenza Episcopale Italiana, Roma / Università Cattolica del Sacro Cuore (Luglio 2013-
maggio 2016)

Analisi dei prodotti audiovisivi. Docente del corso e-learning ANICEC. Conferenza Episcopale Italiana, Roma
(Dicembre 2007)

EDITORIA

Riviste scientifiche

Membro della redazione di *ZoneModa Journal* [ISSN 2611-0563. Classificazione ANVUR: Rivista scientifica – classe A] (dal 2021)

Membro del comitato direttivo di *Cinéma & Cie. Film and Media Studies Journal* [ISSN 2036-461X. Classificazione ANVUR: Rivista scientifica – classe A] (dal 2019)

Membro del comitato editoriale di *Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies* [ISSN 1827-7969. Classificazione ANVUR: Rivista scientifica – classe A] (dal 2019)

Membro della redazione di *Emerging Series Journal* [Classificazione ANVUR: Rivista scientifica] (dal 2018)

Membro del comitato direttivo di *Fata Morgana Web* [ISSN 2532-487X] (dal 2018)

Redattore di *Visual Culture Studies. Rivista bimestrale di cultura visuale* [ISSN 2724-2307] (dal 2020)

Redattore di *L'avventura. International Journal of Italian Film and Media Landscapes* [ISSN 421-6496. Classificazione ANVUR: Rivista scientifica – classe A] (dal 2015)

Collaboratore stabile di *Segnocinema* [ISSN 0393-3865. Classificazione ANVUR: Rivista scientifica] (dal 2009)

Ruoli cessati

Redattore di *Scenari*, Sezione "Visual Culture Studies" (dal 2018-2020)

Redattore di *Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies* (2013-2019)

Redattore di *Cinéma & Cie. International Film Studies Journal* (2011-2019)

Redattore di *Comunicazioni Sociali on-line* (2009-2011)



Peer-reviewer

Riviste accademiche: *Bianco e Nero*, *Cinergie*, *Cinema e Storia*, *Cosmo*, *Fata Morgana*, *Gestalt Theory*, *Imago*, *[in]Transition*, *Jam It!*, *NECSUS*, *Philosophy & Technology*, *Piano B*, *Projections*, *Rivista Italiana di Filosofia del Linguaggio*, *Scenari*, *Semiotica*, *Sigma*, *La Valle dell'Eden*, *Visual Culture Studies*

Collane editoriali: *Ricerca* Bruno Mondadori editore

RICERCA

Reti di ricerca

Fondatore e coordinatore di E/Me/R/G – Enactive Media Research Group, www.enactivemedia.net (2021-)

Laboratori di ricerca

Fondatore e responsabile scientifico del "Visual Media Research & Creativity Lab". Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione. Università degli studi di Bergamo (2022-)

Comitato scientifico

Gruppo di ricerca "Arts and Humanities". Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione. Università degli studi di Bergamo (2021-)

Libro bianco *Immersi nel futuro. La Realtà virtuale, nuova frontiera del cinema e della TV*, a cura di Simone Arcagni (Palermo University Press, Palermo 2020), commissionato da RAI Cinema Channel VR e Ufficio Studi RAI

Gruppi di ricerca

Fondatore, responsabile scientifico e coordinatore del gruppo di ricerca dipartimentale "Cinema e media audiovisivi", Università degli studi di Bergamo (dal 19/7/2022)

Membro del gruppo di ricerca "Arts and Humanities". Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione. Università degli studi di Bergamo. Coordinatore: Franca Franchi (2021-)

Membro del gruppo di ricerca "Disegno, Rilievo, Rappresentazione, Strutture, Comunicazione dei beni culturali". Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli". Responsabile scientifico: Ornella Zerlenga (2019-2020)

Valutazione

Valutatore ERC Starting Grant 2020 Research proposal (2020)

Valutatore progetti FISR (2020)

Finanziamenti Europei

FIEST – Formation Internationale à l'écriture de Séries TV (n. 2017-1-IT-02-KA203-036803). Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships for Higher Education. Università Telematica Internazionale UniNettuno. Progettazione didattica di un percorso di studi sulla serialità televisiva per studenti delle scuole di cinema in Tunisia, Marocco e Libano (1/12/2017-30/11/2019)

FUTURE – Fostering The integration of Unaccompanied Refugee minors Creative Europe – Sub-programme Culture, Action: Support for Refugee Integration Projects. Università Telematica Internazionale UniNettuno. Coordinamento scientifico (9/12/2016-8/12/2018)

Finanziamenti MIUR

PRIN 2020 – Progetti di Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale "WIDE. What Images Do. New takes on media Effects" (Main ERC Field SH - Social Sciences and Humanities; ERC subfields SH5_4 Visual and performing arts, film, design). Responsabile dell'unità locale presso l'Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli". Progetto non finanziato

PRIN 2017 – Progetti di Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale. "AVATAR. Metamorphoses of the Self in Contemporary Visual Culture" (Main ERC Field SH - Social Sciences and Humanities; ERC subfields SH5_4 Visual and performing arts, film, design). Associated Investigator dell'unità locale presso l'Università Telematica Internazionale UniNettuno. Progetto non finanziato

PRIN 2015 – Progetti di Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale. "Dimensioni della performatività nelle scienze cognitive". Unità di ricerca: Milano (Università Cattolica del Sacro Cuore) - "La percezione soggettiva del tempo nell'esperienza audiovisiva". Responsabile scientifico d'unità: Ruggero Eugeni. Principal investigator: Antonino Pennisi (2016-2019)



Finanziamenti d'Ateneo

Fondi MUR ex 60 % 2023, Università degli studi di Bergamo. "Ecologie **visuali**. Un approccio sistemico all'esperienza mediale". Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione. Responsabile scientifico (2023)

Fondi MUR ex 60 % 2021, Università degli studi di Bergamo. "Immersività ed esperienza mediale dal cinema alla realtà virtuale". Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione. Responsabile scientifico (2021-2022)

Progetto VALERE 2019, Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli". "The power of longevity. Long-term survival and strategic management of heritage in family firms: a crosscountry and interdisciplinary research". Membro di un'unità di ricerca. Progetto non finanziato (2019)

D.1 2008-D.1 2010, Università Cattolica del Sacro Cuore "Pratiche grassroots, immaginari cinematografici e autobiografismi". Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo. Responsabili scientifici: Ruggero Eugeni, Mariagrazia Fanchi (2011-2012)

D.1 2010, Università Cattolica del Sacro Cuore, Media, autobiografismi, confidenze. La rappresentazione e il racconto di sé nel panorama mediale contemporaneo. Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo. Responsabile scientifico: Ruggero Eugeni (2010)

D.1 2009, Università Cattolica del Sacro Cuore "Documentare e narrare nell'epoca del 2.0. Come l'esperienza dell'utente cambia i regimi discorsivi del testo audiovisivo". Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo. Responsabile scientifico: Mariagrazia Fanchi (2009)

D.1 2008, Università Cattolica del Sacro Cuore "La dislocazione degli schermi. La creazione di contenuti e formati mediali nell'era della multiplatforma". Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo. Responsabile scientifico: Ruggero Eugeni (2008)

Collaborazioni con centri di ricerca e di alta formazione

Collaboratore di Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi, Università Cattolica del Sacro Cuore (dal 2009-2019)

Collaboratore di ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo, Università Cattolica del Sacro Cuore (2011-2017)

Membro del gruppo di lavoro sul tema "Bisogno, alimentazione, convivio", UCSC ExpoLAB di preparazione ad EXPO 2015, Università Cattolica del Sacro Cuore (2012-2014)

Collaboratore di OssCom - Centro di Ricerca sui Media e la Comunicazione, Università Cattolica del Sacro Cuore (2013-2014)

Fashion Studies & Communication Studies. Membro del gruppo di lavoro promosso da ModaCult. Centro per lo studio della Moda e della Produzione Culturale, Università Cattolica del Sacro Cuore (2013)

Ricerche per committenti

Digicast. Committente: RCS-Digicast. OssCom. Centro di Ricerca sui Media e la Comunicazione, Università Cattolica del Sacro Cuore. Attività: Analisi desk (Gennaio-marzo 2014)

La TV fuori dalla TV. Committente: RCS-Digicast. OssCom. Centro di Ricerca sui Media e la Comunicazione, Università Cattolica del Saco Cuore. Attività: Analisi desk (Novembre-dicembre 2013)

Lei tv. Committente: RCS-Digicast. Ce.R.T.A. Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi, Università Cattolica del Saco Cuore. Attività: Analisi field: diari di consumo di telespettatrici (2012)

Convergence Lab – Televisione convergente. Committente: RTI-Mediaset. Ce.R.T.A. Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi, Università Cattolica del Sacro Cuore. Attività: Analisi desk di *Romanzo Criminale – la serie*, stesura report e pubblicazione (2009-2010)

SocialNetv. Le serie tv americane nei discorsi e nelle pratiche mediali on-line. Committente: RTI-Mediaset (Vide Direzione Business Pay). Attività: Coordinatore della ricerca desk/field (virtual ethnography) (2009)

L'introduzione della televisione digitale satellitare (Tivù) in Italia. Committente: RTI-Mediaset (Divisione marketing). Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo, Università Cattolica del Sacro Cuore. Attività: Analisi field (interviste) (2009)

New reception studies. Le esperienze mediali nello scenario digitale. Committente: RTI-Mediaset (Divisione marketing). Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo, Università Cattolica. Attività: Analisi desk/field (2007). Pubblicazione: Francesco Casetti, Severino Salvemini (a cura di), *È tutto un altro film. Più coraggio e più idee per il cinema italiano*, Egea, Milano 2007

Luigi Comencini critico cinematografico. Attività: Ricerca d'archivio e spoglio periodici (2007). Pubblicazione: Luigi Comencini (a cura di Adriano Aprà), *Al cinema con cuore 1975-1987*, Il Castoro, Milano 2007

Il consumo televisivo delle famiglie italiane. Committente: La7. 2B Research, Milano. Attività: Analisi field (osservazione partecipante) (2007)



Assistenza e reportistica focus group per 2B Research, Milano (2007)

Il cinema italiano contemporaneo. Committente: ANEC - Associazione Nazionale Esercenti Cinematografici. Centro di ricerca: Dip. di Scienze della comunicazione e dello spettacolo, Università Cattolica. Attività: Analisi di scenario/desk/field (2006)

Swisscom Eurospot Business Center PC in Europa (Parigi). Committente: Swisscom. 2B Research, Milano. Attività: Customer satisfaction analysis (2006)

Ricerca d'archivio

Yale University (New Haven CT, USA) (24-29 ottobre 2011)

Deutsche Literatur Archiv (Marbach am Neckar, Germany) (aprile 2008)

University of Michigan (Ann Arbor MI, USA); Archive of American Art (Smithsonian Institution, Washington DC, USA) (2-5 ottobre 2007)

Yale University (New Haven, CT), University of Michigan (Ann Arbor MI, USA); Archive of American Art (Smithsonian Institution, Washington DC, USA); The Archives of the History of American Psychology (Akron OH, USA) (Giugno-settembre 2005)

Affiliazioni a società scientifiche

2010-2023: Consulta Universitaria del Cinema (CUC)

2014-2015, 2017-2023: European Network for Cinema and Media Studies (NECS)

2017, 2019-2021: Society for Cognitive Studies of the Moving Image (SCSMI)

2019: Associazione Italiana Storia Urbana (AISU)

2014-2018: European Communication Research and Education Association (ECREA)

2012, 2017: Société d'études et de recherches sur le cinéma anglophone (SERCIA)

2015: Società Italiana per lo Studio della Fotografia (SISF)

CONVEGNI

Organizzazione

"Officina Vanvitelli. Un ecosistema creativo e di ricerca per il made in Italy. La ricerca per l'intelligenza territoriale". Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (online, 8/2/2021). Membro dello staff tecnico di organizzazione

"Pagine di cinema. Reading per i 30 della Consulta Universitaria del Cinema". MONTAG • Libri/Immagini/Fuoco, Consulta Universitaria del Cinema (online, 21/12/2020)

Giornata di studi "TRAME. La moda tra narrazioni audiovisive e media digitali". Ciclo "Storie di Architettura e Design", Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (3/6/2020)

Seminario "Viralità mediale. Immaginario e realtà al tempo del virus". Ciclo "Storie di Architettura e Design", Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (online, 15/4/2020)

Giornata di studi "Architetture mediali": lectio magistralis di Francesco Casetti (Yale University) "L'occhio, la mano, il piede. I media visuali come media ambientali" e tavola rotonda. Ciclo "Storie di Architettura e Design", Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (Aversa, 11/12/2019)

Convegno "Comunicazione e partecipazione pubblica alla sfida della contemporaneità" promosso da *il Cittadino di Monza e Brianza* (Limbrate, 6/12/2019)

Membro del comitato di organizzazione del convegno internazionale di studi "The NECS 2014 Conference "Creative Energies » Creative Industries", Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano, 19-21/6/2014)

Membro del comitato di organizzazione del convegno internazionale "Transnational Mediascapes: Sound and Vision in Europe", Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano, 14-15/5/2013)

Membro di comitato scientifico

Convegno internazionale "Sguardi sulla città. Filmare il paesaggio urbano come esperienza multiculturale e multidentitaria" a cura di Cristina Jandelli e Raffaele Pavoni, Università degli studi di Firenze (Firenze, 21-22/1/2019)

Seminario "Lo spettacolo del corpo consapevole. Immaginario scientifico, arti visive e tecnologie della visione", Self Media Lab, Università degli studi di Pavia (Pavia, marzo-giugno 2015)

Relatore invitato in convegni internazionali



Convegno internazionale "Tempo di serie II: Rigenerazione" (Università degli studi di Bergamo, 30 maggio 2022).
Relazione: *Repetita nocent. Ripetizione e differenza nella fotografia quotidiana*

An-Icon Annual Workshop 2021 "Reframing Interactivity. Myths, Antinomies, Genealogies" (Università degli studi di Milano, 18/10/2021). Relazione: *Where the InterAction is. From Interactivity to Enactivity*

International conference "Mediating Material Engagement. Technology, Narrativity, Performance" (Università degli studi di Messina, 26/9/2019). Relazione: *Intense extensions. Enaction for media theory*

International Summer school *La cura della memoria* – IV edizione: "Senso del luogo e costruzione dell'identità" (Università degli studi di Pavia, 15/9/2020). Relazione: *Aumentare la realtà*

Convegno internazionale PRIN "Perception, Performativity and Cognitive Sciences"/CODISCO "La creatività incarnata: il ruolo della performatività / Embodied Creativity : the role of performativity" (Università di Bologna, 26/6/2019). Relazione: *It doesn't seem it, but it is. A neurofilmological approach to the subjective experience of moving-image time* (con Ruggero Eugeni e Federica Cavaletti)

International Conference CODISCO X – PRIN 2015 "Dimensioni della performatività nelle Scienze Cognitive / Performative Dimensions in Cognitive Science" (Università degli studi di Messina, Noto, 29/9/2017). Relazione: *Che tempo che fa. Media audiovisivi ed esperienza del tempo*

Internationales Symposium Villa Vigoni-Conversations series "„As-if“ – Figures of imagination, simulation, and transposition in the relation to the self, others, and the arts" (Villa Vigoni, Menaggio, 4/6/2014). Relazione: *Embodied Dissimulation. Kinaesthetic Empathy in Contemporary Film Experience*

Convegno internazionale "Parma 1952-2013. 60 anni di Neorealismo" (Università degli studi di Parma, 5/12/2013). Relazione: *Un'arte corale. Il neorealismo e le politiche culturali dei cattolici in Italia* (con Ruggero Eugeni)

Giornata di studi *Danza, semiotica, transmedialità* (Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, 25/5/2009). Relazione: *Screen Neurons. Cinema, corporeality, empathy*

Relatore invitato in convegni nazionali

Giornata di studi "La fototessera. L'automatismo fotografico prima del selfie" (Ara Pacis, Roma, 17/5/2018). Relazione: *Archeologia e futurologia del selfie*

Convegno di studi "La cultura visuale del XXI secolo: cinema, teatro e new media. La cultura del falso: dalle illusioni delle rappresentazioni alla post-verità delle immagini tecniche" (Università degli studi di Enna "Kore", 27/2/2018). Relazione: *Gli inganni dell'empatia. Giornalismo immersivo e disinformazione*

VII convegno nazionale CoDiSco - Dottorati di ricerca in scienze cognitive "Le scienze cognitive in Italia. Bilanci e prospettive" (Università degli studi di Messina, Noto, 28/11/2013). Relazione: *Forme d'esperienza nel cinema contemporaneo*

Convegno ExpoLab "Convivio. Rappresentazione, senso, esclusione, sostenibilità" (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 7/3/2013). Relazione: *Aggiungi un posto a tavola. Riti del cibo dei media* (con Fausto Colombo)

Workshop "Bisogno, alimentazione, convivio", UCSC ExpoLAB di preparazione ad EXPO 2015 (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 11/6/2012). Relazione: *Produzione audiovisiva e valori alimentari*

III convegno nazionale CoDiSco - Dottorati di ricerca in scienze cognitive "I linguaggi delle scienze cognitive" (Università degli studi di Messina, Noto, 9/6/2009). Relazione: *Cinematia. Simulazione e rispecchiamento nell'esperienza psicofisica del film*

Relatore in convegni internazionali

Convegno di studi "Fare l'attore. Percorsi e dialoghi su formazione e recitazione" (Università degli studi di Torino, 30/11/2022). Relazione: *Immersive empathy. Acting in virtual reality*

Convegno internazionale "Paradigmi del fotografico. Teorie e poetiche in dialogo con le arti visive" (Università di Bologna, 24/9/2021). Relazione: *Una notte al museo. Fotografare le opere d'arte come gesto mediale*

The Society for Cognitive Studies of the Moving Image (SCSMI) 2019 Conference (Universität Hamburg, 15/6/2019). Relazione: *SEEM_IT: Subjective Experience and Estimation of Moving-Image Time* (con Ruggero Eugeni e Federica Cavaletti)

The NECS 2019 Conference "Structures and Voices: Storytelling in Post-Digital Times" (Uniwersytet Gdański, 14/6/2019). Relazione: *Diving into the Image. An eco-aesthetic approach to underwater virtual reality*

ZoneModa Conference 2019 "Be cool! Aesthetic Imperatives and Social Practices" (Università di Bologna, Rimini, 18/5/2019). Relazione: *"Hey Siri, play me something I'd like!". Eco-phenomenology of fashion in Spike Jonze's commercials*

International conference SISCC/CUC "Screen cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo" (Sapienza Università di Roma, 22/2/2019). Relazione: *Fashion is the medium. Un approccio ecofenomenologico ai fashion media studies*



Convegno internazionale "Scrivere la storia, costruire l'archivio" (Università degli studi di Udine, 25/1/2019). Moderatore panel "Archivi, cinema sperimentale e arte contemporanea"

XXIV International "Film Studies Conference From Spectacle to Entertainment. Cinema, Media and Modes of Engagement from Modernity to the Present" (Università Roma Tre, 22/11/2018). Relazione: *VR in depth. Underwater Virtual Reality*

The NECS 2018 Conference "Media Tactics and Engagement" (Universiteit van Amsterdam, 28/6/2018). Relazione: *Tactics of Temporal Engagement in the Audiovisual Experience. A Neurofilmological Approach*

MediaMutations 10: The "tainment" Effect. Cultures and Logics of Entertainment Across Audiovisual and Digital Media (Università di Bologna, 21/5/2018). Relazione: *Immersive entertainment. Cinema e realtà virtuale*

Worlding the Brain 2017 Symposium "Affect, Care, Engagement" (Universiteit van Amsterdam, 5/11/2017). Relazione: *When Time Flies. Measuring Time Estimation*

23rd SERCIA Conference "'That's Entertainment!'. Spectacle, Amusement, Audience and the Culture of Recreation in the Audiovisual Contexts of English-speaking countries (Università di Bologna, 7/9/2017). Relazione: *The Perfection Series. Informercial Demonstrations as Entertaining Programs*

The NECS 2017 Conference "Sensibility and the Senses: Media, Bodies, Practice" (Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, 29/6/2017). Proponente e moderatore panel "Film Theory and Neuroscience"

The Society for Cognitive Studies of the Moving Image (SCSMI) 2017 conference (Aalto University School of Arts, Design and Architecture, Helsinki, 13/6/2017). Relazione: *What time is in? Subjective Perception of Time in the Audiovisual Experience* (con Ruggero Eugeni)

Convegno internazionale "Contemporary Film and Media Aesthetics. Culture, Nature, and Technology in the 21st Century" (Università degli studi Roma Tre, 24/11/2016). Relazione: *In Search of Lost Time. A Neurofilmological Approach to Time Perception in the Audiovisual Experience* (con Ruggero Eugeni)

Media Mutations 8: "A Cognitive Approach to TV Series" (Università di Bologna, 26/5/2016). Relazione: *The Boundaries of Never-ending. Events Cognition and Complex TV Series Narratives* (con Ruggero Eugeni)

The NECS 2015 Conference "Archives off for the Future" (University of Łódź, 19/6/2015). Relazione: *Forget it! Politics of disarchiving*

Convegno internazionale "Fotografia e culture visuali del XXI secolo. La 'svolta iconica' e l'Italia" (Università degli studi Roma Tre, 21/6/2014). Relazione: *L'atto fotografico. Incorporazione ed estensione nella tecnica e nell'estetica del selfie*

ECREA 2014 Pre-conference "Art and Photography in Media Environments" (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisboa, 11/11/2014). Relazione: *The photo limb. Embodiment and extension in the technique and aesthetics of the selfie*

The NECS 2014 Conference "Creative Energies » Creative Industries" (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 21/6/2014). Relazione: *Aesthetic Energy. Notes for a Thermodynamics of the Film Experience*

Film-Philosophy Conference 2013 "Beyond Film" (ASCA – Amsterdam School for Cultural Analysis, Universiteit van Amsterdam / EYE Film Institute Netherlands, 11/7/2013). Relazione: *Canonical Cinema. Affordance and Embodied Simulation in the Film Experience*

The NECS 2013 Conference "Media Politics – Political Media" (Charles University, Prague, 21/6/2013). Relazione: *The impact factor. Politics of Cinematic Representability of Violent Event*

Film-Philosophy Conference 2012 (King's College London, 14/9/2012). Relazione: *The Gambling Image*

17th SERCIA conference: "Cinema of Intimacy and/or the Intimacy of Cinema" (Université Bourgogne, Dijon, 5/9/2012). Relazione: *A Cinematic Philematology*

The 2012 Amsterdam School for Cultural Analysis (ASCA) annual international workshop: "Extremely Close & Incredibly Slow" (Universiteit van Amsterdam, 30/3/2012). Relazione: *So slow, so close. A Gestalt approach to pace and proximity in the upside-down film experience*

X MAGIS – International Film Studies Spring School (Università degli studi di Udine, 25/3/2012). Relazione: *Sonoluminescent Art. Transmutation of Sound into Light and Immersive Spectatorship*

Second International Colloquium of the Permanent Seminar on the History of Film Theory: "The Impact of Technological Innovations on the Theory and Historiography of Cinema" (Université de Montréal/Concordia University, 4/11/2011). Relazione: *"Rodolfo" Arnheim. Technological innovations in Rudolf Arnheim's Italian writings on cinema*

The 2011 CSGSA Conference "Mind, Body, Cinema" (San Francisco State University, 19/10/2011). Relazione: *Downside-up Cinema. Disembodiment and Re-embodiment in the Narrative Film Experience*

Film-Philosophy Conference 2011. Fourth Annual Conference of Film and Philosophy (Liverpool John Moores University, 7/7/2011). Relazione: *Upside-Down Cinema: Strategies of Dissimulation of the Film-Body*



Colloque international Networking Images. Approches interdisciplinaires de la notion de réseaux (Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3, 17/3/2011). Relazione: *Stream Flux Flow. Concentric relocation of the film experience*

Summer school "Cinéma & Art contemporain 3" (Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3, 9/7/2010). Relazione: *The video (art) of kissing. Notes for a philematology of moving image*

The 20th International Screen Studies Conference "Screen performance" (University of Glasgow, 3/7/2010). Relazione: *Embodied Empathy. Gravity as a filmic involvement strategy*

Cinema Studies Group interdisciplinary graduate conference "Cinematic Desire" (City University of New York New York City, 5/3/2010). Relazione: *Before the lips touch. Phenomenology of the filmic kiss*

2nd Philosophy and Film / Film and Philosophy Conference (The University of Dundee, 18/7/2009). Relazione: *The Other side of the film: Edith Stein's theory of empathy as a filmic experience theory*

Summer school "Cinéma & Art contemporain 2" (Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3, 6/7/2009). Relazione: *Weightlessness cinema. Filmic bodies in zero-gravity environment*

XVI Udine Conference - Dall'inizio, alla fine / In the very beginning and at the very end (Università degli studi di Udine, 25/3/2009). Relazione: *Edith Stein to the Movies. Empathies in Film Theory*

Emergent Encounters in Film Theory. Intersections Between Psychoanalysis and Philosophy (King's College - University of London, 21/3/2009). Relazione: *Film in depth. Drowning bodies in Contemporary Cinema*

Philosophy and Film / Film and Philosophy: An Interdisciplinary Conference (University of West England, Bristol, 6/7/2008). Relazione: *On Icarus' Wings. The fall of human bodies in cinema as an empathetic representational figure*

VI MAGIS - Gradisca International Film Studies Spring School (Università degli studi di Udine, Gradisca d'Isonzo, 8/3/2008). Relazione: *The Second Life of Cinema. Perceptual and Cognitive Patterns of Virtual Cinematic Experience*

Relatore in convegni nazionali

Convegno della Consulta Universitaria del Cinema "Lo stato e il futuro della ricerca: aree, direzioni, metodologie" (Università Roma Tre, 13/7/2021). Relazione: *Esperienza mediale e terza cultura*

IX Congresso AISU – Associazione Italiana di Storia Urbana "La città globale. La condizione urbana come fenomeno pervasivo" (Università di Bologna, 13/9/2019). Relazione: *Disillusioni ottiche. Retoriche del corpo nella fotografia turistica*

Convegno SISF – Società Italiana per lo Studio della Fotografia "La fotografia social. Teorie, pratiche, estetiche ed esperienze dell'immagine digitale" (Università degli studi della Toscana, 21/9/2018). Relazione: *Il fotospazio sociale. Ecofenomenologia della fotografia digitale*

Convegno Compalit 2017 "Schermi. Rappresentazioni, immagini, transmedialità" (Università degli studi di Verona, 19/12/2017). Relazione: *Cinema senza schermo. Realtà Virtuale e immersività dello spettatore a partire da "Carne y Arena" di Alejandro Iñárritu*

Giornata di studi "La Realtà Virtuale. Dispositivi, estetiche, immagini" (IUSVE – Istituto Universitario Salesiano di Venezia e Verona, 16/12/2017). Relazione: *Virtually Present, Physically Invisible. Cinema e realtà (virtuale)*

Presentazioni di libri

Libri a teatro. Presentazione del volume *Il sistema schermo-mente. Cinema narrativo e coinvolgimento emozionale* di Enrico Carocci (Bulzoni, Roma 2018). Dottorato di ricerca interuniversitario "Pegaso" in storia delle arti e dello spettacolo, Università degli studi di Firenze, Pisa e Siena (Teatro della Pergola, Firenze, 9/10/2019)

XY digitale – Rassegna critica di studi sulla rappresentazione dell'architettura e sull'uso dell'immagine nella scienza e nell'arte "Immagine e società / Immagine e temporalità" (Università degli studi di Napoli "Federico II", 24/5/2019). Relazione: *Un approccio neurofimologico all'esperienza soggettiva del tempo nell'esperienza audiovisiva*

Discussant dell'evento "Curare la moda. L'immaginario, le esposizioni, marca", presentazione di volumi *Exhibit! La moda esposta: lo spazio della mostra e lo spazio della marca* di L. Marchetti, S. Segre Reinach (Bruno Mondadori-Pearson, Milano 2017) e *Fashion Tales. Feeding the Imaginary* a cura di E. Mora, M. Pedroni (Peter Lang, Berna 2017) (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 1/3/2018). Intervento: *Fashion is the medium*

Organizzazione di iniziative di Terza missione/Public engagement

Coordinatore scientifico dell'iniziativa di Public engagement "CINEMA DOCET. Proiezioni sull'attualità in UniBg", serie proiezioni tematica su temi di impatto civile e sociale (Università degli studi di Bergamo, 1, 8, 15, 22, 29 marzo, 12, 19 aprile, 3, 10, 17, 24, 31 maggio 2023). www.cinemadocet.unibg.it

Coordinatore scientifico della giuria studentesca della XVII edizione del festival cinematografico Orobie Film Festival, organizzato da Associazione Montagna Italia in collaborazione con Comune di Bergamo – Assessorato al verde pubblico. Conferimento del "Premio Università degli studi di Bergamo" (Cineteatro Gavazzeni, Seriate, 28 gennaio 2023)



Coordinatore scientifico della giuria studentesca della V edizione del festival cinematografico Foreste – I polmoni verdi della terra, organizzato da Associazione Montagna Italia in collaborazione con Comune di Bergamo – Assessorato al verde pubblico. Conferimento del “Premio Università degli studi di Bergamo” (Sala Galmozzi, Bergamo, 19 novembre 2022)

Organizzatore dell’incontro “Cinema, ambiente, sostenibilità”. Incontro di public engagement. Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione, Università degli studi di Bergamo (13/10/2022)

Organizzatore dell’incontro/cineforum I “corti” di Pasolini. Bergamo Next Level: “Le persone e il territorio di domani” (Università degli studi di Bergamo, 17 maggio 2022)

Interventi in iniziative di Terza missione/Public engagement

Intervento nell’ambito della tavola rotonda “‘Sinfonia di una grande città’. Luciano Baldessari e la cultura delle avanguardie”. 60° Festival pianistico internazionale di Brescia e Bergamo (Teatro Donizetti, Bergamo, 27 aprile 2023)

Intervento nell’ambito della tavola rotonda “Il Novecento attraverso lo specchio musicale: Arti, politica, economia fra antico e nuovo Occidente”. 59° Festival pianistico internazionale di Brescia e Bergamo (Teatro Donizetti, Bergamo, 10 maggio 2022)

Moderazioni e conduzioni

Presentazione del volume *Archeologia dei media. Nuove prospettive per la storia e la teoria della comunicazione* di Jussi Parikka. MONTAG • Libri/Immagini/Fuoco, Consulta Universitaria del Cinema (online, 30/11/2020). Moderatore

Premio Limina 2020/Limina Award 2020. Cerimonia di conferimento dei premi. Consulta Universitaria del Cinema/FilmForum (online, 4/11/2020). Presentatore

Virtual Reality Experience 2020. Talk *XR and Sustainable Development. XR as opportunities for a more fair, inclusive and supportive future* (online, 17/10/2020). Moderatore

Presentazione del volume *Emozioni dell'intelligenza. Un percorso nel sensorio digitale* di Pietro Montani. MONTAG • Libri/Immagini/Fuoco, Consulta Universitaria del Cinema (online, 12/10/2020). Moderatore

Presentazione del volume *Francis Ford Coppola. Un sogno lungo il cinema*. MONTAG • Libri/Immagini/Fuoco, Consulta Universitaria del Cinema (online, 15/6/ 2020). Moderatore

Festival del diritto/Caffexpo. Evento *Cibo, diritto e internet: dinamiche reticolari nei processi di educazione alimentare* (Piacenza, 25/9/2014). Moderatore

Presentazione del film *33 Postcards* (P. Chan, AUS 2013) (Istituto Confucio, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 4 /6/2013). Presentazione e moderazione del dibattito con la regista e il produttore

Seminario sulla comunicazione scientifica sul web – *Progetto contro lo spreco alimentare*. Facoltà di Scienze agrarie, alimentari e ambientali, Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza / Cremona (Piacenza, 15/4/2014, 9/5/2014)

Laboratorio di Bioetica e Cinema. Centro di Ateneo di Bioetica / ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo. Presentazione del film *La custode di mia sorella* (*My Sister's Keeper*, Nick Cassavetes, USA, 2009) e commento critico. Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano (28/3/2014)

Fashion Movies. Il cinema come strumento di comunicazione per la moda. Incontro con il regista Luca Guadagnino. Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano (14/5/2013)

Natura, cultura, cinema. Introduzione e discussione del film *Le quattro volte* (M. Frammartino, 2010) (6/3/2012). Orizzonti filosofici, Cinema e filosofia, Associazione Orizzonti Filosofici, Riazino (Svizzera)

Animatore del cineforum “Cinecircolo Presige” presso Cinema Corsica, Milano (2007-2008)

PUBBLICAZIONI

Monografie

Neurofilmology of the Moving Image. Gravity and Vertigo in Contemporary Cinema, Amsterdam University Press, Amsterdam 2021 (254pp.). ISBN 9789463725255 | e-ISBN 9789048553709 | DOI 10.5117/9789463725255

La vertigine e il volo. L'esperienza filmica fra estetica e neuroscienze cognitive, Fondazione Ente dello Spettacolo, Roma 2013 (396pp.). ISBN 9788885095724

Edizioni critiche

Rudolf Arnheim, *I baffi di Charlot. Scritti italiani sul cinema 1932-1938*, Kaplan, Torino 2009. Prefazione di Leonardo Quaresima (400pp.). ISBN 9788889908372

Antologie



Teorie del cinema. Il dibattito contemporaneo, Raffaello Cortina, Milano 2017. Postfazione di Francesco Casetti (408pp.) (con Ruggero Eugeni). ISBN 9788860309587

Curatele

L'invenzione del futuro. Trent'anni di cinema e media audiovisivi nell'università italiana, Marsilio, Venezia 2022 (336pp.) (con Giulia Carluccio). ISBN 9788829711369

I media e la moda. Dal cinema ai social network, Carocci, Roma 2022 (308pp.) (con Marco Pedroni). ISBN 9788829016921

Edizioni di volumi stranieri

Murray Smith, *Cinema, evoluzione, neuroscienze. Un'estetica naturalizzata del film*, Dino Audino, Roma 2022. Prefazione di Adriano D'Aloia (328 pp.). ISBN 9788875275327

D. N. Rodowick, *Il film nell'era del virtuale*, Olivares, Milano 2008 (211pp.). ISBN 9788885982987

Dossier di riviste

Fashion film, Speciale «Segnocinema», 240, 2023, pp. 14-23.

Mediacene, «Elephant & Castle. Laboratorio dell'immaginario», 28, 2023 (con Jacopo Rasmi).

Gestalt Filmology. Insights on Form and Embodiment in the Film Experience, «Cinéma & Cie. Film and Media Studies Journal», 38, 2022 (con Ian Verstegen). DOI 10.54103/2036-461X/2022/38

VR Storytelling, «Cinergie. Il cinema e le altre arti», 19, 2021 (con Simone Arcagni). DOI 10.6092/issn.2280-9481/v10-n19-2021

Narrative Architectures: Bodies, Spaces, Technologies in Contemporary Media Experience, «Imago. Studi su cinema e media», 22, Fall 2020 (con Enrico Carocci). ISBN 978-88-6897-252-3

Fashioning Images. Audiovisual Studies meet Fashion, «Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies», 1, 2017 (con Marie-Aude Baronian e Marco Pedroni). ISBN 978-88-343-3385-3

Snapshot culture. The persistence of the photographic experience in post-media aesthetics, «Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies», 1, 2016 (con Francesco Parisi). ISBN 978-88-343-3180-4

Neurofilmology. Audiovisual Studies and the Challenge of Neuroscience, «Cinema&Cie. International Film Studies Journal», Special issue 22-23, Spring/Fall 2014 (con Ruggero Eugeni). ISBN 978-88-6977-022-7

Figure dell'acqua. Viaggio immersivo nella superficie profonda del cinema, Speciale «Segnocinema», 182, 2013, pp. 15-31.

Introduzioni e prefazioni

Fashion film. Genesi e generi di un oggetto post-cinematografico, «Segnocinema», 240, 2023, pp. 14-15.

Sensibilità ecomediatica / Ecomediatic Sensitivity / Sensibilité éco-médiatique, «Elephant & Castle. Laboratorio dell'immaginario», 28, 2022: pp. 2-16 (con Jacopo Rasmi).

La teoria del cinema allo specchio. Prefazione a Murray Smith, *Cinema, evoluzione, neuroscienze. Un'estetica naturalizzata del film*, Dino Audino, Roma 2022, pp. 7-19.

Presentazione, in Giulia Carluccio, Adriano D'Aloia, *L'invenzione del futuro. Trent'anni di cinema e media audiovisivi nell'università italiana*, Marsilio, Venezia 2022, pp. 15-17 (con Giulia Carluccio).

The Future of the Past. Arnheim and Film Today, «Cinéma & Cie. Film and Media Studies Journal», 38, 2022, pp. 9-18 (con Ian Verstegen). DOI 10.54103/2036-461X/17977

VR Storytelling: Potentials and Limitations of Virtual Reality Narratives, in «Cinergie. Il cinema e le altre arti», 19, 2021 (con Simone Arcagni). DOI 10.6092/issn.2280-9481/v10-n19-2021

Designing Spaces, Enacting Stories. Embodied Ecology in Audiovisual Media, in «Imago. Studi su cinema e media», 22, Fall 2020, pp. 7-27 (con Enrico Carocci).

Philo-, Neuro-, Post-. Cos'è e cosa sarà la teoria del cinema, in Adriano D'Aloia, Ruggero Eugeni (eds.), *Teorie del cinema. Il dibattito contemporaneo*, Raffaello Cortina, Milano 2017, pp. 9-28. ISBN 9788860309587

Fashioning Images. Audiovisual Media Studies Meet Fashion, in «Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies», 1, 2017, pp. 3-12 (con Marie-Aude Baronian e Marco Pedroni). DOI 10.1400/251256

Snapshot culture. The persistence of the photographic experience in post-media aesthetics, in «Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies», 1, 2016, pp. 3-14 (con Francesco Parisi). DOI 10.1400/240284



Neurofilmology: An Introduction, in «Cinéma & Cie. International Film Studies Journal», 22-23, Spring/Fall 2014, pp. 10-26 (con Ruggero Eugeni)

Figure dell'acqua. Viaggio immersivo nella superficie profonda del cinema, in «Segnocrinema», 182, 2013, pp. 15-17.

Capitoli e saggi in volume

Immagini danzanti. Il sonoro nel cinema e l'ascesa del musical, in Virgilio Bernardoni (a cura di), *Il Novecento attraverso lo specchio musicale*, University Bergamo Press - Sestante edizioni, Bergamo 2023, pp. 49-61. ISBN 9788866423980

Semiotics in Film and Video Studies, in Jamin Pelkey, Susan Petrilli and Sophia Melanson Ricciardone (eds.), *Semiotics in the Arts and Social Sciences*, Vol. 3, Bloomsbury, London-New York-Dublin 2023, pp. 169-185 (with Piero Polidoro). ISBN HB: 978-1-3501-3936-7 | ePDF: 978-1-3501-3938-1 | eBook: 978-1-3501-3937-4 | Set: 978-1-3501-3944-2

La mediatizzazione della moda e la modalizzazione dei media, in Adriano D'Aloia, Marco Pedroni (a cura di), *I media e la moda. Dal cinema ai social network*, Carocci, Roma 2022, pp. 17-38 (con Marco Pedroni).

Extended mode: moda e tecnologie immersive, in Adriano D'Aloia, Marco Pedroni (a cura di), *I media e la moda. Dal cinema ai social network*, Carocci, Roma 2022, pp. 249-260.

Gli snodi della rete: l'attività convegnistica della CUC, in Giulia Carluccio, Adriano D'Aloia (a cura di), *L'invenzione del futuro. Trent'anni di cinema e media audiovisivi nell'università italiana*, Marsilio, Venezia 2022, pp. 66-80 (con Ilaria A. De Pascalis e Giovanna Maina).

La comunicazione: un'ecologia mediale inclusiva, in Giulia Carluccio, Adriano D'Aloia (a cura di), *L'invenzione del futuro. Trent'anni di cinema e media audiovisivi nell'università italiana*, Marsilio, Venezia 2022, pp. 81-85.

#Ferragnez. Anatomia di un sincretismo mediale. in Luca Barra, Fabio Guarnaccia (a cura di), *SuperTele. Come guardare la televisione*, minimum fax, Roma, 2021, pp. 81-92 (con Marco Pedroni) ISBN 978-88-3389-205-4

You Are Leo, in Simone Arcagni (a cura di), *Immersi nel futuro. La Realtà virtuale, nuova frontiera del cinema e della TV*, Palermo University Press, Palermo 2020, pp. 161-165. ISBN 9788855091800 | ISBN PDF 9788855091817

Alejandro G. Iñárritu. Sguardi al confine. In Alessia Cervini (a cura di), *Il cinema del nuovo millennio. Geografie, forme, autori*, Carocci, Roma 2020, pp. 251-259. ISBN 9788843099184

Gli inganni dell'empatia. Giornalismo immersivo e realtà virtuale, in Andrea Rabbito (a cura di), *La cultura del falso. Inganni, illusioni e fake news*, Meltemi, Milano 2020, pp. 159-173. ISBN 9788855191128

It Doesn't Seem_it, But It Is. A Neurofilmological Approach to the Subjective Experience of Moving-Image Time, in A. Pennisi, A. Falzone (eds.), *The Extended Theory of Cognitive Creativity Interdisciplinary Approaches to Performativity*. Springer, Cham 2020, pp. 243-265 (con R. Eugeni, S. Balzarotti, F. Cavaletti). DOI 10.1007/978-3-030-22090-7_16

Lo squalo, in Federico Pierotti, Federico Vitella (a cura di), *Il cinema dello sguardo. Dai Lumière a Matrix*, Marsilio, Venezia 2019, pp. 205-209. ISBN 9788829703074

Virtualmente presente, fisicamente invisibile. Immersività ed emersività nella realtà virtuale a partire da "Carne y Arena", in Cristiano Dalpozzo, Federica Negri, Arianna Novaga (a cura di), *La realtà virtuale. Dispositivi, estetiche, immagini*, Mimesis, Milano-Udine 2018, pp. 119-134. ISBN 9788857551494

L'arto fotografico. Estensione e incorporazione nella tecnica e nell'estetica del selfie, in Enrico Menduni, Lorenzo Marmo (a cura di), *Fotografia e culture visuali del XXI secolo*, RomaTrE-Press, Roma 2018, pp. 479-490. DOI 10.13134/978-88-94885-84-2/42 (Estratto: <http://mimesis-scenari.it/2018/01/12/larto-fotografico-estensione-e-incorporazione-nella-tecnica-e-nellestetica-del-selfie/>, «Scenari», 12 gennaio 2018).

La ricerca storica e teorica, in Aldo Grasso (a cura di), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia, Volume III. I media alla sfida della convergenza (dal 1979 a oggi)*, Vita e Pensiero, Milano, 2017, pp. 179-181. ISBN 9788834332269

Le professioni della comunicazione: una rosa dei venti per orientarsi, in Ruggero Eugeni, Nicoletta Vittadini (a cura di), *Libro bianco sulle professioni della comunicazione*, FrancoAngeli, Milano 2017, pp. 29-37. ISBN 9788891750792

Fachada. *Elusión y evasión como estrategias narrativas*, in Moira Nakousi y Daniel Muñoz (editores), *Gobierno corporativo y ética de los negocios. Análisis de casos cinematográficos*, RIL editores, Santiago (Cile), 2017, 250-254. ISBN 9789560103833

Un'arte corale. Il neorealismo e le politiche culturali dei cattolici in Italia: Mario Apollonio e la Scuola di Milano, in Michele Guerra (a cura di), *Invenzioni dal vero. Discorsi sul neorealismo*, Diabasis, Parma 2015, 173-181 (con Ruggero Eugeni). ISBN 9788881038190

El Lobo De Wall Street. Entre el sueño Americano y la alucinación, in Moira Nakousi y Daniel Soto (editores), *Cine y casos de negocios. Una mirada multidisciplinaria*, Ril editores, Santiago (Cile) 2014, pp. 351-360 (con Michele Riccardi). ISBN 9789560101518



The Character's Body and the Viewer, in Maarten Coëgnarts, Peter Kravanja (eds.), *Embodied Cognition and Cinema*, Leuven University Press, Leuven 2015, pp. 187-199. ISBN 9789462700284

Keira's Kiss. The Affordance of "Kissability" in the Film Experience, in David Roche, Isabelle Schmitt (eds.), *Intimacy in Cinema: Critical Essays on English Language Films*, McFarland, Jefferson NC 2014, pp. 202-214. Print ISBN 9780786479245 | Ebook ISBN 9781476617114

Connettersi e comunicare il cibo a scuola nell'era del web 2.0, in Marianna Lambiase, Miriam Bisagni, Ettore Capri (a cura di), *Mangiare a scuola. Riflessioni e proposte sui percorsi di educazione alimentare nella scuola*, Mattioli 1885, Fidenza 2014, pp. 179-189. ISBN 9788862614276

La tempesta è in arrivo: Faccia d'angelo, in Massimo Scaglioni, Luca Barra (a cura di), *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*, Carocci, Roma 2013, pp. 157-162. ISBN 9788843070480

Piccolo grande schermo. Quando la televisione fa il cinema, in Aldo Grasso (a cura di), *Storie e culture della televisione*, Mondadori, Milano 2013, pp. 269-289. ISBN 9788804631569

Cinematic Empathies. Spectator involvement in the film experience, in Matthew Reason, Dee Reynolds (eds.), *Kinesthetic Empathy in Creative and Cultural Practices*, Intellect, Bristol 2012, pp. 91-108. ISBN 9781841504919

Romanzo Criminale, in Aldo Grasso, Massimo Scaglioni (a cura di), *Televisione convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, Link|Ricerca, Milano 2010, pp. 199-209. ISBN 8895596129

Semiotica e scienze neurocognitive, in Dario Viganò (a cura di), *Dizionario della comunicazione*, Carocci, Roma 2009, pp. 559-564. ISBN 9788843051809

Controversie dello sguardo. La vicenda italiana di Rudolf Arnheim, in Raffaele De Berti, Massimo Locatelli (a cura di), *Figure della modernità nel cinema (1900-1940)*, Ets, Pisa 2008, pp. 235-250. ISBN 9788846721693

Drive-in Italia. Abitacoli di consumo cinematografico, in Francesco Casetti, Mariagrazia Fanchi (a cura di), *Terre incognite. Lo spettatore italiano e le nuove forme dell'esperienza di visione del film*, Carocci, Roma 2006, pp. 48-56. ISBN 9788843036349

Saggi in rivista Classe A

Against interactivity. Phenomenological notes on Black Mirror: Bandersnatch, in «Series. International Journal of TV Serial Narratives», 6 (2), 2020, pp. 21-31. DOI 10.6092/issn.2421-454X/11410

Schermi acquatici. Immersività, presenza, multisensorialità nella realtà virtuale subacquea, in «Imago. Studi su cinema e media», 20, 2020, pp. 181-198.

Event Segmentation, comprensione narrativa ed enazione audiovisiva in "True Detective", in «Fata Morgana», 38, 'Evento', 2020, pp. 199-221.

"Hey Siri, play me something I'd like!". Ecofenomenologia della moda nei fashion film di Spike Jonze, in «ZoneModa Journal», 1S(10), 2020, pp. 99-113. DOI 10.6092/issn.2611-0563/10557

Embodied avatar. Autorappresentazione e incorporazione nella realtà virtuale dal VR Cinema al VR Arcade, in «La Valle dell'Eden. Semestrale di cinema e audiovisivi», 35, 2019, pp. 37-46.

Il fotospazio sociale. Trasformazioni prossemiche nella fotografia digitale quotidiana, in «RSF. Rivista di Studi di Fotografia. Journal of Studies in Photography», 5(9), 2019, pp. 98-117. DOI 10.14601/RSF-25771

Gli agguati dello sguardo. Enunciazione della suspense ne Lo squalo, in «Cinergie. Il cinema e le altre arti», 7, 2015, "JAWS Experience (1975-2015)", pp. 74-85. http://www.cinergie.it/wp-content/uploads/2015/03/7_CINERGIE_S_D-aiola.pdf

Dal film interattivo al film enattivo, in «Fata Morgana», 23, "Azione", 2014, pp. 97-105.

Risate di piombo. Comici italiani dalla tv al cinema negli anni Settanta-Ottanta, in «Bianco e Nero», 575, 2013, pp. 20-29.

Cinema d'azzardo, in «Fata Morgana», 19, 'Credito', 2013, pp. 137-148.

The intangible ground: A neurophenomenology of the film experience, in «NECSUS. European Journal of Media Studies», 2, 'Tangibility', 2012, <http://www.necsus-ejms.org/the-intangible-ground-a-neurophenomenology-of-the-film-experience/>

Edith Stein va al cinema. Empatia e partecipazione filmica fra estetica, fenomenologia e filmologia, in «Fata Morgana», 12 "Emozione", 2011, pp. 111-127.

Virtual screens. The relocation of cinema in Second Life, in «Cinema&Cie. International Film Studies Journal», 11 (Fall 2008), "Relocation", a cura di Francesco Casetti, pp. 49-55.

Eterotopologia dell'esperienza filmica "virtuale". In «Fata Morgana», No. 4, 2008, pp. 41-56.

Articoli in rivista scientifica



- The Editing Density of Moving Images Influences Viewers' Time Perception: The Mediating Role of Eye Movements*, in «Cognitive Science», 45 (4), 2021, pp. 1-12 [with S. Balzarotti, F. Cavaletti, A. D'Aloia, B. Colombo, E. Cardani, M.R. Ciceri, A. Antonietti, R. Eugeni]. DOI 10.1111/cogs.12969
- Il demone della convivenza. Critica della teoria e teoria della critica*, in «Segnocinema», 209, 2018, pp. 12-14.
- L'occhio creativo. Appello per un'analisi gestaltista del film a dieci anni dalla morte di Rudolf Arnheim*, in «Segnocinema», 205, 2016, pp. 2-5.
- Schermi a strapiombo. La figura del funambolo nella teoria e nell'esperienza filmica a partire da The Walk di Robert Zemeckis*, in «Segnocinema», 197, 2016, pp. 2-5.
- Médias à la carte. La représentation de la cuisine et du cuisinier au cinéma, à la télévision et sur les réseaux numériques en Italie*, in «Questions de communication», 27, 2015, pp. 151-162. (con Fausto Colombo)
- Embodiment ed esperienza filmica. A partire da "Gravity"*, in «Reti, saperi, linguaggi. Italian Journal of Cognitive Sciences», 1, 2015, pp. 149-163.
- Pump and dump movie. Bolle speculative e asimmetrie informative nello stile e nella forma narrativa di The Wolf of Wall Street*, in «Segnocinema», 189, 2014, pp. 2-5. (con Michele Riccardi)
- Mostri marini. Schermi e spazi dell'immersività cinematografica dal Mareorama all'Imax Dome*, in «Segnocinema», 182, 2013, pp. 28-29.
- Neuroni schermo. La teoria del cinema nell'era delle neuroscienze*, in «Segnocinema», 178, 2012, pp. 8-11.
- Upside-Down Cinema. Disembodiment and Re-embodiment in the Film Experience*, in «Cinema: Journal of Philosophy and the Moving Image», 3, "Cinema, embodiment, and the body", 2012, pp. 155-182.
- L'arte del bacio. Assaggi di storia e teoria del bacio cinematografico*, in «Segnocinema», 173, 2012, pp. 4-8.
- Film in Depth. Water and Immersivity in the Contemporary Film Experience*, in «Acta Universitatis Sapientiae – Film and Media Studies», 5, "Identities, Multiplications, and Immersive Landscapes", 2012, pp. 87-106.
- On Icarus' Wings. Cinematic experience of falling bodies*, in «Illuminace», 4, special issue "Film & Neuroaesthetics", 2012, pp. 81-97.
- Rodolfo Arnheim. Rudolf Arnheim's Italian Writings on Cinema (1932-1939)*, in «Comunicazioni Sociali on-line», 5, 2012, pp. 29-44, <http://www.comunicazionisocialionline.it/2011/5/5/loadPDF/>.
- Waterbodies: Moving-image installations at Termemilano Spa*, in «Screening the past», 32, special issue "Screen Attachments: New practices of viewing moving images", 2011, <http://www.screeningthepast.com/2011/11/waterbodies-moving-image-installations-at-termemilano-spa/>.
- Memento Vitæ. Il cinema e i nuovi spazi della sua memorabilità*, in «Segnocinema», 169, 2011, pp. 29-30.
- C'era una volta l'Est. La questione del confine orientale nel cinema italiano del secondo dopoguerra*, in «Segnocinema», 168, 2011, p. 29. (con Francesca Gambaro)
- Il carcere come figura narrativa in Romanzo criminale – La serie*, in «Comunicazioni Sociali on-line», 4, 2011, pp. 17-29, <http://www.comunicazionisocialionline.it/2011/4/4/loadPDF/>. (con Cecilia Penati)
- La prospettiva del pipistrello. Capovolgimento, stravolgimento, coinvolgimento nel cinema*, in «Segnocinema», 164, 2010, pp. 2-5 (+ Q&A, in «Segnocinema», 166, 2010, pp. 2-3).
- Edith Stein geht ins Kino. Einfühlung als Filmtheorie*, in «montage AV - Zeitschrift für Theorie & Geschichte audiovisueller Kommunikation», 19/1/2010, "Erfahrung", pp. 79-100.
- Cinematic Enwaterment. Drowning bodies in the contemporary film experience*, in «Comunicazioni Sociali on-line», 3, 2010, pp. 31-39, <http://www.comunicazionisocialionline.it/2010/3/5/loadPDF/>.
- Diario di un idillio e di una fuga*, in «Bianco e nero», 563, 2009, pp. 125-128. ISBN 9788843052493
- Adamant Bodies. The Avatar-Body and the Problem of Autoempathy*, in «E|C. Rivista dell'Associazione Italianadi Sudi Semiotici», 5, "Computer Games between Text and Practice", 2009, pp. 51-58, http://www.ec-aiss.it/monografici/5_computer_games/6_d_aloia.pdf.
- Caduta libera. Forme empatiche di esperienza filmica della città*, in «Comunicazioni Sociali on-line», 1, 2009, pp. 130-144, <http://www.comunicazionisocialionline.it/2009/1/17/loadPDF/>.
- Manhattan e le altre. Woody Allen e le città: storie d'amore, amanti scappatelle e ricongiungimenti urbani*, in «Segnocinema», 158, 2009, pp. 18-19.
- Ars brevis, vita longa. Il fugace, fulmineo e felice connubio fra cortometraggio e avanguardie storiche*, in «Segnocinema», 157, 2009, pp. 16-19.
- The Second Life of Cinema. L'esperienza filmica nei mondi virtuali on-line*, in «Segnocinema», 151, 2008, pp. 4-7.
- Drive-in all'italiana. I cinquant'anni del Metro drive-in di Roma*, in «Segnocinema», 146, 2007, pp. 9-13.
- Multipli e Mutanti. Multiplex, Megaplex, Superplex, Gargantuplex e altri mostri*, in «Segnocinema», 148, 2007, pp. 16-19.



La f(i)rma invisibile. Rudolf Arnheim e le rubriche di «Cinema», in «Cineforum», 460, 2006, pp. 42-46.

Altri articoli e recensioni in rivista

Venice Immersive, l'isola che non c'è, in «doppiozero», online 6 ottobre 2022. <https://www.doppiozero.com/venice-immersive-lisola-che-non-ce>.

Fotografia cosmica, in «doppiozero», online 30 luglio 2022. <https://www.doppiozero.com/fotografia-cosmica>.

Svegliarsi alla fine del mondo. On the Morning You Wake (to the End of the World), in «Fata Morgana Web», online 10 aprile 2022. <https://www.fatamorganaweb.it/on-the-morning-you-wake-to-the-end-of-the-world>.

Servitore del popolo?, in «doppiozero», online 5 aprile 2022. <https://www.doppiozero.com/zelensky-servitore-del-popolo>.

I selfie di Zelensky, i tavoli di Putin, gli occhiali di Kim, in «doppiozero», online 5 aprile 2022. <https://www.doppiozero.com/materiali/i-selfie-di-zelensky-i-tavoli-di-putin-gli-occhiali-di-kim>.

Lo sciamano post-virale. Jake Angeli, la moda e il fanatismo immaginario, in «Fata Morgana Web», online 18 gennaio 2021. <https://www.fatamorganaweb.it/jake-angeli-la-moda-e-il-fanatismo-immaginario/>; in Alessandro Canadè, Roberto De Gaetano (eds.), *Fata Morgana Web 2021. Vol. II - I Discorsi*, Mimesis, Milano-Udine 2021, pp. 460-463.

Venice VR off. I progetti in realtà virtuale di Venice VR Expanded, in «Fata Morgana Web», online 16 settembre 2020. <https://www.fatamorganaweb.it/index.php/2020/09/16/il-concorso-ufficiale-della-sezione-vr-di-venezia-77>; fascicolo 11, pp. 80-83; in Alessandro Canadè, Roberto De Gaetano (eds.), *Fata Morgana Web 2020. Un anno di visioni*, Pellegrini, Cosenza 2020, pp. 849-851. ISBN 9788868229597

Cinefilia domestica al tempo del coronavirus, in «L'Indice dei libri del mese», XXXVII (5), 2020, p. 16.

Ipotesi di scomparsa. La scomparsa di mia madre di Beniamino Barrese, in «Fata Morgana Web», online 24 novembre 2019. <https://www.fatamorganaweb.unical.it/index.php/2019/11/04/la-scomparsa-di-mia-madre-beniamino-barrese/>; in Alessandro Canadè, Roberto De Gaetano (eds.), *Fata Morgana Web 2020. Un anno di visioni*, Pellegrini, Cosenza 2020, pp. 224-226.

Contro l'interattività. A proposito di Black Mirror: Bandersnatch, in «Fata Morgana Web», online 20 gennaio 2019. <https://www.fatamorganaweb.unical.it/index.php/2019/01/20/contro-interattivita-bandersnatch/>; in Alessandro Canadè, Roberto De Gaetano (eds.), *Fata Morgana Web 2019. Un anno di visioni*, Pellegrini, Cosenza 2019, pp. 348-352. ISBN 9788868228491

Lo sguardo palindromo. Papa Francesco: un uomo di parola di Wim Wenders, in «Fata Morgana Web», online 7 gennaio 2019. <https://www.fatamorganaweb.unical.it/index.php/2019/01/07/papa-francesco-un-uomo-di-parola/>.

Virtually Present, Physically Invisible. Virtual reality immersion and emersion in Alejandro González Iñárritu's Carne y Arena, in «Senses of Cinema», 87, 2018, <http://sensesofcinema.com/2018/feature-articles/virtually-present-physically-invisible-virtual-reality-immersion-and-emersion-in-alejandro-gonzalez-inarritus-carne-y-arena/>.

Domotica audiovisiva. Welcome Home di Spike Jonze, in «Fata Morgana Web», online 12 aprile 2018. <http://www.fatamorganaweb.unical.it/index.php/2018/04/12/welcome-home-di-spike-jonze/>.

Virtualmente presente, fisicamente invisibile. Carne y Arena di Alejandro Iñárritu, in «Fata Morgana Web», online 8 gennaio 2018. <http://www.fatamorganaweb.unical.it/index.php/2018/01/08/virtualmente-presente-fisicamente-invisibile-carne-y-arena-alejandro-inarritu/>; in Alessandro Canadè, Roberto De Gaetano (eds.), *Fata Morgana Web 2018. Un anno di visioni*, Pellegrini, Cosenza 2018, pp. 610-615. ISBN 9788868226985

Nella gabbia del Leopardi. Corpo, spazio, sguardo ne Il giovane favoloso, in «Dialoghi», 1, 2015, pp. 76-80.

A bordo della nuvola ("Come si ricorda dei film, come si ricordano i film"), «8½. Numeri, Visioni e prospettive del cinema italiano», 14 (maggio 2014), pp. 34-35.

L'adolescenza, sguardo in macchina, in «Sale della comunità», 1, 2014, pp. 16-20.

Facce da identikit. Romanzo criminale e la "fiction pay", in «8½. Numeri, Visioni e prospettive del cinema italiano», 10 (ottobre 2013), p. 47.

Social network, in «Impresa&Stato», 96, 2012, pp. 90-93.

Atti di convegni

Gastronomia mediale. Riti e retoriche del cibo nel cinema, nella televisione e nella Rete, in Francesco Botturi, Roberto Zoboli (a cura di), *Attraverso il Convivio. Cibo e alimentazione tra bisogni e culture*, Vita e Pensiero, Milano 2014, pp. 88-99 (con Fausto Colombo). ISBN 9788834328217

Sonoluminescent Art. Transmutation of Sound into Light and Immersive Spectatorship, in Francesco Federici, Cosetta G. Saba (eds.), *Cinéma : Immersivité, Surface, Exposition*, Proceedings of X MAGIS – International Film Studies Spring School, Campanotto, Udine 2013, pp. 71-86. ISBN 9788845613593



The (Video) Art of Kissing. Notes for a Philematology of Moving Image, in Elena Biserna, Precious Brown (a cura di), *Cinema, Architecture, Dispositif*, Campanotto, Udine 2011, pp. 350-357. ISBN 9788845612176

Edith Stein to the Movies. Empathy as Film Theory, in Francesco Casetti, Jane Gaines, Valentina Re, (a cura di), *Dall'inizio, alla fine. Teorie del cinema in prospettiva / In the Very Beginning, at the Very End. Film Theories in Perspective*, Proceedings of the XVI Udine Film Forum, Forum, Udine 2010, pp. 491-498. ISBN 9788884205988

Cinempatia. Simulazione e rispecchiamento nell'esperienza psicofisica del film, in Francesco Parisi, Maria Primo (a cura di), *Natura, comunicazione, neurofilosofie*, Atti del III Convegno 2009 del codisco, Squilibri-CORISCO, Roma 2010, pp. 243-251. ISBN 9788898138180

Traduzioni

Patricia Pisters, "La neuro-immagine. Schizoanalisi, schermi digitali e nuovi circuiti cerebrali", in Adriano D'Aloia, Ruggero Eugeni (a cura di), *Teorie del cinema. Il dibattito contemporaneo*, Raffaello Cortina, Milano 2017, pp. 127-150. ISBN 9788860309587

Uri Hasson, Ohad Landesman, Barbara Knappmeyer, Ignacio Vallines, Nava Rubin, David J. Seeger, "Neurocinematica. La neuroscienza del film", in Adriano D'Aloia, Ruggero Eugeni (a cura di), *Teorie del cinema. Il dibattito contemporaneo*, Raffaello Cortina, Milano 2017, pp. 165-195. ISBN 9788860309587

Tim J. Smith, "Guardarsi guardare i film. L'uso dell'oculometria per la teoria cognitiva del film", in Adriano D'Aloia, Ruggero Eugeni (a cura di), *Teorie del cinema. Il dibattito contemporaneo*, Raffaello Cortina, Milano 2017, pp. 197-240. ISBN 9788860309587

Francesco Casetti, "Post-, Grand, classica, o 'tra virgolette'. Cos'è e cos'è stata la teoria del cinema", in Adriano D'Aloia, Ruggero Eugeni (a cura di), *Teorie del cinema. Il dibattito contemporaneo*, Raffaello Cortina, Milano 2017, pp. 373-388. ISBN 9788860309587

Recensioni critiche

Why VR Does Not Promote Empathy, by Dirk Eitzen, in «[in]Transition / Journal of Videographic Film & Moving Image Studies», 7.2, 2020. <http://mediacommons.org/intransition/why-vr-does-not-promote-empathy>.

Filmologia incarnata: Enrico Carocci, Il sistema schermo-mente. Cinema narrativo e coinvolgimento emozionale, in «L'Indice dei libri del mese», 11, 2019, p. 35.

Cinema's Bodily Illusions. Flying, Floating, and Hallucinating Scott C. Richmond (University of Minnesota Press, 2017), in «Journal of Communications Media Studies», 52, 8, 2019, pp. 172-176.

Francesco Casetti (2008) *Eye of the Century. Film, Experience, Modernity*, in «Film-Philosophy», 14 (2), 2010, pp. 181-190.

David Rodowick, *Il film nell'era del virtuale*, in «Comunicazioni Sociali on-line», 4, 2011, pp. 123-124.

Voci in enciclopedia

Arnheim, Rudolf, in *Enciclopedia dell'Arte Contemporanea*, Istituto della Enciclopedia Italiana (Treccani), Roma 2021, vol. A-D, p. 164.

Balázs, Béla (Bauer, Herbert), in *Enciclopedia dell'Arte Contemporanea*, Istituto della Enciclopedia Italiana (Treccani), Roma 2021, vol. A-D, p. 285.

Damisch, Hubert, in *Enciclopedia dell'Arte Contemporanea*, Istituto della Enciclopedia Italiana (Treccani), Roma 2021, vol. A-D, p. 688.

Daney, Serge, in *Enciclopedia dell'Arte Contemporanea*, Istituto della Enciclopedia Italiana (Treccani), Roma 2021, vol. A-D, p. 688.

Latour, Bruno, in *Enciclopedia dell'Arte Contemporanea*, Istituto della Enciclopedia Italiana (Treccani), Roma 2021, vol. E-L, p. 677.

McLuhan, Marshall Herbert, in *Enciclopedia dell'Arte Contemporanea*, Istituto della Enciclopedia Italiana (Treccani), Roma 2021, vol. M-Q, p. 97.

Metz, Christian, in *Enciclopedia dell'Arte Contemporanea*, Istituto della Enciclopedia Italiana (Treccani), Roma 2021, vol. M-Q, p. 143.

Riviste di cinema, in *Enciclopedia dell'Arte Contemporanea*, Istituto della Enciclopedia Italiana (Treccani), Roma 2021, vol. R-Z, pp. 100-104.

Articoli in quotidiano

Nel mosaico «virtuale» le tessere della vita vera, in «Avvenire», 12/11/2015.



Primo Convegno ecclesiale vissuto attraverso i social, in «Avvenire», 11/11/2015.

Video e mappe interattive, tutti coinvolti, in «Avvenire», inserto speciale “Verso Firenze”, 8/11/2015. p. III.

Con #Firenze2015 un racconto corale, in «Avvenire», 8 novembre 2015, inserto speciale “Verso Firenze”, 8/11/2015. p. III.

Social network. «Vado a #Firenze2015 per...», in «Avvenire», inserto speciale “Verso Firenze”, 18/10/2015, p. I.

Diretta Twitter e bacheca 2.0, un evento che convoca tutti, in «Avvenire», 6/10/2015, p. 28.

Tutti a scuola, per «essere umani», in «Avvenire», inserto speciale “Verso Firenze”, 20/9/2015, p. IV.

Il progetto. Ogni istituto può aderire. Nel sito Firenze2015.it le indicazioni, in «Avvenire», inserto speciale “Verso Firenze”, 20/9/2015, p. IV.

Messaggi, video e performance: ecco i contributi da tutta Italia, in «Avvenire», inserto speciale “Verso Firenze”, 20/9/2015, p. IV.

Un video con il volto di Gesù nell'arte per accompagnare l'inno di Frisina, in «Avvenire», inserto speciale “Verso Firenze”, 20/9/2015, p. III.

#paroledellumano. Arriva il vocabolario «collettivo», in «Avvenire», 2/8/2015, p. 18.

Reti della carità. Da Montevarchi un video sugli ultimi, in «Avvenire», 2/8/2015, p. 18.

Animatori digitali. Corso Anicec, iscrizioni anche ad agosto, in «Avvenire», 2/8/2015, p. 18.

Ai delegati un'App per «muoversi» meglio e scambiare contatti tra convengnisti, in «Avvenire», 2/8/2015, p. 16.

Per un'ecologia della comunicazione, in «Avvenire», 5/7/2015, p. 20.

Uscire. In cammino incontro all'altro, in «Avvenire», 5/7/2015, p. 20.

Annunciare. Dare un'anima anche ai media, in «Avvenire», 5/7/2015, p. 20.

Educare. Buoni maestri e testimoni, in «Avvenire», 5/7/2015, p. 20.

Trasfigurare. Offrire all'uomo la «forma di Dio», in «Avvenire», 5/7/2015, p. 20.

Su Firenze2015.it tutti i contributi del laboratorio di Napoli, in «Avvenire», 5/7/2015, p. 18.

Così il cammino continua anche d'estate, in «Avvenire», 5/7/2015, p. 17.

Con i nuovi media verso un «umanesimo digitale», in «Avvenire», 7/7/2015, p. 18.

#essereumani. Dal San Carlo di Milano le prime voci degli studenti tra video e selfie, in «Avvenire», 7/6/2015, p. 18.

Firenze2015.it. Online tutti i materiali di Perugia, 7/6/2015, p. 17.

Al primo Laboratorio verso Firenze la partecipazione passa anche da social e Web, in «Avvenire», 5/5/2015, p. 26.

#essereumani, a scuola. La proposta che mancava, in «Avvenire», 3/5/2015, p. 18.

Tutti reporter per raccontare le periferie. Spazio ai contributi degli utenti sui social network, in «Avvenire», 3/5/2015, p. 18.

Online il video ufficiale: un viaggio lungo 50 anni per raccontare una sorgente sgorgata dal Concilio, in «Avvenire», 3/5/2015, p. 18.

L'umanesimo sul web. Creatività digitale verso Firenze, in «Avvenire», 28/3/2015, p. 18.

Il dizionario dell'annuncio, in «Avvenire», 10/3/2015, p. 28.

Il portale. Un laboratorio di idee dalle periferie, in «Avvenire», 18/2/2015, p. 16.

Il web, «casa» del dialogo, in «Avvenire», 6/1/2015, p. 16.

Dipinti e fotografie per dare volto al mistero, in «Avvenire», 2/12/2014, p. 4.

Collaborazioni

Mario Sesti, *In quel film c'è un segreto*, Feltrinelli, Milano, 2006 [Apparato bibliografico]. ISBN 9788807490491

Francesco Casetti, Severino Salvemini (a cura di), *È tutto un altro film. Più coraggio e più idee per il cinema italiano*, Egea, Milano 2007 [Analisi desk/fied]. ISBN 9788823831605

Luigi Comencini (a cura di Adriano Aprà), *Al cinema con cuore 1975-1987*, Il Castoro, Milano 2007 [Ricerca d'archivio]. ISBN 9788880334255

Risorse on-line

www.RudolfArnheim.net | Resources on Arnheim and Cinema in Italy

Presentazioni

L'invenzione del futuro. Trent'anni di cinema e media audiovisivi nell'università italiana (Marsilio, Venezia 2022):



Padova, Università degli studi di Padova, Digressioni 2023. Workshop di cinema e cultura visuale, 30/3/2023
Venezia, Casa del Cinema – Videoteca Pasinetti, 1/3/2023

Torino, Torino Film Festival, 28/11/2022

Parma, Libreria Diari di Bordo, Workshop "Ricerche dottorali. Fonti e metodi", 14/11/2022

Roma, Teatro Palladium, Assemblea annuale della Consulta Universitaria del Cinema, 21/10/2022

I media e la moda. Dal cinema ai social network (Carocci, Roma 2022):

Ferrara, Università degli studi di Ferrara, 6/12/2022

Bergamo, Università degli studi di Bergamo, 31/5/2023

Aversa, Università degli studi di Campania "Luigi Vanvitelli", 19/5/2023

Teorie del cinema. Il dibattito contemporaneo (Raffaello Cortina, Milano 2017):

Udine, Cinema Visionario, Mimesis Festival 2019 "Libertà di pensiero", 25/10/2018

Gorizia, Libreria Antonini, Mimesis Festival 2019 "Libertà di pensiero", 25/10/2018

Padova, Università degli studi di Padova, 9/5/2018

Enna, Caffè Letterario Al Kenisa, Convegno "La cultura visuale del XXI secolo: cinema, teatro e new media, Università degli studi di Enna "Kore", 26/2/2018

PREMI E RICONOSCIMENTI

Premio internazionale XVI Limina Award per la Miglior traduzione italiana di un importante contributo agli studi cinematografici con il volume *Teorie del cinema. Il dibattito contemporaneo*, Raffaello Cortina, Milano 2017 (con Ruggero Eugeni) (2018)

26° premio "Adelio Ferrero" con il saggio *La firma invisibile. Rudolf Arnheim e le rubriche di «Cinema»*, conferito nell'ambito di Ring! - Festival di critica cinematografica (2006)

COMUNICAZIONE

Direzione

Direttore comunicazione della Consulta Universitaria del Cinema, associazione nazionale dei docenti e ricercatori del ssd L-ART/06 (sito web www.consultacinema.org, notiziario "News on the March", ufficio stampa, redazione editoriale, web design, realizzazione video di montaggio, autore delle rubriche "MONTAG • Libri/Immagini/Fuoco" e "MAKING ØF • Dialoghi con il mondo del cinema")

Consulenza alle attività di comunicazione digitale

Elephant & Castle. Laboratorio dell'immaginario (2022-2023)

Cinéma & Cie. International Film Studies Journal (2011-2021)

Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies (2013-2019)

Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo (2010-2019)

NECS 2014 Conference "Creative Energies » Creative Industries" (2013-2014)

Comunicazione della ricerca

Siti web

www.rudolfarnheim.net – *Arnheim, Cinema, Italy* - Ricerche e risorse sul rapporto fra Rudolf Arnheim, il cinema e il contesto culturale italiano

www.creativenergies.net – *A Creativity Hub* - Sito/blog del progetto CreativEnergies, legato alla ricerca "Creativity in Action. Creatività, produzione mediale e territori", Università Cattolica del Sacro Cuore

www.imacsite.net - Sito ufficiale dell'International Master in Audiovisual and Cinema Studies + integrazione del servizio Google Apps for Education

Video

Solo andata, e ritorno (12') – Video di montaggio sul tema del treno nella rappresentazione cinematografica dell'Olocausto. Serata introduttiva "Narrare per sopravvivere" del convegno conclusivo "Se questo è un uomo. Narrare la resistenza al disumano". Ciclo seminariale "Giustizia e letteratura (Law and Literature) 2012-2013". Centro



Studi "Federico Stella" sulla Giustizia penale e la Politica criminale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano (15 maggio 2013)

Il Cinema in Cucina (20') – Video di montaggio sulla rappresentazione cinematografica della preparazione e la condivisione del cibo, presentato nell'ambito del convegno. ExpoLab "Convivio. Rappresentazione, senso, esclusione, sostenibilità". Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano (7 marzo 2013)

Grafica desk

Progettazione e realizzazione del report "Schermi in cattedra. Le attività scientifiche e culturali sul cinema, la fotografia, la televisione e i media audiovisivi nell'Università italiana". Consulta Universitaria del Cinema (2019)

Progettazione e realizzazione dell'immagine di copertina e della mappa infografica del volume Ruggero Eugeni, Nicoletta Vittadini (a cura di), *Libro bianco sulle professioni della comunicazione*, FrancoAngeli, Milano 2017

Progettazione e realizzazione poster di presentazione della rivista *Comunicazioni Sociali* (2013-2014)

Progettazione e realizzazione degli stampati per la NECS 2014 Conference (2014)

Progettazione e realizzazione di cataloghi d'arte di pittori e scultori contemporanei

ATTIVITÀ GIORNALISTICA

Iscritto all'albo dei giornalisti pubblicisti da 2004. Ordine Nazionale dei Giornalisti (Ordine regionale Piemonte). Tessera professionale n. 102794

Coordinatore della redazione web del V Convegno Ecclesiale Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Ufficio Nazionale per le Comunicazioni Sociali, Roma. www.firenze2015.it.

Collaboratore occasionale di *Avvenire* (2015)

Cronista, redattore culturale e politico presso il Cittadino di Monza e Brianza

Autore e conduttore di trasmissioni radiofoniche presso RadioMach5 (2001-2006)

Attività di ufficio stampa presso case editrici (La pulce – edizioni di passione), circoli socioculturali (Acli Limbiate), associazioni culturali (MilleGru), festival cinematografici (Tellarò Film Festival 2006)

Moderatore di convegni di carattere politico, sociale e culturale in ambito locale

ATTIVITÀ LETTERARIA

Poesia

Rara Natura, CartaCanta, Forlì 2018

Abissa Meraviglia, Fiori di Torchio, Seregno 2009, presentazione di Corrado Bagnoli

Di terra in aria, Interlinea, Novara 2008, presentazione di Davide Rondoni

Eros, Pulcinoelefante, Osnago 2007

Buio dei miei occhi, LietoColle, Faloppio 2007, con una lettera di Giovanni Raboni

Solitude, Pulcinoelefante, Osnago 2007

Ombre Brillanti, La pulce – edizioni di passione, Senago 2004

LINGUE STRANIERE

QCER

ENGLISH	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	Writing
	C1	C2	C1	C2	C2
FRANÇAIS	COMPRENDRE		PARLER		ÉCRIRE
	Écouter	Lire	Prendre part à une conversation	S'exprimer oralement en continu	Écrire
	B2	B2	B1	B1	B1

Esperienze linguistiche



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Borsa di studio per la certificazione IELTS. Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano, 2005)
American Cultural and Language Program. Programma LATE, Università Cattolica del Sacro Cuore
California State University (Los Angeles, agosto 2004)
Upper intermediate level (orale e scritto). Intermediate certificate of English, Emerald Cultural Institute (Dublin,
maggio 2003)
Certificato europeo di Francese. Level B, DELF (Diplôme d'Etudes en Langue Française)

30/4/2023