

### INFORMAZIONI PERSONALI

|                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| Nome            | Coralie Delaubert |
| Indirizzo       |                   |
| Telefono        |                   |
| E-mail          |                   |
| Skype           |                   |
| Nazionalità     |                   |
| Data di nascita |                   |
| Altro           |                   |

Attualmente Destination Manager di VisitRimini, la Destination Management Company ufficiale di Rimini, ho esperienza ultradecennale nel settore turistico, fieristico e congressuale.

Il mio profilo è caratterizzato da un percorso di successo maturato principalmente all'interno delle funzioni marketing, comunicazione, promozione e sviluppo. Sono abituata a lavorare in contesti dinamici e complessi, in costante evoluzione e soprattutto attivi in mercati nazionali ed internazionali altamente competitivi.

Acconsento al trattamento dei dati personali presenti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

Da ottobre 2023

### **Destination Manager di VisitRimini, Destination Management Company ufficiale di Rimini**

VisitRimini si occupa di informazione, accoglienza e promozione turistica; è tour operator di incoming a Rimini, specializzata nella promo-commercializzazione della destinazione leisure e business del suo territorio. Gestisce la filiera dei servizi e assiste i clienti (tour operator, agenzie di viaggio, PCO, associazioni e wedding planner) in tutte le fasi dell'organizzazione.

Dal 2020 al 2023

**Product Marketing & Communication Manager Italian Exhibition Group SpA**, Rimini, azienda leader in Italia per manifestazioni fieristiche di proprietà e tra i principali operatori europei del settore fieristico e dei congressi, con le strutture di Rimini e Vicenza (nata dalla fusione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza nel 2016).

Management di un team per tutte le attività di marketing e di comunicazione delle divisioni:

- **Green & Technology** (Ecomondo – Key - Tecna – IBE, Intermobility & Bus Expo – DPE). Creazione della community Green Tech Insights che ha l'obiettivo di condividere, ingaggiare, supportare e guidare le aziende e tutti i protagonisti delle nostre industry a lavorare in modo più etico e responsabile.
- **Tourism & Hospitality** (TTG Travel Experience – Sia Hospitality Design – Sun Beach & Outdoor - Superfaces) fino al 2022 incluso

#### **Principali funzioni e responsabilità:**

- Definizione, pianificazione e sviluppo degli obiettivi, delle strategie e delle attività di marketing e di comunicazione di brand (a breve, medio e lungo termine)
- Coordinamento delle agenzie per le attività di grafica, di strategia digital (organica e sponsorizzata; influencer e brand ambassador), di video platform, di media partnership
- Definizione e monitoraggio del budget annuale/mensile del piano di marketing.
- Coordinazione, supervisione e valutazione delle performance del team marketing (6 persone) e delle agenzie
- Monitoraggio, reportistica e valutazione dei risultati
- Individuazione e valutazione dei principali trend di mercato

Dal 2016 al 2020

### **Marketing Specialist Senior Italian Exhibition Group SpA**, Rimini.

Responsabile delle attività di marketing e di comunicazione operative della **divisione Eventi** (Palacongressi di Rimini, Vicenza Convention Centre, Convention Bureau della Riviera di Rimini)

In particolare: riposizionamento e sviluppo del Vicenza Convention Centre

Dal 2014 al 2016

**Marketing Specialist** nella Business Unit Congressuale di **Rimini Fiera SpA** (in seguito alla fusione del Convention Bureau della Riviera di Rimini in Rimini Fiera SpA).

Dal 2002 al 2014

### **Promotion and Development Senior Experienced Convention Bureau della Riviera di Rimini**

In particolare, lancio, posizionamento e sviluppo del Palacongressi di Rimini, struttura inaugurata nel 2011.

Dal 2002 al 2020

Membro attivo delle associazioni di categoria più rappresentative del settore congressuale nazionali ed internazionali, mantenendo e sollecitando i rapporti professionali e l'attività di formazione e di networking: **ICCA – AIPC – MPI – Federcongressi&eventi, Convention Bureau Italia, AXIS**

## **Esperienza**

Mi occupo ora di tutte le attività di marketing e comunicazione strategiche di **8 brand fieristici**. Dall'ideazione del **visual**, al posizionamento del brand, allo **sviluppo nazionale e internazionale** del prodotto per raggiungere gli obiettivi aziendali quantitativi e qualitativi di **espositori e visitatori** e della crescita della **brand reputation**.

Mi sono occupata precedentemente di tutte le attività di promo-commercializzazione e di marketing strategico e operativo, diretto e indiretto, previste nei piani aziendali per lo sviluppo dell'attività di **Convention bureau territoriale, del Palacongressi di Rimini e del Vicenza Convention Centre**.

Ho sempre collaborato con **direzione e area commerciale** nella definizione e gestione delle strategie, del budget e delle politiche di marketing aziendali, nell'elaborazione del piano marketing e di comunicazione aziendale, con analisi dei bisogni, piano editoriale, segmentazione dei target, reportistica e costanti aggiornamenti ai vertici.

In particolare: pianificazione e partecipazione a **fiere e workshop di settore**, organizzazione e gestione fam trip, educational, site-inspection, **eventi speciali promozionali e di branding** rivolti al mercato, agli stakeholder o alla stampa, collaborazione all'attività di **ricerca e candidatura** per l'acquisizione di congressi internazionali, realizzazione iniziative e strumenti di comunicazione **off e on-line**, direct marketing, ricerca e coordinamento **consulenti e collaboratori**, attivando accordi di **co-marketing e sponsorship**, elaborazione e gestione **piano media e campagne pubblicitarie**, attività di **benchmark**, relazioni con **amministrazioni pubbliche per quanto attiene le attività di marketing e partecipazione ai loro eventi (in particolare APT Servizi Emilia Romagna)**.

## KEY PERFORMANCE INDICATORS

I miei **KPI** sono principalmente:

- **Incremento leads e accounts** nazionali ed internazionali grazie alle attività di comunicazione e marketing integrate
- **Qualità ed efficacia della comunicazione online/offline** attraverso un piano editoriale organico e sponsorizzato sul mercato nazionale e internazionale
- **Regolarità, ROI, qualità e rispetto delle tempistiche** delle attività previste nei piani di marketing dei singoli prodotti

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2023

**Corso di Mystery Guest presso l'Istituto Europeo del Turismo.**

Corso di 40 ore e site inspection finale per l'analisi e la valutazione di strutture alberghiere

2022

**Master Manager Development Program Italian Exhibition Group**

2000/2001

**Master** di II livello in **Gestione e Sviluppo dei Servizi Turistici**, presso l'Università degli Studi di Bologna, sede di Rimini, con votazione 150/150.

1996/2000

**Laurea in Giurisprudenza**, con indirizzo Diritto Privato ed Europeo, presso l'Università degli Studi di Caen-Francia, con votazione "Mention Assez Bien".

Dal 2002 ad oggi

Costante formazione e aggiornamento aziendale in:

**Project Management**

**People Management**

**Digital Marketing e Comunicazione – Digital Vision**

**Public Speaking**

**Brand Identity e Reputation**

**Content curation & copywriting**

**Destination Management**

2007

Finalista e vincitrice del **Forum for Young Professionals – ICCA** (International Congress and Convention Association)

1999

Programma **Erasmus** – Socrates alla Facoltà di Giurisprudenza di Bologna, Italia

1996

Corso di comunicazione internazionale, **Berkeley University of San Francisco**, USA

1996

**TOEIC** (test of English for International Communication), Caen Francia

1994

**Trinity Certificate College**, Cork, Ireland

**CAPACITÀ  
E COMPETENZE PERSONALI**

LINGUISTICHE

**Francese:** madrelingua  
**Italiano:** massimo livello di padronanza, scorrevole e preciso  
**Inglese:** ottima, parlata e scritta in ambito professionale e relazionale  
**Tedesco:** scolastica

INFORMATICHE E TECNICHE

Ottima conoscenza dei **principali e più usati pacchetti informatici** e in particolare tutti i sistemi Operativi Windows  
Office automation (Word, Excel, Power Point, ecc).  
Internet e social network (Google - LinkedIn - Facebook - Instagram - Twitter)  
Software di project management (Trello - Teams)  
Piattaforme per webinar e digital event (webinarjam - swapcard)  
Utilizzo software di CRM, direct marketing (Magnews), regolamento privacy (DGPR)

RELAZIONALI  
E ORGANIZZATIVE

Profilo professionale caratterizzato da un percorso di successo maturato all'interno della funzione Marketing e Comunicazione in contesti dinamici e complessi ed in costante evoluzione, attivi in mercati altamente competitivi:

- **Leadership** con comprovata esperienza di coinvolgimento e motivazione del team, di gestione delle persone, di delega e di coordinamento, con disponibilità ad occuparsi anche di aspetti più prettamente operativi, laddove necessario
- **Autonomia decisionale e di negoziazione** in tutta la sfera operativa e organizzativa: definizione, analisi, pianificazione e supervisione del lavoro, del budget, delle scadenze e dei risultati
- Elevate doti organizzative e **soft skills** con clienti, competitor, influencer e stake holder di settore
- **Analisi strategica** delle opportunità trasversali e di collaborazione con i vari settori dell'azienda
- Capacità di **segmentazione** dei clienti, con ottima capacità di analisi strategica delle dinamiche comportamentali e cultura customer care
- Padronanza delle **tecniche di comunicazione on e off-line e delle lingue straniere**, degli strumenti di promo-commercializzazione e marketing aziendale
- **Creatività**, entusiasmo e ricerca dell'innovazione
- Orientamento all'ottimizzazione delle risorse e al **problem solving**
- Analisi e attivazione di **sponsorizzazioni e/o di accordi di co-marketing** con aziende e enti pubblici
- Attenzione alla continua **formazione e crescita** professionale

ALTRI INTERESSI

Tutti i tipi di sport e in particolare snowboard, nuoto, basket.  
Viaggi  
Lettura e Musica

Acconsento al trattamento dei dati personali presenti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.