

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome	Brilli Stefano
Indirizzo	
Telefono	
E-mail	
Incarico attuale	Ricercatore a tempo determinato di tipo A presso Università degli studi di Urbino Carlo Bo
Nazionalità	
Data di nascita	

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	Ottobre 2012 – febbraio 2016
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Urbino, dottorato di ricerca in Sociologia della Comunicazione e Scienze dello Spettacolo, ciclo XXVIII
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Sociologia della comunicazione, studi mediologici, metodologia per la ricerca sociale
• Qualifica conseguita	Dottorato in Sociologia della Comunicazione e Scienze dello Spettacolo, Valutazione conseguita: Ottimo. Relatore della Tesi prof.ssa Laura Gemini

• Date (da – a)	11-14 settembre 2013
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Summer school "E-Methods and Sociology", Università degli Studi di Bologna, Polo scientifico-didattico di Forlì
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	E-Methods applicati alla ricerca sociale (social network analysis, online interview, content analysis)

• Date (da – a)	Agosto 2009 - giugno 2010
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	University of Copenhagen – Erasmus Exchange
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Media studies, film studies, visual culture, inglese

• Date (da – a)	Ottobre 2008 – giugno 2012
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Urbino, laurea magistrale in "Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni" (Sede di Pesaro)
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Sociologia della comunicazione e del consumo, pubblicità, marketing
• Qualifica conseguita	Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni,
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	Voto 110/110 con dichiarazione di lode

• Date (da – a)	Ottobre 2005 – ottobre 2008
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Urbino, laurea triennale in "Scienze della comunicazione pubblicitaria" (Sede di Pesaro)
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Sociologia della comunicazione, pubblicità, marketing
• Qualifica conseguita	Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione Pubblicitaria
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	Voto 110/110 con dichiarazione di lode

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	1° luglio 2022 – 30 giugno 2025 (3 anni)
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI), Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)
• Tipo di impiego	Ricercatore Legge 240/10 a tempo determinato in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi

• Date (da – a)	1° luglio 2020 – 30 giugno 2022 (2 anni)
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI), Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)
• Tipo di impiego	Assegnista di ricerca per il progetto “Pubblici delle performing arts e mediatizzazione: la spettatorialità fra liveness e culture digitali”, settore concorsuale 14/C2 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi, settore scientifico disciplinare SPS/08, area disciplinare: Scienze Politiche e Sociali. Responsabile scientifico Prof.ssa Laura Gemini
• Principali mansioni e responsabilità	Progettazione e svolgimento di ricerche empiriche tramite metodologie qualitative e quantitative sui pubblici dello spettacolo dal vivo e online.

• Date (da – a)	1° settembre 2017 – 31 agosto 2018; 15 settembre 2018 – 14 settembre 2019 (2 anni)
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Culture del Progetto, Università IUAV di Venezia - Santa Croce 191 Venezia (VE)
• Tipo di impiego	Assegnista di ricerca per il progetto ERC “INCOMMON: In praise of community: shared creativity in arts and politics in Italy (1959-1979)”, settore concorsuale 14/C2 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi, settore scientifico disciplinare SPS/08, area disciplinare: Scienze Politiche e Sociali. Responsabile scientifico Prof.ssa Annalisa Sacchi.
• Principali mansioni e responsabilità	Social Network Analysis, progettazione archivio, ricerca metodologie analisi dei network creativi.

• Date (da – a)	Settembre 2017 – dicembre 2017
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI), Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)
• Tipo di impiego	Contratto di collaborazione coordinata e continuativa per il progetto di ricerca “Il Rossini Opera Festival di Pesaro”, finanziato dalla Fondazione Rossini Opera Festival, responsabile scientifico Prof.ssa Roberta Bartoletti.
• Principali mansioni e responsabilità	Somministrazione questionari, analisi dei dati, scrittura report.

• Date (da – a)	Settembre 2017 – novembre 2017
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI), Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)
• Tipo di impiego	Contratto di collaborazione coordinata e continuativa per il progetto di ricerca “Nuovi sentieri di sviluppo per le aree interne dell’Appennino Marchigiano”, finanziato dal Consiglio Regionale delle Marche, responsabile scientifico Prof. Giovanni Boccia Artieri.
• Principali mansioni e responsabilità	Interviste, analisi di comunità, netnografia.

Attività didattica

• Date (da – a)	Settembre 2021 – settembre 2021 - A.A. 2021/2022
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Urbino Carlo Bo - Via Saffi 2 - 61029 Urbino (PU)
• Tipo di impiego	Docente a contratto per l’insegnamento di “Analisi dei linguaggi internet” (36 ore, 6 CFU), presso il Corso di Laurea Triennale in Informazione, Media e Pubblicità, settore disciplinare SPS/08, presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI), Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
• Principali mansioni e responsabilità	N. 36 ore di didattica sull’analisi dei linguaggi della rete e delle culture digitali.

• Date (da – a)	Novembre 2020 – dicembre 2021
-----------------	-------------------------------

• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Pesaro - Piazza del Popolo, 1, 61122 Pesaro (PU)
• Tipo di impiego	Contratto di prestazione occasionale per la docenza per il "Corso di Formazione FSE-Operatore Management musicale" modulo "sviluppo dell'audience".
• Principali mansioni e responsabilità	N. 12 ore di docenza sulla costruzione di una ricerca empirica sul pubblico musicale.

• Date (da – a)	Ottobre 2020 – dicembre 2020 - A.A. 2020/2021
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)
• Tipo di impiego	Contratto di supporto alla didattica.
Principali mansioni e responsabilità	Supporto alla didattica (10 ore) per il corso di "Sociologia dell'immaginario e culture visuali", titolare prof.ssa Laura Gemini, argomento "Cultura visuale e pratiche di ricerca sulle immagini", corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, settore disciplinare SPS/08, presso Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI).

• Date (da – a)	Ottobre 2019 - dicembre 2019
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)
• Tipo di impiego	Contratto di collaborazione coordinata e continuativa per lo svolgimento dell'attività didattica nell'ambito del corso di alta formazione "Communication, Society and Marketing in the Italian Context – COSMIC" - a.a.2019/2020.
• Principali mansioni e responsabilità	N. 20 ore di didattica nell'ambito del corso dal titolo "Visual Culture and Identity – II Mod.", tenuto in lingua inglese.

• Date (da – a)	Ottobre 2019 – novembre 2019
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)
• Tipo di impiego	Contratto di collaborazione di natura autonoma per lo svolgimento di attività di formazione nell'ambito del progetto POT "Oltre le due culture: per un dialogo interdisciplinare fra logica, filosofia e scienze della comunicazione".
• Principali mansioni e responsabilità	Progettazione e docenza di laboratori interdisciplinari per studenti delle scuole secondarie di secondo grado dal titolo "Conoscenze di base per la comunicazione".

• Date (da – a)	Ottobre 2019 – dicembre 2019 - A.A. 2019/2020
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)
• Tipo di impiego	Contratto di supporto alla didattica.
Principali mansioni e responsabilità	Supporto alla didattica (10 ore) per il corso di "Sociologia dell'immaginario e culture visuali", argomento "Cultura visuale e pratiche di ricerca sulle immagini", titolare prof.ssa Laura Gemini, corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, settore disciplinare SPS/08, presso Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI).

• Date (da – a)	30 settembre 2019 – 30 settembre 2021 - A.A. 2019/2020 – 2020/2021 (due anni)
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Bergamo – via Pignolo 123
• Tipo di impiego	Docente a contratto per l'insegnamento di "Teorie e analisi dei media" per gli studenti di matricola MZ, presso il Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione, settore disciplinare SPS/08, presso il Dipartimento di Lettere e Filosofia.
• Principali mansioni e responsabilità	N. 60 ore di didattica (10 CFU) su teorie della comunicazione di massa, media digitali e metodologie di analisi dei media.

• Date (da – a)	Febbraio 2019 – maggio 2019 - A.A. 2018/2019
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)

• Tipo di impiego	Contratto di supporto alla didattica (10 ore) a.a. 2018-2019 per il corso di "Forme e Linguaggi del Teatro e dello Spettacolo", argomento "Forme della performance e media: il radiodramma", titolare prof.ssa Laura Gemini, corso di laurea triennale in Informazione, Media e Pubblicità, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, settore disciplinare SPS/08, presso Dipartimento di Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI).
-------------------	---

• Date (da – a)	Ottobre 2018 – dicembre 2018 - A.A. 2018/2019
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)
• Tipo di impiego	Contratto di supporto alla didattica.
Principali mansioni e responsabilità	Supporto alla didattica (10 ore) per il corso di "Sociologia dell'immaginario e culture visuali", titolare prof.ssa Laura Gemini, argomento "Cultura visuale e pratiche di ricerca sull'immagine", corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, settore disciplinare SPS/08, presso Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI).

• Date (da – a)	Febbraio 2018 – giugno 2018 - A.A. 2017/2018
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Fondazione Universitaria San Pellegrino (Fusp) - Via Platani 86 Misano Adriatico (RN)
• Tipo di impiego	Contratto di collaborazione professionale a.a. 2017-2018 per la docenza del corso in "Media and Politics", settore disciplinare SPS/08, corso di laurea magistrale in Studi strategici e Scienze Diplomatiche, Università degli Studi Link Campus University – Fondazione Universitaria San Pellegrino di Misano.
• Principali mansioni e responsabilità	N. 30 ore di didattica (6 CFU) su politica, comunicazione e media digitali.

• Date (da – a)	Febbraio 2018 – maggio 2018 - A.A. 2017/2018
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)
• Tipo di impiego	Contratto di supporto alla didattica (6 ore) a.a. 2017-2018 per il corso di "Forme e Linguaggi del Teatro e dello Spettacolo", argomento "Forme della performance e media: il radiodramma", titolare prof.ssa Laura Gemini, corso di laurea triennale in Informazione, Media e Pubblicità, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, settore disciplinare SPS/08, presso Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI).

• Date (da – a)	Ottobre 2017 – gennaio 2018 - A.A. 2017/2018
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)
• Tipo di impiego	Contratto di supporto alla didattica (6 ore) a.a. 2017-2018 per il corso di "Teorie e pratiche dell'immaginario", titolare prof.ssa Laura Gemini, argomento "Cultura visuale e pratiche di ricerca sull'immagine", corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, settore disciplinare SPS/08, presso Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI).

• Date (da – a)	28 agosto 2017 - 31 dicembre 2017
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)
• Tipo di impiego	Contratto di collaborazione coordinata e continuativa per lo svolgimento dell'attività didattica nell'ambito del corso di alta formazione "Organization, Intercultural Communication, Citizenship/Comunicazione Interculturale, Organizzazione e Cittadinanza (OICC)" – A.A. 2017/2018,
• Principali mansioni e responsabilità	N. ore 20 di didattica nell'ambito del corso dal titolo "Visual Culture and Identity – II Mod.", tenuto in lingua inglese.

• Date (da – a)	Febbraio 2017 – maggio 2017 - A.A. 2016/2017
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)

• Tipo di impiego	Contratto di supporto alla didattica (6 cfu) 2016-2017 per il corso di "Forme e Linguaggi del Teatro e dello Spettacolo", titolare prof.ssa Laura Gemini, argomento "Forme della performance e media: il radiodramma", corso di laurea triennale in Informazione, Media e Pubblicità, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, settore disciplinare SPS/08, presso Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI).
-------------------	--

• Date (da – a)	Febbraio 2017 – giugno 2017 - A.A. 2016/2017
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Fondazione Universitaria San Pellegrino (Fusp) - Via Platani 86 Misano Adriatico (RN)
• Tipo di impiego	Contratto di collaborazione professionale a.a. 2016-2017 per la docenza del corso in "Sociology of communication", settore disciplinare SPS/08, corso di laurea magistrale in Studi strategici e Scienze Diplomatiche, Università degli Studi Link Campus University – Fondazione Universitaria San Pellegrino di Misano.
• Principali mansioni e responsabilità	N. 30 ore di didattica (6 CFU) su sociologia della comunicazione e media digitali.

• Date (da – a)	Ottobre 2016 – dicembre 2016 - A.A. 2016/2017
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)
• Tipo di impiego	Contratto di supporto alla didattica (6 ore) a.a. 2016-2017 per il corso di "Social Media Analysis", argomento "Coordinamento lavori di gruppo", titolare prof. Fabio Giglietto, corso di laurea triennale in Informazione, Media e Pubblicità, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, settore disciplinare SPS/08, presso Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI).

• Date (da – a)	Ottobre 2016 – gennaio 2017 - A.A. 2016/2017
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)
• Tipo di impiego	Contratto di supporto alla didattica (6 ore) a.a. 2016-2017 per il corso di "Teorie e pratiche dell'immaginario", titolare prof.ssa Laura Gemini, argomento "Cultura visuale e pratiche di ricerca sull'immagine", corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, settore disciplinare SPS/08, presso Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI).

• Date (da – a)	Febbraio 2016 – maggio 2016 - A.A. 2015/2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)
• Tipo di impiego	Contratto di supporto alla didattica (6 ore) a.a. 2015-2016 per il corso di "Forme e Linguaggi del Teatro e dello Spettacolo", titolare prof.ssa Laura Gemini, argomento "Performance e cerimonie medial" corso di laurea triennale in Informazione, Media e Pubblicità, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, settore disciplinare SPS/08, presso Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI).

• Date (da – a)	Ottobre 2015 – gennaio 2016 - A.A. 2015/2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli studi di Urbino Carlo Bo – Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)
• Tipo di impiego	Contratto di supporto alla didattica (6 ore) a.a. 2015-2016 per il corso di "Teorie e pratiche dell'immaginario", titolare prof.ssa Laura Gemini, argomento "Forme e archetipi dell'immaginario", corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, settore disciplinare SPS/08, presso Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI).

CAPACITÀ E COMPETENZE**PERSONALI**

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA	Italiano
--------------	-----------------

ALTRE LINGUE

	Inglese (Anno di studio in lingua inglese presso l'University of Copenhagen (2009-2010); corso di Academic writing livello B2/C1 presso il Centro Linguistico di Ateneo di Urbino nell'aprile, maggio 2013; titolarità dei corsi in <i>Sociology of communication</i> (a.a. 2016/2017) e <i>Media and Politics</i> (a.a. 2017/2018), tenuti in lingua inglese presso la Fondazione Universitaria San Pellegrino, Misano (RN); docenza in inglese a.a. 2017/2018 e 2019/2020 per il corso in <i>Visual Culture and Identity</i> presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo nell'ambito dei corsi di perfezionamento OICC e COSMIC)
• Capacità di lettura	Eccellente
• Capacità di scrittura	Eccellente
• Capacità di espressione orale	Eccellente

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	<ul style="list-style-type: none">- Buona padronanza del software per l'analisi statistica SPSS- Buona conoscenza dei programmi per l'analisi delle reti sociali Gephi e Pajek- Buona conoscenza dei software per la social media analysis NetVizz e Discovetext- Conoscenza di base dei software per l'analisi qualitativa Nvivo e DeDoose- Ottima conoscenza del software di audio editing Adobe Audition- Conoscenza di base di software per la grafica e l'impaginazione Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe InDesign
--------------------------------	---

PATENTE O PATENTI	B
-------------------	---

PUBBLICAZIONI

Monografie

1. Brilli, S., & Gemini, L. (2023). *Gradienti di liveness: Performance e comunicazione dal vivo nei contesti mediatizzati*. Milano: FrancoAngeli.
2. Brilli, S. (2023). *YouTube Freak Show: Fama e derisione alle soglie dell'influencer culture*. Milano: FrancoAngeli.

Articoli in riviste peer-reviewed

3. Brilli, S., Gemini, L., & Giuliani, F. (2023). Theatre without theatres: Investigating access barriers to mediatized theatre and digital liveness during the covid-19 pandemic. *Poetics*, 97, 101750.
4. Brilli, S., & Gemini, L. (2022). Trailers as mediatized performances: Investigating the use of promotional videos among Italian contemporary theatre artists. *Journal of Italian Cinema & Media Studies*, 10(1), 77-95. DOI: 10.1386/jicms_00103_1.
5. Gemini, L., & Brilli, S. (2021). Gradienti di liveness. Lo shaping socio-tecnico delle arti performative tra online e offline. Introduzione. *Connessioni remote. Artivismo_Teatro_Tecnologia*, 3(3), 17-29 DOI: 10.54103/connessioni/17286.
6. Gemini, L., Boccia Artieri, G., Giglietto, F., Farci, M., Brilli, S. & Zurovac E. (2021). Ciarlatani. Post-verità, contropubblici online e nuove articolazioni della fiducia nel sistema della medicina. *Salute & Società*, 2/2021, 201-222. DOI: 10.3280/SES2021-002014.
7. Boccia Artieri, G., Brilli, S., & Zurovac, E. (2021). Below the radar: Private groups, locked platforms, and ephemeral content—Introduction to the special issue. *Social Media + Society*, 7(1), 2056305121988930. DOI: 10.1177/2056305121988930.
8. Gemini, L. & Brilli, S. (2020): On theatre mediatization: exploring transmediality in Aldo Moro 54. *International Journal of Performance Arts and Digital Media*, 16(2), 150-167. DOI: 10.1080/14794713.2020.1773698.
9. Gemini, L., Brilli, S., & Giuliani, F. (2020). Il dispositivo teatrale alla prova del Covid-19. Mediatizzazione, liveness e pubblici. *Mediascapes journal*, (15), 44-58.
10. Gemini, L., & Brilli, S. (2018). Il pubblico del teatro contemporaneo: fra auto-osservazione e processi di fruizione. *Comunicazioni sociali*, 40(3), 448-462. DOI: 10.26350/001200_000031.
11. Bartoletti, R., Brilli, S., & Gemini, L. (2018). Il lavoro dello spettatore dal vivo: capitale culturale ed esperienza: il caso del pubblico del Rossini Opera Festival. *Sociologia della comunicazione*, 56/2018, 43-64, DOI: 10.3280/SC2018-056004.
12. Brilli, S. (2018). Where is the sacred in online celebrity? Praise, loath and physical interaction with Italian webstars. *Mediascapes journal*, (11), 64-79.
13. Brilli, S., & Farci, M. (2018). L'icona tra notizia e repertorio. Il caso della fotografia della fucilazione di Dane. *Problemi dell'informazione*, 43(1), 33-62. DOI: 10.1445/89615.
14. Brilli, S. (2017). Zwischen Trash und Transzendenz. Zur kollektiven Produktion von lächerlichen Stars auf YouTube. *Zeitschrift für Medienwissenschaft*. 9(1), 21-36. DOI: 10.25969/mediarep/2020.
15. Brilli, S. (2016). Dal collasso dei contesti alle Trash Star: la serializzazione nella costruzione degli idoli ridicoli di YouTube Italia. *Mediascapes journal*, (7), 153-165.

Curatele di numeri speciali di rivista

16. Gemini, L., Brilli, S., (2021). Gradienti di liveness. Lo shaping socio-tecnico delle arti performative tra online e offline. Numero speciale della rivista *Connessioni remote. Artivismo_Teatro_Tecnologia*: <https://riviste.unimi.it/index.php/connessioniremote/issue/view/1776>
17. Boccia Artieri, G., Brilli, S., & Zurovac, E. (2021). Below the Radar: Private Groups, Locked Platforms and Ephemeral Content. Numero speciale della rivista *Social Media+ Society*: <https://journals.sagepub.com/page/sms/collections/special-issues/radar>

Contributi in volume

18. Gemini, L., Brilli, S. Giuliani, F, Boccia Artieri, G. (2023). *The reinvention of theatre space during Covid-19. Analysis of the Italian Case*. In Krpič, T. (a cura di) *Theatre and Performance During the COVID-19 Pandemic*. Ljubljana: Založba FDV.
19. Gemini, L., Brilli, S. (in corso di pubblicazione). *Live/Life Sharing: The Use of Social Media By Contemporary Theatre Companies In Italy*. In Riccioni I. (a cura di) *Theater(s) and Public Sphere in a Global and Digital Society*. Leiden: Brill, in corso di pubblicazione.

20. Gemini, L., Brilli, S. (in corso di pubblicazione). *Promozione, aura, performance: l'uso dei social media da parte delle compagnie di teatro contemporaneo in Italia*. In Riccioni I. (a cura di) *Teatri e sfera pubblica nella società globalizzata e digitalizzata*. Milano: Guerini e associati, ISBN: 9788881074655.
21. Boccia Artieri, G., Brilli, S., Farci, M. (2022). *Polizia e social media*. In S. Arsani, A. Sola, G. Boccia Artieri (a cura di), *Social media e polizia locale*, Milano: FrancoAngeli, 7-24. ISBN: 9788835121459
22. Boccia Artieri, G., Brilli, S., Farci, M. (2022). *La comunicazione della polizia locale alla prova del pubblico. Il caso del Corpo Intercomunale di Riccione*. In S. Arsani, A. Sola, G. Boccia Artieri (a cura di), *Social media e polizia locale*, Milano: FrancoAngeli, 123-145. ISBN: 9788835121459
23. Brilli, S. (2021). *Monitoring the project*. In Corcione R. (a cura di), *Intimate Bridges Towards an Intercultural Participatory Model in Performing Arts*, Intimate Bridges. ISBN: 978-88-946584-0-8
24. Brilli, S. (2021). *Perché c'è una scena anziché il nulla? Componenti relazionali della scena performativa italiana (1959-1979)*. In I. Caleo, P. Di Matteo, A. Sacchi (a cura di), *In fiamme. La performance nello spazio degli scontri 1967-1979*, Venezia: Bruno editore, 235-244. ISBN: 8899058199
25. Gemini, L., Brilli, S., & Giuliani, F. (2021). Liveness e pandemia. Percorsi di ricerca sulla mediatizzazione del teatro a teatri chiusi. In Boccia Artieri G. & Farci. M. (a cura di), *Shockdown. Media, cultura, comunicazione e ricerca nella pandemia*, Milano: Meltemi, 141-160. ISBN: 9788855193771.
26. Boccia Artieri, G., Brilli, S., Forte, G., Marino, G., & Zurovac, E. (2019). La voce delle comunità. In I. Pierantoni, D. Salvi, & M. Sargolini (a cura di), *Nuovi sentieri di sviluppo per l'Appennino Marchigiano dopo il sisma del 2016*. Ancona: Quaderni del Consiglio Regionale delle Marche, 261-283. ISBN: 9788832800838.
27. Brilli, S. (2018). Resizing the Dream of Celebrity: Representations of Fame in Italian YouTube Stars' books. In A. Mascio, R. Menarini, S. Segre Reinach, & I. Tolic (a cura di), *The Size Effect. A Journey Into Design, Fashion And Media*. Sesto San Giovanni: Mimesis International, 229–242. ISBN: 9788869771743. [peer reviewed]
28. Boccia Artieri, G., Brilli, S. (2018). Lo youtuber prende la penna. In Treccani, & R. Chiaberge (a cura di), *Treccani. Libro dell'anno 2018*. Roma: Ist. Enciclopedia Italiana, 478-481. ISBN-10: 8812007309.
29. Brilli, S. (2016). YouTube Freakshow: indagine sulla costruzione connessa del soggetto ridicolo. In D. Salzano (a cura di), *L'alchimia relazionale. Capitale sociale e Rete*. Milano: FrancoAngeli, 197-204 ISBN: 9788891728838. [peer reviewed]

Contributo in atti di convegno

30. Boccia Artieri, G., Brilli, S., & Zurovac, E. (2020). Voices From the Locker Room: A Qualitative Analysis of Voice Messages Within Italian Nsfw Groups. *AoIR Selected Papers of Internet Research*, 2020. DOI: 10.5210/spir.v2020i0.11174.
31. Gemini, L., & Brilli, S. (2020). Between Live and Life: Exploring the Online Presence of Performance Artists. *AoIR Selected Papers of Internet Research*, 2020. DOI: 10.5210/spir.v2020i0.11218.
32. Boccia Artieri, G., Zurovac, E., & Brilli, S. (2019). Boundaries Of Trust and Transgression: Studying The Circulation Of Obscene Contents Within Italian Private Group Chats. *AoIR Selected Papers of Internet Research*, 2019. DOI: 10.5210/spir.v2019i0.10925.

Recensione in rivista

33. Brilli, S. (2016). Whitney Phillips (2015), *This is Why We Can't Have Nice Things: Mapping the Relationships Between Online Trolling and Mainstream Culture*, MIT Press, Cambridge, *Sociologia della comunicazione*, (51). DOI: 10.3280/SC2016-051010.

Tesi di Dottorato

34. Brilli, S. (2016). *YouTube Freakshow: fama e derisione nei pubblici connessi*, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo: <http://hdl.handle.net/11576/2630601>

Rapporti di ricerca

35. Zurovac, E. Brilli, S. (2021). *Giovani italiani e immigrazione: analisi qualitativa su attori contenuti e conversazioni di Instagram*. Research report, UNICEF Ecaro Rome Outpost.
36. Gemini, L., Brilli, S., Giuliani, F. (2021). *Pubblico dello spettacolo nelle marche. Report di ricerca sui pubblici dello spettacolo dal vivo nelle Marche*. Research report, Consorzio Marche Spettacolo: http://www.marchespettacolo.it/files/CMS_pubblico_spettacolo_dal_vivo_Marche.pdf
37. Boccia Artieri, G., Paltrinieri, R., Brilli, S., Ganugi, G., Spillare, S., & Zurovac, E (2020) *Il fenomeno dei social media, nella costruzione della comunità, nell'area della Città Metropolitana di Bologna al tempo del Covid 19*. Research report.

38. Boccia Artieri, G., Brilli, S. (2020). *Santarcangelo, Come Va? Questionario di ascolto dei cittadini. Come è cambiata la vita delle persone nel periodo dell'emergenza Covid-19*. Research report, Comune di Santarcangelo di Romagna: <https://www.comune.santarcangelo.rn.it/servizi/partecipazione/report-santarcangelo-come-va.pdf>
39. Boccia Artieri, G., Gemini, L., Farci, M., Brilli, S. (2019). *Progetto Top SPIN (Social Police Inside Networks)*, Research report.
40. Bartoletti, R., Gemini, L., Brilli, S. (2019). *Il Rossini Opera Festival nell'esperienza degli spettatori: indagine su identità, gradimento e comunità del festival Analisi delle interviste al pubblico dell'edizione 2018*, research report, Rossini Opera Festival: <https://www.rossinioperafestival.it/contrib/uploads/2019-Report-Uniurb.pdf>
41. Bartoletti, R., Gemini, L., Brilli, S. (2018). *Il ROF e il suo pubblico: una storia di legami forti*, research report, Rossini Opera Festival: https://www.rossinioperafestival.it/contrib/uploads/report_pubblico2018.pdf
42. Boccia Artieri, Brilli, S., Zurovac, E. (2017). *Nuovi sentieri di sviluppo per l'Appennino marchigiano dopo il sisma del 2016*, research report, Consiglio Regionale delle Marche: <https://www.consiglio.marche.it/iniziative/appennino/>

PARTECIPAZIONE A CONFERENZE E CONVEGNI

1. 2022, *Il ritorno dei 'rimossi'. Serializzazione e rigenerazione dei contenuti video nell'ecologia post-piattaforma*, convegno Tempo di Serie II – Rigenerazione: riprese, risignificazioni, ritorni, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo, 30 maggio – 1 giugno 2022.
2. 2022, *Ecologie della liveness digitale nel teatro pandemico. Due studi di caso*, convegno Midterm PIC AIS *Ecologie quotidiane: valori, pratiche, media*, Sapienza Università di Roma, Roma, 26-28 maggio 2022.
3. 2022, *Staging Theatre without Theatres: Investigating Access Barriers to Online Performance Creation During the Covid-19 Pandemic*, convegno internazionale *Theatrical Mind: Authorship, Staging and Beyond, 5th Eastap Conference*, Piccolo Teatro, Milano, 23-27 maggio 2022.
4. 2021, *I Celebrity Studies: una riflessione sul campo di studi*, relazione presentata al convegno *Celebrity. Temi e ricerche in Italia sulla cultura della celebrità*, promosso da La Soffitta/ DAMSLab - Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, 29 ottobre 2021.
5. 2021, (con Gemini L.) *Live/Life Sharing: The Use Of Social Media By Contemporary Theatre Companies In Italy*, relazione presentata al convegno internazionale *Teatro e spazio pubblico*, Teatro Stabile di Bolzano, Libera Università di Bolzano, 9-11 settembre 2021
6. 2021, (con Gemini L.) *Promotion, Aura, Performance: Studying the Use of Social Media by Italian Contemporary Theatre Companies*, relazione presentata al convegno internazionale *Sociological Knowledges for Alternative Futures 15th Conference of the European Sociological Association 2021* [online], 31 agosto – 3 settembre 2021.
7. 2021, (con Gemini L., Giuliani, F.) *Theatre Without Theatres: Investigating Access Barriers to Mediatized Theatre During Covid-19 Pandemic*, relazione presentata al convegno internazionale *Sociological Knowledges for Alternative Futures 15th Conference of the European Sociological Association 2021* [online], 31 agosto – 3 settembre 2021.
8. 2021 (Gemini L., Giuliani, F) *Fra live e life: l'uso dei social media da parte delle compagnie di teatro contemporaneo in Italia*, relazione presentata al III° Convegno SISCC – Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione - *Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti* [online], 25 giugno 2021.
9. 2021 (Boccia Artieri G.) *Pubblici visibili altrimenti: Le sfide metodologiche nello studio della differenza oltre lo spazio pubblico digitale*, relazione presentata al III° Convegno SISCC – Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione - *Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti* [online], 24 giugno 2021.
10. 2021 (con Gemini L., Giuliani F, Boccia Artieri G.) *The reinvention of theatre space during Covid-19. Analysis of the Italian Case*, paper in programma all'*International Symposium Borštnikovo srečanje 2021*, Maribor Theatre Festival, Maribor [online], 22 giugno 2021.
11. 2021 (con Gemini, L.) *Trailer as mediatized performance: the place of promotional videos in intermedial performance ecologies*, relazione presentata al convegno internazionale *Medcom 2020+1, "6th World Conference on Media and Mass Communication"*, Università degli Studi di Cagliari [online], 18 giugno 2021.
12. 2021, (con Gemini L. e Boccia Artieri G.) *Il pubblico del teatro senza teatri: Indagine su comportamenti ed esperienze della platea diffusa*, relazione presentata al convegno *AIS – Pitch 2021 Lockout-Look Out*, Università di Ferrara, Università di Enna "Kore" [online], 21 maggio 2021.
13. 2021, (con Bozzi N.) *Branding the 'Bandito Influencer': Studying Cross-Platform Fame and Deviance in the Cases of Er Brasiliano and 1727Wrd Star*, relazione presentata al convegno internazionale online *Celebrity and Crisis, Celebrity in Crisis Conference*, Università di Bologna [online], 12 maggio 2021.
14. 2020, Partecipazione al fishbowl *"Pre-mediation": L'immagine del disastro*, assieme a Nello Barile, Sergio Brancato, Stefano Cristante, Giovanni Fiorentino, Laura Gemini, Elisabetta Locatelli, durante il seminario SISCC – Società

Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione - La giusta distanza. La sociologia e il mondo che (forse) verrà [online], 26 giugno 2020.

15. 2019, (con Boccia Artieri G., Gemini L., Giglietto F., Zurovac E.) *Beyond the Radar: Results and Reflections*, organizzazione e partecipazione alla tavola rotonda al convegno internazionale annuale dell'Association of Internet Researchers (AoIR), *Trust in the System*, Brisbane, Australia, 2-5 ottobre 2019.
16. 2019, (con Boccia Artieri G., Zurovac E.) *Boundaries of Trust and Transgression: Studying the Circulation of Obscene Contents Within Italian Private Group Chats*, relazione presentata al convegno internazionale annuale dell'Association of Internet Researchers (AoIR), *Trust in the System*, Brisbane, Australia, 2-5 ottobre 2019.
17. 2019, (con Gemini L., Bartoletti R.) *A Feast for Melomaniacs: Embodiment of Cultural Capital and Implicit Fandom in Opera Festival Audiences*, relazione presentata al convegno internazionale *Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging 14th ESA Conference*, Manchester, 20-23 agosto 2019.
18. 2019, (con Gemini L.) *Is this even Theatre? Investigating Audiences of Contemporary Theatre and Performance*, relazione presentata al convegno internazionale *Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging 14th ESA Conference*, Manchester, 20-23 agosto 2019.
19. 2019, (con Gemini L.) *Immaginarsi partecipanti: Partecipazione e spettatorialità giovanile nel campo del teatro contemporaneo*, Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l'immaginazione sociologica II Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 4-5 luglio 2019.
20. 2019, (con Boccia Artieri G., Zurovac E.) *"Ban per chi importuna le ragazze in privato": socialità e normatività nei gruppi a carattere pornografico di Telegram*, Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l'immaginazione sociologica II Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 4-5 luglio 2019.
21. 2019, (con Boccia Artieri G., Zurovac E.) *Production and diffusion of a semantics of the obscene within online private group chats: a qualitative approach*, Convegno Midterm PIC AIS, Università di Bologna, Bologna, 13-14 giugno 2019.
22. 2019, (con Gemini L., Boccia Artieri G.) *Il trailer teatrale come performance mediatizzata. Nuovo senso della liveness fra promozione e ricerca artistica nel teatro contemporaneo italiano*, relazione presentata al convegno *Gli indistinti confini*, Convegno Midterm PIC AIS, Università di Bologna, Bologna, 13-14 giugno 2019.
23. 2019, (con Bartoletti R., Gemini L.), *Il lavoro dello spettatore dal vivo: capitale culturale incorporato ed esperienza. Il caso del Rossini Opera Festival*, relazione presentata al convegno *I pubblici dello spettacolo dal vivo e museale, tra audience development, audience engagement e audience reception*, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, 27 febbraio 2019.
24. 2019, (con Farci M.) *Fra icona e repertorio. Analisi della persistenza di un falso fotografico online*, relazione presentata al convegno *Screen Cultures: Cinque Parole Chiave per la Ricerca Del XXI Secolo*, Sapienza Università di Roma, Roma, 21-22 febbraio 2019.
25. 2019, (con Gemini L., Boccia Artieri G.) *Il trailer teatrale come performance mediatizzata. Nuovo senso della liveness fra promozione e ricerca artistica nel teatro contemporaneo italiano*, relazione presentata al convegno *Screen Cultures: Cinque Parole Chiave per la Ricerca Del XXI Secolo*, Sapienza Università di Roma, Roma, 21-22 febbraio 2019.
26. 2018, (con Farci M.) *Between Iconic Power and Repertoire Power: Exploring the Online Survival Strategies of a Fake Historical Photograph*, relazione presentata al convegno internazionale annuale dell'Association of Internet Researchers (AoIR), *Transnational Materialities*, Montreal, Canada, 10-13 ottobre 2018.
27. 2018, *INCOMMON: commonality and creative networks in the Italian Performing Arts Scene of the 1960s-1970s*, relazione presentata al convegno internazionale dell'European Sociological Association (ESA) 10th Midterm Conference Research Networks Sociology of the Arts (RN2) & Sociology of Culture (RN7), University of Malta, Malta, 4-7 settembre 2018.
28. 2018, *Connectivity or commonality? Exploring the networks of shared creativity in the Italian performing arts scene of the 1960s - 1970s*, relazione presentata al convegno internazionale 24th Performance Studies International (PSI) Association conference, Daegu Arts Factory, Daegu, South Korea, 3-6 luglio 2018.
29. 2018 *Where is the sacred in online celebrity? Praise, loath and physical interaction with Italian Webstars*, relazione presentata al convegno internazionale 4th Celebrity Studies Journal Conference, Sapienza Università di Roma, Roma, 26-28 giugno 2018.
30. 2018, *L'ascolto delle comunità: Sintesi preliminare delle interviste ai sindaci*, relazione presentata al convegno *Nuovi sentieri di sviluppo dell'Appennino Marchigiano dopo il sisma: i risultati della ricerca*, Università di Camerino, Camerino, 7 aprile 2018.
31. 2017, (con Gemini L.) *Crescere spettatori – teatro in classe: sintesi del monitoraggio*, relazione presentata al convegno *Pubblico a chi?*, organizzato dall'associazione Altre Velocità, Sala Tassinari, Bologna, 15 dicembre 2017.
32. 2017, *L'ascolto della comunità online: tra tentativi di resilienza e forme di rassegnazione*, relazione presentata all'incontro *Verso il patto regionale per la ricostruzione e lo sviluppo*, presso la sede dell'Istao, Villa Favorita,

Ancona, 11 dicembre 2017.

33. 2017, (con Gemini L.) *Inchiesta sulla formazione del pubblico*, relazione presentata al convegno *E il pubblico chi lo fa?*, organizzato dalle associazioni Altre Velocità, Ateatro e Stratagemmi, Auditorium della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, Bologna, 26 ottobre 2017.
34. 2017, *Forme del lavoro e produzione artistica. Una discussione pubblica*, tavola rotonda insieme a Giuseppe Allegri, Marco Baravalle, Stefano Brilli, Ilenia Caleo, Roberta Da Soller, Sabrina Marchetti, all'interno del convegno *Ottobre: La Lotta per il Teatro #01*, Università IUAV di Venezia, Venezia, 19-20 ottobre 2017.
35. 2017 *L'ascolto della comunità*, relazione presentata al convegno organizzato da Regione Marche e Istao *#MarcheEuropa: le marche della rinascita*, San Severino Marche, 29 settembre 2017.
36. 2017, *Theatre trailer as mediatized performance. A new sense of liveness between promotion and artistic research in the Italian contemporary theatre scene*, relazione presentata al convegno internazionale *TaPra Conference 2017*, Salford University, Manchester, 30 agosto – 1 settembre 2017.
37. 2017, *Resizing the Dream of Celebrity: Representations of Fame in Italian YouTube Stars' Books*, relazione presentata al convegno internazionale *ZoneModa Conference: Sizing*, Università di Bologna sede di Rimini, Rimini, 3-5 maggio 2017.
38. 2016, *"Maybe they are like the freaks of the twenty-first century": constructing the spectacle of deviance on YouTube*, relazione presentata al convegno internazionale *YouTube Conference*, Middlesex University, Londra, 23-24 settembre 2016.
39. 2016, *Between Trash and Transcendence: Exploring the Collective Creation of Ridiculous Idols on YouTube*, relazione presentata al convegno internazionale *Celebrity Studies Journal Conference*, University of Amsterdam, Amsterdam, 28-29-30 giugno 2016.
40. 2016, *Dai divi alla centralità del marginale: la celebrità come meccanismo seriale*, relazione presentata con Laura Gemini al convegno *Media Mutations: serialità e celebrity*, Università di Bologna sede di Rimini, Rimini, 11 maggio 2016.
41. 2015, *Dal collasso dei contesti alle Trash Star: la serializzazione nella costruzione degli idoli ridicoli di YouTube Italia*, relazione presentata al convegno internazionale *Media Change Conference*, Università di Urbino Carlo Bo, Urbino, 7-9 luglio 2015.
42. 2014, *Il simbolico condiviso. La fotografia della catastrofe tra gli utenti italiani di Twitter*, relazione presentata con Laura Gemini e Manolo Farci al convegno internazionale *Fotografia e culture visuali del XXI secolo. La "svolta iconica" e l'Italia*, Università degli Studi Roma Tre, Roma, 4-5 dicembre 2014.
43. 2013, *YouTube Freakshow: ironia, stigma e compassione nella costruzione connessa dello spazio del ridicolo*, relazione presentata alla *Winter School Identità, relazione e capitale sociale negli scenari del Web 2.0*, Università di Salerno, Cava de' Tirreni, 3-5 dicembre 2013.

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA

1. 2021, Ricercatore per il progetto *L'esperienza delle residenze digitali fra processi creativi e spettatorialità*, finanziato da Armunia Festival Costa degli Etruschi, responsabile scientifico Prof.ssa Laura Gemini
2. 2021, Ricercatore per il progetto *Il pubblico del Pesaro Film Festival 2021*, ricerca sul pubblico dell'edizione 2021 del Pesaro Film Festival, finanziato da Fondazione Pesaro Nuovo Cinema Onlus, responsabile scientifico Prof.ssa Roberta Bartoletti e Prof.ssa Laura Gemini
3. 2021, Ricercatore per il progetto *NeOFF Reloaded*, focus group con gli artisti partecipanti al progetto *Marche Palcoscenico Aperto*, finanziato da AMAT (Associazione Marchigiana Attività Teatrali), responsabile scientifico Prof.ssa Laura Gemini.
4. 2021 Ricercatore per il progetto *Giovani italiani e immigrazione: analisi qualitativa su attori contenuti e conversazioni di Instagram*, finanziata da UNICEF Ecaro Rome Outpost.
5. 2020, Ricercatore per il progetto *Il fenomeno dei social media, nella costruzione della comunità, nell'area della Città Metropolitana di Bologna al tempo del Covid 19*, ricerca, promossa dalla Scuola Achille Ardigò in collaborazione con il Dipartimento delle Arti della Università di Bologna, il Dipartimento Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali Università degli Studi di Urbino Carlo Bo e con il contributo della Fondazione del Monte.
6. 2020, Ricercatore per il progetto *Intimate Bridges* finanziato dal bando *Creative Europe Cooperation Projects 2019*, indagine su progetti laboratori europei di performing arts rivolti ai migranti, responsabile scientifico Prof.ssa Laura Gemini.
7. 2019-2021, Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI) dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, per il progetto *Pubblici delle performing arts e mediatizzazione: la spettatorialità fra liveness e culture digitali*, responsabile scientifico Prof.ssa Laura Gemini.
8. 2019, Ricercatore per l'indagine sul pubblico dello spettacolo dal vivo nella Marche all'interno del progetto *B.Art* -

Business & ART per la fertilizzazione d'impresa nelle Marche, cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo POR FESR 2014/2020, per l'innovazione delle imprese culturali e creative, responsabile scientifico Prof.ssa Laura Gemini.

9. 2019, Ricercatore per *Il Rossini Opera Festival nell'esperienza degli spettatori: Indagine su identità, gradimento e comunità del festival*, progetto finanziato da Rossini Opera Festival, responsabile scientifico Prof.ssa Roberta Bartoletti e Prof.ssa Laura Gemini.
10. 2019, Ricercatore per il progetto *Top Spin – Social Police Inside Networks*, indagine sull'utilizzo dei social network da parte del Corpo di Polizia Locale di Riccione, Misano e Coriano, responsabile scientifico Prof. Giovanni Boccia Artieri.
11. 2018, Ricercatore per *Giovani e partecipazione culturale nell'ambito del Santarcangelo Festival*, progetto finanziato da Santarcangelo Festival, responsabile scientifico Prof.ssa Laura Gemini.
12. 2018, Ricercatore per *Il pubblico del Festival di Santarcangelo 2018*, ricerca sul pubblico del festival di Santarcangelo e sulle attitudini dello spettatore delle *performing art* contemporanee, responsabile scientifico Prof.ssa Laura Gemini.
13. 2017, Ricercatore per *Il pubblico del Rossini Opera Festival*, progetto finanziato da Rossini Opera Festival, responsabile scientifico Prof.ssa Roberta Bartoletti e Prof.ssa Laura Gemini.
14. 2017, Ricercatore borsista per *Nuovi sentieri di sviluppo per le Aree interne dell'Appennino Marchigiano*, progetto promosso dalla Regione Marche, responsabile scientifico Prof. Giovanni Boccia Artieri.
15. 2017-2019, Ricercatore per *Il trailer teatrale come performance mediatizzata*, progetto di ricerca sull'uso dei video promozionali nel campo delle arti performative in Italia, responsabili scientifico Prof.ssa Laura Gemini e Prof. Giovanni Boccia Artieri.
16. 2017-2019, Assegnista di ricerca presso il Dipartimento delle Culture del Progetto dell'Università IUAV di Venezia, per il progetto *ERC INCOMMON: performing arts in Italy 1959 to 1979*, responsabile scientifico Prof.ssa Annalisa Sacchi.
17. 2017, Ricercatore per *Il pubblico del Festival di Santarcangelo 2017*, ricerca sul pubblico del festival di Santarcangelo e sulle attitudini dello spettatore delle performing arts contemporanee, responsabile scientifico Prof.ssa Laura Gemini.
18. 2016-2017, Ricercatore per *Crescere spettatori: buone pratiche di formazione del pubblico*, ricerca di monitoraggio delle attività di formazione del pubblico realizzate dall'associazione Altre Velocità, responsabile scientifico Prof.ssa Laura Gemini.
19. 2016-2017, Ricercatore per *Azdora*, ricerca sulla partecipazione teatrale in collaborazione con Santarcangelo Festival Internazionale del Teatro in Piazza, responsabile scientifico Prof.ssa Laura Gemini.
20. 2015/2016, Ricercatore per *Osservare il pubblico*, indagine sul pubblico del teatro contemporaneo promosso da Rete Critica, responsabile scientifico Prof.ssa Laura Gemini.

ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI E SEMINARI

1. 2019, Segreteria organizzativa del convegno *SETTANTA9: La lotta per il teatro #02*, Università di Venezia IUAV, Venezia, 13-15 novembre 2019.
2. 2019, Segreteria organizzativa del convegno internazionale *15th Conference of Sociocybernetics - "Dark Ages 2.0": Social Media And Their Impact*, Università degli Studi di Urbino, Urbino, 25-29 giugno 2019.
3. 2019, Segreteria organizzativa del convegno internazionale *Association of Internet Researchers (AoIR) Symposium - Below the Radar: Private Groups, Locked Platforms and Ephemeral Content*, Università degli Studi di Urbino, Urbino, 24 giugno 2019.
4. 2019, Segreteria organizzativa del seminario *SCABIA 60*, Università di Venezia IUAV, Venezia, 10 gennaio 2019.
5. 2018, Segreteria organizzativa del convegno *BLOW UP THEATRE: la scena fotografica di Piero Marsili Libelli*, Università di Venezia IUAV, Venezia, 28 maggio 2018.
6. 2017, Segreteria organizzativa del convegno *OTTOBRE: La lotta per il teatro #01*, Università di Venezia IUAV, Venezia, 19-20 ottobre 2017.
7. 2015, Collaborazione alla gestione del convegno internazionale *Media Change Conference*, Università di Urbino Carlo Bo, Urbino, 7-9 luglio 2015.

RESPONSABILITÀ EDITORIALI

1. Dal 2021, Comitato editoriale e redazione della rivista *Connessioni remote. Artivismo_Teatro_Tecnologia*, ISSN 2724-2722
2. 2017-2018, Assistente editoriale della rivista scientifica *ZoneModa Journal*, ISSN: 2283-7043.

Il sottoscritto, consapevole che – ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità. Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.

Data

Falconara Marittima, 22/11/2023

Firma

