



# RICCARDO PIRAZZOLI

## ESPERIENZE LAVORATIVE

- Date (da – a) 2009-oggi
  - Nome ALMA MATER STUDIORUM BOLOGNA
  - Tipo di azienda Università
  - Tipo di impiego Professore a contratto
- Docente di:  
Economia e gestione delle imprese, Scuola di Lingue e Letterature, Traduzione e Interpretazione.  
Soft skills, Scuola di Economia, Management e Statistica  
Comunicazione d'Impresa, Scuola di Economia, Management e Statistica  
Social Media e BIG DATA, Scuola di Economia, Management e Statistica  
International Marketing of Tourism, (in lingua inglese) Scuola di Economia, Management e Statistica  
Digital Marketing, Scuola di Economia, Management e Statistica  
Collaboratore presso il MIUR come collaboratore scientifico dei progetti RFO della professoressa Adriana Galvani e del progetto PRIN 2007 del prof. Asterio Savelli, Unibo.
- Principali mansioni. Docenza e ricerca. Pubblicazioni (mi occupo di costruzione dell'immagine, con focus sul turismo e il digital marketing):
    - L'immagine di una destinazione turistica: vendere place-values, acquistare un luogo, in Tidore (a cura di) (2013), *Città mediterranee nello spazio globale. Mobilità turistica tra crisi e mutamento*, Franco Angeli Milano, ISBN 978-88-204-5615-3
    - Expected, Checked, Spread Image, in *Journal of Tourism and Services* 5-6, 2013, ISSN 1804-5650
    - Architettura per nuovi paesaggi, in *Italy-China: An Ancient Cultural Heritage And The Challenge For Future Development*, Giraldi Editore, Bologna, ISBN 978-88-6155-515-0
    - L'immagine Della Comunità Cinese Tra Cosmopolitismo e Tradizione, in *Italy-China: An Ancient Cultural Heritage And The Challenge For Future Development*; Giraldi Editore, Bologna, ISBN 978-88-6155-515-0
    - Abstract: *Landscape As A Symbol Of Power: The High/Low Marker*, atti convegno "Rome EUGEO 2013 – Symbolic Landscapes sessions".
    - Landscape as a symbol of power: the high/low marker, in *Observatorio Medioambiental* 2013, vol. 16 99-126, ISSN: 1139-1987 [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_OBMD.2013.v16.43202](http://dx.doi.org/10.5209/rev_OBMD.2013.v16.43202)
    - *La forma della città: da Pasolini a Rem Koolhaas*, in "Siamo come eravamo? L'immagine dell'Italia nel tempo" CIRVI Moncalieri 2013 ISSN 9788877601162
    - Cultural encounters in accessible spaces: Porticoes in Bologna, in *UNECC – Cultural Encounters The Mosaic of Urban Identities PROCEEDINGS MARSEILLE, FRANCE, 17/18 OCTOBER 2013 UNECC FORUM VOLUME 6* ISSN: 2068-2123
    - Ruresidential Lands, in *Uniscape - Quaderni di Careggi Issue 06 / No. 6 – 6/2014* ISSN 2281-3195
    - *Planning units of professional learning: the Ecipar experience in Italy*, *Global Educational Research Journal*: ISSN-2360-7963:Vol. 2(8): pp 132-140, September, 2014
    - Junk space and Junk time in tourism destination in *Journal of Tourism and Services* 9 2014 V ISSN 1804-5650
    - Education for innovative and inclusive economic development, *Global Educational Research Journal*: ISSN-2360-7963 Vol. 3(1): pp 243-246, January, 2015.
    - Abstract: Planning units of professional learning: the ecipar experience in Italy, in ICRAE2014, Conference Proceedings ISSN: 2308-0825
    - Economic development and biodiversity in new ecosystems in UNISCAPE 2018 Healthy landscapes: green, regeneration, safety conference e-book ISBN 978-88-99838-52-2 December 2018
- Pubblicazioni on-line:

Cicogne e Migranti, su [www.europacheverra.eu](http://www.europacheverra.eu) 2010

Su [www.formazioneturismo.com](http://www.formazioneturismo.com): dal 2017, pubblico costantemente almeno una decina di articoli l'anno.

Libri: *Il Mondo È Una Cascata*, ed. Sassoscritto, Firenze, 9788888789781.

Conferenziere:

7th Conference of Sociology of Tourism, Alghero 2011

Meeting Italy-China: An Ancient Cultural Heritage And The Challenge For Future Development, Bologna 2012

Eurogeo 2013, Roma

UNEECC Cultural Encounters: The Mosaic Of Urban Identities 2013 Marsiglia

UNISCAPE 6th Careggi Seminar, "Common Goods from a Landscape Perspective" 2014, Firenze

2nd International Conference On: "RESEARCH And Education -Challenges Towards The Future" Icaea 2014, Skhodra, Albania

Festival ITACA 2017, Festival Turismo Responsabile. Conferenza: Place – Values e Junkspace

UNISCAPE 2018, Healthy landscapes: green, regeneration, safety conference: Economic development and biodiversity in new ecosystems.

BIT 2018, 2019, 2020, 2021– Borsa Italiana Turismo, Milano. Conferenza: "Immagine della destinazione: dal luogo all'immagine del luogo" - "Come realizzare video di promozione turistica" - "Instagram Stories e turismo". HOST B2B: conferenza "Come creare contenuti vincenti su Instagram".

HOSTB2B 2021: titolo speech: "quali strategie sui social media"

- Date (da – a) OTTOBRE 2018 ad oggi
- Nome IAAD- Istituto Arti Applicate e Design
- Tipo di azienda o settore Università
- Nome del datore di lavoro IAAD
- Tipo di impiego Docente di Marketing e Digital Marketing, Sociologia della Comunicazione
- Nome Evoluzione del marketing, i SOCIAL MEDIA, analisi del mercato, posizionamento, pricing, branding, analisi del settore, strategie di comunicazione d'impresa. Funnel. Storytelling.
- Tipo di azienda o settore CONSULENTE DI COMUNICAZIONE E MARKETING
- Nome del datore di lavoro Consulenza e formazione
- Tipo di impiego Libero professionista
- Nome Formatore e consulente marketing e comunicazione. Focus: digital marketing
- Tipo di azienda o settore COMUNICAZIONE: Decision making, tecniche di vendita, comunicazione efficace, creazione campagne, direzione commerciale, gestione emotività, psicologia comunicazione, visual merchandising, project management, soft skills.
- Nome del datore di lavoro DIGITAL MARKETING: strategie digital media. Digital storytelling. Progettare un brand e comunicarlo. Funnel marketing. Comunicazione commerciale e strumenti digitali. BIG DATA e comunicazione digitale.
- Tipo di impiego RISORSE UMANE: Consulente gestione HR (sia presso agenzie di HeadHunting, sia presso agenzie interinali; recruiting, assessment e gestione HR presso varie aziende; coaching). Avvio di start-up.
- Date (da – a) Tra i clienti: ITALIANA ASSICURAZIONI, CNA, LAVAZZA, DVP, HERA, ADECCO, PERSIDERA, GRAFICHE PIZZI, INWIT, FTP, BCUBE, TRANSCOM, TAMURA, TOD'S.
- Nome 19 Ottobre 2009 fino ad oggi
- Tipo di azienda o settore ECIPAR via Corticella 186, 40128 Bologna
- Tipo di impiego CIOFS/CNOS via San Savino 35/37, 40128 Bologna - Via Pirandello, 12 40026 IMOLA (BO)
- Principali mansioni FONDAZIONE ALDINI VALERIANI via Bassanelli 9/11, 40128 Bologna
- REBIS SrL Via Borgazzi, 4 20122 Milano
- CFI- Centro Formazione Innovazione S.r.l. Via Maverna, 4 - 44122 Ferrara
- IFOA - Via Calzoni 6/d 40128 Bologna
- TACK-TMI s.r.l. Piazza IV Novembre n. 5, Milano
- UET – ROMA srl Via Crescenzo n. 43, Roma

**BUSINESS STRATEGY:** Marketing strategico per l'innovazione dei processi comunicativi. Organizzazione aziendale, comunicazione e innovazione. Gestione strategica processi di innovazione e comunicazione.

- Date (da – a) 5 Novembre 2009 – 15 Giugno 2010
- Nome DIRECTION SAS via Galliera 40, 40100 Bologna
- Tipo di azienda o settore Executive search e selezione personale (divisione Energie Rinnovabili)
- Tipo di impiego Lavoro Autonomo: consulente di comunicazione
- Principali mansioni Gestione directionenergia.com, raccolta news sulle Energie Rinnovabili, scrittura e pubblicazione su web di articoli; SOCIAL MEDIA MARKETING (Linkedin); contatti telefonici, gestione dei clienti, attività commerciale.

#### **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da – a) 2002-2004
  - Nome ALMA MATER STUDIORUM BOLOGNA
  - Principali materie Corso di laurea magistrale in Scienze della comunicazione pubblica sociale e politica  
*Titolo della tesi di laurea: "La comunicazione sociale: scenari e metodologie"*  
*Votazione: 107/110*
  - Qualifica conseguita Dottore Magistrale
  - Livello Laurea
- PRIMA LINGUA ITALIANO
- INGLESE SPAGNOLO FRANCESE
- Capacità di lettura eccellente
  - Capacità di scrittura eccellente
  - Capacità di espressione orale eccellente

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Data 16/03/2023

