

Curriculum Vitae - CLAUDIO DALL'AGATA

Dati Personali

Lugo e Data di Nascita	
Residenza	
Codice Fiscale	
Mail	
Cell.	
Riferimento Skype	
Pagina LinkedIn	

Formazione

Laurea in Economia e Commercio – Università degli Studi di Bologna – A.A. 1995-1996

Competenze Professionali Maturate

- Direzione e Gestione d'impresa. Pianificazione Strategica, Organizzazione, Budgeting e Gestione team,
- Marketing Management,
- Supply chain Management.

Attività Professionale e Ruoli

Dal 2022 ad oggi	Coordinatore e referente dell'ATI "Spettacoli alla Frutta"
Dal 2018 ad oggi	Basement Club - Senior Advisor - Governance strategica e coordinamento operativo - Università degli Studi di Bologna - Ama Mater Studiorum - DSA sede di Forlì
Dal 2017 ad oggi	Fefco - Federazione Europea Fabbrikanti Cartone Ondulato -- Bruxelles - Membro della Commissione M&E
Dal 2013 ad oggi	Fefco - Federazione Europea Fabbrikanti Cartone Ondulato -- Bruxelles - Membro della Commissione CFQ
Dal 2007 al 2013	Professore a Contratto - Facoltà di Economia e Commercio - Alma Mater Studiorum - Università degli Studi di Bologna - sede di Forlì - Corso di "Marketing dei Prodotti Agroalimentari - modulo Logistica e packaging agroalimentare"
Dal 2007 ad oggi	Consorzio Bestack - Forlì - Direttore Generale
Dal 2005 al 2006	Consorzio Bestack - Forlì - Marketing Manager.
Dal 2003 al 2004	GIFCO - Milano (MI) - Marketing Manager
Dal 2001 al 2003	Consorzio Melinda - Cles (TN) - Resp. Progetto Retail "Gli Specialisti di Melinda"
Dal 1999 al 2007	Culture della Materia - Facoltà di Economia e Commercio - Alma Mater Studiorum - Università degli Studi di Bologna - sede di Forlì - Corso di "Marketing dei prodotti agroalimentari" e "Economia dei mercati Agroalimentari".
Dal 1998 al 2003	Agroter - Montale Rangone (MO) - Marketing Specialist
Dal 1997 al 1998	Consorzio Agrario di Forlì-Cesena e Rimini - Cesena (FC) - Marketing Manager

Ambiti di Specializzazione

- Food Management,
- Gestione Strategica e Operativa della comunicazione coordinata di impresa,
- Food Retail management,
- Economia della Sostenibilità e Accountability,
- Economia e Marketing Territoriale,
- Multicanalità agricola diffusa,
- Food Packaging,

Autore per la stampa specializzata e di pubblicazioni scientifiche sul food e sul foodpack, relatore e public speaker a eventi di settore.

Forlì: 05/07/2023

In Fede
Claudio Dall'Agata