

Azaria Capuano

Laureato Magistrale in Direzione Aziendale

[Alma Mater Studiorum - Università di Bologna](#)
[Iscriviti ora per vedere tutta l'attività](#)

Esperienza

-

Business Challenge

[Enel X](#)

ott 2019 – nov 20192 mesi

Sviluppo di un'analisi di mercato sul settore dell'E-Mobility, presentata poi al management

Sviluppo di un'analisi di mercato sul settore dell'E-Mobility, presentata poi al management

-

Marketing intern

[RoomMate](#)

gen 2019 – feb 20192 mesi

Bologna, Italia

- Analisi benchmarking
- Management campagna di flyering
- Implementazione sezione servizi locali

- Analisi benchmarking
- Management campagna di flyering
- Implementazione sezione servizi locali

-

Cameriere

[Chalet Sunrise](#)

giu 2011 – ago 20176 anni 3 mesi

Napoli, Italia

Da studente, ho lavorato come cameriere. Anche se questo impiego non rappresenta un'esperienza lavorativa nel mio campo di studio, svolgendolo ho imparato a gestire differenti circostanze, rapporti e conflitti

Da studente, ho lavorato come cameriere. Anche se questo impiego non rappresenta un'esperienza lavorativa nel mio campo di studio, svolgendolo ho imparato a gestire differenti circostanze, rapporti e conflitti



-

Marketing assistant

Istituto IRVEA

feb 2016 – lug 2016 mesi

Napoli, Italia

- Organizzazione della sezione consumatori del concorso Armonia International
- Stesura report, brochure e documenti similari
- Analisi questionari
- Organizzazione di un evento promozionale di degustazione su invito per la raccolta di dati
- Organizzazione della sezione consumatori del concorso Armonia International
- Stesura report, brochure e documenti similari
- Analisi questionari
- Organizzazione di un evento promozionale di degustazione su invito per la raccolta di dati

Formazione



- **Alma Mater Studiorum - Università di Bologna**

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Laurea Magistrale LMDirezione Aziendale110 e Lode

2017 – 2019

Corsi principali:

- Analisi dei dati
- Econometria
- Strategic management
- Valutazioni aziendali
- Marketing e sviluppo di nuovo prodotto

Titolo tesi "Privacy paradox – gli effetti dell'evidenza del banner contenente l'informativa circa la privacy policy sulle intenzioni comportamentali nei confronti di un social network"

Relatore: Marco Visentin

Corsi principali:

- Analisi dei dati
- Econometria
- Strategic management
- Valutazioni aziendali

- Marketing e sviluppo di nuovo prodotto

Titolo tesi "Privacy paradox – gli effetti dell'evidenza del banner contenente l'informativa circa la privacy policy sulle intenzioni comportamentali nei confronti di un social network"

Relatore: Marco Visentin



- **Università degli Studi di Napoli Federico II**

Università degli Studi di Napoli Federico II

Laurea triennale Economia delle Imprese Finanziarie

2013 – 2017

Corsi principali:

- Statistica
- Teoria Economica
- Finanza Aziendale
- Gestione e controllo del rischio

Corsi principali:

- Statistica
- Teoria Economica
- Finanza Aziendale
- Gestione e controllo del rischio

-

Trinity College London

English language course

2011 – 2011

Ho frequentato un corso di lingua Inglese della durata di un mese, rientrante all'interno dei progetti PON, ospitato presso la Thomas Telford School

Ho frequentato un corso di lingua Inglese della durata di un mese, rientrante all'interno dei progetti PON, ospitato presso la Thomas Telford School

Lingue

- **Inglese**