

INFORMAZIONI PERSONALI

Federico Borreani

IN BREVE

ho approfondito l'economia e il management dei beni e delle organizzazioni culturali laureandomi prima all'Università Cattolica di Milano e poi all'Università di Bologna. In Francia e a Bruxelles mi sono specializzato in politiche e reti culturali europee, coltivando le mie skill di europrogettista e affinando le mie doti di appassionato networker.

Nel 2009 ho fondato **BAM! Strategie Culturali**, una delle poche società di consulenza in Italia con una specifica vocazione allo sviluppo di servizi strategici per il settore culturale e all'*audience development*: studi del pubblico, strategie di coinvolgimento digitale e partecipazione, branding e comunicazione, business planning e valutazioni d'impatto, progettazione europea.

Ho collaborato e collaboro, in ruoli di coordinamento organizzativo e strategico, alla gestione e all'organizzazione di eventi, festival, centri culturali. Vado molto a teatro, ma continuo a guardare più gli spettatori degli attori. Vado molto ai concerti, ma solo per cantare.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2009 – OGGI

Fondatore, Project manager e Presidente

BAM! Strategie Culturali, Bologna – www.bamstrategieculturali.com

BAM! sviluppa progetti innovativi per musei, festival, città, territori e reti, con l'obiettivo di facilitare e ampliare l'accesso alla cultura.

Fra i clienti e i partner: DG Musei MiBACT, Teatro Regio di Torino, Teatro Comunale di Bologna, Gallerie Estensi di Modena Ferrara e Sassuolo, Museo Archeologico Nazionale di Arezzo, Polo museale dell'Emilia-Romagna, Musei Civici di Reggio Emilia, Fondazione Federico Zeri, ERT Emilia Romagna Teatro Fondazione, Villa Vigoni Centro Italo-Tedesco per l'Eccellenza Europea, Comune di Bergamo, Comune di Bologna, Regione Emilia-Romagna, Regione Veneto, Fondazione Cariplo, Compagnia di San Paolo.

Alcuni dei progetti da me coordinati come project manager:

REGIO DIGITAL BOARD per **TEATRO REGIO DI TORINO**, 2020-2022

Un percorso biennale per avvicinare un nuovo pubblico all'offerta e agli spazi del Teatro Regio di Torino, a partire dalla creazione di un Digital Board, un gruppo permanente di consultazione e co-progettazione, formato da giovani fra 18 e 30 anni appassionati di digitale e nuove tecnologie. BAM!, in qualità di soggetto "innovatore", coordina le azioni dirette al cambiamento organizzativo e al capacity building dell'istituzione, guidando un team interno al teatro verso le migliori strategie di diversificazione e ampliamento del pubblico.

MOI MUSEUMS OF IMPACT - PROGETTO EUROPEO, 2020-2023

MOI è un progetto internazionale che mira allo sviluppo di un modello di valutazione per i musei europei, con un'attenzione specifica alla misurazione dell'impatto sociale. Portato avanti da 11 organizzazioni europee (tra queste il Ministero della Cultura greco, i Musei statali di Berlino e il network europeo NEMO) è sostenuto dall'UE attraverso il programma Europa Creativa. BAM! è partner per l'Italia.

OPEN VICOLI, BANDO OPEN COMMUNITY, COMPAGNIA DI SAN PAOLO, 2019-2020

Open Vicoli è un progetto che unisce musei, cooperative sociali e associazioni culturali che operano nei vicoli del centro storico di Genova. L'obiettivo del progetto è creare un'alleanza stabile che sperimenti il coinvolgimento e la partecipazione per avvicinare i cittadini al patrimonio culturale. Tra i musei coinvolti, i Musei Civici di Strada Nuova e i Musei Nazionali di Palazzo Reale e Palazzo Spinola. BAM! ha il ruolo di attivatore e coordinatore della rete, formatore dei destinatari, facilitatore dei processi di coinvolgimento.

MISSIONE OLANDESE IN ITALIA per **AMBASCIATA DEI PAESI BASSI**, 2017

BAM! ha affiancato l'Ambasciata dei Paesi Bassi come partner a supporto di una missione istituzionale e commerciale olandese. Nei mesi precedenti, ha individuato istituzioni e realtà attive e competitive nel settore culturale italiano, con particolare attenzione alla sfera digitale, e durante la missione ha organizzato e facilitato incontri di networking e business matching con questi soggetti in due giornate, a Roma e Milano.

MUSEOMIX ITALIA / Museomix è un laboratorio creativo multidisciplinare che ripensa il modo di vivere un museo: tre giorni di lavoro di squadra, intellettuale e manuale, per sviluppare proposte innovative e prototipi da testare. BAM! ha messo in moto la community italiana di Museomix nel 2015, a partire dall'Emilia-Romagna, per diffondere nel nostro paese questo format nato in Francia.

MUSEO DELLE STORIE DI BERGAMO per **Fondazione Bergamo nella Storia** / Un percorso di riattivazione territoriale e di *rebranding* per la Fondazione che valorizza la storia e l'identità di Bergamo attraverso una rete di 6 musei. Studio del posizionamento, analisi della percezione attraverso questionari ai visitatori e interviste agli stakeholder, un workshop di co-progettazione, un nuovo nome, un nuovo brand e un nuovo sito web.

QUALE TEATRO? per **ERT Emilia Romagna Teatro Fondazione** / Un percorso strategico dedicato al più importante e centrale teatro di Bologna. Una prima parte di analisi (un benchmark sulle politiche di offerta, comunicazione e gestione degli spazi) e uno studio del pubblico: quasi 2000 questionari, in teatro, online e in altre istituzioni culturali della città, per investigare la relazione e la soddisfazione di spettatori e non-spettatori.

COMUNICARE IL MUSEO per **IBC Istituto Beni Culturali Emilia-Romagna** / Un progetto per la promozione e il finanziamento di azioni di marketing di rete per i musei dell'Emilia-Romagna. BAM! ha progettato e gestito un percorso articolato in formazione, pratica e creazione di network, fino al sostegno finanziario delle azioni.

HOSTEL LOMBARDIA per **Finlombarda SPA e Regione Lombardia** / Un percorso di valorizzazione territoriale costruito una rete di ostelli creata e sostenuta da Regione Lombardia. Analisi, mappatura, networking e una campagna di comunicazione e *community building* su più livelli, che ha attraversato l'estate 2012 in direzione di un grande evento finale organizzato da BAM! domenica 16 settembre 2012 a Milano.

2012 – 2020

**Membro del Consiglio Direttivo
Responsabile Progettazione Europea**

Cassero LGBTI Center, Bologna – www.cassero.it

Dal 2017 al 2020 ho fatto parte del Consiglio Direttivo del Cassero LGBTI Center, dal 1982 associazione protagonista del movimento LGBTI italiano e uno dei più attivi centri culturali e sociali di Bologna: luogo di aggregazione, informazione e pratica politica per la comunità LGBTI bolognese, oltre che una discoteca, un archivio, una biblioteca, un centro di produzione culturale aperti a tutti.

Dal 2012 al 2017 ho affiancato **Gender Bender**, il festival internazionale prodotto dal Cassero, nella realizzazione di **Performing Gender**, progetto europeo che unisce danza contemporanea e ricerca sul genere. Ho curato insieme a BAM! le application che nel 2013 e nel 2017 hanno fatto guadagnare al progetto il finanziamento dell'UE. Nel corso del progetto ho gestito la relazione con i partner, il networking internazionale, la comunicazione online del progetto e la disseminazione dei risultati.

2005 – 2020

Coordinatore della Sala Stampa

Festival della Canzone Italiana di Sanremo

Collaboro con l'Ufficio Stampa RAI e col Teatro Ariston nell'organizzazione e nella gestione della Sala Stampa del Festival di Sanremo, il più importante e famoso show televisivo italiano. Gestisco i rapporti con i giornalisti, i responsabili delle case discografiche e gli artisti, ho responsabilità amministrative, coordino la segreteria organizzativa e l'organizzazione logistica delle conferenze stampa.

2007 – 2014

Coordinatore dei volontariFa' La Cosa Giusta (Terre di Mezzo Editore), Milano – www.falacosagiusta.org

Per 8 anni ho coordinato la gestione dei volontari della più importante fiera italiana sul consumo critico e gli stili di vita sostenibili, gestendo la ricerca, la formazione e la comunicazione con il gruppo di circa 300 volontari. Durante la fiera (circa 70000 visitatori in tre giorni) organizzavo turni e mansioni, assegnavo compiti e responsabilità e guidavo il gruppo nella realizzazione dell'evento.

2009

Assistente alla Segreteria GeneraleIETM – International Network for Contemporary Performing Arts, Bruxelles, www.ietm.org

Ho seguito i progetti di IETM relativi alla creatività e all'advocacy per il settore culturale europeo. In particolare mi sono occupato del cosiddetto dialogo strutturato tra la Commissione Europea e la società civile nel settore culturale. Ho partecipato ai lavori della Piattaforma "Access to Culture", che riuniva i rappresentanti di circa 60 network culturali europei.

**ESPERIENZE DI
TUTORAGGIO E DOCENZA**

- 2020: Modulo di tre giornate di teoria, pratica e casi, inserite nel **Laboratorio di Audience Development** (prof.ssa Roberta Paltrinieri) dell'**Università di Bologna**
- 2020 e 2016: Lezioni e testimonianze all'interno del **Master Progettare Cultura** di ALMED, Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo dell'**Università Cattolica di Milano**
- 2018: Tutor dei project work degli studenti per il corso di alta formazione in **Gestione di una sale cinematografica** erogato dalla **Fondazione Cineteca di Bologna**
- 2018: Modulo di due giornate su **Marketing culturale e Audience development** all'interno dei corsi per operatori culturali erogati da **SIDA Group** a Bologna e da **ACROSS** in diverse località del Veneto
- 2017: Testimonianza di due giornate dal titolo "Creative Business: a case study" tenuta in lingua inglese presso il **Master in Business for Arts and Culture** di **IED Venezia**
- 2016: Co-docenza del modulo "Comunicare la Cultura" all'interno della ventesima edizione del **CRPC – Corso di Perfezionamento per Responsabili di Progetti Culturali** erogato da Fondazione Fitzcarraldo, Torino
- 2015: Lezione dal titolo "Marketing e Strategie Digitali per la Cultura" all'interno del corso di **Economia e Gestione delle Imprese Culturali** della Scuola di Specializzazione in Beni Storico Artistici dell'**Università di Genova**
- 2014: Progettazione e co-docenza di un **corso intensivo di Cultural Marketing** in lingua inglese, della durata di 3 giorni, per i beneficiari del **progetto europeo HerMan**, a Ravenna

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2011 – 2012 **Corso di alta formazione in Comunicazione e Marketing dei consumi sostenibili**
 Università di Bologna (Facoltà di Scienze Politiche)
- 2007 – 2009 **Laurea specialistica in Gestione e Innovazione delle Organizzazioni Culturali e Artistiche (GIOCA)**
 Università di Bologna (Facoltà di Scienze Politiche)
 Principali materie: Cultural economics, New public management, Creative industries, Management of Visual Arts, Sociology of cultural products
 Qualifica: Laurea Specialistica (110 e lode) con tesi finale in Project Management (prof. Ugo Bacchella)
 dal titolo *Arts & Culture and the European Institutions: the way to the structured dialogue*
- 2004 – 2007 **Laurea triennale in Economia e Gestione dei Beni Culturali e dello Spettacolo**
 Università Cattolica di Milano (Interfacoltà Economia - Lettere e Filosofia)
 Principali materie: Economia aziendale, Economia politica, Statistica, Storia, Organizzazione del teatro, Istituzioni di regia
 Qualifica: Laurea Triennale (110 e lode) con tesi finale in Storia Economica della Cultura (prof. Leonardo Previ)
 dal titolo *Mecenati o Sponsor? Interessi e atteggiamenti nel finanziamento alla cultura*

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Francese	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative e relazionali

Ho spirito di rappresentanza: tendo a pormi alla guida dei gruppi, a fare da portavoce e a mediare le posizioni contrastanti. Mi adatto velocemente a contesti diversi e sento forte il mio legame di appartenenza ai vari ambiti lavorativi o accademici che frequento. Ho un'ottima capacità di parlare in pubblico e una buona dialettica.

Competenze organizzative e gestionali

Do il mio meglio nelle situazioni di forte pressione, quando ci sono da organizzare grandi carichi di lavoro in poco tempo. Tendo a riassumere i dati in schemi e alla classificazione razionale. Mi viene riconosciuta l'abilità di assegnare con profitto i compiti all'interno di un gruppo e ho una buona attitudine all'insegnamento e alla trasmissione delle conoscenze.

Competenza digitale

Apprendo velocemente e con profitto l'utilizzo di nuove tecnologie. Utilizzo quotidianamente internet, programmi di word processing, fogli elettronici e database, software di project management, social network. Mi muovo senza problemi tra locale e cloud.

Patente di guida B

Trattamento dei dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

"Consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni previste dall'art.76 del dpr 445/2000, dichiaro che le informazioni riportate nel curriculum vitae di cui sopra, corrispondono a verità. RIF. DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (ART.46 E 47 DEL DPR 445/2000)