

Silvia Gambi

journalist,
independent
researcher, docente,
communication
specialist

Silvia Gambi

Profile

Giornalista professionista (dal 2015 e dal 2002 pubblicista). Sono stata dirigente delle Relazioni Esterne della Camera di Commercio per 8 anni. Ho collaborato con numerose aziende del tessile e della moda del distretto di Prato e sono specializzata in moda sostenibile e modelli di gestione sostenibile della catena di fornitura. Inoltre sono una organizzatrice di eventi, con una solida esperienza anche in social media management.

Mi occupo anche di progettazione: curo la partecipazione ai bandi delle imprese sia a livello regionale che nazionale ed europeo. Inoltre svolgo attività di docenza nell'ambito della comunicazione e della sostenibilità. Seguo anche la comunicazione di diverse aziende sempre su questo tema

Experience

Attività libero professionale

Novembre 2017 - attuale

Consulenze di marketing e comunicazione in particolare sui temi del digitale e della sostenibilità. Alcune collaborazioni in corso:

- Coordinatrice ASTRI. Associazione italiana per il tessile riciclato. Raccoglie 220 aziende del territorio pratese specializzate nella produzione di fibra e tessuti rigenerati (www.astrirecycling.it)
- Producer e fixer di servizi televisivi per la stampa internazionale: ad esempio ho collaborato con TV Galileo (Germania), BBC, TV France, BBC, televisione di Stato Cinese in Europa. Sono stata inoltre la producer della copertina del numero di marzo 2020 del National Geographic dedicata all'economia circolare, curata dal fotografo Luca Locatelli e dedicata agli "stracci di Prato".

Attività di docenza

Direttrice del corso di Alta Formazione in Management della filiera moda sostenibile presso Pin, Polo Universitario Pratese - Servizi didattici e scientifici per l'Università di Firenze
(da gennaio 2022 - attuale)

Il corso di 120 è rivolto a professionisti del settore che operano all'interno dei brand e della catena di fornitura, sia in ambito

tessile che pellettiero. Il corso è stato realizzato anche grazie al sostegno di aziende di primo piano con le quali collaboro.

<https://www.pin.unifi.it/pinews/889-management-della-filiera-moda-sostenibile>

- Svolgo attività di docenza presso il Master in Sostenibilità dell'Università Bicocca di Milano e l'Università di Firenze, sempre in master finalizzati dedicati alla comunicazione della sostenibilità. Attività di docenza, sia in italiano che in inglese, svolta presso Polimoda - Firenze sul tema "Sustainable Fashion", sia in corsi rivolti agli studenti che presso le aziende che richiedono interventi formativi finalizzati alla comunicazione nella moda sostenibile. Ho insegnato al Master in textile dell'Accademia Galli di Como con una docenza di 30 ore in "Supply chain management". Ho tenuto lectures presso la Kent State University a Firenze (novembre 2021, novembre 2022) e altre università italiane (ad esempio La Sapienza, marzo 2022) e straniere sempre sul tema della moda sostenibile (es. Berlin Fashion Institute).

Podcaster, autrice del podcast "Solo Moda Sostenibile"

(Novembre 2019, attuale)

Il podcast è disponibile sulle principali piattaforme: Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, Spreaker. E' anche disponibile sul blog, da me curato, www.solomodasostenibile.it.

E' stato selezionato da Elle Italia, Haper Bazar, Vogue Italia tra i 5 migliori podcast sulla moda:

<https://www.elle.com/it/moda/ultime-notizie/a32063530/podcast-moda-migliori/>

<https://www.harperbazaar.com/it/moda/tendenze/a35403212/podcast-moda-2021/>

<https://www.vogue.it/moda/article/podcast-moda-sostenibile-da-ascoltare>

TedXMilano Countdown Speaker

(10 novembre 2021)

Intervento "Riciclato e riciclabile: i nuovi paradigmi della moda"

https://www.ted.com/talks/silvia_gambi_riciclato_e_riciclabile_i_nuovi_paradigmi_della_moda?language=it

Sceneggiatrice del documentario "Stracci"

(uscito novembre 2021)

Con la regia di Tommaso Santi e prodotto da Kove Srl. Il documentario è disponibile su Prime Video in tutti i paesi anglofoni

www.straccidoc.it

Giornalista free lance

- **Vogue Business:**
<https://www.voguebusiness.com/consumers/does-made-in-italy-needed-to-renew-itself>

- **Il Foglio**
<https://www.ilfoglio.it/moda/2021/10/08/news/viaggio-al-termin-e-degli-stracci-3123598/>

Camera di Commercio di Prato -Dirigente delle relazioni esterne

Marzo 2001 - ottobre 2017

Nel corso dei miei anni di lavoro all'interno della Camera di Commercio di Prato ho svolto diverse funzioni. In sintesi sono stata responsabile dell'ufficio stampa, organizzatrice eventi. Mi sono occupata dell'animazione delle imprese, ho gestito le attività di comunicazione anche sui social media, ho realizzato pubblicazioni, gestito i contenuti multimediali gestiti dall'ente. Ho inoltre curato i rapporti del presidente con la stampa e la stesura degli interventi per iniziative e convegni. Organizzavo gli eventi e curavo i rapporti con le imprese e con gli altri stakeholder del territorio. Mi sono occupata inoltre dei progetti speciali dell'ente, per i quali ho svolto anche attività di rendicontazione. Ho collaborato anche a progetti europei.

In particolare:

Attività di comunicazione

- Direttore responsabile del Notiziario Camerale;
- Direttore della newsletter "Obiettivo Impresa";
- ho curato i social dell'ente: Facebook, Twitter, Youtube, Telegram, Istantgram, Wechat
- ho realizzato Realizzo i testi delle pillole video. Fino al 2014 ho invece diretto la trasmissione televisiva settimanale dell'ente che andava in onda su Tv Prato e Toscana Tv
- ho preparato e diffuso i comunicati stampa e curato i rapporti con la stampa locale, nazionale e internazionale. Mediamente ogni anno la rassegna stampa dell'ente si componeva di 700 articoli dedicati all'attività della Camera che escono su diverse testate giornalistiche o su siti specializzati

Attività di animazione/gestione eventi

Ho organizzato e curato gli eventi della Camera di Commercio di Prato, sia in autonomia che in collaborazione con altri soggetti. Dal 2013 la Camera di Commercio di Prato ha una sede propria, con 4 sale di diversa dimensione che vengono anche affittate all'esterno. In qualità di responsabile degli spazi della sede, ho curato i rapporti con i clienti e con i fruitori in generale.

Nel 2016 all'interno degli spazi della sede camerale sono stati ospitati 184 iniziative, alcune promosse dall'ente, altre fatte in collaborazione con altri soggetti, altre ancora ospitate. Eventi di dimensione diversa e rivolte a un pubblico eterogeneo che hanno portato nella sede oltre 24 mila presenze, come dimostrato anche dalla Relazione sulla Performance dell'ente. Performance analoghe sono state anche registrate nel 2017.

In qualità di Dirigente delle Relazioni Esterne ho gestito il budget per la comunicazione e i progetti speciali che ogni anno mi sono stati assegnati dal Segretario Generale: sono stata responsabile di

fornitori nel rispetto della normativa vigente, anche facendo ricorso alla piattaforma Mepa quando necessario. Predispono inoltre le determinazioni e gli atti di incarico necessari a perfezionare gli acquisti.

Progetti speciali

Nel corso degli anni ho seguito diversi progetti speciali dell'ente, che mi sono stati affidati per sviluppare le linee strategiche di intervento stabilite dal Consiglio Camerale. In alcuni casi mi sono anche occupata dell'attività di fundraising, in particolare con la presentazione di progetti a livello regionale ed europeo, con le relative attività di rendicontazione e di restituzione ai soggetti finanziatori.

Alcuni progetti:

- **Eccellenze in Digitale**: progetto promosso per due anni da Google/ Unioncamere e tuttora in corso per l'alfabetizzazione digitale delle imprese. Nel 2016 è stato particolarmente impegnativo: grazie alla presenza di due borsisti di Google, di cui ero tutor, abbiamo lavorato su 70 imprese che sono state seguite con incontri personalizzati per aiutarle ad avviare una strategia digitale. Sono state affiancate anche attività di formazione in aula, che sono proseguite anche nel 2017
- **Crescere in digitale**: progetto promosso da Google/Unioncamere per l'inserimento di giovani NEET all'interno delle aziende per un periodo di 6 mesi, con la finalità di accompagnare l'azienda sul web. Dal 2016 ad oggi sono stata tutor di 18 ragazzi che hanno fatto il percorso. In 13 l'hanno terminato e in 7 sono rimasti in azienda a lavorare con forme contrattuali diverse.
- Dal 2014, grazie a un lavoro svolto insieme all'Istituto Sant'Anna di Pisa, sono responsabile del marchio "**Cardato Recycled**", lanciato per valorizzare il lavoro delle imprese tessili che lavorano con materiali di lana riciclata. Il marchio misura la LCA del prodotto e ne garantisce la tracciabilità. Grazie a un intenso impegno è stato possibile avere SGS come ente certificatore del marchio. Il progetto è stato sostenuto ampiamente dalla Regione Toscana, con progetti diversi. Il marchio Cardato Recycled ha preso forma da un precedente marchio, Cardato Regenerated Co2 Neutral, di cui mi sono occupata dal 2008 al 2014 e che aveva 28 imprese aderenti. Il marchio cardato ha un sito autonomo e canali social curati da me;
- Dal 2011 project leader del progetto **Fashion Valley**, una piattaforma studiata per mettere in contatto la filiera produttiva del tessile moda (dalla produzione del filato alla confezione del capo) con brand emergenti e designer. Il progetto è stato sviluppato insieme alla sezione "Service Design" del MIT di Boston. Fashion Valley ha un sito autonomo e canali social curati da me. Responsabile del progetto dimostrativo "CREATE" finanziato dalla Commissione Europea insieme a Toscana Promozione
- **Emersione imprenditoriale**: dal 2014 a fine incarico mi sono occupata di un progetto finanziato dalla Regione Toscana per stimolare l'emersione imprenditoriale cinese. Ho coordinato un team di mediatori che ha svolto nelle imprese 99 check up per aumentare la consapevolezza degli imprenditori cinesi sugli adempimenti necessari per mettere in regola la propria azienda. In 18 mesi di lavoro il gruppo ha contattato 1200 imprese cinesi.

hanno interessato il distretto di Prato, anche in qualità di relatore e discussant.

Skills

Buona conoscenza della lingua inglese
Capacità di parlare in pubblico
Ottime doti organizzative e di problem solving
Capacità di lavorare in team
Ottima conoscenza dei social media. Ottima conoscenza di Wordpress.
Capacità di lavorare sia in ambiente Windows che Apple

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Per

/

