



LEOO GRAPHIC DESIGN

www.leoo.it

Leonardo Albonetti
graphic designer

via Silvio Pellico, 28/a
48018 Faenza (RA) Italy

BIOGRAFIA, CURRICULUM VITAE (IT)

Leonardo Albonetti

Contatti:

Indirizzo posta: via XX Settembre, 13 – 48018 Faenza (RA) Italia
Mobile: (0039) 333 33 03 622
E-mail: leonardo.albonetti@leoo.it
Web: leoo.it

Dati anagrafici:

Nato: 04 ottobre 1981, Faenza (RA) Italia
Nazionalità: italiana
Codice fiscale: LBN LRD 81R04 D458 Q
Partita IVA: 02 29 08 30 393

Esperienze:

Da gennaio 2008 (libero professionista)

Collaborazioni e commissioni con vari studi e committenti tra i quali SaxArts Festival (RA), Bitiesse (RA), Lanka Tiles (Colombo, Sri Lanka), Medimec International (RA), Edizioni Rendi (FC), Bright.ly (MI), Alessandro Neretti (RA), Federica Bubani (RA), Lo Studio (RA), Cambiamenti (RA), Agenservice (RA), Adriacoke (RA), Minghetti Engineering (RA), Gamma Due (MO), Progetto Aroma (RA), Bianco 5.6 (RA), Nuovo (RA), ati immobiliare (RA), One Studio (RA), Progetto Futuro (BO), Cà Zorzi Edizioni (FC) e altri. Realizzati progetti di design grafico (creativo ed esecutivo) nei campi della corporate identity, pubblicità, web, eventi ed editoria. Studio e realizzazione di loghi ed immagine coordinata, strategie di comunicazione della corporate identity, campagne pubblicitarie, siti web, comunicazione ed allestimenti grafici per eventi (CERSAIE '08, '09, '10 e '11), design grafico ed impaginazione di riviste (Domus Aurea, Tetto e Pareti e Tetto e Pareti in Legno). Organizzazione e cura sotto l'aspetto grafico di eventi da me ideati (No Driving Licence Day, One Shot One Skill). Docente in corsi di informatica sui programmi InDesign e Dreamweaver.

Da gennaio 2006 a dicembre 2007

Strette collaborazioni con diversi studi. Presso Cambiamenti (RA) nel ruolo di grafico esecutivo e creativo per la realizzazione di diverse tipologie di lavori che mi hanno permesso di acquisire ed approfondire le conoscenze sui sistemi operativi Macintosh e Windows, sulle fasi della pre stampa, sulle lavorazioni di produzione e post-produzione tipografiche, sul packaging e sulla gestione di considerevoli quantità di dati. Presso Gamma Due (MO) nel ruolo di grafico creativo ed esecutivo e product designer per la realizzazione di cataloghi, campagne pubblicitarie ed allestimenti grafici di stand per fiere ed eventi. Presso Esserelite (FC) nel ruolo di grafico creativo ed esecutivo per la realizzazione di lavori nel campo della corporate identity, del web e della pubblicità.

Da gennaio 2003 a dicembre 2005

Periodo triennale di studi presso l'ISIA di Faenza. Collaborazioni con alcuni privati, in particolare con l'associazione Rumori di Fondo, per la realizzazione della comunicazione e della veste grafica del Meeting delle Etichette Indipendenti 2005 e di altre manifestazioni musicali. Altri lavori svolti internamente ed esternamente all'ambiente accademico.

Da gennaio 2001 a dicembre 2002

Breve impiego come grafico esecutivo nell'agenzia di comunicazione Menabò (FC). Esperienze di pre stampa e gestione del colore. Acquisizione di conoscenze su programmi di fotoritocco e grafica vettoriale. Impiegato come grafico esecutivo e saltuariamente creativo presso Image Line (RA), specializzata nella gestione di banche dati e soluzioni informatiche. Lavori di catalogazione ed archiviazione di grandi quantità di dati, dal supporto cartaceo a quello digitale.

mobile
(+39) 333 33 03 622

e-mail
leonardo.albonetti@leoo.it

partita iva
02 29 08 30 393

codice fiscale
LBNLRD81R04D458Q

Formazione:

Dal 2002 al 2005

Presso l'Istituto Superiore Industrie Artistiche (ISIA), Faenza (RA).

Qualifica: diploma di laurea di primo livello (110/110) in design di prodotto e grafico.

Dal 1995 al 2000

Presso la scuola superiore IPC Strocchi, Faenza (RA)

Qualifica: diploma superiore (80/100) in grafica e pubblicità.

Conoscenze:

Linguistiche

La mia prima lingua è l'Italiano. Ho buone conoscenze dell'Inglese e dello Spagnolo parlato, scritto e letto, mentre mi esprimo e leggo in modo elementare il Francese.

Culturali:

Buone conoscenze sulla storia del design grafico moderno e contemporaneo e sulla storia del carattere e sue caratteristiche. Conoscenze base di teoria della percezione, semiotica e pianificazione del marketing. Buone conoscenze sulle metodologie di progettazione del layout, sulle regole di impaginazione degli elementi grafici e sull'editing dei testi. Buone conoscenze sul colore (aspetti fisici, fisiologici e psicologici) e sulla gestione dei profili colore in ambiente Adobe Creative Suite e pre stampa (.pdf). Buone conoscenze sui processi di stampa e sui supporti di stampa (carta e altri materiali). Conoscenza delle principali estensioni di file per la grafica e loro specifiche caratteristiche. Buone conoscenze della storia del design moderno e nozioni base sui materiali impiegati (polimeri, ceramici e metalli). Conoscenza della storia dell'architettura moderna.

Tecniche (software):

Ho buona conoscenza dei sistemi operativi Microsoft Windows e Apple Macintosh, quindi sono in grado di lavorare su entrambe le piattaforme. Per quanto riguarda i software ho una conoscenza più che buona dei programmi Adobe Illustrator CS, Macromedia Freehand MX (RIP), Adobe In Design CS, Quark Xpress 8, Adobe Photoshop CS, Adobe Dreamweaver CS. Buona conoscenza dei programmi Adobe Acrobat Professional e Distiller, Microsoft Office, Open Office, Autodesk AutoCAD. Conoscenza dei programmi Robert Mc Neel Rhinoceros 3D e Autodesk 3D Studio Max.

Privacy:

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. L. 30 giugno 2003 n. 196 e successive modificazioni.