

Renato Medei

Profilo

Le mie attività di ricerca si sono concentrate su tre filoni di interesse: le aziende non profit, la sostenibilità ambientale ed economica e il turismo. Inizialmente ho applicato un approccio settoriale ad ogni tema i lavori sulla cooperazione sociale, l'analisi della responsabilità sociale nelle aziende quotate e i primi lavori sulle aziende turistiche rispondono a questa logica. Con il tempo, approfondendo la ricerca sulla sostenibilità, ho identificato nello sviluppo sostenibile un connettore fra tutti questi filoni di ricerca, da questo approccio sono nate le analisi della cooperazione di comunità che legano tra loro aziende non profit sostenibilità e turismo o l'analisi della reputazione digitale delle aziende turistiche, che incrociano temi sviluppo sostenibile e di performance delle aziende turistiche. Aumentando la complessità delle ricerche ho affiancato a strumenti di ricerca quantitativa anche metodi qualitativi di analisi di fonti testuali che ad oggi uso più di frequente.

Laurea

Nel marzo 2003 ho conseguito la laurea in Economia del Turismo presso l'Università degli studi di Bologna sede di Rimini in data 19/03/2003, discutendo la tesi "L'analisi delle aziende italiane che appartengono al progetto di economia di comunione attraverso lo studio di casi empirici" relatore Chiar.ma Prof.ssa Maria Gabriella Baldarelli.

Dottorato di ricerca e scuole di specializzazione

Nel settembre 2004, sono stato ammesso ai corsi del XX° ciclo del Dottorato di ricerca in Economia Aziendale presso l'Università degli studi di Macerata.

Nel settembre 2005, sono risultato idoneo all'ammissione alla scuola di Metodologie della Didattica dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale, che ha frequentato nello stesso mese.

Nel settembre 2008 ho conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in Economia Aziendale, presso l'Università degli studi di Macerata, discutendo

la tesi dal titolo "Corporate governance, responsabilità sociale e corporate social reporting: un'analisi teorico empirica" relatore Chiar.ma Prof.ssa Antonella Paolini.

Visiting all'estero

Da gennaio 2007 a luglio 2007, sono stato visiting student presso Centre for Social and Environmental Accounting Research, School of Management - University of St Andrews

Nel marzo 2009 sono stato visiting teacher, presso UNIVERSITAT DE GIRONA, Gerona, Spagna all'interno del progetto di formazione Europea "Marketing and Management Strategies in small and medium sized (family) hotels - second edition" finanziato dalla Commissione Europea Education, Audiovisual and Culture Executive Agency ,ES/08/PAP-ERA/IP/3150

Da giugno 2009 a settembre 2009 sono stato visiting student presso Centre for Social and Environmental Accounting Research, School of Management - University of St Andrews

Nel marzo 2010 sono stato visiting teacher, presso Plantijn University College, Antwerpen, Belgio all'interno del progetto di formazione Europea "Marketing and Management Strategies in small and medium sized (family) hotels third edition" finanziato dalla Commissione Europea Education, Audiovisual and Culture Executive Agency, 2009-1-ES1-ERAIP-0061,

Assegni e borse di ricerca

Dal 2006 fino al 2010 sono stato titolare assegno di ricerca "Individuazione di un modello di accountability nelle fondazioni private" presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, la supervisione del Prof.ssa Maria Gabriella Baldarelli

Dal 2008 al 2010 sono stato assegnatario della borsa di ricerca "L'accountability nelle aziende non profit: una prospettiva europea" finanziata dal Progetto Culturale della Conferenza Episcopale Italiana, supervisione del Prof. Claudio Travaglini

Da luglio 2013 a giugno 2014 sono stato titolare di assegno di ricerca "Territorio e persone come risorse: le Cooperative di Comunità" presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, supervisione del Prof.ssa Federica Bandini

Da Febbraio 2015 ad Aprile 2017 sono stato titolare di assegno di ricerca "L'analisi della web Reputation un confronto fra località" presso il Centro Alti

Studi Turistici dell'Università di Bologna, supervisione del Prof. Claudio Travaglini

Da giugno 2017 ad agosto 2018 sono stato titolare di assegno di ricerca "La valutazione economico-aziendale dei costi dei Piani Diagnostico Terapeutico Assistenziali" presso il Centro di ricerca e formazione sul settore pubblico - (Crifsp) , supervisione del Prof. Claudio Travaglini

Da Aprile 2019 ad oggi sono titolare di assegno di ricerca "Capitale umano e welfare aziendale" presso Dipartimento scienze Aziendali sede di Rimini , supervisione del Prof.ssa Paola Giuri

Attività di Tutorato

Dal marzo 2003 fino a dicembre 2009, Collaboratore didattico al corso di ragioneria generale e applicata – Corso di Laurea in economia del turismo - Facoltà di Economia-Rimini.

Nell' ottobre 2003, sono risultato vincitore del bando per attività di tutorato nell'area economico aziendale indetto dalla Facoltà di Economia-Rimini.

Nel ottobre 2004, sono risultato vincitore del bando per attività di tutorato nell'area economico aziendale indetto dalla Facoltà di Economia-Rimini.

Nel gennaio 2005, ho ricevuto presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Macerata, l'incarico di tutor del master di primo livello "Marketing e Direzione Aziendale".

Nel gennaio 2006, ho ricevuto presso la Facoltà di Economia-Rimini dell'Università degli studi di Bologna, l'incarico di tutor della laurea specialistica in economia e politica dei mercati

Da settembre 2006 fino a agosto 2008, ho ricoperto presso la Facoltà di Economia-Rimini dell'Università degli studi di Bologna, l'incarico di tutor della laurea specialistica in Amministrazione e revisione aziendale e della laurea specialistica in economia e politica dei mercati

Da settembre 2013 fino settembre 2015, ho ricoperto presso la Scuola di Economia, Management e Statistica Vicepresidenza di Rimini, l'incarico di tutor didattico per i corsi Economia aziendale e analisi di bilancio (FAI), Sistemi di pianificazione e controllo (FAI) Economia e valutazioni aziendali (SSFA)

Da Gennaio 2014 fino a agosto 2014, ha ricoperto presso la Scuola di Economia, Management e Statistica Vicepresidenza di Forlì, l'incarico di tutor didattico per il corso di Fund Raising in lingua inglese.

Da settembre 2014 ricopro presso la Scuola di Economia, Management e Statistica Vicepresidenza di Rimini, l'incarico di tutor per il Laboratorio di Managerial Accounting - Team, in lingua inglese

Docenza a contratto

Anno accademico 2009 - 2010 sono stato professore a contratto presso la Facoltà di Economia-Rimini dell'Università di Bologna, titolare del modulo di Contabilità delle imprese turistiche nel Corso di Laurea in economia del turismo.

Nel marzo 2010 sono stato docente presso EMCA - European Master in Consumer Affairs, nel modulo di responsabilità sociale delle imprese europee.

Negli anni accademici 2011 – 2012, 2012-2013, sono stato professore a contratto presso la Scuola di Lingue e Letterature, Traduzione e Interpretazione dell'Università di Bologna, titolare dell'insegnamento di Economia Aziendale corso di Laure Lingue, mercati, culture dell'Asia.

Per l'anno accademico 2015- 2016, sono stato incaricato professore a contratto presso la Scuola di Economia, Management e Statistica Vicepresidenza di Rimini, titolarità del II modulo di Financial Accounting and Reporting in tourism, presso corso di laurea International Tourism and Leisure Industries.

Per l'anno accademico 2016 - 2017 e 2017- 2018, sono stato incaricato professore a contratto presso la Scuola di Farmacia, Biotecnologie e Scienze motorie dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, titolare del II modulo dell'insegnamento di Bilanci aziendali e controllo di Gestione

Pubblicazioni accademiche

Medei, R. (2004), "Reading and Analysis of social cooperative budget value: Theoretical reflection and empirical evidence", Economic Research, Vol. 17 No. 2.

Medei, R. (2005), "Le Cooperative sociali come soggetti attivi dell'economia civile", in Baldarelli, M. G. (Ed.), Verso l'economia civile: una prospettiva economica-aziendale. Maggioli Editore, Rimini.

Baldarelli, M. and Medei, R. (2006), "Il ruolo dell'accountability nelle imprese di Economia di Comunione (EdC)", in Dorigatti, M. R., G. (Ed.), M. Dorigatti G. Rusconi (a cura di), Impresa e responsabilità sociale. Franco Angeli, Milano, pp. 155-190.

Medei, R. and Sansalvadore, F. (2006), "La comunicazione della responsabilità sociale nelle aziende quotate italiane: alcune proposizioni", *Revisione contabile: la rivista dei revisori contabili*, Vol. 70.

Medei, R. and Sansalvadore, F. (2007), "La responsabilità sociale e l'accountability nelle società quotate in borsa: alcune proposizioni", in VV., A. (Ed.), *La responsabilità sociale negli studi economico-aziendali*. Franco Angeli, Milano.

Medei, R. (2008), "Corporate Governance, Responsabilità sociale e corporate reporting: un'analisi teorico empirica", Università degli Studi di Macerata, Macerata.

Baldarelli, M. G., Ferrone, C. and Medei, R. (2009), "Dialogo, Fiducia e reciprocità in economia aziendale; un caso di scuole e prime riflessioni teoriche", *Rivista di "Contabilità e Cultura Aziendale"*, Vol. 2.

Medei, R. (2009a), "Mobility Learning: Intensive Programme Marketing and Management Strategies in small and medium sized (family) hotels", *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development* No. 1, pp. 52-54.

Medei, R. (2009b), "Networking sites and supporting the sustainable development of the territories through cultural tourism: education and structuring cooperation", *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development* No. 1, pp. 64-66.

Medei, R. and Vignini, S. (2009), "Strumenti tradizionali e nuove prospettive nella simulazione Aziendale: Il business game e xbrl", in VV., A. (Ed.), *Spunti di riflessione in economia aziendale. In margine a trentacinque anni di studi pubblicati sulla RIREA*. RIREA, Roma, pp. 10.

Baldarelli, M. G. and Medei, R. (2009), "Quali orientamenti per la definizione degli obiettivi nell'azienda post-moderna?", in VV., A. (Ed.), *Spunti di riflessione in economia aziendale. In margine a trentacinque anni di studi pubblicati sulla RIREA*. RIREA, Roma, pp. 5.

Travaglini, C. and Medei, R. (2011), "Analysing NGOS'Accounting and Cultural Praxis: A first Cross-National Reading of Medecins Sans Frontiers's Reporting".

Aureli, S., Medei, R., Supino, E. and Travaglini, C. (2013), "Online Review Contents and Their Impact on Three and Four-Star Hotel Reservations:

Some Evidence in Italy", in *Information and Communication Technologies in Tourism 2014*. Springer, pp. 381-393.

Aureli, S., Medei, R., Travaglini, C. and Supino, E. (2013), "The influence of costumers' web reviews on hotel performance - A content analysis on Italian costumer opinion", in *Third International Conference on Tourism Management and Related Issues*, Barcellona, pp. 33.

Bandini, F., Medei, R., and Travaglini, C. (2014), *Community-Based Enterprises in Italy: Definition and Governance Models*. Available at SSRN 2408335.

Aureli, S., Medei, R., Travaglini, C. and Supino, E. (2014), "Web reputation e performance delle imprese alberghiere", in Baldarelli, M. G. (Ed.), *Le Aziende turistiche in rete*. Aracne, Ariccia, pp. 24.

Badini, F., Medei, R., Travaglini, C. (2015). "Territorio e persone come risorse: le cooperative di comunità". *Impresa Sociale*, 05, pp. 14

Aureli, S., Medei, R., Travaglini, C. and Supino, E. (2016). "Sustainability Disclosure after a Crisis: A Text Mining Approach." *International Journal of Social Ecology and Sustainable Development (IJSESD)* 7(1): 35-49.

Aureli, S., Medei, R., Travaglini, C. and Supino, E.. (2017). "Sustainability disclosure and a legitimacy crisis. Insights from two major cruise companies" *European Journal of Tourism Research*. 2017, 17, pp. 149 - 163

Aureli, S., Gigli, S., Medei, R., Supino, E. (2017). "The role of non-financial disclosure in financial markets. the impact of sustainability reporting", «Interdisciplinary workshop on intangibles, intellectual capital and financial information», 2017, 5, pp. 1 - 22

Supino, E., Medei, R., Aureli, S. (2017). "E-Service E Performance Aziendali " Dupress, Bologna.

Aureli, S., Bosetti L., Medei R., (2017). "Non-financial information assurance. Do Italian listed companies assure sustainability reports and/or web communications?", in: *Integrated Reporting and Non-financial Information Assurance. SMEs vs Large Firms*, ASPI, 2017, pp. 1 - 19.

Rabbiosi C., Di Gangirolamo G. , Medei R. (2018) , "Patrimonio culturale della moda, turismo e territorio: un dialogo da costruire", in "Economia della

Cultura, Rivista trimestrale dell'Associazione per l'Economia della Cultura"
1-2/2018, pp. 49-60, doi: 10.1446/90717

C.Travaglini, R.Medei, Dal percorso diagnostico-terapeutico al costo "teorico" della gestione integrata del diabete di tipo 2, in: Epidemiologia e impatto clinico, economico e organizzativo del diabete in Emilia-Romagna. Compendio delle attività di ricerca 2016-2018, Bologna, Regione Emilia Romagna, 2019, pp. 44 - 52 (DOSSIER - REGIONE EMILIA ROMAGNA)

Aureli, S., Gigli, S., Medei, R., & Supino, E. (2020). The value relevance of environmental, social, and governance disclosure: Evidence from Dow Jones Sustainability World Index listed companies. Corporate Social Responsibility and Environmental Management.

Bernini, C., Emili, S., & Medei, R. (2021). The spatial agglomeration of the MICE industry. International Journal of Tourism Research, 23(5), 770-780.

Pubblicazioni non accademiche

Medei, R. (2007), "Crescere Responsabili: Il bilancio sociale della fondazione San Giuseppe di Rimini", in. Fondazione San Giuseppe per l'aiuto materno ed infantile Rimini, pp. 60.

Medei, R. (2011), "Il Bilancio d'esercizio nelle aziende not for profit", in Elefanti, M. (Ed.), Non profit dalla buona volontà alla responsabilità. EDB, Bologna, pp. 20.

Partecipazione a convegni

Workshop Annuale Aidea Giovani "La Responsabilità Sociale Negli Studi Economico-Aziendali". Pescara, 24/25 Marzo 2006. Intervento Dal Titolo "La Responsabilità Sociale E L'accountability Elle Società Quotate In Borsa: Alcune Proposizioni"

First Italian Csear Conference On Social And Environmental Accounting Research, Bergamo, 14/16 Settembre 2006. Intervento Dal Titolo "La Responsabilità Sociale D'impresa E Il Social Environmental Reporting: Strumenti Tradizionali E Moderni Di Comunicazione Nelle Aziende Turistiche"

"Improving Business Reporting: New Rules, New Opportunities, New Trends". 8Th International Conference Aidea-Giovani. Novara 24-25 Novembre 2006, Intervento Dal Titolo "Stakeholders Role In The Social Environmental Disclosure Of Italian Listed Companies"

Second Italian Conference On Social And Environmental Accounting Research, Rimini 17 - 19 Settembre 2008. Intervento Dal Titolo "Corporate Social Reporting: An Overview Of Fortune Global 500" Di Renato Medei

V Riunione Scientifica Sistor, Rimini 29 - 30 Novembre 2013. Intervento Dal Titolo " Reputazione Digitale E Performance Delle Imprese Alberghiere" di Selena Aureli, Renato Medei Enrico Supino E Claudio Travaglini

Colloquio Scientifico Sull'impresa Sociale VIII Edizione, Perugia 23 – 24 Maggio 2014, Intervento Dal Titolo "Le Imprese Di Comunità In Italia" di Federica Bandini, Renato Medei Claudio Travaglini

The Council Of Europe Cultural Routes Summer Seminar 2015. Bad Iburg, Osnabruck Germany 1- 5 June 2015. Intervento Dal Titolo "Find Your Way: Participation For Sustainable Cultural Tourism Product Development " Di Alessia Mariotti e Renato Medei.

5th International Conference On Tourism Management And Related Issues-Eiasm. Kos 08-10 Ottobre 2015. Intervento Dal Titolo "Sail Through The Sustainability: A Longitudinal Analysis Of Sustainability Reports In The Cruise Industry." di Selena Aureli, Renato Medei Enrico Supino e Claudio Travaglini

XXXVII Conferenza AISRe. Ancona, 20-22 Settembre 2016. Intervento dal titolo "foothold on today, outlook for tomorrow: a data envelopment analysis of most visited global art museum", di Renato medei e Laura vici.

29th international congress on social and environmental accounting research 29th – 31st august 2017. Intervento dal titolo "Does sustainability disclosure effect on the value of securities? A longitudinal event study analysis" di Selena Aureli, Sabrina Gigli, Renato Medei e Enrico Supino

7th Italian Csear Conference On Social And Environmental Accounting Research, Urbino, 20/21 Settembre 2018. Intervento dal titolo "The value relevance of sustainability disclosure" di Selena Aureli, Sabrina Gigli, Renato Medei e Enrico Supino

Partecipazione a gruppi di ricerca e a progetti europei

Dal novembre 2003 fino alla conclusione del progetto luglio 2005, sono stato membro del gruppo di ricerca congiunto, Facoltà di Economia sede di Rimini – Camera di Commercio Industria Artigianato di Rimini, finalizzato alla creazione dell'Osservatorio sull'economia sociale nella provincia di Rimini, finanziato con i fondi dell'iniziativa comunitaria E-qual I.

Dal novembre 2005 fino alla conclusione del progetto 2007, sono stato membro del gruppo di ricerca coordinato dal Prof. Claudio Travaglini, finanziato con i fondi dell'iniziativa comunitaria E-qual II.

Nel 2009 ho partecipato al gruppo di lavoro "Marketing and Management Strategies in small and medium sized (family) hotels - second edition" finanziato dalla Commissione Europea Education, Audiovisual and Culture Executive Agency, ES/08/PAP-ERA/IP/3150, responsabile del coaching e della formazione degli studenti per il gruppo della Facoltà di Economia-Rimini

Nel 2010 ho partecipato al gruppo di lavoro "Marketing and Management Strategies in small and medium sized (family) hotels third edition" finanziato dalla Commissione Europea Education, Audiovisual and Culture Executive Agency, 2009-1-ES1-ERAIP-0061, responsabile del coaching e della formazione degli studenti per il gruppo della Facoltà di Economia-Rimini

Dal 2014 fino a completamento del progetto novembre 2015 ho partecipato al progetto " Transparency of CSR skills through ECVET in European tourism" finanziato dalla Commissione Europea Lifelong Learning Programme DE/13/LLP-LdV/TOI/147 659

Dal 2017 collaboro con il Centro Studi Avanzati sul Turismo alla creazione dell'osservatorio congressuale dell'Emilia Romagna, progetto in collaborazione con APTR servizi.

Dal 2018 fino a completamento del progetto sta partecipando al progetto Alma Idea 2017 dal titolo "Industrie Culturali-Creative e turismo esperienziale. Politiche, metodologie, valutazioni per lo sviluppo territoriale" (codice CUP: J91I17000170005)

Da dicembre 2018 ad Marzo 2019 ha collaborato con il Centro Studi Avanzati sul Turismo al progetto Adrion: Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion, responsabile scientifico Prof.ssa Cristina Bernini.

Altre attività

Dal 2008 al 2011 ho svolto attività di consulenza per lo sviluppo di un sistema integrato di comunicazione sociale della Fondazione San Giuseppe per l'aiuto materno ed infantile di Rimini.

Dal gennaio a aprile 2014 ho analizzato i contenuti delle recensioni online delle strutture ricettive della Provincia di Vicenza per conto di Teamwork srl

Competenze linguistiche

Lingua	Inglese				
Autovalutazione	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
Livello europeo	C1	C1	C1	C1	C1

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte veritiere.

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del decreto legge 196/2003 per le finalità di cui al presente avviso di candidatura.

Porto S. Giorgio, 27 luglio 2022

In Fede