

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



Dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR N. 445/2000

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	ANDREA CARLO LO VERSO
Indirizzo	VIA DELL'EMILIA 18, BOLOGNA, ITALIA
Telefono	+39051118158
Fax	
E-mail	andreacarlo.loverso2@unibo.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	22 maggio 1987

POSIZIONI ATTUALI

• Date (da – a)	Febbraio 2021 - oggi
• Nome dell'istituzione	Dipartimento di Scienze Aziendali, Università di Bologna
• Tipo di impiego	Assegnista di ricerca
• Date (da – a)	Dicembre 2018 - oggi
• Nome dell'istituzione	Dipartimento di Scienze Aziendali, Università di Bologna
• Tipo di impiego	Tutor didattico per il programma di dottorato in General Management
• Date (da – a)	Settembre 2015 - oggi
• Nome dell'istituzione	Dipartimento di Scienze Economiche, Università di Bologna
• Tipo di impiego	Culture della materia di Analisi Economica

POSIZIONI PRECEDENTI

• Date (da – a)	Novembre 2018 – Novembre 2020
• Nome dell'istituzione	Dipartimento di Scienze Aziendali, Università di Bologna
• Tipo di impiego	Assegnista di ricerca
• Date (da – a)	Ottobre 2014 – Maggio 2019
• Nome dell'istituzione	Dipartimento di Scienze Aziendali, Università di Bologna
• Tipo di impiego	Dottorando
• Date (da – a)	Gennaio 2018 – Aprile 2018
• Nome dell'istituzione	University of Edinburgh Business School
• Tipo di impiego	Visiting Ph.D. student

• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Settembre 2021 – Ottobre 2021 Università di Bologna Universitario Docente di Crash Course in Strategy and Marketing presso il corso di laurea magistrale GIOCA Preparazione e conduzione di un corso da 20 ore di lezioni frontali
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Settembre 2019 – Maggio 2020 Società Editrice Il Mulino Editoria Curatela della decima edizione de "L'Analisi Strategica per le Decisioni Aziendali" di Robert M. Grant Aggiornamento della traduzione, e lavoro di curatela generale
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	2016/2017 (anno accademico) - oggi Università di Bologna Universitario Tutor didattico per il corso in <i>Business Strategy</i> Assistenza alla didattica, supporto per la somministrazione di esami
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	2017/2018 (anno accademico) - oggi Università di Bologna Universitario Tutor didattico per il corso in <i>Strategie di Corporate</i> Assistenza alla didattica, supporto per la somministrazione di esami
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	2019/2020 (anno accademico) - oggi Dipartimento di Scienze Aziendali Universitario Guest lecturer per il corso di Ph.D. in <i>Strategic Management</i> Conduzione della lezione dal titolo: <i>Institutional Theory: Understanding Stability and Change</i>
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	2017/2018 (anno accademico) - oggi Università di Bologna Universitario Guest lecturer per il corso in <i>Managing Network in the Arts</i> presso il corso di laurea magistrale GIOCA Conduzione delle lezioni: <i>Social Network Analysis: Researching and Managing social structures</i> <i>Networks and legitimation in cultural fields</i>
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	2017/2018 (anno accademico) Università di Bologna Universitario Tutor didattico per il corso in <i>Etica e Decisioni di Impresa</i> Assistenza alla didattica, supporto per la somministrazione di esami

PARTECIPAZIONE A CONFERENZE E WORKSHOP

• Date (da – a) • Nome della conferenza • Istituzione ospitante • Titolo dell'articolo presentato	29 Luglio 2021 – 3 Agosto 2021 Academy of Management Annual Meeting (Online) Structuring multi-dimensional identities in clusters: The Brazilian wine-making region "Serra-Gaúcha"
--	---