

GIOVANNI BOCCIA ARTIERI (1967)

Giovanni Boccia Artieri, laurea in Scienze Politiche – area sociologica, Università di Bologna (1989), PhD in Sociologia della Comunicazione e Scienze dello Spettacolo – Università di Urbino Carlo Bo (1997), è Professore Ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino Carlo Bo - cattedra di Sociologia della Comunicazione e dei Media Digitali.

ATTUALE POSIZIONE ACCADEMICA

- Dal 2020 è Prorettore alla Didattica e Comunicazione interna ed esterna
- Dal novembre 2018 è Direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali.
- Dal 2017 è coordinatore del Dottorato di Ricerca in *Studi Umanistici*, Università di Urbino Carlo Bo.
- Presidente del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ora Informazione Media Pubblicità della Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (dall'A.A. 2005-2006 all'A.A. 2017-2018).
- Dal 2016 al 2018 è Presidente della Scuola di Scienze della Comunicazione, Università di Urbino Carlo Bo.
- Dal 2019 è Direttore del Centro di Ricerca LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata) dell'Università di Urbino Carlo Bo di cui è stato vice-direttore dal 1997;
- Coordina dal 2017 il progetto di alta formazione Organization, Intercultural Communication, Citizenship program – OICC – un programma semestrale a Urbino, disegnato per gli studenti del College of Liberal Arts & Sciences, Villanova University dove insegna Intercultural Communication and Media.
- Ha insegnato Sociologia dei media digitali e Internet studies (dal 2000 al 2018).
- Insegna Comunicazione pubblicitaria e linguaggi mediali (dal 2004).

PRECEDENTE POSIZIONE ACCADEMICA

- 1998-2001 Ricercatore in Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08), Università di Urbino Carlo Bo.
- 2001-2008 Professore Associato in Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08), Università di Urbino Carlo Bo.
- 2017 Visiting professor University of Tartu, Institute of Social Studies, insegnamento di Social Media Analysis for Social Science nel PhD program.
- Presidente del Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni della Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo dall'A.A. 2002/2003 all'A.A. 2005/2006.
- Membro della giunta del Dottorato di Ricerca in Culture Umanistiche e responsabile del curriculum in Scienze della comunicazione Università degli Studi di Urbino Carlo Bo dall'a.a. 2013/2014.
- Membro della giunta del Dottorato di Ricerca in Scienze Umane presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo dall'A.A. 2014/2015.
- Direttore dal 2004 del Master in Comunicazione Turistica, Ambiente e Organizzazione Eventi (ComTer) istituito presso la Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- Direttore dal 2005 del Master in Management delle Politiche di Sicurezza Urbana (MaPs) istituito presso la Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- Docente di Anthropologie et sociologie du tourisme Master Professionnel Gestion du patrimoine culturel et naturel, Tétuan, Maroc (2005).

ALTRE ATTIVITÀ SCIENTIFICHE

- Member of Academia Europaea, to the Section of Film, Media and Visual Studies (from 2020)
- Membro del direttivo della *Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione* (dal 2017).

- Membro del direttivo AIS (Associazione Italiana di Sociologia) per il triennio 2007-2010 e per il triennio 2010-2013.
- Vicedirettore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione dal 2009 al 2012.
- Delegato Rettorale alla Comunicazione integrata e promozione immagine dal 2012 al 21014.
- Coordinatore del Dottorato in Sociologia della comunicazione e scienze dello spettacolo (2008-2015).
- Membro dell'Association of Internet Reasercher (dal 2012).
- Co-editor della collana "MediaCultura" (FrancoAngeli Milano) (dal 2011).
- Co-editor della collana "Mediologia" (Liguori) (dal 2010).
- Membro dell'editorial board della collana "Nautilus" (Mimesis) (dal 2017).
- Direttore di "Mediascapes Journal" (dal 2015) Rivista Classe A Area: 10, Settore: 10C1 e Area: 14, Settore: 14C2.
- Membro dell'editorial board della Rivista "Problemi dell'Informazione" (dal 2014) Rivista Classe A.
- Membro dell'editorial board della Rivista "Comunicazioni sociali" (dal 2013 al 2019) Rivista Classe A.
- Membro dell'editorial board della Rivista "Comunicazione Politica" (dal 2019) Rivista Classe A.
- Membro dell'editorial board della Rivista "Sociologia della comunicazione" (dal 2002).

Nel 2017 è stato nominato dal Ministro dell'Università e della Ricerca membro del "Gruppo di lavoro per la valutazione dei *device* personali in classe", che si è occupato di valutare l'impatto delle tecnologie digitali nei processi di apprendimento.

Nel 2020 è stato nominato per decreto ministeriale all'interno del "Gruppo di lavoro sul fenomeno dell'odio online", istituito dal Ministro all'innovazione tecnologica e la digitalizzazione, di concerto con il Ministero della Giustizia e il Dipartimento per l'Editoria della Presidenza del Consiglio.

RICERCHE FINANZIATE

Dal 1997 Giovanni Boccia Artieri ha partecipato a più di 40 progetti di ricerca finanziati da istituzioni pubbliche o private. La sua ricerca riguarda in particolare studi sulla comunicazione e sui media, Internet studies e analisi delle dinamiche di mutamento e innovazione tecnologica e relative ricadute sociali. Tra i progetti di ricerca nazionali e internazionali più rilevanti:

- 2020, "Social media innovation lab. Il fenomeno dei social media nell'area della Città Metropolitana di Bologna"; Ente finanziatore: Comune di Bologna; Principal Investigator;
- 2017-2018, "La comunità locale nel post-terremoto. Orientamenti, domanda e sentimenti dei cittadini connessi"; Ente finanziatore: Regione Marche; Principal Investigator;
- 2016-2017, "The social uses of networked photography"; Ente finanziatore: POR-FESR Regione Emilia-Romagna; Principal Investigator;
- 2012-2014, SCREEN, Work Package 3 "L'offerta di servizi digitali e Future Internet" nell'ambito del più ampio programma di studio e ricerca "Servizi e contenuti per le reti di nuova generazione Ente finanziatore: AGCOM (Autorità per le garanzie nelle comunicazioni); Principal Investigator;
- 2011-2013, PRIN 2009 "Relazioni sociali ed identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network", Ente finanziatore: MIUR; Principal Investigator;
- 2009-2010, "La divulgazione on line del patrimonio storico artistico e paesaggistico regionale: il caso Lucania Republic"; Ente finanziatore: APT Regione Basilicata; Principal Investigator;
- 2008-2010, "Creare e comunicare cultura riproduttiva: azioni informative e preventive dell'infertilità della popolazione giovanile italiana"; Ente finanziatore: Istituto Superiore di Sanità and Ministero della Salute; progettazione, coordinamento e partecipazione alla ricerca;
- 2007-2008, "L'esperienza del territorio in Second Life"; Ente finanziatore: APT Regione Basilicata; Principal Investigator;
- 2007-2009, PRIN2006 "La semantica generazionale nei media: prodotti culturali e vissuti collettivi nelle realtà non metropolitane, Principal Investigator Fausto Colombo; Ente finanziatore: MIUR; coordinatore dell'unità locale;
- 2004-2006, Miur Cofin 2004 "Analisi etnografica degli oggetti mediali: l'evoluzione del cellulare tra servizi e vita quotidiana", Principal Investigator Roberto Cipriani, Università di Roma 3, coordinatore dell'unità locale Università di Urbino Carlo Bo Lella Mazzoli; Ente finanziatore: MIUR; Senior researcher per l'unità di Urbino;

- 2003-2005, “Verso il distretto digitale del mobile di Pesaro: tra innovazione tecnologica e forme culturali”; Ente finanziatore: CIPE - Comitato interministeriale per la programmazione economica); Principal Investigator;
- 2003-2005, International Project Leonardo da Vinci “ICT for Small Business Enterprises Research project”; Ente finanziatore: European Commission; Principal Investigator;

PREMI E RICONOSCIMENTI

Member of Academia Europaea, to the Section of Film, Media and Visual Studies dal 2020

Walter Buckley Award 2014 per il paper “Towards a Methodology of Visual Analysis on Twitter. the Earthquake in Northern Italy” conferito dal Research Committee 51 (RC51) dell’International Sociological Association (ISA).

TEMI DI RICERCA

L’attività scientifica e di ricerca si è costantemente concentrata sugli studi relativi a media, comunicazione online e Internet, con particolare attenzione ai metodi digitali, alla social network society e alle culture partecipative. I progetti di ricerca attuali includono: storia sociale di Internet; metodologia di ricerca su big data/deep data; analisi dei siti di social network come terreno per osservare e studiare i fenomeni sociali emergenti.

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI (DAL 1998)

- (2022) *Comunicare. Persone, relazioni, media* (con F. Colombo, G. Gili), Laterza, Roma-Bari.
- (2021) *Voci della democrazia. Il futuro del dibattito pubblico*, (con S. Bentivegna), il Mulino, Bologna.
- (2021) Networked Participation: Selfie Protest and Ephemeral Public Spheres. In: Della Ratta D., Lovink G., Numerico T., Sarram P. (eds) *The Aesthetics and Politics of the Online Self*. Palgrave Macmillan, Cham, pp. 331-356..
- (2021) Below the Radar: Private Groups, Locked Platforms, and Ephemeral Content, (with Brillì, S., Zurovac, E.), *Social Media + Society*, pp. 1-7 (Rivista in classe A)
- (2020) L’agenda pubblica interrelata in campagna elettorale. Politiche 2018 ed Europee 2019 tra convergenza e divergenza mediale, (with Bentivegna, S., G., Marchetti, R.) «*Problemi dell’informazione*», 2, 173-200 (Rivista in classe A).
- (2020) Rethinking Public Agenda in a Time of High-Choice Media Environment, (con S. Bentivegna), «*Media and Communication*», Vol. (4), pp.6-15.
- (2020) Le emozioni dell’altright. La dimensione neo-liberale e affettiva delle piattaforme, (con M. Farci, «*Sociologia della Comunicazione*», 59, pp.83-105 (Rivista in Classe A)
- (2020) L’agenda pubblica interrelata in campagna elettorale. Politiche 2018 ed Europee 2019 tra convergenza e divergenza mediale, (con S. Bentivegna, R. Marchetti), «*Problemi dell’informazione*», 2, pp.173-200 (Rivista in Classe A)
- (2019) *Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, (con S. Bentivegna), Laterza, Roma-Bari.
- (2019) Mass media and the web in the light of Luhmann’s media system, (con L. Gemini), *Current Sociology* (Rivista in Classe A).
- (2019) Popolarizzazione della politica online: ambivalenza, performatività e algoritmi, «*Comunicazione Politica*», 2, 251-256 (Rivista in classe A).
- (2019) *Forme di popolarizzazione della politica nell’era dei social media*, in Allegretti G., Fasano L., Sorice M. (a cura di), *Politica oltre la politica. Civismo vs Autoritarismo*, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, pp. 114-140.
- (2019) *La realtà della post-verità e le fake news: polarizzazioni tecnologiche o forme espressive culturali?* In: (a cura di): Giulia Bistagnino Corrado Fumagalli, *Fake news, post-verità e politica*, Milano: Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, p. 53-73.
- (2019) *Nulla di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale*, (a cura di con S. Bentivegna), FrancoAngeli, Milano.

- (2018) Piattaforme, algoritmi, formati. Come sta evolvendo l'informazione online, (con A. Marinelli), *Problemi dell'Informazione*, ANNO XLIII, N. 3, pp. 349-368, (Rivista in Classe A).
- (2018) *Fenomenologia dei social network* (con L. Gemini, F. Pasquali, M. Farci, M. Pedroni, S. Carlo), Guerini e Associati, Milano.
- (2017) The italian sense of the web. A Social History of the Culture of Connectivity: A Mediatization Approach, «*Comunicazioni sociali*», n. 2, pp. 215-226, (Rivista in Classe A).
- (2017) *Social Media and the Challenge of Big Data/Deep Data Approach*, in N. Carlo Lauro et al. (eds.), *Data Science and Social Research, Studies in Classification, Data Analysis, and Knowledge Organization*, Springer International Publishing, pp 57-65.
- (2016) Networked intimacy. Intimacy and friendship among Italian Facebook users, (con M. Farci, L. Rossi & F. Giglietto), «*Information, Communication & Society*», (Rivista in Classe A).
- (2016) Understanding Engagement and Willingness to Speak Up in Social Television: A Full-Season, Cross-Genre Analysis of TV Audience Participation on Twitter, (con F. Giglietto, L. Gemeni, M. Orefice), «*International Journal of Communication*», vol. 10, pp. 2460–2480.
- (2015) Mediatizzazione e network society: un programma di ricerca, «*Sociologia della Comunicazione*», n.50, pp. 60-67.
- (2015) *Is it fair to monetize microcelebrity? Mapping reactions to a crowdfunding campaign launched by an Italian Twitter-star*, (con A. Valeriani), in: L. Bennet, B. Chin and B. Jones (eds.), *Crowdfunding the Future. Media Industry, Ethics and Digital Society*, New York, Peter Lang, pp.117–132.
- (2015) Immagini per il presente. L'evento catastrofico nei Twitter online (visual) data, (con L. Gemini, M. farci, E. Zurovac), «*Sociologia della Comunicazione*», n. 49, pp. 55-82.
- (2014) *Cyberprotest: Protest in the Digital Age*, in: K. Fahlenbrach, E. Sivertsen & R. Werenskjold (eds.), *Media and Revolt. Strategies and Performances from the 1960s to the Present*, Berghahn, New York-Oxford, (con L. Rossi), pp.336-350.
- (2014) *Networked amateur: performing arts and participatory culture in the continuum professionals-amateurs*, (con L. Gemini), in Jacobs M., Knoblauch H., Tuma R. (eds.) (2014), *Communication, Culture and Creativity. Reframing the Relations of Media, Knowledge, and Innovation in Society*, Peter Lang, Berlin, pp. 63-80.
- (2014) *Il senso del network. Le scienze sociali e computazionali e la sfida dei Big Data*, «*Salute e società*», 3, pp. 25-38, (Rivista in Classe A).
- (2013) *Un tweet non fa l'elettore*, in: Diamanti I., *Un salto nel voto. Ritratto politico dell'Italia di oggi*, Laterza, Roma-Bari, pp. 167-182.
- (2013) *La cultura della circolazione: media diffondibili e contenuti "spalmabili" oltre le ideologie del web 2.0*, Jenkins H., Ford S., Green J., *Spreadable media. I media tra condivisione, circolazione, partecipazione*, Apogeo Education Maggioli, Santarcangelo di Romagna, pp. 327-341.
- (2012) *Productive publics and transmedia participation*, «*Participations. Journal of Audience & Reception Studies*», Vol. 9, Issue 2, pp. 448-468.
- (2012) *Stati di connessione. Pubblici, cittadini e consumatori nella (social) network society*, FrancoAngeli, Milano.
- (2012) *Media e generazioni nella società italiana* (a cura con F. Colombo, L. Del Grosso destreri, F. Pasquali, M. Sorice), FrancoAngeli, Milano.
- (2011) *Generational "We Sense" in the Networked Space. User Generated Representation of the Youngest Generation*, in F. Colombo and L. Fortunati (eds.), *Broadband Society and Generational Changes*, Peter Lang, Main, pp. 109-120.
- (2010) *Images of beauty and family*, (con L. Gemini) in: Burns, P. M., Lester, J. M., Bibbings, L (ed.), *Tourism and visual culture, Volume 2: Methods and cases*, CABI, pp. 192-199.
- (2009) La rivoluzione inavvertita del web sociale e i consumatori connessi, «*Sociologia del lavoro*», n. 116, pp. 53-62, (Rivista in Classe A).
- (2009) *SuperNetwork: quando le vite sono connesse*, in L. Mazzoli (a cura di), *Network Effect. Quando la rete diventa pop*, Codice Edizioni, Torino, pp. 21-40.
- (2008) *Share This! Le culture partecipative nei media. Un'introduzione a Henry Jenkins*, in Jenkins H., *Fan, blogger e videogamers. L'emergere delle culture partecipative nell'era digitale*, FrancoAngeli, Milano.
- (2005) *The artificial in everyday life: social uses of communication technologies* (con L. Mazzoli e R. Bartoletti), in M. Negrotti (a cura di), *Yearbook of the Artificial. Nature, Culture & Technology. Vol. 3. Cultural Dimension of the Users*, Peter Lang, Bern.
- (2004) *I media-mondo. Forme e linguaggi dell'esperienza contemporanea*, Meltemi, Roma.

- (2002) *Società-mondo e linguaggi neomediali: la forma comunicativa e-learning*, in M. Morcellini e A.G. Pizzaleo (a cura di), *Net sociology. Interazioni tra scienze sociali e Internet*, Guerini e Associati, Milano, pp. 147-155.
- (2001) *I mondi virtuali*, in *Non solo sfruttati o violenti. Bambini e adolescenti del 2000. Relazione sulla condizione dell'infanzia e dell'adolescenza in Italia*, Presidenza del Consiglio dei Ministri Osservatorio nazionale per l'infanzia, Centro nazionale di documentazione e analisi per l'infanzia e l'adolescenza, Istituto degli Innocenti, Firenze, pp.85-91.
- (2001) *I media e le forme di glocalizzazione identitaria*, «Studi di Sociologia», 2, pp. 47-61, (Rivista in Classe A).
- (1999) *L'immagine virtuale: deriva tecnomediale e costruzione della realtà visuale*, in D. Harper, P. Faccioli (a cura di), *Mondi da vedere. Verso una sociologia più visuale*, FrancoAngeli, Milano, pp.90-102.
- (1998) *Lo sguardo virtuale. Itinerari socio-comunicativi nella deriva tecnologica*, FrancoAngeli, Milano.

Urbino, 9 gennaio 2023

