

INFORMAZIONI PERSONALI

Ivana Pais

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Luglio 2021 - oggi

Professoressa Ordinaria, Facoltà di Economia, Dipartimento di Sociologia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

Aprile 2015 – giugno 2021

Professoressa Associata, Facoltà di Economia, Dipartimento di Sociologia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

Novembre 2011 – Marzo 2015

Professoressa Associata, Facoltà di Economia, Dipartimento di Sociologia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

Giugno 2005 – Ottobre 2011

Ricercatrice, Facoltà di Legge, Dipartimento di Scienze Sociali, Università degli Studi di Brescia.

Ricerche in corso

Principal investigator WEPLAT - Welfare systems in the age of platforms: drivers of change for users, providers and policy makers, finanziato da Fondazione Cariplo 2021-2023

Principal Investigator SWIRL - Slash Workers and Industrial ReLations, finanziato da DG Employment, Social Affairs and Inclusion, 2019-2021.

Principal Investigator "Milano Collabora", ricerca-intervento sull'economia collaborativa finanziata dal Comune di Milano

Comitati scientifici

Consiglio di gestione, Fondazione Welfare Ambrosiano (2019-oggi)

Comitato scientifico, Fondazione Welfare Ambrosiano (2019-oggi)

Advisory Board del Progetto europeo "Sharing cities" Grant Agreement N°691895 (2016-2021).

Comitato Scientifico "Milano City School", Comune di Milano (2019-oggi)

Comitato Scientifico "Platform Economy", Assolombarda (2019-oggi)

Comitato scientifico Social Innovation Academy Fondazione Triulza (2018-oggi)

Comitato Scientifico Nesta Italia (2018-oggi)

Comitato Editoriale casa editrice Egea (2015-oggi)

Comitato Editoriale "Sociologica" (2015-oggi)

Comitato editoriale "Studi di Sociologia" (2014-oggi)

Comitato Scientifico Fondazione Unipolis (2015-oggi)

Comitato Editoriale European Training Foundation (2019-oggi)

Co-fondatrice e membro del Comitato Direttivo di TRAILab, Transformative Actions Interdisciplinary Laboratory, Università Cattolica (2016-oggi).

Comitato direttivo CROSS, Centro di Ricerche sull'Orientamento e lo Sviluppo Socio-professionale, Università Cattolica (2016-oggi).

Consiglio direttivo Centro per la moda e la produzione culturale, Università Cattolica (2015-oggi).

Collegio docenti del dottorato in Sociologia, Organizzazione, Cultura, dell'Università Cattolica (2015-oggi)

Advisory board Laurea Magistrale in Product Service System Design al Politecnico di Milano (2017-oggi)

Conferenze (comitato scientifico e organizzativo, ultimi 5 anni)

Panel "New forms of work, consumption and development in the Platform Economy", SISEC, Università Cattolica del Sacro Cuore, 25-27 gennaio 2018.

Conferenza "Firms, labour and non-labour in the digital economy", Brescia, 12-13 Ottobre 2017.

Panel "The Sharing Economy? Spaces and Places", SASE Conference, Moral Economies, Economic Moralities, University of California, Berkeley, Giugno 24-26 2016.

Interim Conference "Professions, bonds and boundaries: visioning a globalising, managed and inclusive professionalism" of the International Sociological Association (ISA) Research Committee 52 "Sociology of Professional Groups", Università Cattolica, Milano, 19-21 Marzo 2015.

Sharitaly, Conferenza sull'economia collaborativa, Università Cattolica e Collaboriamo, dal 2014 al 2017.

PUBBLICAZIONI (ULTIMI 5 ANNI)

Stark D., Pais I. (2020), Algorithmic Management in the Platform Economy. In *Sociologica*, 14(3), pp. 47-72, doi.org/10.6092/issn.1971-8853/12221 (Rivista Classe A per Area 14 D/1)

Pais I., Stark D. (2020), Editors' Note: Introduction to the Thematic Issue on Power and Control in Platform Monopoly Capitalism. In *Sociologica*, 14(3), pp. 43-46, doi.org/10.6092/issn.1971-8853/12329 (Rivista Classe A per Area 14 D/1)

Pais I., Provasi G. (2020), Share vs Platform Economy, In *Sociologica*, 14(3), pp. 217-226, doi.org/10.6092/issn.1971-8853/11540 (Rivista Classe A per Area 14 D/1)

Pais I. (2020), L'economia di piattaforma e l'economia collaborativa durante l'emergenza COVID-19. In *Economia e Società regionale*, pp. 85-90 (Rivista scientifica)

Arcidiacono, D. L., Pais, I., Poy, S., Rosina, A. (2020), Competenze digitali e divari regionali nelle PMI italiane, *Sviluppo & Organizzazione* (296): 75-81 (Rivista Classe A per Area 14 D/1)

Arcidiacono D., Pais I. (2020), Re-embedding the economy within digitalized foundational sectors: The case of platform cooperativism. pp.27-50. In *The Foundational Economy and Citizenship. Comparative Perspectives on Civil Repair* - ISBN:9781447353355

Gandini A., Pais I. (2020), Reputation and Personal Branding in the Platform Economy. DOI:10.1007/978-3-030-38246-9_13. pp.231-248. In *Pathways into Creative Working Lives* - ISBN:9783030382452

Pais, I., Manzo C. (2020), Nuove tecnologie, nuove competenze, nuovi modi di lavorare, in Istituto Giuseppe Toniolo, *La condizione giovanile in Italia. Rapporto Giovani 2020*, Il Mulino, Bologna, pp. 65-84.

Pais, I. (2020), Alle origini dell'economia collaborativa: memorie del futuro. pp.67-84. In *Italia creativa. Condivisione, sostenibilità, innovazione* - ISBN:9788855220132

- Pais I., Pacchi C. (2020), Civic Crowdfunding in Milan: Between Grass-Roots Actors and Policy Opportunities. DOI:10.1142/9789811207822_0011. pp.257-273. In CrowdAsset. Crowdfunding for Policymakers - ISBN:981120781X
- Pais, I. (2019), Digital Platforms and the Transformations in the Division of Labor, in Zimmermann K, Z. K., Handbook of Labor, Human Resources and Population Economics, Springer, Cham 2019: 1-16. 10.1007/978-3-319-57365-6_16-1
- Pais I. (2019), Helping e il modello piattaforma. Le nuove frontiere del recruiting, Sviluppo & Organizzazione, 289, pp. 60-67.
- Pais, I. (2019), La platform economy: aspetti metodologici e prospettive di ricerca, Polis, (1): 143-162.
- Pais I. (2019), Verso nuove forme di governance del mercato del lavoro: le piattaforme digitali come istituzioni e il ruolo della reputazione. pp.439-457. In Alessi C., Barbera M., Guaglianone L. (a cura di) *Impresa, lavoro e non lavoro nell'economia digitale*, Cacucci, Bari.
- Pais, I. (2019) La sharing economy è davvero cooperativa?. pp.55-60. In VITA E PENSIERO
- Pais I., Polizzi E., Vitale T. (2019), Governare l'economia collaborativa per produrre inclusione: attori, strumenti, stili di relazione e problemi di implementazione in Andreotti A., Governare Milano nel nuovo millennio, Il Mulino, Bologna 2019.
- Del Moral-Espin L., Pais I. (2018). Feminization of labour, defeminization of time banks: Digital time banking and unpaid virtual work. In International Journal of Media and Cultural Politics, pp. 55-75.
- Pais I. (2018). Distanza e reti. In Il lavoro e i suoi luoghi. Vita e Pensiero, pp. 153-158.
- Lunghi C., Mazzucotelli Salice S., Pais I. (Eds) (2018). La sharing economy nel panorama italiano. Pratiche collaborative tra creatività, fiducia e intimità, Studi di Sociologia, 2, pp. 95-102.
- Pais I. (2018). I giovani e l'associazionismo sindacale. In Pais I., Pesenti L., Rovati G., *Protagonisti della rappresentanza. Viaggio esplorativo tra i delegati Cisl della Lombardia*. Il Mulino, Bologna, pp. 269-288.
- Pais I. (2018). Ai margini delle dinamiche organizzative: nuovi attori e nuove forme di rappresentanza. In Pais I., Pesenti L., Rovati G., *Protagonisti della rappresentanza. Viaggio esplorativo tra i delegati Cisl della Lombardia*. Il Mulino, Bologna, pp. 75-86.
- Pais I., Pesenti L., Rovati G. (2018). Introduzione. In Pais I., Pesenti L., Rovati G., *Protagonisti della rappresentanza. Viaggio esplorativo tra i delegati Cisl della Lombardia*. Il Mulino, Bologna, pp. 15-40.
- Origgi G., Pais I. (2018). Digital Reputation in the Mutual Admiration Society. Studi di Sociologia, 2, pp. 175-194.
- Arcidiacono D., Gandini A., Pais I. (Eds.) (2018). Sharing what? The 'sharing economy' in the sociological debate. In Arcidiacono D., Gandini A., Pais I. (Eds.) (2018). Unboxing the Sharing Economy: opportunities and risks of the era of collaboration. In The Sociological Review Monographs, pp. 275-288.
- Arcidiacono D., Gandini A., Pais I. (Eds.) (2018). Sharing our way into the future. In Arcidiacono D., Gandini A., Pais I. (Eds.) (2018). Unboxing the Sharing Economy: opportunities and risks of the era of collaboration. In The Sociological Review Monographs, pp. 466-471.
- Arcidiacono D., Pais I. (2018). Think Mobility Over: a survey on Car2go users in Milan. In Bruglieri M. (Eds.), Multi-disciplinary Design of Sharing Services, Springer, pp. 143-160.
- Arcidiacono D., Pais I. (2018). Individual rewarding and social outcomes in the sharing economy. In Bruglieri M. (Eds.), Multi-disciplinary Design of Sharing Services, 2018, pp. 81-94.
- Ivaldi, S., Pais, I., & Scaratti, G. (2018). Coworking (s) in the Plural: Coworking Spaces and New Ways of Managing. In S. Taylor, S. Luckman (Eds.), *The New Normal of Working Lives* (pp. 219-241). Palgrave Macmillan, Cham.
- Gandini, A., & Pais, I. (2018). Social Recruiting: Control and Surveillance in a Digitised Job Market. In P. Moore, M. Upchurch, X. Whittaker (Eds.), *Humans and Machines at Work* (pp. 125-149). Palgrave Macmillan, Cham. DOI:10.1007/978-3-319-58232-0_6.
- Barbera, F. & Pais, I. (2017) (Eds.), *Fondamenti di Sociologia Economica*, Egea, Milano.
- Pais I., Provasi G. (2017). Karl Polany. Le forme di integrazione tra economia e società alla prova della sharing economy. In Barbera F., Pais I. (a cura di). *Fondamenti di sociologia economica*. Egea, Milano, pp. 71-84.
- Barbera, F. & Pais, I. (2017), Postfazione all'edizione italiana. Mark Granovetter e la sociologia economica italiana. In Granovetter M., *Società ed economia* (pp. 253-266), Egea, Milano.
- Salice, S. M., & Pais, I. (2017). Sharing Economy as an Urban Phenomenon: Examining Policies for Sharing Cities. In P. Meil, V. Kirov (Eds.), *Policy Implications of Virtual Work* (pp. 199-228). Palgrave Macmillan, Cham.
- Manzo C., Pais I. (2017). I fondatori di startup in Italia tra agency e struttura. Una ricerca esplorativa. In Quaderni di Sociologia, 73, pp. 9-28.
- Bonini, T., & Pais, I. (2017). Hacking public service media funding: A scenario for rethinking the license fee as a form of civic crowdfunding. *International Journal on Media Management*, 19(2), 123-143.

- Pais, I. (2017). Il lavoro e l'economia collaborativa. In L. Becchetti (Eds.), *Le città del ben-vivere. Il manifesto programmatico dell'economia civile per le amministrazioni locali* (pp. 47-53). Ecra, Roma.
- Pais, I. (2017). Una mappatura delle piattaforme italiane per la cultura. In Civita (Eds.), *Il crowdfunding nel settore culturale e creativo* (pp. 29-38). Marsilio, Venezia.
- Pais I. (2017). Creare nuove condizioni per attivare affinità espansive. In F. Morace (Eds.), *Crescere! Un manifesto in dodici mosse* (pp. 129-140). Egea, Milano.
- Pacchi, C., & Pais, I. (2017). Il crowdfunding civico tra reti, comunità e ruolo del governo locale. In Ambrosianeum (Eds.), *Milano 2017. Una metropoli per innovare, crescere, sognare* (pp. 117-134), Franco Angeli, Milano.
- Arcidiacono, D., & Pais, I. (2017). Sharing economy in Italia: reciprocità, collaborazione e condivisione al tempo della crisi. In A. Quarta, M. Spanò (Eds.), *Rispondere alla crisi. Comune, cooperazione sociale e diritto* (pp. 67-79), Ombre Corte, Verona.
- Pais, I. (2016). Il "non formale": una categoria per leggere le trasformazioni sociali? In Che Fare (Eds.), *La cultura in trasformazione. L'innovazione e i suoi processi* (pp. 115-126), Minimum Fax, Roma.
- Gandini, A., Pais, I., & Beraldo, D. (2016). Reputation and trust on online labour markets: the reputation economy of Elance. *Work Organisation, Labour and Globalisation*, 10(1), 27-43.
- Balboni, B., Kocollari, U., & Pais, I. (2016). Crowdfunding for social enterprises: An exploratory analysis of the Italian context. In J. Meric, J. Brabet, I. Maque (Eds.), *International Perspectives on Crowdfunding: Positive, Normative and Critical Theory* (pp. 65-79). Emerald Group Publishing Limited.
- El Ouiridi, M., El Ouiridi, A., Segers, J., & Pais, I. (2016). Technology adoption in employee recruitment: The case of social media in Central and Eastern Europe. *Computers in human behavior*, 57, 240-249.
DOI:<http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.043>.
- Pais, I., & Valeri, A. (2016). Social media e crowdfunding per la cultura. In Civita (Eds.), *#Socialmuseums. Social media e cultura, tra post e tweet* (pp. 175-184), SilvanaEditoriale, Milano.
- Pais, I. (2016). I giovani tra collaborazione e condivisione. Il caso Expo 2015. In Fondazione Toniolo (Eds.), *La condizione giovanile in Italia. Rapporto Giovani 2016* (pp. 215-234), Il Mulino, Bologna.
- Pais, I., & Palmieri, A. (2016). Professional Communities Online: Toward A Third Reference System?. *Journal of Technologies in Knowledge Sharing*, 11(4), 1-11.
- El Ouiridi, M., Pais, I., Segers, J., & El Ouiridi, A. (2016). The relationship between recruiter characteristics and applicant assessment on social media. *Computers in Human Behavior*, 62, 415-422.
- Arcidiacono, D., & Pais, I. (2015). Innovare «dal basso» le politiche attive tra formazione e lavoro: un'analisi delle esperienze italiane. *La Rivista delle Politiche Sociali*, (4), 247-273.
- Pais, I., & Castiglioni, G. (2016). Lavoratori della conoscenza e innovazione a Milano: luoghi, attori, culture. In Fondazione Ambrosianeum (Eds.), *Rapporto sulla città. Milano 2016. Idee, cultura, immaginazione e la città' metropolitana decolla* (pp. 207-226), Franco Angeli, Milano.
- Pais, I., & Gandini, A. (2015). Looking for a job online. An international survey on social recruiting. *Sociologia del Lavoro*, 137, 115-129.
- Balboni, B., Kocollari, U., & Pais, I. (2015). I segreti del successo delle campagne di crowdfunding delle imprese sociali italiane. *Impresa Sociale*, 6(12), 6-16.
- Pais, I., & Provasi, G. (2015). Sharing Economy: A Step towards the Re-Embeddedness of the Economy?. *Stato e mercato*, 35(3), 347-378.
- Pais, I., & Maestripietri, L. (2015). Introduction. Professions, Bonds and Boundaries. Visioning a Globalising, Managed and Inclusive Professionalism. *Studi di sociologia*, (3), 297-298.
- Pais I. (2015). Nuove comunità tra economia e società. In Iaione C., Arena G. (Eds.), *L'età della condivisione. La collaborazione fra cittadini e amministrazione per i beni comuni* (pp. 83-98), Carocci, Roma.
- Guerzoni, M., Peirone, D., Pais, I., & Miglietta, A. (2016). The Emerging Crowdfunding Market in Italy: Are "the Crowd" Friends of Mine?. In Brüntje D., Gajda O. (Eds.), *Crowdfunding in Europe* (pp. 87-96). Springer, Cham.