

PHILIP TAYLOR

CURRICULUM VITAE



Data di nascita: 11/02/1953

Luogo di nascita: Bradford, UK

**Residenza: Via Montalognò 1186, Castello di Serravalle,
Bologna**

Nazionalità: Inglese e Italiana

Stato civile: Coniugato

Recapiti Telefonici: 051/6704215-348/38533364

Email: taylorphilip@libero.it

Formazione

- **Laurea e Master** in “*Business Management*”, Engineering Faculty, University of Cambridge UK, 1974-1975
- **Specializzazione post-laurea** in “*Knowledge Transmission*”, University of Bath, UK
- **Certificate** in “*Pedagogic Studies*”, University of Bath, UK, 1976

Cariche onorifiche

- **CONSOLE ONORARIO** per il commercio UK in Italia

Competenze

Gestione e Leadership

Grazie al mio passato come CEO, ruolo che ho ricoperto per 14 anni presso molteplici aziende, ho sviluppato notevoli capacità e competenze di leadership e gestione, sia sul versante organizzativo che del Capitale Umano. In Polimoda, ad esempio, ho svolto una complessa attività di mediazione tra 50 soci, reclutato numerose figure e guidato 6 project managers. Ho inoltre contribuito alla trasformazione della sopracitata società da semplice realtà nazionale a una realtà di stampo internazionale, grazie all'istituzione di una partnership con la Cina. Ho applicato in seguito tali competenze in veste di manager di rete e consulente a sostegno di aziende e multinazionali.

Internazionalizzazione

Forte della caratteristica di essere bilingue, ho rivestito il ruolo di moderatore in conferenze internazionali per Confindustria e aziende quali Crif, nonché show internazionali su innovazione come il LETS Bologna-conferenza circa la strategia europea e tecnologie industriali. Ho condotto inoltre seminari formativi sul tema del marketing in Cina. Ho gestito i processi di espansione e internazionalizzazione per aziende e start-up nell'ambito di Aster. Affianco Interporto Bologna nello sviluppo del proprio progetto internazionale, inserito nell'ambito di Horizon 2020 e, in qualità di Manager di Rete, supporto Yoomie Technologies nello sviluppo dei loro progetti e relazioni con i partner tedeschi, Metaio. Inoltre, collaboro attualmente a progetti finalizzati alla creazione di partnership con istituzioni e università estere.

Marketing e comunicazione

Ho progettato e condotto diversi Roadshows per servizi di formazione e consulenza volti a promuovere le aziende o determinati progetti di queste. Ho rivestito il ruolo di moderatore/relatore in meeting altamente interattivi (con brainstorming e attività di whiteboard) mirati a favorire il focus su tematiche specifiche.

Nell'arco della mia esperienza ho affiancato, in veste di consulente, le imprese nell'analisi dei propri fabbisogni e nello sviluppo di proposte innovative. Ho supportato la Rete di Aster in tutte le attività di marketing, in qualità di Senior Advisor.

Esperienza

CONSULENTE E FORMATORE

Formatore per progetti inerenti ai temi della **Negoziazione e tecniche di vendita** per **Clarins Italia spa, Okaidi/ID Kids spa, Moss srl, C.M.E. Reggio Emilia, WAM, Sonoco Alcore, Due Torri spa, Adel System, Bezgraniz** (azienda russa che realizza capi di abbigliamento per diversamente abili, formazione tenutasi a New York rivolto ad un team internazionale), **Wintime**. All'interno di questa macro-tematica, per alcune di queste aziende, si è data anche rilevanza agli spunti riguardanti **l'export ed i processi di internazionalizzazione dell'azienda**.

Numerose **collaborazioni con aziende nel settore automotive** quali **Lamborghini, Ducati Motor Holding spa, Maserati, Ferrari, Poggipolini, Caterpillar** con sviluppo di progetti formativi in italiano ed inglese. Collaboro in maniera continuativa con **L'università Alma Mater di Bologna** a **progetti formativi e consulenziali**. Ho svolto il coaching a supporto del candidato rettore Francesco Ubertini, attualmente in carica. Sto svolgendo **il primo corso riservato ai DG delle maggiori università italiane**, in collaborazione con Unibo e Codau.

Ho collaborato anche per grandi gruppi quali **Gruppo Hera, Gruppo Concorde, Banca Popolare di Milano, Banca Credito Cooperativo**, e moderato eventi per organizzazioni quali **AIGET** - Associazione Italiana di Grossisti di Energia e **Trader, Giunti Editore** (Sales Annual Meeting), **FAAC** (meeting per il 50° anniversario della fondazione), **CNA Emilia Romagna, MYES** (Sales Annual Meeting), **Unibo** (meeting di programmazione annuale).

Consulenza tecnica con riferimento al settore meccanico con **Alstom e Brevini Power Transmission**. **Gruppo Crif** sviluppo di progetti formativi in materia di **Cross Selling, tecniche di presentazione, coaching manageriale e Toastmaster methodologies**.

Interporto: sviluppo di **progetto internazionale e-commerce & Fashion, progetti nel campo della intermodalità e consulenza manageriale**.

Conduzione di **roadshow promozionali** per laboratori di ricerca.

2015-oggi

International Toastmasters Bologna

Founding President -“Toastmasters Two Towers”

2010-oggi

Mittel Debt & Grant SpA (Milano) Investment Bank:

Gestione commerciale dei servizi di Grant Advisory e di ristrutturazione del debito.
Development of R+D projects.

Reti d'impresa Yoomie Technology e Loop:

Manager di rete.

Sviluppo di reputation e gestione marketing dell'immagine di due reti d'impresa, Yoomie Technology e Loop. Creazione e consolidamento della rete commerciale di Yoomie Technology con relativa gestione di partenariati a livello europeo.

2012-2014

ASTER (Bologna):

Senior Advisor.

Consulente marketing della Rete di Alta Tecnologia Emilia Romagna. Ideazione e conduzione di progetti innovativi quali il Campus Cloud ed il Turboblogging. Formatore senior per il personale interno, per i ricercatori e le aziende associate.

2010-2013

SCS Consulting Bologna:

Svariati progetti in materia di tecniche di vendita/presentazione/innovazione/sviluppo estero.

Collaborazione con il gruppo HERACOMM Bologna, Landi Renzo e Lombardini.

2008-2010

Campus Della Moda Carpi:

Direttore Generale.

Creazione di una nuova scuola di formazione nel settore della moda (master di Design e marketing), ora divisione Moda dell'Alma Graduate School.

2001-2008

Gruppo Polimoda, Firenze:

Direttore Generale.

Scuola di formazione nel settore della moda orientata al marketing, creatività e design

Rispondevo direttamente al Presidente Ferruccio Ferragamo, con i seguenti incarichi:

- Mediazione tra esigenze istituzionali (50 soci sostenitori), didattiche ed organizzative.
- Presentazione e promozione in lingua italiana ed inglese dell'attività del Gruppo Polimoda, della città di Firenze, della Regione Toscana, in contesti italiani ed internazionali. (Cina, Giappone, Sud America, USA, Russia).

2003-2007

Polimoda srl, Firenze:

Amministratore Delegato.

Formazione e Consulenza strategica in Italia e all'estero per le imprese nel settore della moda. Attività controllata e collegata all'area universitaria di Polimoda.

Rispondevi direttamente al Presidente Santo Versace, occupandomi in particolare di:

- Sviluppo strategico ed acquisizione dei contratti, progetti di partnership ed accordi commerciali su scala nazionale ed internazionale.
- Reclutamento di oltre 30 soci tra cui Gucci, Rinascente, Bulgari, Tod's, La Perla, Valentino, Stefanel.
- Gestione diretta di 6 Project Manager.
- Creazione e sviluppo strategico dell'azienda fin dalla sua costituzione
- Ideatore e curatore della collana "**Fashion Marketing**" per Polimoda edita da Franco Angeli, che ha portato alla pubblicazione di 7 libri. http://www.polimoda.com/italiano/azienda/publish/01_pub.html

1999-2000

Sinnea International, Bologna:

Amministratore delegato.

Società di Consulenza e formazione manageriale.

Aree principali di competenza: Qualità, Marketing, Sviluppo Commerciale

Consulente in formazione manageriale:

Attività di consulenza manageriale svolta per società quali: Coop Italia, Despar, Marposs, Merloni, Assicurazioni Generali, CISA Chiavi, CIGA Hotels, INPS, INAIL, Alfa Avio, Gruppo Ferrari, FAAC, Montell Italia, Aeroporto di Bologna, Fiera di Bologna, Dalmine, CNA, Filo D'Oro, Jolly Hotels e altri.

1989-1999

Sinnea ed. in seguito, Sinnea International, Bologna:

Dirigente e Direttore Marketing.

Società di Consulenza e formazione manageriale.

Ideazione e sviluppo di seminari di sales training in lingua inglese ed italiana per clienti quali: Lavazza, Assicurazioni Generali, Gruppo Cefla, Gruppo Fiat (Alfa Romeo), Medtronic, Mortara Rangoni, Ferrari.

1988-1989

Learning International, Milano:

Dirigente presso multinazionale Americana inserita nel settore della formazione ed appartenente al gruppo Times Mirror.

Gestione dei rapporti commerciali ed attività di docenza e consulenza per clienti quali: Benkiser Italiana, Sio, ICI, Lavazza Corneliani, Mantova, Gavazza e altri)

1984-1987

Galgano e Associati, Milano:

Dirigente e consulente senior di direzione e formazione.

Attività di progettazione, analisi progetti, formazione, consulenza e promozione commerciale.

Gestione portafoglio clienti. Attività di consulting dei processi produttivi.

1982-1983

Commodore Spa, Milano:

Direttore Marketing.

Azienda si information technology. Sviluppo di 50 Centri di Formazione Commodore Computers - in tutta Italia

1977-1982

Castle College, Thornbury Avon UK:

Vice Direttore, Responsabile dell'amministrazione, del controllo e della gestione di 280 studenti e di 10 insegnanti. Scuola secondaria per studenti di età compresa tra 11 e 18 anni.

Corsi innovativi in materia di Smart Energy.

1974-1976

Turquand Barton Meyhew, Bristol, Uk:

Auditor con speciali compiti inerenti ai rapporti con i creditori.

Lingue straniere

Inglese: Madrelingua

Italiano: Conoscenza eccellente (Frequenti presentazioni in pubblico come conduttore principale)

Francese: Conoscenza buona

Russo: Conoscenza scolastica

Abilità informatiche

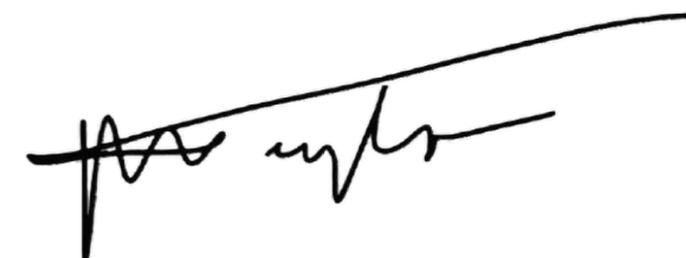
Buona conoscenza del sistema operativo Windows e dei principali applicativi Office (Word, Excel, Power Point, Access), di Internet e della Posta Elettronica.

Altre informazioni

Patente B, automunito, disponibile a spostamenti e trasferte sul territorio nazionale.

HOBBY: teatro, lettura, viaggi.

Presidente e fondatore del Consorzio Montalogno, Castello di Serravalle.

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke at the end.