

# ANDREA ANTONI CURRICULUM VITAE

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Andrea Antoni

## INFORMAZIONI GENERALI

Grafico freelance, docente, street artist e Instagram Influencer.

- Ho lavorato in qualità di grafico presso la Calligaris S.p.a. (Manzano, UD), Leonardo Servizi (Trieste) e Mumble Design (Gorizia).
- Collaboro o ho collaborato con FabLab (Trieste), Net.Ex. s.r.l (Monfalcone, GO), Strategia e Controllo (Pordenone), Studio Imagine (Feletto, UD), 6Sicuro (Milano), AdKaora (Milano).
- Attualmente non ho collaborazioni fisse che si protraggono nel tempo, ma realizzo progetti mirati per clienti di volta in volta diversi.
- Hanno richiesto le mie performance come graffiti-writer (tra gli altri): Ferrari Spa, Azienda Agricola Primosic, ristorante Enoteket (Norrköping, Svezia), Comune di Maranello, Comune di Monfalcone, Comune di Gradisca d'Isonzo, Comune di Trieste.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

### GRAFICA

Dopo aver lavorato presso l'ufficio Grafica e Marketing di Calligaris S.p.a. (Manzano), Leonardo Servizi (Trieste) e Mumble Design (Gorizia) ho intrapreso la libera professione e collaborato con FabLab (Trieste), Net.Ex. s.r.l (Monfalcone, GO), Strategia e Controllo (Pordenone) e 6Sicuro (Milano). Di fatto, però, occupandomi prevalentemente di progettazione loghi e brand identity, da anni non ci sono collaborazioni continuative ma vengo chiamato a progetto dai singoli clienti.  
Work Experience.

### INSTAGRAM

Il mio profilo instagram @stailuan vanta 73mila followers e, in passato, è diventato trend topic a livello globale trovando spazio su riviste cartacee e digitali quali Vice, Pantone, My Modern Met, Bored Panda, Dyt, The Post Internazionale, Elle Mexico, Le HuffPost, GreenMe, Wired, Mashable e ricevendo il Premio Treccani Web.

La fama, unita allo stile, di questo progetto mi ha portato a collaborare con importanti brand internazionali quali: Moleskine, Epson, Lamborghini, Fage, Scrabble, Ceramiche Sant'Agostino, Sprite, Swatch, Extralight, Lavazza, LG, Fincantieri, Asus e Citroen, solo per ricordarne alcuni.

Il mio profilo instagram @cosebrutteimpaginatebelle, invece, vanta 201mila followers e porta con sé la realizzazione di 2 libri riguardanti la pandemia e uno da colorare. Il primo libro, realizzato tramite crowdfunding sulla piattaforma Eppela, è stato finanziato al 1014% e ha visto la tiratura di 3500 copie in data odierna.

**DOCENZE**

Date le mie esperienze lavorative, lavoro come docente (a progetto) di tre principali argomenti:

- Instagram creativo / Utilizzo dei social network;
- Laboratori di graffiti per ragazzi;
- Corsi di grafica base.

Gli enti di formazione con cui collaboro, o ho collaborato, sono i seguenti: MACC, Enaip FVG, IAL FVG, Consorzio Friuli Formazione, CSV FVG, Università degli Studi di Udine, Civiform, ADS Fairplay, Associazione Banda Larga, Fata Scarl, Confartigianato Imprese Gorizia, IRES FVG, Formaset, TTG.

**GRAFFITI**

Dipingo graffiti dal 1997 e, negli anni, ho ottenuto una buona fama internazionale che mi ha portato a dipingere (oltre che in tutta Italia) anche in paesi esteri quali Svezia, Svizzera, Austria, Slovenia, Olanda e Stati Uniti.

Collaboro attivamente con progetti legati all'insegnamento della street art ai giovani, utilizzando spazi consentiti e realizzando progetti con brand quali: Ferrari, Consorzio Collio, Ronco Blanchis, Saveco, Sprite, per ricordarne alcuni.

**GESTIONE PROFILI**

Dopo essere stato local manager di Instagrammers FVG e Regional Manager della community degli igers del Friuli Venezia Giulia per conto di Instagrammers Italia ho portato le mie competenze a livello lavorativo.

Attualmente gestisco le pagine Instagram di @lignanopineta, @porto\_marinauno e @hotelpresidentlignano, tutte di Lignano Pineta spa.

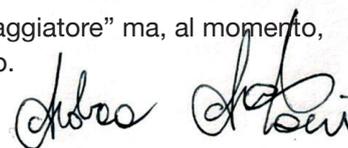
**LIBRI**

Attualmente ho 5 libri all'attivo.

“Trova la tua identità su Instagram e condividi foto uniche” (2015, Dario Flaccovio Editore) e “Instagram Community e Creatività” (2021, Dario Flaccovio editore) sono due libri che trattano l'argomento Instagram e del come utilizzarlo seguendo buone prassi per creare dei profili che comunichino al meglio le proprie attività personali o lavorative che siano.

“La Situa”, “La Situa 2” e “La Situa da Colorare” sono tre libri autoprodotti, legati alla mia community Instagram “Cose Brutte Impaginate Belle” e trattano con ironia il tema della pandemia, visto con gli occhi degli italiani, scherzando sul disagio derivante.

Un sesto libro è in stesura per la casa editrice “Il Saggiatore” ma, al momento, non è possibile dare ancora informazioni al riguardo.



**ISTRUZIONE  
E FORMAZIONE**

**IRES FVG**

*Febbraio - Giugno 2010*

Corso di Capacity building di 56 ore.

Teorie e Tecniche della Progettazione e della Comunicazione

Attestato di frequenza.

**CENTRO SOLIDARIETÀ GIOVANI GIOVANNI MICESIO**

*Ottobre 2007 - Giugno 2008*

Corso di 450 ore di Grafica integrata, nozioni di disegno vettoriale, fotoritocco, impaginazione, progettazione e pre stampa.

Grafico di primo livello.

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE,  
SEDE DISTACCATA DI PORDENONE.**

*Ottobre 2002 - Giugno 2006*

Facoltà di Scienze della Formazione, Laurea in Scienze e Tecnologie Multimediali.

Corso di laurea equiparato al DAMS, fornisce nozioni sia di carattere umanistico che tecnico, agli esami di informatica, php, sistemi di reti e nuovi media, si affiancavano materie come fotografia, antropologia, architettura degli interni, scenografia e regia.

Laurea Triennale con la votazione di 96/110;

titolo della tesi discussa "Santiago de Compostela: dal pellegrinaggio religioso al peregrinare on-line" (relatrice dott.sa Roberta Altin).

**ENFAP**

*Febbraio - Giugno 2006*

Corso di "Elaborazione professionale delle immagini digitali"

Teoria e pratica nell'utilizzo di photoshop.

Attestato di frequenza.



**CAPACITÀ  
E COMPETENZE  
PERSONALI**

Prima lingua Italiano

Altra lingua Inglese  
Capacità di lettura Buona  
Capacità di scrittura Sufficiente  
Capacità di espressione orale Buona

Altra lingua Spagnolo  
Capacità di lettura Sufficiente  
Capacità di scrittura Sufficiente  
Capacità di espressione orale Sufficiente

**CAPACITÀ  
E COMPETENZE  
RELAZIONALI**

Capacità di lavorare in gruppo maturata grazie a molteplici progetti realizzati assieme a aziende, enti pubblici e associazioni. Ottime competenze nella creazione di community, soprattutto virtuali. Buona gestione di gruppi di persone e capacità nel distribuire compiti per progetti con fine comune.

**CAPACITÀ  
E COMPETENZE  
ORGANIZZATIVE**

Molto puntuale e preciso.  
Capacità di lavorare in situazioni di stress, dovute alla consegna di lavori entro date prestabilite.  
Capacità di coordinamento di gruppi di più persone dovute a esperienze di docenza, realizzazioni di progetti grafici di gruppo e gestione di community su Instagram.

**CAPACITÀ  
E COMPETENZE TECNI-  
CHE**

Buone abilità nell'utilizzo sia della piattaforma Mac, sufficienti di quella Windows.  
Buona conoscenza del pacchetto Adobe (Illustrator, Photoshop e Indesign, Lightroom).  
Buone conoscenze di utilizzo dei principali social network e di strategie di social-marketing  
Discreta conoscenza nel montaggio video con Adobe Premiere e nella proiezione e mixaggio live di video con Modul8.  
Sufficiente conoscenza di Word, Excel, Front Page e Dream Weaver.



**PATENTE**

Tipo B

**SITO WEB**  
**TWITTER**  
**INSTAGRAM**  
**FAN PAGE SU FB**

www.andreaantoni.it  
@stailuan  
@stailuan  
@cosebrutteimpaginatebelle  
<https://www.facebook.com/stailuan>

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.

Data 15/04/2022

Firma

