

LORENZO ZIRULIA

Curriculum Vitae, 26/1/2021

DATI PERSONALI

CONTATTI

Dipartimento di Economia Management e Metodi Quantitativi
Università Statale di Milano
Via Conservatorio 7
20122
Email: lorenzo.zirulia@unimi.it

POSIZIONI ACCADEMICHE

Attuali

Gennaio 2021-oggi: Professore associato di Economia Politica, Università di Milano.
Maggio 2009-oggi: Fellow di ICRIOS (Invernizzi Center for Research in Innovation, Organization and Strategy precedentemente CRIOS e KITeS), Università Bocconi.
Maggio 2007-oggi: Fellow di RCEA (Rimini Centre for Economic Analysis).

Dal 27 Luglio 2017: Abilitazione a professore ordinario, settore concorsuale 13/A1 Economia Politica
Dal 1 Agosto 2017: Abilitazione a professore ordinario, settore concorsuale 13/A2 Politica Economica
Dal 26 Luglio 2017: Abilitazione a professore ordinario, settore concorsuale 13/A4 Economia Applicata

Precedenti

Settembre 2014 – Gennaio 2021: Professore associato di Economia Politica, Università di Bologna.
Novembre 2006-Settembre 2014: Ricercatore di Economia Applicata, Università di Bologna.
Settembre 2005 – Dicembre 2005: Visiting scholar presso GREQAM (Groupement de Recherche en Economie Quantitative d'Aix-Marseille), Marsiglia.
Marzo 2005-Ott. 2006: Assegnista di Ricerca, Università Bocconi.

FORMAZIONE

Maggio 2005: PhD in Economics, Università Bocconi.
Supervisor: Prof. Franco Malerba. Field: Industrial dynamics.
Titolo della tesi: "R&D networks, market structure and industry evolution".

Settembre 2003-Gennaio 2004: Visiting student (Marie Curie Fellow), MERIT, Maastricht.

Ottobre 2002: ETIC (Economics of technological and institutional change) School, MERIT, Maastricht.

Giugno 2001: Master in Economics with distinction, Università Bocconi.

Settembre 2000: ESSID, European summer school on industrial dynamics, Institut d'Études Scientifique de Cargèse.

Aprile 2000: Laurea in Economia Politica, *Summa cum laude*, Università Bocconi.

I. ATTIVITA' DI RICERCA

Interessi di ricerca

Economia industriale, Economia della scienza, Economia dell'innovazione, Reti.

Pubblicazioni

A. Pubblicazioni in rivista

"Personalized pricing for customer retention: theory and evidence from mobile communication" (con N. Corrocher e G. Capponi). Telecommunications Policy, di prossima pubblicazione.

"Misallocation of scientific credit: the role of hierarchy and preferences. An extension of Lissoni et al. (2013)" (con F. Montobbio e F. Lissoni), Industrial and Corporate Change, di prossima pubblicazione.

"Does add-on presence always lead to lower baseline prices? Theory and evidence" (con M. Savioli). Journal of Economics, 129 (2), 143–172, 2020.

"Endogenous growth of open collaborative innovation communities: a supply-side perspective" (con P. Giordani e F. Rullani). Industrial and corporate change, 27 (4), 745–762, 2018.

"A hedonic price model for ski lift tickets in the Dolomites" (con S. Rosson). Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 10 (2), 222-235, 2018.

"Above a swamp: a theory of high-quality scientific production" (con B. Kiri and N. Lacetera). Research Policy, 47(5), 827-839, 2018.

"The economics of research, consulting, and teaching quality: theory and evidence from a technical university" (con S. Bianchini, F. Lissoni and M. Pezzoni), Economics of Innovation and New Technology, 25(7), 668-691, 2016.

"Should I stay or should I go?": Weather forecasts and the economics of 'short breaks'. Tourism Economics, 22 (4), 837-846, 2016.

"Strategic technology alliances and networks" (con N. Vonortas), Economics of Innovation and New Technology, 24 (5), 490-509, 2015.

"... then came Cisco, and the rest is history": a "history friendly" model of Local Area Networking industry" (con R. Fontana). Journal of Evolutionary Economics, 25 (5), 875-899, 2015.

"The Flying Dutchmen: recent trends in international outbound tourism from the Netherlands", Tijdschrift voor economische en sociale geografie, 106 (2), 220–227, 2015.

"Inventorship and authorship as attribution rights: an enquiry into the economics of scientific credit" (con F. Lissoni e F. Montobbio), Journal of Economic Behavior and Organization, 95, 49-69, 2013.

"La scelta imprenditoriale: un approccio finanziario" (con P. Pattitoni, B. Petracci, M. Savioli). Economia e Politica Industriale, 40, 71-91, 2013.

“When do global pipelines enhance knowledge diffusion in clusters?” (con A. Morrison and R. Rabellotti). *Economic Geography*, 89 (1), 77–96, 2013.

“Individual preferences, organization, and competition in a model of R&D Incentive provision” (con N. Lacetera). *Journal of Economic Behavior and Organization*, 84(2), 550-570, 2012.

“Strategic accessibility competition” (con E. Bacchiega e E. Randon). *Research in Economics*, 66 (2), 195–212, 2012.

“The role of spillovers in R&D network formation”. *Economics of Innovation and New Technology*, 21(1), 83-105, 2012.

“The economics of scientific misconduct” (con N. Lacetera). *Journal of Law, Economics and Organization*, 27, 568-603, 2011.

“Switching costs, consumer heterogeneity and price discrimination” (con N. Corrocher). *Journal of Economics*, 101(2), 149-167, 2010.

“Demand and innovation in services: the case of mobile communications” (con N. Corrocher). *Research Policy*, 39, 945 - 955, 2010.

“Me and You and Everyone We Know: an empirical analysis on consumers' choices and local network externalities in mobile communications” (con N. Corrocher). *Telecommunications Policy*, 33, 68 - 79, 2009.

“*Criminal Minds*: le frodi scientifiche nella prospettiva di un economista”. *Sistemaeconomico*, N°1, 51-62, 2009.

“The opportunity cost of social relations: on the effectiveness of small worlds” (con L. Cassi). *Journal of Evolutionary Economics*, 18 (1), 77-101, 2008.

“Abolizione del contributo di ricarica nella telefonia mobile: i consumatori ci guadagnano?” (con M.R. Battaggion, e N. Corrocher). *Consumatori, Diritto, Mercato*, N°2, 102-110, Giugno 2007.

“Editorial” (con L. Cassi). *European Journal of Economic and Social Systems*, Special Issue on Re/Combining Knowledge and Innovative Activities, 20 (2), 141 - 146, 2007.

“Gli accordi di cooperazione tecnologica fra imprese e l'organizzazione dell'attività innovativa”. *Sistemaeconomico*, N°1/2, 63-80, 2006.

“Telefonia mobile e costi di ricarica: un dibattito aperto” (con M.R. Battaggion, e N. Corrocher). *Economia e Politica Industriale*, N°4, Anno XXXIII, Dicembre 2006.

“Competizione di mercato e reti di Ricerca e Sviluppo”, *Economia e Politica Industriale*, N°2, Anno XXXIII, 129-139, Giugno 2006.

“Industry profit maximizing R&D networks”, *Economics Bulletin*, 12 (1), 1-6, 2006.

B. Pubblicazioni in volumi collettanei

“Horizontal Transmission of Civic Capital and the Emergence of Cooperation: An Agent-Based Modelling Approach” (con R. Patuelli, E. van Leeuwen e A. Reggiani) in S. Suzuki and R. Patuelli (eds), “A broad view of regional science: Essays in Honor of Peter Nijkamp”, Springer, 199-216, 2021.

"Intermodal competition and temporal interdependencies in passenger flows: evidence from the Emerald Coast" (with M. Castellani and P. Pattitoni) in A. Matias, P. Nijkamp, Peter and J. Romão, João (eds), "Impact Assessment in Tourism Economics", Springer International Publishing, 189-200, 2016.

"Friends and rivals: modelling the social relations of inventors" (con L. Cassi) in P. Morone (ed) "Knowledge, Innovation and Internationalization. Essays in Honour of Cesare Imbriani", Routledge, 38-58, 2013.

"Policy towards R&D cooperation and industry evolution". In Bassetti, T. e Pavesi F. (eds), "Economics at Work: Essays on Knowledge, Information and Social Interactions", Monte Università Parma Editore, 85-106, 2012.

"Competition within and between tourist destinations" in A. Matias, P. Nijkamp e M. Sarmento (eds), "Advances In Tourism Economics: Impact Analysis", Springer Physica Verlag, 31-41, 2011.

"Reti sociali e diffusione della conoscenza nei cluster: un modello di simulazione" (con A. Morrison e R. Rabellotti) in S. Lorenzini e R. Rabellotti (eds), "Federalismo e crescita: è possibile una relazione virtuosa?", Franco Angeli, 225-245, 2010.

"The dynamics of networks and the evolution of industries: a survey of the empirical literature" in Malerba F. e Vonortas, N. (eds), "Innovation Networks in Industries", Edward Elgar Publishing, 45-77, 2009.

C. Recensioni

"Piergiuseppe Morone and Richard Taylor: Knowledge diffusion and innovation: modelling complex entrepreneurial behaviours, Edward Elgar, 2010". Journal of Evolutionary Economics, 22 (2), 395-400, 2012.

"A. Goldstein: BRIC. Brasile, Russia, India, Cina alla guida dell'economia globale, Bologna, Il Mulino Contemporanea, 2011". Il Mulino, 6/11, 1075-1076.

"O. Shy: How to price. A guide to pricing techniques and yield management, Cambridge University Press, 2008". Almatourism, 1(1), 87 - 88.

Relazioni a congressi e convegni nazionali e internazionali e seminari invitati (dal 2008)

2020

30-31 Gennaio: Workshop SIEPI (Società Italiana di Economia e Politica Industriale), Università di Venezia. Presentazione del paper: "Personalized pricing for customer retention: theory and evidence from mobile communication" (con N. Corrocher e G. Capponi).

2019

25-27 Ottobre: ASSET (Association of Southern European Economic Theorists) 2019 Conference. Presentazione del paper: Seller competition and platform investment in two-sided markets (con F. Angelini e M. Castellani).

5-6 Settembre: XXXIV Jornadas de Economía Industrial, Madrid. Presentazione del paper: Seller competition and platform investment in two-sided markets (con F. Angelini e M. Castellani).

15-17 Maggio: 2nd International workshop on rethinking clusters: the local and global scale of sustainability transitions, University of Padova. Presentazione del paper: "Knowledge networks and resilience: under which conditions regional economies overcome external shocks" (con A. Morrison).