

ESPERIENZE PROFESSIONALI

NH

HOTEL GROUP

Maggio 2017

Responsabile Risorse Umane - Director of Talent, Learning and Development Southern Europe & USA

Riporto a HR DIRECTOR SOUTHERN EUROPE, 200 hotels, 6000 dipendenti (Italia, Spagna, Portogallo, Andorra, Francia, New York)

MISSION: Supporto al business come Senior People Partner. A fronte del nuovo modello organizzativo il principale focus è sull'integrazione dei processi e sulla valorizzazione delle best practices al fine di rendere unici e coerenti metodi e strumenti di gestione e sviluppo delle risorse umane nell'area di competenza. Contemporaneamente una visione a 360° su tutti i progetti e processi HR permettono di sviluppare proattivamente progetti innovativi di respiro internazionale. Risolvere problemi e identificare nuove possibilità, cercando sempre di traguardare le nuove frontiere in ambito HR

Gestione di un team internazionale (Milano, Madrid, Barcellona, Lisbona, Nice)

EMPLOYER BRANDING, TALENT ACQUISITION & RECRUITING: gestione della strategia di employer branding, scouting mirato al supporto delle esigenze di business (apertura di NHU come academy esterna)

TALENT MANAGEMENT: implementazione del processo di Talent Management, definizione dei relativi piani di sviluppo individuali e trasversali e delle tavole di successione, gestione dei percorsi di crescita interna.

FORMAZIONE E SVILUPPO: definizione e coordinamento del piano di formazione annuale in base agli obiettivi strategici della Business Unit (budget annuale 515K)

CHANGE MANAGEMENT: gestione e take over dei processi HR a valle delle acquisizioni (e.s. nuovi marchi in Portogalli), guida del cambiamento

COMPENSATION & BENEFIT: gestione dei principali processi di Comp&Ben, inclusa la definizione delle politiche salariali interne (job levelling, benchmark, MBO, Salary review)

COMUNICAZIONE INTERNA: presidio di processi e strumenti di comunicazione interna (employees engagement survey, engagement committee, welfare ...)

HR MANAGEMENT & LABOUR LAW: supervisione e coordinamento delle attività di gestione quotidiane, in base al CCNL (AICA, Terziario Distribuzione e Servizi)

DISPUTES MANAGEMENT: supporto alle politiche di gestione del personale in supporto alla gestione del contenzioso e delle relazioni industriali (piani di mobilità, incentivi all'esodo)

ORGANIZZAZIONALE DEVELOPMENT: supporto per nuove riorganizzazioni e implementazioni di nuovi processi operative per esigenze di (outsourcing, dimissioni, nuova struttura di reparto, ottimizzazione dei processi).

CULTURE & ENGAGEMENT: gestione dei cambiamenti culturali (e.i. new way of working), definire un piano d'azione efficace anche analizzando l'esito dei risultati dell'employees per implementare un ambiente lavorativo positivo e alimentare un'elevata learning agility

CSR: definizione e implementazione annuale del piano di Corporate Social Responsibility

Giugno 2014 – Maggio 2017

HR Manager - Head of Talent, Learning and Development – Italia

Riporto a HR Director BU Italia: 51 hotels, 1300 persone

MISSION: Garantire, con il team, un costante supporto al business rendendo le aree di competenza coerenti e integrate con la strategia aziendale, supportare la strategia HR globale nel Talent Management. Aumentare la visibilità e la presenza di NH sul mercato, aumentare l'engagement delle persone.

PRINCIPALI PROGETTI

Realizzazione e implementazione del processo di Talent Management diventato poi corporativo, realizzazione di percorsi di sviluppo strutturati per ricoprire ruoli di maggiore responsabilità, Referral Program, creazione di un gestionale per la selezione, gestione piani di Engagement, introduzione di nuove metodologie didattiche (es. Gamification), realizzazione di un' APP per supportare la cultura del Talent Management e del feedback costruttivo

Gennaio 2011 – Giugno 2014

Responsabile NH University, Sviluppo, Comunicazione Interna e CSR – Italia

Riporto a HR Director BU Italia: 51 hotels, 1300 persone

MISSION: Accompagnare, con il team, la cultura aziendale nell'abbracciare un approccio di gestione delle risorse umane basato sullo sviluppo delle persone, anche a livello trasversale, garantendo il massimo coordinamento con le iniziative di formazione.

PRINCIPALI PROGETTI:

Implementazione e gestione del nuovo processo di Performance Management, definizione piani di replacement interni, piano di mobilità (supporto ad Industrial Relation per gli aspetti di comunicazione interna/esterna e per la gestione dei replacement interni).

Giugno 2008 – Giugno 2011

Responsabile NH University e Comunicazione Interna – Italia

Riporto a HR Director BU Italia: 51 hotels, 2000 persone

MISSION: Strutturare, a seguito dell'acquisizione da parte di NH Hotel delle catene Jolly Hotel e Framon, il dipartimento di formazione e comunicazione interna. Accompagnare l'integrazione delle diverse anime della Compagnia, trasmettendo la cultura aziendale e supportando il business attraverso specifici programmi di formazione.

PRINCIPALI PROGETTI:

Disciplina programmi formativi in apprendistato, introduzione della formazione finanziata e relativa gestione dei piani appoggiati su diverse fonti, implementazione della piattaforma di formazione on line, realizzazione di una proposta formativa globale, supporto a progetti di business (quality focus, environment, we are all sales)



Febbraio 2007 – Maggio 2008

Training Specialist – KPMG Advisory

Riporto a Responsabile Formazione KPMG Advisory: 1200 persone

MISSION: Garantire un costante supporto alle Business Unit di competenza attraverso il monitoraggio delle esigenze e la corretta gestione del piano formativo interno con uno speciale focus sui piani di apprendistato

PRINCIPALI PROGETTI:

Definizione della policy interna per la formazione linguistica e relativo assessment, revisione modello delle competenze manageriali interne, Solutions Academy (assessment delle competenze e formazione per potenziali talenti), Learnig and Development Leader per l'Italia a livello EMA



Gennaio 2002 – Febbraio 2007

Consulente in organizzazione, gestione, sviluppo e formazione delle risorse umane

MISSION: Comprendere le esigenze del cliente e lavorare in team per la realizzazione dei progetti di competenza garantendo precisione, puntualità e qualità dell'output.

PRINCIPALI PROGETTI:

Predisposizione e gestione di strumenti di valutazione delle competenze, del potenziale individuale (assessment center, elaborazione di profili di competenze individuali, feedback 360°), progettazione e realizzazione di percorsi di formazione manageriale e di sviluppo (learning history, outdoor, sit-com, project work, workshop, development center, drama-based training, individual coaching) e relativa erogazione.

PUBBLICAZIONI E RICERCHE:

Pubblicazione della tesi in A. Mazzei, *"Comunicazione e Reputazione nelle Università"*, Franco Angeli, 2004

"Attivare il cambiamento e governare i comportamenti: il Teatro d'Impresa", in A. Mazzei, *"Comunicazione d'impresa. Contributi concettuali e gestionali"*, Edizioni Unicopli, 2010

Progetto di ricerca *"La Comunicazione per il Marketing e la Qualità dei Servizi nelle Università"* svolto presso l'Istituto di Economia e Marketing dell'Università IULM, coordinato dal prof. Emanuele Invernizzi

FORMAZIONE:

2001: Laurea in Relazioni Pubbliche con il punteggio di *110/110 e lode* presso la IULM di Milano. Indirizzo in Comunicazione Interna ed Esterna. Tesi in Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale *"La comunicazione dell'università per attrarre risorse: il caso della Miami University"*

LINGUE:

Italiano: Madrelingua

Inglese: Fluente

Spagnolo: Intermedio

Tedesco: Base

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali in riferimento alla legge sulla Privacy