

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità
Data di nascita

PERRI GIOVANNI

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

2000 - oggi

Meridies snc di Erica Croce e Giovanni Perri

15, Piazza G.B. Vico, 66100 Chieti, Italia - P.IVA e Cod. Fisc 01942480698

Azienda di servizi e consulenza nei settori del marketing territoriale e aziendale per il turismo e la cultura

Consulenze nella gestione e comunicazione di imprese e Enti; ricerche, analisi di marketing territoriale; pubblicazioni, progetti editoriali e di comunicazione (articoli di settore, guide turistiche, cataloghi, strategie di comunicazione integrata, cartografia tematica...); docenze in ambito universitario e post-universitario professionale e scolastico.

Dal 2017 con Meridies gestisce anche

- **Taste Scenario™** – www.tastescenario.com - agenzia di viaggi/tour operator on line
- **Outside different™** - www.outsidedifferent.com – design, produzione e vendita on line di bijoux. Apertura e gestione di temporary shop.

PUBBLICAZIONI (COAUTRICE ERICA CROCE)

INTERI VOLUMI:

- *Il turismo Enogastronomico. Progettare, gestire, vivere l'integrazione tra cibo, viaggio, territorio*, Franco Angeli Editore, Milano 2018 (IV edizione);
-tradotto e pubblicato in Inglese: *Food and Wine Tourism. Integrating Food, Travel and Territory*, CAB International, Wallingford-UK, 2017 (II edizione).
-tradotto e pubblicato in Spagnolo: *Turismo Enogastrómico. Integrando comida, viajes y terroir*, Editorial Acibia, Zaragoza España, 2019.
- *Slow Food Travel. Building High Quality and Sustainable food tourism destinations* - Booklet SLOW FOOD, Giugno 2021 (con Michele Rumiz)
- (a cura di) *Turismo e gastronomia. Progetti e spunti operativi*, FrancoAngeli, Milano, 2013
- *All'Origine dei Sapori. Viaggio tra i prodotti agroalimentari della provincia di Cuneo*, Slow Food Ed., 2012
- *Acque Fonti Fontane, dalla Majella al mare*, Chieti, 2004, in collaborazione con l'Agenzia per la Promozione Culturale di Chieti e la Comunità Montana della Maielletta
- *Abruzzo. Viaggi tra le righe, itinerari dell'ispirazione*, Chieti, 2000
- *Carta delle Produzioni Agroalimentari del territorio di Cisternino in Valle d'Itria – 2009.*

- Carta Tematica Agroalimentare del Po -Slow Food, 2007

CONTRIBUTI (CON ERICA CROCE)

- un contributo (TEMA: "Geografia gastronomica dell'Italia: territori e prodotti") per il volume *La Cultura del Cibo*, UTET Grandi Opere, Torino, 2015).
- 3 contributi (TEMI: paesaggi gastronomici d'Italia; la ex-conceria Lamarque di Maglie, il castello alfonso di Brindisi per il volume *Tesoro Italia*, Touring Club Editore, Milano, 2014.
- "Lo spirito del luogo nel piatto: gli ingredienti del viaggio enogastronomico", in *La ragion gastronomica*, a cura di C. Cipolla, G. Di Francesco, Franco Angeli, Milano, 2013
- "Per una visita didattica a Sampeyre: geografia e cibo", in *Un certo sguardo. Elementi di ricerca sul campo: il caso della Baio di Sampeyre*, a c. di P. Grimaldi, UNISG, Bra, 2012
- (con E. Croce) *All'Origine dei Sapori. Viaggio tra i prodotti agroalimentari della provincia di Cuneo*, Slow Food Ed., 2012.
- "Modalità per la strutturazione di itinerari turistici", in C. Cisternino (a cura di), *Manuale delle procedure per operatori dell'ospitalità e dell'accoglienza in Bed and Breakfast*, Schena editore, Fasano, 2004.

INTERA STESURA O PARTECIPAZIONE ALLA PUBBLICAZIONE DI GUIDE TURISTICHE per: TCI e ISTITUTO GEOGRAFICO DE AGOSTINI (vedi oltre)

PUBBLICAZIONE DI VARI ARTICOLI IN RIVISTE SCIENTIFICHE E DIVULGATIVE OLTRE A SERVIZI GIORNALISTICI IN RIVISTE COME: UMANESIMO DELLA PIETRA; ECONOMY, MONDADORI, (RUBRICA WEEKEND), VIAGGI E SAPORI/V&S, QUADRATUM ED.. ITINERARI DEL GUSTO, ALISEI ED., VIAGGIO IN ITALIA, ESTE ED.

- Principali mansioni e responsabilità

Socio fondatore e amministratore

CON MERIDIES HA REALIZZATO I SEGUENTI LAVORI

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità | <p>2022</p> <p>REWILDING APENNINES ETS,
VIA SAN GIORGIO, GIOIA DEI MARSI (AQ) ITALIA
ENTE DI PROTEZIONE E VALORIZZAZIONE DI TERRITORI E AREE NATURALI, ADERENTE AL NETWORK REWILDING EUROPE
PROGETTI DI MARKETING TURISTICO E TERRITORIALE
SVILUPPO DI UN LANDSCAPE BUSINESS PLAN CHE ABBA LE FINALITÀ DI ANALIZZARE E VALUTARE I BENEFICI TURISTICI POTENZIALMENTE RICADENTI SULLE COMUNITÀ PARTE DEL PROGETTO LIFE20 NAT/NL/001107, ATTRAVERSO L'IMPLEMENTAZIONE DELLE MISURE DI COESISTENZA REWILDING</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità | <p>1999 - oggi</p> <p>CISET (Centro Internazionale di Studi e ricerche sull'Economia Turistica) – Università Ca' Foscari di Venezia
83, Riviera San Pietro (Villa Mocenigo), 30030, Oriago di Mira (VE), Italia
Centro di ricerche e di studi universitari
Docente, ricercatore e consulente in progetti scientifici e di marketing turistico e territoriale
Docenze nel "Master in Economia e Gestione del Turismo" in tema di marketing turistico e territoriale, turismo culturale ed enogastronomico
Collaborazione a progetti di marketing e ricerca sui seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poli Museali del Centro-Sud: analisi demografica, della domanda e dell'offerta turistica e culturale di L'Aquila, Sepino, Taranto / Brindisi, Otranto, Castel del Monte, Metaponto – 2008 -2010 • Turismo Termale in prov. di Siena (Assessorato alle Attività Produttive della Provincia di Siena): analisi della domanda e dell'offerta in 12 località – 2002 • Andamento del turismo scolastico nella città di Venezia - 2001 • "La fruizione ecoturistica dei corsi d'acqua della provincia di Venezia: la creazione di corridoi verdi": strutturazione di una <i>greenway</i> con sopralluoghi di studio in Garrotxa (Spagna) e Moravia (Repubblica Ceca) – 2000-2001 • Studio sulle motivazioni e i comportamenti nella domanda di turismo culturale: analisi dei |

T.O. culturali specializzati nelle destinazioni italiane – 2000

- Monitoraggio di aspettative e soddisfazione dei visitatori della Casa di Giulietta (VR) – 2000.

<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome e indirizzo del datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Principali mansioni e responsabilità	<p>2013 - oggi Università Ca' Foscari di Venezia - Ca' Foscari Challenge School Palazzo Moro, Cannaregio 2978 - 30123 Venezia Università Docente e responsabile del modulo di Turismo Enogastronomico - Master Docenze nel "Master universitario di I livello in Cultura del Cibo e del Vino dell'Università Ca' Foscari (Master CiboVino: sedi Valdobbiadene, Venezia)" in tema di marketing turistico e territoriale, turismo culturale ed enogastronomico</p>
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome e indirizzo del datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Principali mansioni e responsabilità	<p>2006/07 - OGGI Alma Mater Studiorum, Università di Bologna 33, via Zamboni, 40126, Bologna, Italia Università Docenze nel master in "Storia e Cultura dell'Alimentazione"– tema trattato "Sistema turistico ed Enogastronomia" Docente</p>
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome e indirizzo del datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Principali mansioni e responsabilità	<p>2010-oggi Fondazione Garrone 2, Via San Luca, 16124 Genova, Italia Fondazione e Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale, "Cattedra Edoardo Garrone", Siracusa; Progetto "Restart-App"; "Progetto "Restart-Alp" Docenze nel corso "Turismo culturale per lo sviluppo dei territori" Docente</p>
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome e indirizzo del datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Principali mansioni e responsabilità	<p>2013 - OGGI Università del Piemonte Orientale "A. Avogadro" – Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa 18, via Perrone, 28100 Novara Università Docente nella Scuola Estiva in "Project Management nella Valorizzazione delle Risorse Enogastronomiche e Culturali Locali" Docenze di Geografia e Turismo Enogastronomico</p>
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome e indirizzo del datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiegoPrincipali mansioni e responsabilità	<p>2017 -OGGI FONDAZIONE ITS ISTITUTO TECNICO SUPERIORE TURISMO - VENETO Istruzione e Formazione Tecnica Superiore Docenze nei Master in "Restaurant business manager" e "Hospitality management" nelle sedi di Jesolo, Bardolino (e Asiago – 2017) Docente</p>
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome e indirizzo del datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiegoPrincipali mansioni e responsabilità	<p>2018/ OGGI Fondazione Sviluppo Puglia, Istituto Tecnico Superiore per lo Sviluppo dell'Industria dell'Ospitalità e del Turismo Allargato c/o Via Corte dei Mesagnesi c/o Mediateca Officine Cantelmo – 73100 LECCE, Italia Istruzione e Formazione Tecnica Superiore Docenze nei Master in: "Tecnico Superiore specializzato in ICT Management delle aziende e dei servizi turistico-ristorativi legati alla cultura del gusto", sede di Lecce (2019) e in "Tecnico superiore per la gestione delle aziende ristorative e per il marketing delle produzioni tipiche e della cultura del gusto", sede di Vieste (2018), "AFWM-Tecnico Superiore specializzato in Food</p>

- & Wine Management, Turismo e Cultura”, Fasano (2020).
Docente
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a) 2021
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
SLOW FOOD
 c/o Piazza XX Settembre 5, 12042 Bra (CN), Italia
 associazione internazionale no profit – cibo, cultura, territorio
 - Tipo di azienda o settore
Consulenza in comunicazione nel progetto “Slow Food Travel”.
 - Tipo di impiego
 Redazione testi, coordinamento grafica e supervisione traduzione del booklet ufficiale del progetto Slow Food Travel.

 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a) 2019
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
SLOW FOOD
 c/o Piazza XX Settembre 5, 12042 Bra (CN), Italia
 associazione internazionale no profit – cibo, cultura, territorio
 - Tipo di azienda o settore
Consulenza nel progetto “Slow Food Travel - Reti locali per lo sviluppo territoriale a partire da cibo e turismo sostenibile”, (Biella e Val Tanaro-CN)
 - Tipo di impiego
 Docenza, pianificazione, monitoraggio, valutazione prodotti turistici esperienziali

 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a) **2001 - 2015**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
Touring Club Italiano
 10, Corso Italia, 20122, Milano, Italia
 Editore e Centro Studi (sul Turismo)
 - Tipo di azienda o settore
 - Coautore de *I paesaggi del cibo*, a cura di M. Montanari, Touring Editore, Milano, 2015
 - Partecipazione con tre contributi scritti alla pubblicazione *Tesori d'Italia - 2014*
 - Partecipazione alla redazione della pubblicazione *Giro in Italia – CENTRO-SUD*, Touring Club Italiano – (cura di sezioni dedicate a Marche, Abruzzo, Molise, Puglia)
 - Partecipazione alla redazione della pubblicazione *Piccole città. Borghi e villaggi – SUD*, Touring Club Italiano 2008 (cura di sezioni dedicate a Puglia e Molise);
 - Certificazione per l'attribuzione del marchio di qualità turistico-ambientale “Bandiera arancione”. Analisi dei comprensori territoriali: “Parco Letterario “F. De Sanctis” (AV), S.L.O.T. Alta Valle dei Platani (CL), Val Polcevera (GE), Regione Lazio, Provincia di Cosenza, Provincia di Foggia, Gal Verde Irpinia – 2001/2003/2005
 - Redazione di quattro articoli publiredazionali nell'ambito del piano di marketing turistico di Catania – 2001
 - Documento di prefattibilità per il recupero turistico delle ex-Case cantoniere ANAS - 2002.
 - Tipo di impiego
Redazione di guide turistiche e consulenza in progetti di marketing territoriale e turistico.
 Docenze

 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a) **2005 - 2014**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo
 9, piazza Vittorio Emanuele, 9, 12042, Pollenzo fraz. di Bra (CN), Italia.
 Università
 - Tipo di azienda o settore
Ricerca e docenza in
 - *Turismo e Geografia* (già *Turismo Enogastronomico*) nel Corso di Laurea triennale
 - *Geografia del terroir* nel Corso di Laurea specialistica (dall'AA 2009/10)
 - *Geografia del prodotto tipico* (dall'AA 2005/06 all'AA 2007/08) nel Master in Scienze Gastronomiche e Prodotti di Qualità
 - Tipo di impiego (*continua*)
 Realizzazione di studi, pubblicazioni editoriali e cartografiche
 - Carta Tematica sulla diffusione della viticoltura da vino in Eurasia - 2009
 - Carta Tematica Agroalimentare del Po -2007 (pubblicata in oltre 15.000 copie)
 Partecipazione alla redazione di progetti a finanziamento per la realizzazione di:
 - Sistema Informativo Territoriale per la mappatura dei prodotti agroalimentari tipici campani.

- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

• Evento Sistemico tendente a "zero emissioni" (applicabile anche a fiere, meeting, manifestazioni, eventi congressuali, musicali e sportivi)

Pubblicazione dell'articolo *"Riflessioni cartografiche: dal metodo alle prospettive"*, in Scienze Gastronomiche rivista dell'Università di Scienze gastronomiche, 03/08

Ricercatore - Docente. Consulente in progetti editoriali e scientifici (anche a finanziamento)

2013 – 2016

Slow Food Promozione

14, Via Mendicità Istruita, 12042 Bra (Cuneo), Italia

Associazione Internazionale

Progetto di analisi e riqualificazione dell'offerta turistica del Biellese

Tavolo di lavoro sul turismo consapevole nell'ambito del progetto "L'Appennino che verrà. Stati Generali delle Comunità dell'Appennino"

Interventi didattici, visite, analisi aziendali e territoriali, consulenze e stesura di piani di miglioramento per gli operatori

2011-2012

Istituto "G.Pastore"

111, Corso Valsesia, Gattinara (VC), Italia

Istituto Professionale di Stato per i servizi Alberghieri e della Ristorazione

Docenza nel corso "Tecnico Superiore di Marketing per i Prodotti tipici Locali" – tema trattato "Marketing turistico e territoriale"

Docente

2006 - 2010

Comune di Cisternino

72, via Principe Amedeo, 72014, Cisternino (BR), Italia

Ente pubblico

• Ideazione e realizzazione della "Carta dei prodotti agroalimentari della Valle d'Itria"

• Ideazione e realizzazione dell'opuscolo turistico dal titolo Cisternino, con la strutturazione di itinerari alternativi (biking, hiking, horse-riding)

• Organizzazione e interventi nel ciclo di conferenze per operatori turistici e amministratori in tema di "Turismo Territorio e Sistemi Turistici Locali" – 29, 30, 31 marzo 2006

• Ricerca di marketing, realizzazione e pubblicazione di una Carta delle Produzioni Agroalimentari del Territorio Comunale

Consulenza nella strategie di comunicazione e formazione

2010

Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato di Chieti -Ufficio Promozione

3, piazza G.B. Vico, 66100, Chieti, Italia

Ente di valorizzazione economica

Realizzazione di testi e foto per la pubblicazione "Guida all'Ospitalità Italiana di Qualità 2010 – Chieti e provincia", Camera di Commercio di Chieti e Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, 2010.

Realizzazione di testi turistici, culturali, divulgativi; intervento di carattere formativo rivolto ad amministratori e operatori del settore turistico

2010

Istituto di Istruzione Superiore "Arturo Prever"

2, via Carlo Merlo, 10064, Pinerolo (TO), Italia

Istituto Superiore alberghiero

Docenza nel corso "Tecnico Superiore di comunicazione alimentare e gastronomica" – tema trattato "Marketing territoriale"

Per ulteriori informazioni:

www.cedefop.eu.int/transparency

www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html

www.eurescv-search.com

- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Docente

2002-2009

Editrice Quadratum SpA (redazione di Viaggi e Sapori/V&S)

13, piazza Aspromonte, 20131, Milano, Italia

Viaggi e Sapori/V&S, rivista mensile di viaggi ed enogastronomia

Servizi giornalistici di turismo, cultura del territorio ed enogastronomia (articoli e foto)

Servizi giornalistici free lance

2002-2009

Fondazione CUOA Centro Universitario e di Organizzazione Aziendale

Villa Valmarana Morosini, 36077, Altavilla Vicentina (VI), Italia

Centro Universitario e di organizzazione Aziendale, master, consulenza e ricerca sui temi manageriali

Progettazione, docenza di "Fare impresa nel Turismo" corso di aggiornamento a sessioni didattiche tematiche per imprenditori turistici del Veneto, per Fondazione CUOA-Altavilla Vicentina – 2006-2007

Docenza nei corsi:

- Progetto "Equal New Economy e Turismo: nuove competenze delle donne in rete" - sede: Portogruaro - 2003

- Corso FSE per "Consulente turistico-culturale", sede: Altavilla Vicentina- 2002

Redazione dell'articolo: "Comunicazione, immagine, identità: impresa alberghiera e territorio", in OA – Ospitalità Alberghiera, rivista di Federalberghi Veneto, Venezia, 2009.

Docenza e progettazione di corsi di formazione per studenti e operatori turistici, redazione di un articolo

2009

Umana Forma srl (in collaborazione con la Strada del Vino Sagrantino di Montefalco)

6, via Veronese, Spinea (VE), Italia

Ente di formazione

Docenza nel corso "Operatore in gestione eventi e animazione distretti eno-turistici" – tema trattato "Marketing territoriale"

Docente

2009

Università degli studi di Firenze – Dipartimento di Urbanistica e Pianificazione del Territorio, Firenze, Italia

Università

Realizzazione dell'articolo "Il paesaggio, sfondo scenografico o realtà geografica da gustare nel turismo enogastronomico" per i Quaderni della Ri- Vista. Ricerche per la progettazione del paesaggio, n. 11 - <http://www.unifi.it/ri-vista/11ri/11r.html>

Ricerca e redazione di un articolo

2009

Istituto Europeo di Design – Scuola srl

4, via Amatore Sciesa, 20135, Milano, Italia

Istituto di formazione

Docenza nel master in "Food Design" – tema trattato "La Geografia del Cibo"

Docente

2009

Associazione Culturale Entroterre

Viale Bari, 7 Alberobello (Ba), Italia

Associazione di servizi e consulenza nei settori del marketing territoriale e aziendale per il turismo e la cultura e dell'informatica

- Tipo di impiego Progetti, iniziative, ricerca, innovazione e informatica per Enti e imprese nei settori turismo, cultura e produzioni di qualità.
Progettazione e docenze nel: corso "Politiche territoriali e strumenti Web per la promozione del territorio" finanziato da POR PUGLIA 2000-2006 Asse IV "Sistemi locali di Sviluppo" Mis. 4.20 sui temi: marketing del territorio, marketing turistico, geografia del turismo - 2009

- Date (da – a) **2008**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Azienda Agricola Santabarbara**
Strada Peschiera, 66100, Chieti, Italia
- Tipo di azienda o settore Produzione di olio extravergine di oliva da agricoltura biologica
- Tipo di impiego Consulenza nella strategia di comunicazione integrata (progettazione e realizzazione di sito web ed etichette)
- Principali mansioni e responsabilità **Consulenza e comunicazione**

- Date (da – a) **2007-2008**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Osteria di Costanza e Roberto/B&B-bergo diffuso La casa di Costanza**
15, via Roma, 67038, Scanno (AQ), Italia
- Tipo di azienda o settore Ristorante e albergo diffuso
- Tipo di impiego Consulenza nella strategia di comunicazione integrata (progettazione e realizzazione del sito web e di materiale promozionale, analisi di partner di distribuzione)
- Principali mansioni e responsabilità **Consulenza e comunicazione**

- Date (da – a) **2002-2007**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Gli Alisei Edizioni (redazione di Itinerari del Gusto)**
131, viale Bovio, 64100, Teramo, Italia
- Tipo di azienda o settore Itinerari del Gusto, rivista di viaggi ed enogastronomia
- Tipo di impiego Servizi giornalistici di turismo, cultura del territorio ed enogastronomia
- Principali mansioni e responsabilità **Servizi giornalistici free lance**

- Date (da – a) **2004-2007**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **A. Mondadori Editore SpA (redazione di Economy, business magazine)**
12, Via Bianca di Savoia, 20122, Milano, Italia
- Tipo di azienda o settore Economy, rivista settimanale di economica
- Tipo di impiego Servizi giornalistici di turismo, cultura del territorio ed enogastronomia (articoli e foto) per la rubrica "weekend".
- Principali mansioni e responsabilità **Servizi giornalistici free lance**

- Date (da – a) **2005-2006**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **TSS c/o Azimut Picc..soc, coop , a.r.l.**
4, via G. Franceschi, 50032, Borgo San Lorenzo (FI), Italia
- Tipo di azienda o settore Ricettività e promozione turistica
- Tipo di impiego • Creazione e comunicazione di pacchetti tematici con attinenza territoriale (enogastronomia, cultura, eventi, natura...) per 50 alberghi del Gruppo Charme&Relax – 2005-2006
- Principali mansioni e responsabilità **Ideazione pacchetti turistici e redazione testi**

- Date (da – a) **2004-2006**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **COTUP, Consorzio Turistico operatori Pugliesi**
363/1, via Napoli, 70123 Bari, Italia
- Tipo di azienda o settore Consorzio Turistico di aziende e operatori pugliesi
- Tipo di impiego • Ideazione, cura e realizzazione del catalogo turistico "Sensazioni di benessere" (basato su itinerari ed escursioni sportive, golf e remise en forme) – 2004/2005
• Docenza nei Master per Manager di resort golfistici e benessere, in collaboraz. con Libera Università del Mediterraneo - sedi: Lecce e Casamassima (BA) - 2006
- Principali mansioni e responsabilità **Docenze e consulenze per progetti di valorizzazione turistica**

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

1998, 2001, 2006

Sistema Turismo srl

88, via Pienza, 85100, Potenza, Italia

Azienda di formazione e gestione turistica

Docenze (Marketing e geografia del turismo e Marketing del territorio) nel:

- Master in Turismo Rurale e Nuovi Turismi” - sedi: S. Anatolia di Narco (PG) e Potenza – 2006
- corso in “Manager dei sistemi locali di offerta del turismo diffuso” – POM – Patti Territoriali per l’Occupazione” Nord Barese-Ofantino in collaboraz. con ISFOA Potenza - sede: Trani, – 2001
- Master per “Manager dei sistemi locali di offerta del turismo culturale ed ambientale” in collaborazione con ISFOA Potenza – sede: Potenza – 1998

Docenze in Master post-universitari

2003-2005

DeAgostini Editore

15, Via G. da Verrazzano, 28100, Novara, Italia

Editore

Redazione di guide turistiche (testi e foto) per:

- Guide d’Italia - *Calabria*, 2003 (guida completa, testi e foto)
- Guide d’Italia - *Abruzzo*, 2005 (revisione guidistica completa)
- Guide Outdoor - *Sentieri storici in Italia*, 2004 (2 interventi, testi e foto)
- Guide Outdoor - *Itinerari nei paesaggi italiani*, 2005 (7 interventi, testi e foto)
- *Guida all’Italia misteriosa*, 2005 (21 interventi)

Redazione di guide turistiche e foto

2003-2005

Gitan Viaggi

2, via Bolognini, 38100 Trento, Italia

Tour Operator

Costruzione di un catalogo italiano di viaggi enogastronomici (analisi e selezione di strutture ricettive, ristorative e aziende di produzione, con più di 250 sopralluoghi in tutto il territorio nazionale; testi, start up e strategie di distribuzione) per (Trento) – 2003-2005

Consulenza nella progettazione e realizzazione di un **catalogo viaggi nazionale**

2003, 2005

IFOA,

6, via G. D’Arezzo, 42100, Reggio Emilia, Italia

Centro di formazione e servizi delle Camere di Commercio

-Docenze in

- corso “Agenzia di incoming per la destagionalizzazione del turismo regionale” - IFOA Bari – tema: Marketing turistico e geografia del turismo – 2005
- corsi per “Operatrici nell’ospitalità e accoglienza turistica (B&B)” (IFOA – Puglia) – sedi: varie località della Puglia– tema: Itinerari culturali ed enogastronomici – 2003

-Pubblicazione dell’articolo “Modalità per la strutturazione di itinerari turistici”, in *Manuale delle procedure per operatrici dell’ospitalità e dell’accoglienza turistica in B&B*, **Schena Editore** (Fasano, BR), 2004, in collaborazione con Reg. Puglia

Docenze e pubblicazione

2005

CERISDI Centro Ricerche e Studi Direzionali – Regione Sicilia

1, via Padre E. Pintacuda, 90142, Palermo, Italia

Centro Ricerche e Studi Direzionali

Docente nel corso Dirigenti dell’Assessorato al Turismo Regione Sicilia - sede: Palermo - tema: Internazionalizzazione e innovazione nei sistemi turistici

Docenze

1999, 2000/01, 2004, 2005

Per ulteriori informazioni:

www.cedefop.eu.int/transparency
www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html
www.eurescv-search.com

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)

Regione Abruzzo

6, via Leonardo Da Vinci, Palazzo I. Silone, 67100, L'Aquila, Italia (Giunta Regionale)

Ente pubblico

Coordinamento, ricerca e organizzazione della mostra itinerante "Acque Fonti Fontane" (I e II edizione: 1 Lug.-31 Ago. 2000 e 2001), in collaborazione con l'Agenzia per la Promozione Culturale di Chieti e la Comunità Montana della Maielletta

Organizzazione del Convegno di presentazione della suddetta pubblicazione, Guardiagrele – 2004

Relazione al "XXII Incontro sull'economia montana" (marketing del sistema turistico-culturale), Valle Castellana (TE) – in collaborazione con Parco Nazionale del Gran Sasso e dei Monti della Laga – 2000

Organizzazione del Convegno nazionale "Itinerari dell'ispirazione in Abruzzo: la cultura del territorio per un'offerta turistica diversificata", Chieti – 1999

Docenza nei corsi

- Guide Turistiche e Accompagnatori Turistici, in collaborazione ISFOR - sede: Pescara– temi: Marketing e geografia del turismo, turismo enogastronomico – 2005

- FSE Progetto "Museo Amico" in collaborazione con Soprintendenza Archeologica dell'Abruzzo - sede: Chieti – tema: Marketing del turismo – 2000

Consulenza sulla promozione e valorizzazione territoriale, cura e realizzazione di pubblicazioni, interventi di formazione, organizzazione di convegni

2004

Istituto Professionale di Stato per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione Commerciale e Turistici 5, Viale M.L. King, 30017, Jesolo Lido (VE), Italia

Istituto scolastico

Docente nel corso IFTS " Tecnico Sup. per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato" - sede: Jesolo– temi: Psicologia del turismo, marketing territoriale e turistico

Docenze

2001, 2003

Consorzio Consulting

Zona Industriale, 70015, Noci (BA), Italia

Scuola di impresa e di formazione professionale

- Docenze e progettazione area turistica del "Master in management di network turistico-culturale", in collaborazione con LUM Jean Monnet Libera Università del Mediterraneo – sede: Casamassima (BA) – temi: Marketing turistico e Geografia del turismo – 2003

- Docenze nel corso FSE: "Sviluppo Programmi di Ricerca e Innovazione nel Turismo" in collab. con la Provincia di Taranto, sede: Taranto – tema: Marketing del turismo - 2001

Docenze, attività applicative di progetto, attività di tutoraggio

1999, 2003

ISVOR Fiat

38, via G. Giacosa, 10125, Torino, Italia

Istituto per lo sviluppo organizzativo, addestramento e formazione

Docenze nel progetto SLOT Salerno, in collaborazione con Ciset, IG SpA – sedi: varie località della Campania - temi: Geografia del sistema turistico, Turismo rurale e agriturismo, Animazione e valorizzazione culturale del territorio - 1999

Docenze

2003

Mix Consulting

171, viale Montegrappa, 59100, Prato, Italia

Società di consulenza e progettazione

Docenza nei Seminario per imprenditori "N.I.P.P. Parco del Pollino" in collaborazione con Sviluppo Italia, Sede: Campotenese (CS) – tema: Strategia per il Turismo Natura - 2003

Docenza

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2001-2002

Promotour srl

79, via Garibaldi, 67100, L'Aquila, Italia

Tour Operator

Costruzione di pacchetti turistici tematici, gestione dei rapporti con i fornitori, pricing, progetto e redazione del catalogo per Promotour

Consulenza in marketing e amministrazione turistica

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1999-2002

Istituto Professionale di Stato per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione di Castellana Grotte

24, Viale Dante, 70013 Castellana Grotte (BA), Italia

Istituto scolastico

Docente dell'area professionalizzante in Turismo culturale e Itinerari turistici ed enogastronomici

Docenze

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2001

Grotte di Castellana Srl,

piazzale Anelli, 70013, Castellana Grotte (BA), Italia

Ente gestore delle Grotte di Castellana

Ideazione e realizzazione dell'opuscolo turistico dal titolo Castellana-Grotte, i colori della pietra
Intervento al convegno di presentazione del piano strategico di gestione e comunicazione turistica "A.c.q.u.a."

Consulenza nella strategie di comunicazione

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2001

C.C.I.A.A. Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Brindisi

4/6, via Bastioni Carlo V, 72100, Brindisi, Italia

Ente di valorizzazione economica

Docenza nei corsi "Addetto marketing turistico", "Addetto turismo congressuale", "Master in management turistico" – tema: Marketing turistico

Docenza

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1999

Arthur Andersen SpA

3, via della Moscova, 20121, Milano, Italia

Società di consulenza e progettazione

Indagine di mercato per Arthur Andersen S.p.A. per la realizzazione di un Business Centre presso l'aeroporto di Malpensa

Consulenza

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1998-1999

Fondazione Ippolito Nievo

6, piazza Trasimeno, 00198, Roma, Italia

Fondazione culturale

Progettazione, marketing e comunicazione per il progetto nazionale "I Parchi Letterari" (gestione Sovvenzione Globale Europea con TCI e IG SpA)

Redazione e pubblicazione delle rubriche "l'Occhio sui dintorni" sul libro "Parchi letterari dell'800" a cura di S. Nievo, Marsilio Editore, Venezia 1998

Consulenza in marketing territoriale e turistico

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione

2006-2008

A.I.S. (Associazione Italiana Sommeliers) – sezione Abruzzo

- o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

c/o Sporting Hotel Villa Maria, C.da Pretaro, 66023 Francavilla al mare (CH), Italia
 Analisi organolettica, Abbinamento cibo-vino, Enologia, Storia della vitivinicoltura

Sommelier

Sommelier

2007

O.N.A.O.O. (Organizzazione Nazionale Assaggiatori Olio di Oliva)

c/o Unione Italiana delle Camere di Commercio I.A.A., 48, V.le Matteotti, 18100, Imperia, Italia
 Analisi organolettica degli oli di oliva vergini

Conseguimento dei requisiti per l'iscrizione all'elenco dei **Tecnici ed esperti degli oli di oliva extravergini e vergini**

2005

Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura

3, piazza G.B. Vico, 66100, Chieti, Italia

Normativa relativa alla somministrazione di alimenti e bevande e applicazione della stessa nella conduzione di un pubblico esercizio

Superamento dell'esame di **idoneità alla somministrazione di alimenti e bevande**

1999

Movimento del Turismo del Vino, Siena

Marketing e comunicazione applicata alle produzioni agroalimentari e alla valorizzazione dei territori di produzione, cenni di enologia...

Attestazione Corso FSE per Promotori e gestori delle Strade del Vino

1997 - 1998

C.I.S.E.T. (Centro Internazionale di Studi e ricerche sull'Economia Turistica) - Università Ca' Foscari di Venezia

Villa Mocenigo, 83, Riviera San Pietro, 30030, Oriago di Mira (VE), Italia

Economia e risorse del turismo, Economia e management delle imprese turistiche, Organizzazione e gestione delle risorse umane nel turismo, Programmazione e controllo delle imprese turistiche, Marketing turistico, Diritto e turismo, Gestione finanziaria e valutaria, Tourism English, Sistemi informativi e nuove tecnologie per il turismo, Politiche per il turismo.

Diploma di **Master in Economia e Gestione del Turismo**

Master post-lauream

1996-1997

Facoltà di Economia, Università degli studi di Bari

Geografia economica, organizzazione e gestione del territorio

Attestazione **Corso di Perfezionamento post lauream** in Geografia Economica e organizzazione territoriale

1995-1996

Facoltà di Economia, Università degli studi di Bari

Metodologie e modalità didattiche e di presentazione della geografia

Attestazione Corso di **Perfezionamento post lauream** in Didattica della Geografia: teoria e pratica

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
 - Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
 - Qualifica conseguita

CAPACITÀ /COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

Capacità lettura/scrittura/orale

Buono/Buono/Buono – B2

Capacità lettura/scrittura/orale

SPAGNOLO

Elementare/Elementare/Elementare – A2

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone in diversi contesti geografici, culturali e in diversi ambiti professionali, sviluppando capacità di comunicazione con target e partner di lavoro diversi, in modo integrato, flessibile ed efficace.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

Coordinamento di gruppi di lavoro in ufficio e sul territorio. Applicazione dei concetti di qualità e sostenibilità. Selezione e gestione di risorse umane. Predisposizione alle attività di ricerca e docenza, problem solving, bench marking e assistenza ad aziende e operatori. Ideazione e redazione e gestione di prodotti e progetti (in campo turistico, enogastronomico culturale e territoriale). Tutte le competenze sono state acquisite e affinate durante le esperienze professionali - soprattutto "sul campo" - e grazie a continui corsi di aggiornamento.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE E
INFORMATICHE

Conoscenza e utilizzo dei principali programmi di scrittura e organizzazione dati sul computer. Buona pratica fotografica su pellicola e digitale.

1997

Centro Studi Comunicare l'Impresa – Bari, con il patrocinio del Comune di Alberobello-Patrimonio UNESCO

Marketing e Comunicazione per i Beni Culturali e Turismo

Attestazione corso **Master di specializzazione** in Marketing e Comunicazione per i Beni Culturali e Turismo

1996

Legambiente con il Patrocinio del Ministero dell'Ambiente, della Regione Puglia, del Provveditorato agli Studi di Bari, del Comune di Bari, Bari

Didattica delle Scienze naturali e organizzazione e gestione delle escursioni e trekking

Attestato **Corso per "Animatore di educazione Ambientale"**

1995

CSEI – Centro Studi di Economia applicata all'INGEGNERIA – Politecnico, Università degli Studi di Bari, Bari

Tecniche e metodologie di tutela dagli inquinamenti ambientali

Attestato - **aggiornamento professionale** post lauream "Introduzione a tecniche di tutela ambientale"

1987-1994 (inclusa leva militare)

Università degli Studi "La Sapienza" di Roma

LAUREA in GEOGRAFIA (110 con lode)

1981-1986

Liceo Ginnasio "Q.O. Flacco", Bari, Italia

Maturità classica (voto: 49/60)

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE.	Buona pratica fotografica su pellicola e digitale.
ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE <i>Competenze non precedentemente indicate.</i>	<ul style="list-style-type: none"> •2002: conseguimento dell'Attestato di abilitazione all'esercizio dell'attività di Direttore Tecnico di Agenzia di viaggi e Turismo rilasciato dalla Provincia autonoma di Trento. •1999 - Ministero della pubblica Istruzione – Ufficio scolastico Regionale del Piemonte: abilitazione all'insegnamento della Geografia (39/A) negli Istituti di Istruzione Secondaria di Secondo Grado (Concorso a Cattedra DDGP 1/4/99) •2008: corso intensivo di lingua inglese per professional c/o CLT Canterbury Language Training, Canterbury, Kent, UK.
PATENTE O PATENTI	Patente di guida di tipo B conseguita nel 1986
ULTERIORI INFORMAZIONI	Referenze:

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.

Autorizzo inoltre il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi del regolamento UE n. 679 del 2016 (GDPR).

Chieti, 10 ottobre 2022

Firma