

## INFORMAZIONI PERSONALI

**Giacomo Del Chiappa**

## POSIZIONE RICOPERTA

**Professore Associato in Economia e Gestione delle Imprese**  
**Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali**  
**Università di Sassari**

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

- 
- Dal 19/10/2018 ad oggi **Abilitazione Scientifica Nazionale: Idoneità di Professore Ordinario in Economia e Gestione delle Imprese**  
Attività o settore Formazione e Ricerca
- Dal 29/08/2016 ad oggi **Professore Associato in Economia e Gestione delle Imprese**  
**Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali**  
**Università di Sassari**  
Attività o settore Formazione e Ricerca
- dal 23/12/2011 al 28/08/2016 **Ricercatore Confermato in Economia e Gestione delle Imprese**  
**Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali**  
**Università di Sassari**  
Attività o settore Formazione e Ricerca
- 23/01/2009 al 22/12/2011 **Ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese**  
**Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali**  
**Università di Sassari**  
Attività o settore Formazione e Ricerca
- Dall' a.a. 2017/2018 **Docente di "Economia delle Aziende commerciali" nel corso di Laurea Magistrale in "Economia Aziendale" indirizzo "Management dei Servizi", Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali, Università di Sassari**  
Attività o settore Formazione e Ricerca
- a.a 2017/2018 **Docente di Economia e Gestione delle Imprese dei beni culturali per la Scuola di Specializzazione in Beni Culturali, Università di Sassari (Sede di Oristano)**  
Attività o settore Formazione e Ricerca

- Dall'a.a. 2009 ad oggi Docente di "Gestione delle Imprese e Marketing del Turismo" e "Destination Management", Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali, Università di Sassari (Sede di Olbia)  
Attività o settore Formazione e Ricerca
- a.a 2008/2009 Docente di "Economia e Gestione delle Imprese Modulo B", Facoltà di Economia, Università of Sassari.  
Attività o settore Formazione e Ricerca
- Dall'a.a. 2006 all'a.a. 2010 Docente a contratto di "Economia e Gestione delle Piccole e Medie Imprese", Facoltà di Economia, Università di Sassari  
Attività o settore Formazione e Ricerca
- Novembre 2006-Aprile 2007 CRIET (Centro Interuniversitario in Marketing Territoriale – Università Milano-Bicocca, Ferrara e Pavia). Progetto di ricerca: la competitività delle destinazioni congressuali.  
Attività o settore Formazione e Ricerca
- dal 2003 al 2005 Assegno di ricerca in "Scienze Economiche e Statistiche", Facoltà di Economia, Università Milano-Bicocca. Progetto di ricerca "Gli interventi di progettazione strategico/organizzativa per la compressione del time-to-market delle imprese internazionali"  
Attività o settore Formazione e Ricerca
- FORMAZIONE IN MASTER UNIVERSITARI**
- 
- 2018 Docente di "Turismo enogastronomico" nel Master di I livello in "Valorizzazione delle tipicità agroalimentari ed enogastronomiche" Dipartimento di Scienze della Vita, Università di Modena e Reggio Emilia.  
Attività o settore Formazione e Ricerca
- Dal 2017 "Advanced Hotel Management" (impartito in inglese), Master in "Tourism Management", LUISS University, Roma  
Attività o settore Formazione e Ricerca
- 2015 "Green Strategy e Sviluppo sostenibile" nel corso di Alta Formazione Integrated logistics manager, Sudgest – Università degli Studi di Napoli "Parthenope", Napoli  
Attività o settore Formazione e Ricerca
- 2015 "Marketing Territoriale", Master in Management delle Organizzazioni Turistiche Sostenibili", Università di Cagliari.  
Attività o settore Formazione e Ricerca
- 2014 "Tourism marketing", International Tourism Master Analysis, Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali, Università di Sassari (sede di Olbia).  
Attività o settore Formazione e Ricerca
- Dal 2013 Docente di "Destination Branding", Master in Economia e Gestione del Turismo, Cà Foscari University.  
Attività o settore Formazione e Ricerca

Dall'a.a. 2009 ad oggi Docente di "Gestione delle Imprese e Marketing del Turismo" e "Destination Management", Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali, Università di Sassari (Sede di Olbia)  
Attività o settore Formazione e Ricerca

Dal 2013 "Complaint handling and service recovery" (5 hours) and "Online consumer behavior in tourism sector" (5 hours), Marketing, Master en direcccion y planification del turismo - Especialización: Gestión y Marketing Turístico, University of Valencia.  
Attività o settore Formazione e Ricerca

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Dal 200 al 2003 Dottorato in Marketing e Gestione delle Imprese Sostituire con il livello QEQ o altro, se conosciuto  
Università degli Studi Milano-Bicocca  
▪ Marketing e Management

2000 Laurea in Scienze Economiche e Bancarie (110/100 con lode) Sostituire con il livello QEQ o altro, se conosciuto  
Università degli Studi DI Siena  
▪ Marketing, Finanza, Gestione.

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Francese	A2	A2	A2	A2	A2

Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Sostituire con le competenze comunicative possedute. Specificare in quale contesto sono state acquisite. Esempio:  
▪ Competenze comunicative acquisite durante l'attività di docenza universitaria, formazione aziendale e attività di consulenza  
▪ Competenze comunicative in lingua inglese acquisite durante la svolgimento della mia attività di docenza universitaria all'estero

Competenze organizzative e gestionali :  
▪ Competenze di team working acquisite durante la mia attività professionale/consulenza  
▪ leadership (attualmente coordino un team di 7 persone composto da dottorandi e assegnisti di ricerca)

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- buona padronanza dei programmi di analisi statistica (SPSS), analisi multivariata

## ULTERIORI INFORMAZIONI

Principali pubblicazioni		
2022	Melis, G., McCabe, S. Atzeni, M. Del Chiappa, G. Collaboration And Learning Processes In Value Co-Creation: A Destination Perspective, <i>Journal of Travel Research</i> , (ISI WEB OF SCIENCE, Fascia A, ASN).	
2022	Lee, C. Pung J. M. Del Chiappa, G. "Exploring the nexus of tradition, modernity, and innovation in restaurant SMEs", in <i>International Journal of Hospitality Management</i> , (ISI WEB OF SCIENCE, Fascia A, ASN).	
2021	Atzeni, M. Del Chiappa, G. Pung, J. M. "Enhancing visit intention in heritage tourism: the role of object-based and existential authenticity in non-immersive VR heritage experiences", in <i>International Journal of Tourism Research</i> , (ISI WEB OF SCIENCE, Fascia A, ASN). <a href="http://doi.org/10.1002/jtr.2497">http://doi.org/10.1002/jtr.2497</a>	
2021	Williams, N. I., Thin Hong, H. Del Chiappa, G., Fedeli, G. e Wassler, P. COVID-19 vaccine confidence and tourism at the early stage of a voluntary mass vaccination campaign: A PMT segmentation analysis, forthcoming in <i>Current Issues in Tourism</i> , <a href="https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1963216">https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1963216</a> (ISI WEB OF SCIENCE, Fascia A, ASN).	
2021	Ivanov, S. Del Chiappa, G. Heyes, A. The research-practice gap in hotel revenue management: Insights from Italy, forthcoming in <i>International Journal of Hospitality Management</i> (ISI WEB OF SCIENCE, Fascia A, ASN).	
2021	Gallarza, M., Sánchez-Fernández, R., Arteaga, F. Del Chiappa, G.. Active and reactive value dimensions: a dynamic-based perspective in the hotel sector, <i>Journal of Hospitality &amp; Tourism Research</i> (ISI WEB OF SCIENCE, Fascia A, ASN), <a href="https://doi.org/10.1177/1096348020988313">https://doi.org/10.1177/1096348020988313</a>	
2020	Del Chiappa, G. Pung, J., Atzeni, M. & Sini, L. What prevent consumers that are aware of Airbnb from using the platform? A Mixed Methods Approach, forthcoming in <i>International Journal of Hospitality Management</i> (ISI WEB OF SCIENCE, Fascia A, ASN).	
2020	Pung, J. M. Gnoth, J., Del Chiappa, G. Tourist transformation: towards a conceptual model", forthcoming in <i>Annals of Tourism Research</i> (ISI WEB OF SCIENCE, Fascia A, ASN), 81, doi: <a href="https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102885">https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102885</a> .	
2019	Pung, J. M., Del Chiappa, G. Sini, L. Booking experiences on sharing economy platforms: An exploration of tourists' motivations and constraints, <i>Current Issues in Tourism</i> , <a href="https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1690434">https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1690434</a> . (ISI WEB OF SCIENCE, Fascia A, ASN).	
2019	Franco, S., Cappa, F., Caroli, M. Del Chiappa, G. Are You Good Enough? CSR, Quality Management and Corporate Financial Performance in the Hospitality Industry, <i>International Journal of Hospitality Management</i> , <a href="https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.102395">https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.102395</a> , (ISI WEB OF SCIENCE, FASCIAA, ASN).	
2019	Pung, J. M., Yung, R, Lattimore, C, Del Chiappa, G. Transformative travel experiences and gender: a double duoethnography approach, <i>Current Tourism Issues in Tourism</i> . <a href="https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1635091">https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1635091</a> (ISI WEB OF SCIENCE, Fascia A, ASN)	
2019	Errichiello, L. Micera, R. Atzeni, M., Del Chiappa, G. Exploring the implications of wearable virtual reality technology for museum visitors' experience: a cluster analysis, <i>International Journal of Tourism Research</i> , <a href="https://doi.org/10.1002/jtr.2283">https://doi.org/10.1002/jtr.2283</a> , (ISI WEB OF SCIENCE, FASCIAA, ASN). Codice ISI: WOS:000332986400008. ISSN: 1099-2340).	
2019	Correia, A, Kozak, M. Del Chiappa, G. Examining the meaning of luxury in tourism: a mixed method approach, forthcoming in <i>Current Issue in Tourism</i> , doi: 10.1080/13683500.2019.1574290 (ISI WEB OF SCIENCE, Fascia A, ASN).	
2019	Crouch, G., Del Chiappa, G. e Perdue, R. International Convention Tourism: A Choice Modelling Experiment of Host City Competition, <i>Tourism Management</i> , 71, 530-542, (ISI WEB OF SCIENCE, Fascia A, ASN), DOI: <a href="https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.10.002">https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.10.002</a> . Codice ISI: WOS000452815100046	
2018	Del Chiappa G, Lorenzo-Romero, C., Alarcón-del-Amo, M. Profiling Tourists Based on Their Perceptions of the Trustworthiness of Different Types of Peer-to-Peer Applications, <i>Current Issues in Tourism</i> , 21(3), 259-276, <a href="http://dx.doi.org/10.1080/13683500.2015.1077208">http://dx.doi.org/10.1080/13683500.2015.1077208</a> , (ISI WEB OF SCIENCE, Fascia A, ASN). CODICE Scopus: 2-s2.0-84941369003.	
2017	Gallarza, M., Arteaga, F, Del Chiappa, G., Gil-Saura, I e Holbrook, M. Bridging Conceptual and Empirical Knowledge in Research on Customer Value: A Comprehensive Service-Value Index, <i>Journal of Service Management</i> , 28(4), 724-762, <a href="https://doi.org/10.1108/JOSM-06-2016-0166">https://doi.org/10.1108/JOSM-06-2016-0166</a> , (ISI	

- WEB OF SCIENCE, Fascia A, ASN). Codice ISI: WOS:000407792900006. ISSN: 1757-5818.
- 2017 Prayag, G, Hosany, S., Muskat, B. e Del Chiappa, G. Understanding the Relationships between Tourists' Emotional Experiences, Overall Image, Satisfaction, and Intention to Recommend, *Journal of Travel Research*, 56(1), 41-54. <https://doi.org/10.1177/0047287515620567>, (ISI WEB OF SCIENCE, FASCIAA, ASN). Codice ISI: WOS:000390065800004. ISSN: 0047-2875.
- 2016 Del Chiappa, G., Martin, J. C. e Ramon, C. Service quality of airport food and beverage retailers: a fuzzy approach, *Journal of Air Transport Management*, 53, 105-113, <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2016.02.002>, (ISI WEB OF SCIENCE, FASCIAA, ASN). Codice ISI: WOS:000374623800011. ISSN: 0969-6997.
- 2016 Gallarza, M., Arteaga, F. Del Chiappa, G. e Gil-Saura, I. Intrinsic values and the value-satisfaction-loyalty chain: a casual model for services, *The Journal of Services Marketing*, 30(2), 165-185, <https://doi.org/10.1108/JSM-07-2014-0241>, (ISI WEB OF SCIENCE FASCIAA, ASN). Codice ISI: WOS:000378169800006. ISSN: 0887-6045.
- 2016 Del Chiappa, G., e Abbate, T. Island cruise tourism development: a residents perspective in the context of Italy, *Current Issues in Tourism*, 19(13), 1372-1385, <http://dx.doi.org/10.1080/13683500.2013.854751>, (ISI WEB OF SCIENCE, FASCIAA, ASN). Codice ISI: WOS:000383549900007. ISSN: 1368-3500
- 2016 Lu, A., Gursoy, D. e Del Chiappa G. The Influence of Materialism on Ecotourism Attitudes and Behaviors, *Journal of Travel Research*, 55(2), 176-189, <https://doi.org/10.1177/0047287514541005> (ISI WEB OF SCIENCE, FASCIAA, ASN). Codice ISI: WOS:000367467400004. ISSN: 0047-2875.
- 2015 Kazemina, A., Del Chiappa, G., e Jafari, J. Seniors' Travel Constraints and their Coping Strategies, *Journal of Travel Research*, 54(1), 80-93. <https://doi.org/10.1177/0047287513506290>, (ISI WEB OF SCIENCE, FASCIAA, ASN). Codice ISI: WOS:000345588900006. ISSN: 0047-2875.
- 2015 Gallarza, M., Arteaga, F., Del Chiappa, G., e Gil-Saura, I. Value dimensions in consumers' experience: combining the intra- and inter-variable approaches in the hospitality sector, *International Journal of Hospitality Management*, 47, pp 140-150, <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2015.03.007> (ISI WEB OF SCIENCE, FASCIAA, ASN). Codice ISI: WOS:000356192000015. ISSN: 0278-4319.
- 2014 Bida, J.G, Del Chiappa, G, Meleddu, M., e Pulina, M. A comparison of residents' perceptions in two cruise ports in the Mediterranean, *International Journal of Tourism Research*, 16(2): 180-190, doi: 10.1002/jtr.1915 (ISI WEB OF SCIENCE, FASCIAA, ASN). Codice ISI: WOS:000332986400008. ISSN: 1099-2340).
- 2013 Khalilzadeh, J., Del Chiappa, G., Jafari, J., e Zargham, H. Methodological Approaches to Job Satisfaction Measurement in Hospitality Firms, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 25(6), 864-882, <https://doi.org/10.1108/IJCHM-05-2012-0067> (ISI WEB OF SCIENCE, FASCIAA, ASN). Codice ISI: WOS:000323807200005. ISSN: 0959-6119

Nel rispetto dell'art.46 del DPR 445 del 28.12.2000, il sottoscritto attesta la veridicità delle informazioni riportate nel presente curriculum vitae

firma



Giacomo Del  
Chiappa  
02.11.2022  
13:56:21  
GMT+00:00

Ai sensi e per gli effetti di cui al Reg. UE. 2016/679 e successive modifiche ed integrazioni, il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati personali,

firma



Giacomo Del  
Chiappa  
02.11.2022  
13:56:21  
GMT+00:00

