

CURRICULUM BREVE

Mauro Ferraresi è sociologo e studioso di comunicazione. Si è laureato in Scienze Politiche e in Filosofia presso l'Università degli Studi di Bologna, dove ha iniziato la sua carriera universitaria. Oggi è professore associato presso l'università IULM di Milano ed è referente del corso di Laurea in Moda e Industrie Creative.

Si interessa delle trasformazioni sociali, economiche e mediatiche della contemporaneità. Le sue principali aree di ricerca riguardano il consumo, la comunicazione d'impresa, la pubblicità, i media. Tra le sue ultime monografie: *Le nuove leve del consumo*, Guerini, Milano, 2016, ove compaiono alcuni neologismi come "Consumosfera" e "Consumption Mix" utili a comprendere la sfera del consumo e quella della comunicazione. *Pubblicità: Teorie e Tecniche*, Carocci, Roma, 2018, in cui spiega la funzione e le ragioni della marca e riunisce, presenta, coordina il lavoro di numerosi studiosi del fenomeno della pubblicità.