

# JACOPO FRANCHI

Content e Social Media Manager

Autore di due libri sui social media

Socio del Movimento Etico Digitale



Specializzato nella creazione di piani editoriali e contenuti per blog, social, podcast e newsletter aziendali.

## ESPERIENZA

- 2019-22 **CONTENT & SOCIAL MEDIA MANAGER – Freelance**
- Strategie di comunicazione e marketing per clienti in ambito finance e tech
  - Creazione contenuti per social, blog, podcast e newsletter aziendali
- 2021-22 **VISITING LECTURER – Università di Milano, Bologna, Siena**
- Oltre 10 seminari sui social media e la moderazione di contenuti online
  - Corso specialistico sulla moderazione di contenuti per il master MaCSIS
- 2017-19 **CONTENT MARKETING SPECIALIST – Tinaba di Banca Profilo**
- Piani editoriali e creazione contenuti per newsletter, blog e social media
  - Copywriting per sito web e app, scrittura comunicati stampa
- 2014-17 **SOCIAL MEDIA MANAGER – The Story Group/Lifonti & Company**
- Strategie di social media marketing per i clienti dell'agenzia
  - Piani editoriali, creazione contenuti e community management
- 2012-14 **CAPOREDATTORE – Cafebabel.com**
- Piani editoriali, scrittura articoli e ottimizzazione dei testi in ottica SEO
  - Selezione, formazione e coordinamento dei collaboratori freelance

## FORMAZIONE

- 2006-11 **LAUREA MAGISTRALE – Università degli Studi di Parma e Sorbonne Nouvelle Paris III**
- Laurea magistrale in Lettere Moderne (110 e Lode)
  - Un anno di studio in Erasmus a Parigi

## COMPETENZE, SERVIZI E METODO DI LAVORO

### ANALISI DELLE PERFORMANCE DI SITI WEB E SOCIAL MEDIA

- Analisi comparativa dei dati in Google Analytics, Search Console, «SM» Insights
- Report quantitativo e qualitativo delle aree di miglioramento

### IDEAZIONE DI PIANI EDITORIALI PER BLOG, NEWSLETTER E SOCIAL MEDIA

- Benchmark dei competitor e interviste qualitative a team, stakeholder e/o clienti
- Definizione dei format e del calendario di pubblicazione dei contenuti

### CREAZIONE CONTENUTI E PUBBLICAZIONE ONLINE

- Scrittura di articoli, interviste, ebook e/o coordinamento agenzie o freelance
- Revisione dei testi e pubblicazione online tramite CMS Wordpress o proprietario

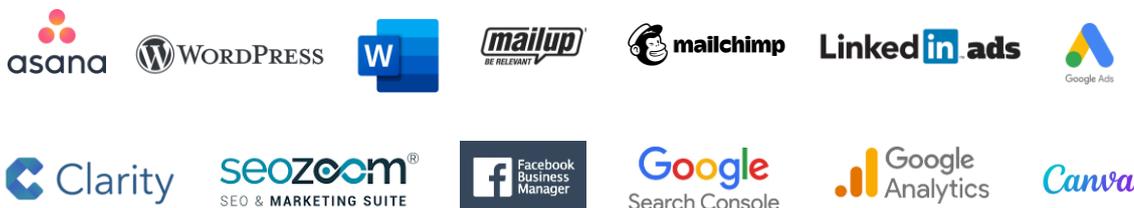
### DISTRIBUZIONE ORGANICA E A PAGAMENTO, COMMUNITY MANAGEMENT

- Diffusione dei contenuti su canale organico gratuito e/o a pagamento
- Controllo e ottimizzazione delle performance, coordinamento agenzie media

### REPORTISTICA E CONFRONTO CONTINUO CON IL CLIENTE

- Definizione preliminare degli obiettivi e KPI on e offsite
- Reportistica periodica con proposte di contenuto basate sui dati

## SOFTWARE UTILIZZATI



## SITO WEB PERSONALE

UMANESIMO DIGITALE 

Dal 2016 un articolo a settimana su  
innovazione e cultura digitale.



Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. n. 101/2018 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale. 