

PRESENTAZIONE SINTETICA

MICHELE VALERIO

Partner EUPRAGMA, Management Consultant | CEO & Founder VIBLIO, Learning Digital Mentor

Ambiti di Intervento | business & organization redesign, human resources development

Mi dedico a progettare nuovi sistemi di apprendimento, a potenziare l'engagement, a disegnare nuove modalità di collaborazione, sempre sfruttando la tecnologia al servizio dell'esperienza umana. Studio i trend e ipotizzo scenari per portare innovazione nei processi Human Resources e focalizzare i temi caldi dell'evoluzione organizzativa.

Ho avuto il piacere di disegnare e implementare progetti per molte aziende multinazionali, imprenditoriali e pubbliche. Tra le realtà più significative: ABB, ABS, A.C. Milan, Adidas Italy, Banca Generali, BNL – BNP Paribas, Bolton Group, Calvin Klein, Camera Nazionale della Moda, Cap Holding, Danieli, De Longhi, e-Land, Estee-Lauder, Etro, GFT, Lidl, Lima, Giochi Preziosi, Goodyear, Hotel Principe di Savoia, Lima Corporate, Maschio Gasprado, MMissoni, Mandarin Duck, Maschio Gaspardo, Modine, Moneyfarm, Moroso, Gruppo Mazzucconi, Nestlé Italia, New Guards Group, NH Hotels Italia, Novartis, Permasteelisa, Pomellato, Ferriere Nord Pittini, Relais&Chateaux, Replay, Sanofi Aventis, Santoni, Societe Generale, Solari, Snaidero, Stihl, Tommy Hilfinger - PVH, Valentino, Walt Disney Italy, Weleda, Unicredit, Consiglio Regionale della Lombardia, Regione Lombardia, Regione Friuli Venezia Giulia, Insiel, ARPA Emilia Romagna, oltre a diverse Aziende Ospedaliere.

Partner di **Eupragma** coordina un team di consulenti multi-professionale, impegnato nel supporto strategico e operativo per la trasformazione di strumenti, processi e modelli HR&ORG e di relazione con il cliente esterno (DIGITAL MARKETING).

Co-founder di **Viblio** (2021), start-up innovativa, dedicata allo sviluppo di soluzioni digitali per la conoscenza e l'apprendimento basate su intelligenza artificiale, machine learning e bigdata.

Project Manager del gruppo di lavoro composto da HR Directors e Development Managers di **Camera Nazionale della Moda Italiana**, con lo scopo è condividere best practice, focalizzare le sfide strategiche della funzione, promuovere l'innovazione e allineare i messaggi comunicativi verso gli Stakeholders.

Autore di "Benessere Lavoro Correlato-Esperienze di Promozione del Benessere Organizzativo" Erickson Edizioni, TN, in cui testimonia la passione per il benessere organizzativo come occasione irrinunciabile di sviluppo delle performance, vincendo nel 2015 il primo premio come miglior progetto in Italia sul tema (Campagna EU-OSHA).

Responsabile Scientifico del progetto *Eu.Stress Management®*, finalizzato allo sviluppo di strumenti per la gestione completa del rischio Stress Lavoro Correlato (valutazione, informazione e formazione), referenziato dall'AIAS – Associazione professionale Italiana Ambiente e Sicurezza e ASP- Associazione Italiana Psicologi.

Docente accreditato presso il CFMT (Centro di Formazione Management del Terziario - business school di Confindustria e di Manageritalia), sia nei percorsi interaziendali che nei progetti su misura per le aziende.

Docente del Master in Psicologia del Lavoro e Sviluppo delle Risorse Umane, organizzato dall'ASP - Associazione Italiana Psicologi di Milano, per i temi del "Team Coaching" e "Change Management".

Nel 2010-2012 Professore a Contratto degli insegnamenti di "Metodologie del Questionario e dell'Intervista" e "Psicologia della Comunicazione e della Formazione" presso la Facoltà di Scienze della Formazione nel Corso di Laurea corso di laurea Magistrale in Psicologia Clinica presso Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo".

Autore del capitolo 4 "Progettare l'uso delle metafore nell'OMT®" all'interno di "Progettare l'outdoor training, metodo OMT®" a cura di Marco Rotondi, Edizioni EMI Genova, 2013.



Mi definisco oggi HUMAN EXPERIENCE DESIGNER e CHANGE MAKER. Ciò che mi appassiona sono le Persone e le Imprese, poter contribuire a semplificare la magica complessità di team e processi, e, oggi più che mai, a liberare il potenziale creativo delle persone e a riconfigurare i business models. Oggi la tecnologia diventa un alleato strategico abilitante per realizzare tutto questo.

Data: settembre 2022
In fede



/ Contatti

/ Michele Valerio Partner

/ Eupragma via delle Erbe 9, 33100 Udine (UD) / Via Andrea Appiani, 12, 20121 Milano (MI)

/ Phone: +39 0432.512884 / Mobile: +39 335.7773107 / [in](https://it.linkedin.com/in/valeriomichele) <https://it.linkedin.com/in/valeriomichele>

/ Mail: m.valerio@eupragma.com / Website: www.eupragma.com - www.viblio.com