



Deanna Morlupi
Temporary Export Specialist



FORMAZIONE

Dott.ssa Magistrale in Interpretazione
c/o Scuola Superiore di Lingue Moderne
per Interpreti e Traduttori (SSLMIT)
Università di Bologna. (2010-2012)

**Dott.ssa Triennale in Comunicazione
Interlinguistica Applicata** c/o SSLMIT,
Università di Bologna. (2007- 2010)

LINGUE e ESPERIENZE ALL'ESTERO

Inglese: Ottimo

Spagnolo Ottimo

Francese: Buono

Tedesco: Base

LLP ERASMUS 5 mesi Granada (Spagna)

CORSI FREQUENTATI

Social Media Certified Course c/o
Hubspot Academy

Content Marketing Certified Course c/o
Hubspot Academy

Sommelier (A.I.S.)

Corso di scrittura con Valter Carignano
"Palestra della scrittura" c/o Civica
Scuola di Teatro Paolo Grassi

Personal Branding di Sebastiano Zanolli

ECDL (buona conoscenza Office-
conoscenza base Photoshop)

Corso 8 h per la **sicurezza** (2018)

Stages di Teatro (Prosa, Improvvisazione,
Musical) con Ivano Marescotti, Danny
Lemmo, Beatrice Buffadini ecc

PASSIONI

Teatro / Scrittura / Trekking/ Lettura

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- o **Export Specialist®** presso Co.Mark Spa (2014-in corso)
- o **Business developer Italia/Estero** c/o Calcher Global Solutions srl (2013-2014)
- o Assistente **commerciale estero e marketing** presso Acsonmarine srl
- o Interprete di conferenza e Traduttrice (2013)

HARD SKILLS

- o Creazione **Business Plan** per definizione strategia commerciale Italia ed estero
- o **Ricerca prospect B2B e rete vendita** (agenti/rivenditori/importatori/EPC)
- o **Push marketing**: e-mail, cold calls
- o **Social selling** (creazione lead qualificate via LinkedIn)
- o Gestione **trattative commerciali, follow-up e fidelizzazione clienti**
- o Analisi e strutturazione **materiale commerciale e marketing** e coordinamento con marketing per **azioni di Pull marketing e Lead generation**
- o Preparazione e follow-up **fiere**
- o Organizzazione **missioni commerciali**
- o **Coordinamento** tra diverse aree aziendali (management/ufficio tecnico/qualità)
- o **Formazione** risorse junior (**speaker in seminari sull'Internazionalizzazione** c/o Facoltà di Economia- sede di Rimini **Università di Bologna**)

PRINCIPALI SETTORI TRATTATI

Subfornitura: aziende di tornitura da barra e da ripresa, lavorazioni meccaniche, carpenterie, vetrerie, minuterie e sistemi di fissaggio, laseristi lamiera

Macchinari industriali: filtri meccanici per acqua per progetti industriali, pallinatrici, shot peening, stampanti inkjet, macchine formatrici per cartone

Food & Beverage: formaggi, caffè, legumi e cereali (sia GDO che Ho.re.ca)

Abbigliamento in private label

Arredo e complementi d'arredo: imbottiti, arredo bagno, arredo ufficio e progetti contract hotel/retail

Prodotti di largo consumo: per la pulizia della casa, mangimi per animali

Edilizia: Infissi e serramenti, coperture tetti e facciate

Sistemi e impianti: software e strumentazione controllo imbarcazioni

SOFT SKILLS

- o Lavoro in **autonomia** e per **obiettivi**
- o Lavoro bene in **team** sia come membro dello stesso che come coordinatrice
- o Propositiva ed energica
- o Precisa e puntuale